UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

# INVENTARIO DE ACTORES Y SERVICIOS DE EMPLEABILIDAD

## EN 10 MUNICIPIOS DE EL SALVADOR-NEO

## INFORME DE RESULTADOS

NOVIEMBRE 2017

# CRÉDITOS

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Director Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO o de la Alianza NEO El Salvador.

El autor: El inventario de Actores y Servicios de Empleabilidad en 10 municipios de El Salvador-NEO, fué desarrollado por Guillermo Gómez Villanueva, Economista, Consultor y Máster en Política Económica.

Copyright ©2017 Banco Interamericano de Desarrollo, en su calidad de administrador del FOMIN. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales. Se prohíbe el uso comercial no autorizado de esta obra.

Instituciones Socias de la Alianza NEO-El Salvador: Fundación para la Educación Integral Salvadoreña, FEDISAL Asociación Institución Salesiana, AIS Asociación AGAPE El Salvador Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, CAMARASAL CESAL El Salvador Fe y Alegría El Salvador Fundación Salvador del Mundo, FUSALMO Instituto Nacional de la Juventud, INJUVE Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, INSAFORP Ministerio de Trabajo y Previsión Social de El Salvador Plan El Salvador Catholic Relief Services, CRS El Salvador

# LINKS OFICIALES

- www.fedisal.org.sv
- www.jovenesneo.org/neo/es-es/El-Salvador.aspx
  www.facebook.com/NEOElSalvador
  www.facebook.com/NEORegional
- https://jovenesneo.org/

# INDICE


**Siglas y Acrónimos** 5
**Iniciativa NEO** 6
**Agradecimientos** 7
**Presentación** 7

**1. Objetivos, Alcances y Ruta Metodológica** 8
**2. Contexto Nacional y Municipal: Tendencias de Empleabilidad** 8
a. Situación nacional 8
b. Formación Técnica y profesional 10
c. Situación demográfica y económica de los municipios NEO 11

**3. Inventario de Acciones de Empleabilidad por Municipio** 13
3.1 Santa Ana 14
3.2 Sonsonate 14
3.3 Chalatenango 15
3.4 SanJuan Opico 16
3.5 Colón 16
3.6 LaLibertad 17
3.7 Ahuachapán 17
3.8 San Salvador 18
3.9 San Miguel 19
3.10 Santa Tecla 20
**4. Análisis Cualitativo de la Formación Profesional: Perfiles y situación de los beneficiarios desde los Actores Claves** 21
4.1 Perspectivas de Empleabilidad desde los Actores Claves 21
4.2 Perspectivas de Empleabilidad desde los Jóvenes 25

**ANEXO: INVENTARIO POR MUNICIPIO** 28
Santa Ana 29
Sonsonate 30
Chalatenango 32
San Juan Opico 34
Colón 35
La Libertad 35
Ahuachapán 36
San Salvador 38
San Miguel 44
Santa Tecla 46

# Siglas y Acrónimos

Asociación Institución Salesiana (AIS)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Bolsas de Empleo (BELS)
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL)
Centro de Estudios y Solidaridad con América Latina (CESAL)
Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL)
Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC)
Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM)
Federación Nacional Sindical de Trabajadores (FENASTRAS)
Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo (FEPADE)
Fundación para la Educación Integral Salvadoreña (FEDISAL)
Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO)
Fundación Salvadoreña para la Promoción Social y el Desarrollo Económico (FUNSALPRODESE)
Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)
Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP)
Instituto Tecnológico de Chalatenango (ITCHA)
Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS)
Organización y Educación Empresarial Femenina (OEF)
Universidad Politécnica de El Salvador (UPES)

# Iniciativa NEO

NEO (Nuevos Empleos y Oportunidades) es una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) implementada a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la Fundación Internacional de la Juventud (International Youth Foundation - IYF). Dicha iniciativa busca mejorar el acceso al empleo para jóvenes en condiciones de riesgo o vulnerabilidad económica y social, y está orientada a trabajar en coordinación con instituciones públicas y privadas y de la sociedad civil para mejorar los servicios de empleabilidad locales.NEO se implementa en 12 países de América Latina y sus objetivos son:

- Formar un millón de jóvenes desfavorecidos, de 16 a 29 años de edad, usando modelos que incorporen prácticas óptimas de programas de capacitación laboral.
- Colocar a por lo menos 50 por ciento de sus graduados en empleos.
- Garantizar que por lo menos mitad de los jóvenes capacitados sean mujeres.
- Promover la adopción de modelos de capacitación de alto impacto en programas gubernamentales en por lo menos 10 países de la región.
- Movilizar a 1.000 empresas para dar pasantías y oportunidades de empleo a jóvenes.
- Fortalecer a 200 proveedores de servicios de capacitación laboral.

NEO El Salvador trabaja en 17 municipios del país y busca establecer metodologías y procesos de articulación entre el sector productivo, instituciones de formación para el trabajo y el sector público con el propósito de facilitar el acceso de los jóvenes a mejores servicios y proporcionarles las habilidades requeridas por el mercado de trabajo. Se espera así aumentar sus posibilidades de inserción laboral en empleos de calidad e incluirlos como un motor importante de desarrollo del país.

Para ello, se ha conformado una alianza multi-actor en la que empresas, gobiernos y sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo juvenil efectivas y sostenibles. Los 11 miembros de la Alianza NEO El Salvador son: Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL), Asociación AGAPE de El Salvador, Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO), Asociación Institución Salesiana (AIS), Plan Internacional, Federación Internacional de Fe y Alegría, CESAL, y la Fundación para la Educación Integral Salvadoreña (FEDISAL).

*www.jovenesneo.org*

## AGRADECIMIENTOS

El inventario contó con información y la cooperación del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) y su Oficina de Promoción de Empleo Juvenil; el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y su Departamento Nacional de Empleo, el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) y su Dirección Ejecutiva, el Centro de Formación Profesional de AGAPE; Fe y Alegría; FUSALMO; el Centro de Formación Profesional de la Asociación Institución Salesiana, el Complejo Educativo "María Julia Hernández" de Quezaltepeque, y agradece en particular a todos y todas las jóvenes participantes de los grupos focales que compartieron sus experiencias de vida.

Por tal razón, NEO manifiesta su profundo agradecimiento por la colaboración desinteresada de estas personas que hicieron posible la elaboración del Inventario, el cual busca informar sobre la situación de la formación profesional enfocada a jóvenes sobre todo de zonas de riesgo social.

## PRESENTACIÓN

El "Inventario de Actores y Servicios de Empleabilidad Juvenil" que a continuación se presenta, es producto del esfuerzo combinado de socios de la Alianza NEO El Salvador, actores locales y agentes de desarrollo de los municipios objeto de estudio en coordinación con la Unidad Ejecutora del Programa NEO.

Busca identificar y difundir información sobre la oferta y demanda de servicios de empleabilidad que se encuentran en los municipios designados para esta investigación. La información recopilada busca ser un referente para 3 tipos de público meta:

a) Jóvenes, para que conozcan la oferta de servicios de empleabilidad que las instituciones brindan en los municipios investigados y así puedan tener mayores elementos para tomar decisiones sobre sus aspiraciones de formación técnica, profesional y orientación al empleo digno;

b) Instituciones de servicios de empleabilidad, para dar a conocer la oferta y demanda global y generar acercamientos con otras instituciones que procuren la mejora en los mecanismos de información del mercado laboral; y finalmente,

c) Instituciones de gobierno relacionadas al tema laboral y las agencias donantes y ONG que intervienen en los territorios meta, para que se retroalimenten de la información generada por los servicios de empleabilidad y contribuya a mejorar las programaciones operativas de sus intervenciones.

Aunque NEO se implementa en 17 municipios del país, la información recopilada corresponde a los municipios de **Santa Ana, Sonsonate, Chalatenango, San Juan Opico, Colón, La Libertad, Ahuachapán, San Salvador, San Miguel y Santa Tecla** (10 municipios en total). La selección de estos municipios se realizó bajo tres criterios: 1) ser parte o estar cerca de un polo de desarrollo económico; 2) alta concentración de población, principalmente jóvenes de 17 a 29 años de edad; y, 3) que uno de los socios de la Alianza NEO El Salvador tuviera presencia operativa.

# 1 OBJETIVOS, ALCANCES Y RUTA METODOLÓGICA

El presente inventario busca **contar con una base de información centralizada a través de un inventario** de actores locales y servicios de empleabilidad juvenil existentes en los municipios anteriormente mencionados, que permita identificar instituciones públicas, empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil y agencias de cooperación internacional que implementan proyectos de empleabilidad y ofrecen servicios a jóvenes en condición de vulnerabilidad y riesgo por factores sociales y económicos de 17 a 29 años **para que los socios de la alianza NEO que proveen servicios a los jóvenes puedan referirse a este recurso de información para buscar ayuda especializada por área temática y geográfica.**

*La "empleabilidad" se refiere a las competencias (abarca los conocimientos, las aptitudes profesionales y el saber hacer que se tiene y aplica en un contexto específico) y cualificaciones (expresión formal de las habilidades profesionales del trabajador, reconocidas en los planos internacional, nacional o sectorial) transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación, con miras a encontrar y conservar un trabajo decente, progresar en la empresa o cambiar de empleo y adaptarse a la evolución de la tecnología y de las condiciones del mercado de trabajo.*

*El "empleo" es entendido como una relación contractual laboral, sujeta a la legislación nacional, entre un trabajador y una entidad empleadora. En este inventario incluimos a aquellas instituciones, públicas y privadas, que proveen servicios de orientación, apoyo social y laboral, formación técnica, capacitación para el trabajo e intermediación laboral a jóvenes, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad.*

Para elaborar el inventario, se implementaron métodos y técnicas cualitativas adecuadas para realizar una investigación tiempo-efectiva que condujera al levantamiento de información, procesamiento de datos, análisis de los mismos. Los métodos de investigación utilizados fueron:

**Revisión documental.** Se realizó una rigurosa sistematización de documentos relacionados a los procesos de empleabilidad.

**Búsqueda electrónica intensiva.** En el mismo sentido, se realizó una profunda investigación a través de sitios web, portales y motores de búsqueda para identificar/mapear información de instituciones que proveen servicios de capacitación, intermediación, orientación vocacional y servicios de apoyo laboral y social, sobre todo en los municipios de intervención de NEO.

**Análisis cualitativo.** A partir de los procesos de sistematización anteriormente descritos, se procedió a desarrollar las siguientes actividades de carácter analítico:

**Grupos de Enfoque.** Se realizaron 3 grupos focales: dos con jóvenes que pertenecen a centros de formación profesional, y otro con jóvenes no intervenidos por los programas y proyectos de las instituciones aliadas a NEO. Los grupos focales se hicieron con jóvenes de los CFP, y uno con jóvenes que están por graduarse de un bachillerato técnico y no tienen intervención del Programa NEO.

Los criterios para seleccionar jóvenes para los grupos focales fueron:

a) Residen, estudian o trabajan en los municipios meta
b) Se buscó cumplir criterios de género (participación equitativa de hombres y mujeres)
c) Tratar de incluir personas con discapacidad para conocer las limitaciones a las que se enfrentan
d) No ser mayores de 29 años.

**Entrevistas actoras claves.** Se entrevistaron directores de instituciones de formación profesional y funcionariado de entidades públicas y autónomas.

**Micro sitio web.** Con los datos recopilados, se diseñó un micrositio (libre acceso) para que se puedan encontrar los datos obtenidos y hacer las consultas en línea de todas las instituciones, servicios de formación y vinculación laboral encontrados.
*Organizarlos y estructurarlos para los fines de esta consultoría.*

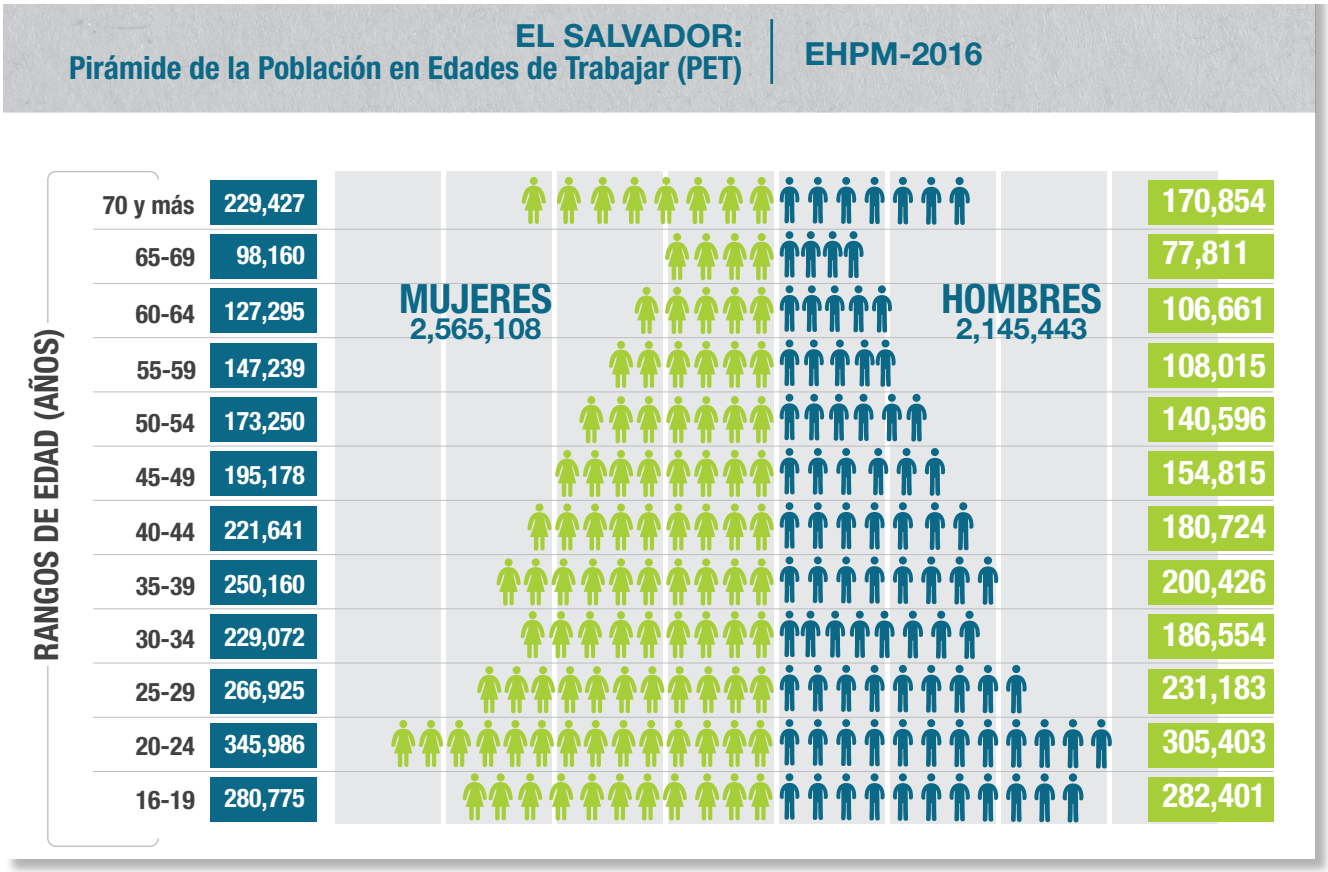
# 2 CONTEXTO NACIONAL Y MUNICIPAL: TENDENCIAS DE EMPLEABILIDAD

## A. SITUACIÓN NACIONAL

El Salvador actualmente, goza uno de los principales beneficios demográficos de dinamismo económico y social: la mayoría de su población está en una edad productiva (bono demográfico). De acuerdo a la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM 2016) una característica fundamental del país es que la población es mayoritariamente joven, puesto que el 54% de la población es menor de 30 años". A nivel geográfico, según la EHPM, el 64% de la población se concentra en 5 de los 14 departamentos los cuales son: San Salvador, La Libertad, Santa Ana, Sonsonate, y San Miguel".

Los resultados por grupos de edad (como se refleja en la gráfica) indican que el 55% de la población se encuentra entre los 16 a 39 años de edad, es decir, en el grupo de edad más productiva.[6]

## GRAFICA 1




*Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016*

A nivel de escolaridad, el promedio nacional es de 8.2 grados aprobados. según sexo es de 8.4 para las mujeres, y de 8.0 para los hombres.[7]

*4 Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016*
*5 Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016*
*6 Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016*
*7 Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016*

En relación al empleo nacional, los datos reflejan que las ramas de actividad económica que concentran la mayor parte de la población ocupada son: Comercio, Hoteles y Restaurantes (31%), Agricultura y Ganadería (18%), Industria Manufacturera (15%) y Servicios Comunales, Sociales y de Salud (7%) . A nivel de desagregación por sexo, según los resultados, las mujeres se emplean principalmente en las ramas de Comercio, Hoteles y Restaurantes (45%), Industria Manufacturera (17%), Servicios Domésticos (12%); y Servicios Comunales, Sociales y de Salud (10%) y los hombres se emplean principalmente en las ramas de Agricultura y Ganadería (28%), Comercio, Hoteles y Restaurantes (21%), Industria Manufacturera (14%) y la Construcción (9%).

De acuerdo a los datos del MTPS, para el 2016 se vincularon a través del Sistema de Intermediación de Empleo (SIE) y Ferias de Empleo a 16 mil personas, de las cuales el 75% están entre los 18 y 29 años de edad.

## TABLA 1

| SECTOR | HOMBRE | MUJER | TOTAL |
|---|---|---|---|
| Comercio | 2,243 | 2,142 | 4,385 |
| Industria | 2,749 | 2,749 | 5,498 |
| Servicios | 3,32 | 2,935 | 6,255 |
| Agrícola | 54 | 450 | 804 |
| **Total** | **8,666** | **8,276** | **16,942** |

*Fuente: Registros Institucionales - Dirección General de Previsión Social – MTPS. 2016*

Finalmente, la población desempleada en 2016 representa una tasa de desempleo del 7.0% y se concentra en el área urbana (64% del total de desempleados), donde afecta en su mayoría a hombres (68%) en los rangos de edad de 16 a 24 años (41%) y de 25 a 59 años (51%). Otro dato importante a considerar es la tasa de subempleo urbana que actualmente es de 29%, es decir, que sumado al desempleo, este porcentaje de la población económicamente activa no posee un empleo pleno o formal.

## B. FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL [11]

De acuerdo a los datos del INSAFORP, en el año 2015, las estadísticas de jóvenes formados graduados se concentran en las siguientes carreras ocupacionales.

*[8] Se refiere a servicios educacionales y de salud, además de servicios de saneamiento, asistencia social, diversión, esparcimiento y otros servicios comunales y sociales. Su amplitud explica en parte la gran cantidad de puestos de trabajo que ha creado.*
*[9] Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016*
*[10] Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016*
*[11] Se hace referencia a una diversidad de formas y métodos de formación que van desde los cursos de corta duración aplicados a conocimientos de una competencia específica, hasta las carreras técnicas de más larga duración.*
*[12] Informe de Gestión Institucional 2015. INSAFORP*

**TABLA 2**

| CARRERA OCUPACIONAL | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | % |
|---|---|---|---|---|
| Asesor de Sala de Ventas | 189 | 56 | 133 | 20% |
| Administrador Técnico de Empresas Industriales | 143 | 50 | 93 | 16% |
| Mesero Bartender | 136 | 78 | 58 | 15% |
| Mecánico Automotriz Motor Gasolina | 108 | 105 | 3 | 12% |
| Asesor de Ventas | 60 | 22 | 38 | 7% |
| Electricista Industrial | 56 | 55 | 1 | 6% |
| Mecánico de Mantenimiento y Reparaciónde Computadoras | 41 | 29 | 12 | 4% |
| Mecánico en Aire Acondicionado y Refrigeración | 27 | 27 | 0 | 3% |
| Mecánico Automotriz de Servicio Rápido | 25 | 25 | 0 | 3% |
| Mecánico de mantenimiento Industrial | 24 | 23 | 1 | 3% |
| Electricista de Cuarta Categoría | 21 | 21 | 0 | 2% |
| Mecánico Tornero Fresador | 20 | 19 | 1 | 2% |
| Mecánico Automotriz | 19 | 18 | 1 | 2% |
| Supervisor de Producción de Empresa Industrial | 18 | 8 | 10 | 2% |
| Mecánico Soldador | 18 | 18 | 0 | 2% |
| Camarero | 17 | 6 | 11 | 2% |
| | **922** | **560** | **362** | **100%** |

*Fuente: Informe de Gestión Institucional 2015. INSAFORP*

El análisis de los datos indica que el 62% de participantes de los cursos de INSAFORP se concentra en las carreras de Asesor de Sala de Ventas, Administrador Técnico de Empresas Industriales, Mesero Bartender, Mécanico Automotriz Motor Gasolina. Para el caso de análisis desagregado por sexo, el 52% de hombres optaron por dichos cursos. En el caso de las mujeres, el 62% optaron por los cursos de Asesor de Sala de Ventas y Administrador Técnico de Empresas Industriales.

## C. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA Y ECONÓMICA DE LOS MUNICIPIOS NEO

El Programa NEO desarrolla intervenciones con las instituciones aliadas en 17[13] municipios del país tal como se ha mencionado. De acuerdo a la siguiente tabla, la población global de dichos municipios -según el Censo 2007- se estima en 1.3 millones de personas, es decir aproximadamente el 23% de la población nacional, donde el 53% son mujeres y el 47% hombres. La población joven se estima en 350 mil personas, con una ligera mayoría poblacional de mujeres (53%).

De acuerdo al MINED, se registran 1,166 centros escolares en dichos municipios, donde el 64% son públicos y el 36% son privados. Dado el interés programático de NEO, la población estudiantil joven se calcula al 2016 en 87 mil matriculados/as, y para las distintas áreas de bachillerato, se estiman 73 mil jóvenes.

*[13] Como se ha hecho referencia anteriormente, la iniciativa NEO trabaja en 17 municipios, pero para efectos de este estudio se consideraron metodológicamente únicamente 10 municipios del país intervenidos por NEO.*

### TABLA 3

| CATEGORÍA | TOTALES | HOMBRES | | % | MUJERES | | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 1.320.418 | Hombres | 617.049 | 46,7% | Mujeres | 703.369 | 53,3% |
| Población (18-29 Años) | 354.132 | Hombres | 167.053 | 47,2% | Mujeres | 187.079 | 52,8% |
| **Centros Educativos (2)** | **1.166** | **Públicos** | **744** | **63,8%** | **Privados** | **422** | **36,2%** |
| Población Matriculada | 391.102 | Hombres | 199.825 | 51,1% | Mujeres | 191.277 | 48,9% |
| Tercer Ciclo | 86.903 | Hombres | 44.370 | 51,1% | Mujeres | 42.533 | 48,9% |
| Bachillerato | 73.217 | Hombres | 35.828 | 48,9% | Mujeres | 37.389 | 51,1% |

*(1) Fuente: Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007*
*(2) Fuente: Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

### TABLA 4

A continuación, se presentan los datos desagregados para los municipios meta:

| CATEGORÍA | TOTALES | HOMBRES | | % | MUJERES | | % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Santa Ana** | | | | | | | |
| Población Total | 245.421 | Hombres | 117.565 | 47,9% | Mujeres | 127.856 | 52,1% |
| Población (15-29 Años) | 65.199 | Hombres | 32.081 | 49,2% | Mujeres | 33.118 | 50,8% |
| Centros Educativos | 186 | Públicos | 135 | 72,6% | Privados | 51 | 27,4% |
| Población Matriculada | 61.844 | Hombres | 32.947 | 53,3% | Mujeres | 28.897 | 46,7% |
| Tercer Ciclo | 14.736 | Hombres | 7.809 | 53,0% | Mujeres | 6.927 | 47,0% |
| Bachillerato | 9.284 | Hombres | 4.829 | 52,0% | Mujeres | 4.455 | 48,0% |
| **Sonsonate** | | | | | | | |
| Población Total | 71.541 | Hombres | 34.117 | 47,7% | Mujeres | 37.424 | 52,3% |
| Población (15-29 Años) | 19.644 | Hombres | 9.379 | 47,7% | Mujeres | 10.265 | 52,3% |
| Centros Educativos | 81 | Públicos | 64 | 79,0% | Privados | 17 | 21,0% |
| Población Matriculada | 31.252 | Hombres | 16.485 | 52,7% | Mujeres | 14.767 | 47,3% |
| Tercer Ciclo | 6.371 | Hombres | 3.368 | 52,9% | Mujeres | 3.003 | 47,1% |
| Bachillerato | 7.692 | Hombres | 3.974 | 51,7% | Mujeres | 3.718 | 48,3% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **San Juan Opico** | | | | | | | |
| Población Total | 74.280 | Hombres | 35.550 | 47,9% | Mujeres | 38.730 | 52,1% |
| Población (15-29 Años) | 19.860 | Hombres | 9.338 | 47,0% | Mujeres | 10.522 | 53,0% |
| Centros Educativos | 78 | Públicos | 65 | 83,3% | Privados | 13 | 16,7% |
| Población Matriculada | 21.650 | Hombres | 11.107 | 51,3% | Mujeres | 10.543 | 48,7% |
| Tercer Ciclo | 5.230 | Hombres | 2.685 | 51,3% | Mujeres | 2.545 | 48,7% |
| Bachillerato | 2.488 | Hombres | 1.201 | 48,3% | Mujeres | 1.287 | 51,7% |
| **Colón** | | | | | | | |
| Población Total | 96.989 | Hombres | 45.781 | 47,2% | Mujeres | 51.208 | 52,8% |
| Población (15-29 Años) | 26.952 | Hombres | 12.524 | 46,5% | Mujeres | 14.428 | 53,5% |
| Centros Educativos | 63 | Públicos | 29 | 46,0% | Privados | 34 | 54,0% |
| Población Matriculada | 22.357 | Hombres | 11.490 | 51,4% | Mujeres | 10.867 | 48,6% |
| Tercer Ciclo | 5.468 | Hombres | 2.789 | 51,0% | Mujeres | 2.679 | 49,0% |
| Bachillerato | 1.559 | Hombres | 814 | 52,2% | Mujeres | 745 | 47,8% |
| **La Libertad** | | | | | | | |
| Población Total | 35.997 | Hombres | 17.399 | 48,3% | Mujeres | 18.598 | 51,7% |
| Población (15-29 Años) | 9.924 | Hombres | 4.801 | 48,4% | Mujeres | 5.123 | 51,6% |
| Centros Educativos | 32 | Públicos | 30 | 93,8% | Privados | 2 | 6,3% |
| Población Matriculada | 11.331 | Hombres | 5.752 | 50,8% | Mujeres | 5.579 | 49,2% |
| Tercer Ciclo | 2.463 | Hombres | 1.253 | 50,9% | Mujeres | 1.210 | 49,1% |
| Bachillerato | 1.375 | Hombres | 633 | 46,0% | Mujeres | 742 | 54,0% |
| **Ahuachapán** | | | | | | | |
| Población Total | 110.511 | Hombres | 52.808 | 47,8% | Mujeres | 57.703 | 52,2% |
| Población (15-29 Años) | 30.342 | Hombres | 14.376 | 47,4% | Mujeres | 15.966 | 52,6% |
| Centros Educativos | 84 | Públicos | 67 | 79,8% | Privados | 17 | 20,2% |
| Población Matriculada | 29.091 | Hombres | 15.125 | 52,0% | Mujeres | 13.966 | 48,0% |
| Tercer Ciclo | 7.155 | Hombres | 3.776 | 52,8% | Mujeres | 3.379 | 47,2% |
| Bachillerato | 3.980 | Hombres | 2.072 | 52,1% | Mujeres | 1.908 | 47,9% |
| **San Salvador** | | | | | | | |
| Población Total | 316.090 | Hombres | 144.217 | 45,6% | Mujeres | 171.873 | 54,4% |
| Población (15-29 Años) | 82.141 | Hombres | 38.580 | 47,0% | Mujeres | 43.561 | 53,0% |
| Centros Educativos | 335 | Públicos | 147 | 43,9% | Privados | 188 | 56,1% |
| Población Matriculada | 109.810 | Hombres | 54.386 | 49,5% | Mujeres | 55.424 | 50,5% |
| Tercer Ciclo | 22.566 | Hombres | 11.066 | 49,0% | Mujeres | 11.500 | 51,0% |
| Bachillerato | 28.505 | Hombres | 13.575 | 47,6% | Mujeres | 14.930 | 52,4% |
| **Ahuachapán** | | | | | | | |
| Población Total | 218.410 | Hombres | 99.672 | 45,6% | Mujeres | 118.738 | 54,4% |
| Población (15-29 Años) | 59.008 | Hombres | 26.408 | 44,8% | Mujeres | 32.600 | 55,2% |
| Centros Educativos | 174 | Públicos | 133 | 76,4% | Privados | 41 | 23,6% |
| Población Matriculada | 60.056 | Hombres | 30.288 | 50,4% | Mujeres | 29.768 | 49,6% |
| Tercer Ciclo | 13.007 | Hombres | 6.532 | 50,2% | Mujeres | 6.475 | 49,8% |
| Bachillerato | 9.023 | Hombres | 4.188 | 46,4% | Mujeres | 4.835 | 53,6% |

| Santa Tecla | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total | 121.908 | Hombres | 55.780 | 45,8% | Mujeres | 66.128 | 54,2% |
| Población (15-29 Años) | 33.084 | Hombres | 15.543 | 47,0% | Mujeres | 17.541 | 53,0% |
| Centros Educativos | 93 | Públicos | 35 | 37,6% | Privados | 58 | 62,4% |
| Población Matriculada | 35.437 | Hombres | 17.860 | 50,4% | Mujeres | 17.577 | 49,6% |
| Tercer Ciclo | 7.949 | Hombres | 4.079 | 51,3% | Mujeres | 3.870 | 48,7% |
| Bachillerato | 7.652 | Hombres | 3.723 | 48,7% | Mujeres | 3.929 | 51,3% |

*Fuente: Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007*
*Fuente: Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

# 3 INVENTARIO DE ACCIONES DE EMPLEABILIDAD POR MUNICIPIO

A continuación, se presentan los inventarios de acciones de empleabilidad para los municipios meta, señalando las instituciones, el tipo de servicio que prestan y las áreas de formación que atienden.

Es importante mencionar que el estudio ha recopilado una importante cantidad de información desagregada por institución, municipio y de todas las características de los cursos y carreras que se ofrecen, pero por efectos de espacios y contenidos de este documento, solo se presentan los datos generales de identificación de la oferta de formación técnica y profesional. Se podrá consultar toda la información de manera ampliada en el siguiente link:

*http://www.jovenesneo.org/neo/es-es/El-Salvador.aspx*

## 3.1 SANTA ANA | ACTORES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. CESAL<br>2. FUSALMO<br>3. Asociación Institución Salesiana<br>4. Fe y Alegría<br>5. ITCA-FEPADE | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Programa Empresa Centro<br>3. Proyecto de USAID Puentes para el Empleo<br>4. Programa Senderos Juveniles | Administración<br>Cajero Comercial<br>Diseño de páginas y sitios web<br>Display<br>Elaboración de calzado artesanal<br>Estética y Belleza<br>Gastronomía<br>Instalación y mantenimiento de paneles solares<br>Instalaciones eléctricas<br>Mantenimiento de Computadora<br>Mecánica Automotriz<br>Mecánica de Soldadura<br>Hostelería y Turismo<br>Ofimática<br>Reparación y mantenimiento de maquina industrial<br>Ventas |

*CESAL no tiene un centro de formación, pero gestiona cursos que los facilita FUSALMO con el financiamiento del INSAFORP*
*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.2 SONSONATE | ACTORES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. AGAPE<br>2. Comité de Proyección Social<br>3. Asociación Conexión al Desarrollo de El Salvador | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Programa Empresa Centro<br>3. Educación Continua<br>4. Carrera Técnica | Área de Electricidad<br>Área de Informática<br>Área de Mercadeo<br>Área de Turismo y Gastronomía<br>Artesanías<br>Bisutería<br>Confección textil<br>Diseño de Páginas y Sitios Web<br>Elaboración de piñatas<br>Escuela de Idiomas / Ingles<br>Estética y Belleza<br>Gastronomía<br>Hostelería y Turismo<br>Mantenimiento y reparación de computadoras<br>Mantenimiento y Reparación de Máquinas de Confección industrial<br>Ofimática<br>Operador de Máquinas de Confección Industriales: Plana, Overlock y Collaretera<br>Panadería<br>Reparar Sistema de Suspensión<br>Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico<br>Técnico en Ingeniería de Desarrollo de Software<br>Técnico en Ingeniería Eléctrica<br>Técnico en Mercadeo<br>Ventas |

*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.3 CHALATENANGO

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. PLAN Internacional<br>2. AGAPE<br>3. Asociación Conexión al Desarrollo de El Salvador<br>4. Asociación para la Organización y Educación Empresarial Femenina (OEF) | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Programa Empresa Centro<br>3. Carrera Técnica<br>4. Cursos Libres | Albañilería<br>Apicultura<br>Artesanías varias<br>Bisutería<br>Derecho a participar como ciudadano y ciudadana<br>Diseño de páginas y sitios web<br>Elaboración de arreglos con flores artificiales<br>Estética y Belleza<br>Fontanería<br>Gastronomía básica e internacional<br>Gastronomía básica e internacional<br>Granjas de aves<br>Hostelería y Turismo<br>Instalación de cielos falsos y tabla roca<br>Instalaciones eléctricas residenciales<br>Mantenimiento y reparación de computadoras<br>Mecánica Automotriz<br>Ofimática<br>Panadería<br>Reparación y actualización de celulares<br>Técnico en Agroindustria<br>Técnico en Gestión de Turismo Alternativo<br>Técnico en Ingeniería de Desarrollo de Software<br>Técnico en Ingeniería en Computación<br>Técnico en Mantenimiento de Computadoras<br>Técnico en Mercadeo<br>Técnico Superior en Ingeniería Civil<br>Turismo rural<br>Ventas |

PLAN no tiene un centro de formación, pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación

*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.4 SAN JUAN OPICO

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. AGAPE<br>2. Centro de Investigaciones Tecnológicas | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Proyecto JEO | Bisutería<br>Bodega y empaque<br>Estética y Belleza<br>Gastronomía<br>Instalaciones eléctricas residenciales<br>Ofimática<br>Panadería<br>Pastelería y Repostería |

AGAPE ejecuta en coordinación con la Alcaldía municipal de San juan Opico.
*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.5 COLÓN

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. PLAN Internacional<br>2. AGAPE | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Proyecto JEO móvil<br>3. Cursos libres | Derecho a participar como ciudadano y ciudadana<br>Apicultura<br>Cajero Comercial<br>Gastronomía, Cocina Básica, cocina Internacional<br>Habilidades de venta y servicio al cliente<br>Horticultura<br>Hostelería y Turismo<br>Operario de Bodega y procesos de empaque<br>Producción de Aves de Corral<br>Viveros Forestales y Frutales |

PLAN no tiene un centro de formación pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación
*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.6 LA LIBERTAD

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| Centro de Capacitación en Computación (CAPUCOM) | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Programa Empresa Centro | Administrador de Empresas Industriales<br>Albañilería<br>Artesanías<br>Bisutería<br>Diseño de páginas y sitios web<br>Elaboración de piñatas<br>Electricista de cuarta categoría<br>Estética y Belleza<br>Fontanería<br>Instalación de cielos falsos y tabla roca<br>Instalación y mantenimiento de paneles solares<br>Mantenimiento y reparación de Computadoras<br>Mecánico de refrigeración y aire acondicionado<br>Ofimática<br>Panadería |

*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.7 AHUACHAPÁN

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. AGAPE<br>2. Comité de Proyección Social<br>3. Asociación Institución Salesiana | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Programa Empresa Centro<br>3. Línea Educativa | Artesanías<br>Automotriz<br>Bisutería<br>Confección de uniformes<br>Diseño de páginas y sitios web<br>Elaboración de piñatas<br>Electricista de cuarta categoría<br>Enderezado y Pintura<br>Estética y Belleza<br>Gastronomía<br>Hostelería y Turismo<br>Mantenimiento y Reparación de Máquinas de Confección industrial<br>Mecánico de Máquinas de Confección Industrial<br>Ofimática<br>Panadería<br>Preparación para prueba de suficiencia<br>Ventas |

*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.8 SAN SALVADOR

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. PLAN Internacional<br>2. Fe y Alegría<br>3. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador CAMARASAL<br>4. Asociación Institución Salesiana<br>5. Comité de Proyección Social<br>6. Asociación Conexión al Desarrollo de El Salvador<br>7. Complejo Técnico San Fco. de Sales<br>8. Universidad Politécnica de El Salvador<br>9. Fundación Salvadoreña para la Promoción Social y el Desarrollo Económico (FUNSALPRODESE)AIT Informática<br>10. Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL)<br>11. New Millenium<br>12. SETES<br>13. SC Servicios<br>14. FENASTRAS | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Programa Empresa Centro<br>3. Cursos Libres<br>4. Proyecto Senderos Juveniles Centroamérica | Administrador Técnico de Empresas Industriales<br>Albañilería<br>Apicultura<br>Artesanías<br>Bisutería<br>Bodeguero<br>Cableado estructurado<br>Cajero Comercial<br>Centros de Conexión Comunitaria<br>Club de Futbol<br>Club Glee<br>Club Ingles<br>Confeccionar Prendas Enguatadas<br>Confeccionar Uniformes Deportivos<br>Construcción<br>Derecho a participar como ciudadano y ciudadana<br>Diseño de páginas y sitios web<br>Elaboración de Artesanías<br>Elaboración de Piñatas<br>Electricidad y Electrónica<br>Estética y Belleza<br>Fontanería<br>Gastronomía<br>Granjas de aves<br>Horticultura<br>Hostelería y Turismo<br>Informática<br>Mantenimiento básico de Aeronáutica<br>Mantenimiento y reparación de motocicletas<br>Mantenimiento y reparación de computadoras<br>Mantenimiento y Reparación de Máquinas de Confección industrial<br>Manualidades<br>Mecánica Automotriz<br>Ofimática<br>Ofimática<br>Operador de máquinas de confección industrial plana, rana, overlock y collaretera<br>Panadería<br>Pastelería y Repostería<br>Producción de flores |

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| | | Redes Lan |
| | | Reparación y actualización de celulares |
| | | Talleres de Familia Fuerte |
| | | Velas Aromáticas |
| | | Ventas |

PLAN no tiene un centro de formación pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación

*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.9 SAN MIGUEL

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. FUSALMO | 1. Programa Hábil Técnico Permanente | Albañilería |
| 2. Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL) | 2. Programa Empresa Centro | Atención al Cliente |
| 3. Comité de Proyección Social | 3. Cursos Libres | Bisutería |
| 4. AIT Informática | | Carpintería |
| 5. ITCA FEPADE | | Confeccionar Prendas Enguatadas |
| | | Confeccionar uniformes deportivos |
| | | Elaboración de Piñatas |
| | | Electricista de 4ta Categoría |
| | | Estética y Belleza |
| | | Gastronomía |
| | | Hostelería y Turismo |
| | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | Mantenimiento y reparación de Computadoras |
| | | Mantenimiento y Reparación de Máquinas de |
| | | Confección industrial |
| | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | Mecánica Automotriz |
| | | Mecánico de Mantenimiento y Reparación de |
| | | Computadoras |
| | | Ofimática |
| | | Operador de Máquinas de Confección Industri- |
| | | ales: Plana, Overlock y Collaretera |
| | | Panadería |
| | | Soldadura |
| | | Ventas |

*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## 3.10 SANTA TECLA

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | TIPOS DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|
| 1. PLAN Internacional<br>2. ITCA FEPADE<br>3. AIT Informática | 1. Programa Hábil Técnico Permanente<br>2. Programa Empresa Centro<br>3. Cursos Libres<br>4. Habilidades para la vida | Administrador Técnico de Empresas Industriales<br>Albañilería<br>Artesanías<br>Atención al Cliente<br>Barismo<br>Bodeguero<br>Cajero comercial<br>Confección textil<br>Derecho a participar como ciudadano y ciudadana<br>Diseño de páginas y sitios web<br>Electricista de 4ta Categoría<br>Electricista Industrial<br>Enderezado y Pintura<br>Estética y Belleza<br>Fontanería<br>Fortalecer habilidades socioemocionales y conocimientos en habilitación laboral<br>Gastronomía<br>Hostelería y Turismo<br>Instalación de cielos falsos y tabla roca<br>Instalación y mantenimiento de paneles solares<br>Instalaciones eléctricas residenciales<br>Mantenimiento básico de Aeronáutica<br>Mantenimiento y reparación de Computadoras<br>Manualidades<br>Mecánico Automotriz<br>Mecánico de Mantenimiento Industrial<br>Mecánico en Aire Acondicionado y Refrigeración<br>Mecánico soldador<br>Ofimática<br>Operador de máquinas de confección industrial plana, rana, overlock y collaretera<br>Panadería<br>Reparación del sistema eléctrico del automóvil<br>Reparación y actualización de celulares<br>Ventas |

PLAN no tiene un centro de formación pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación

*Fuente: Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

# 4 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL: PERFILES Y SITUACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DESDE LOS ACTORES CLAVES

## 4.1 PERSPECTIVAS DE EMPLEABILIDAD DESDE LOS ACTORES CLAVES

Para brindar elementos de análisis de los perfiles y la situación de los jóvenes beneficiarios en los procesos de empleabilidad, sobre todo en la formación técnica-profesional, se realizaron entrevistas con actores claves vinculados a esta temática. A continuación, se desarrolla un apartado que busca sistematizar los resultados de dichas entrevistas para conocer y comprender los aspectos de empleabilidad abordados.

### A. ORIENTACIÓN VOCACIONAL

El primer eslabón de los sistemas de empleabilidad es la orientación vocacional que se le pueda brindar al joven preferiblemente en su etapa final de educación académica, por tal razón los actores fueron consultados sobre sus experiencias y percepciones en relación a dichos procesos que desarrollan las instituciones (tanto públicas como privadas) a nivel de país.

*"el joven hoy en día está muy influenciado, con parámetros que les generan expectativas muy bajas, a veces toman cursos porque les suena atractivo, y realmente no están seguros si es lo que necesitan, por ello hace falta orientarlos, para hacerlos descubrir cuál será su proyecto de vida, y debe fomentarse la orientación vocacional para poder hacer que el joven reflexione su plan de vida.*
*(Dirección, Fe y Alegría).*

*"no tienen (Los jóvenes) claro realmente lo que buscan a la hora de una entrevista, y han descubierto que se certifican en un curso y buscan otra clase de empleo".*
*Subdirección de la Oficina de Promoción de Empleo Juvenil, INJUVE*

Por otra parte, representantes del INJUVE manifiestan estar conscientes que la orientación vocacional debe ser un **"tema transversal en todos los esfuerzos de empleabilidad, definiéndole una ruta para su vida".**

De acuerdo al INSAFORP, **"los jóvenes no tienen una orientación (por diferentes razones) sobre lo que representa para ellos una oportunidad para insertarse a la vida productiva".**

Consideran que en general, muchos jóvenes no toman los cursos que se les ofrecen, ya que tienen expectativas diferentes. Y por el lado de las empresas, les han mencionado que la vinculación de jóvenes depende en gran medida del desarrollo de ciertas habilidades blandas que los puestos requieren (responsabilidad, trabajo en equipo, etc.) y que esa es la gran debilidad que presentan los jóvenes en el mercado laboral.
*(Dirección Ejecutiva, INSAFORP)*

La orientación "no solo debe darse en el tema vocacional, sino los jóvenes se terminan frustrando por lo que estudiaron ya que las empresas no los contratan", por lo tanto, se les debe "orientar profesionalmente también".
*(Gestores de empleo de los CFP)*

De acuerdo al MTPS, "hay una valoración muy positiva hacia programas de habilitación para el trabajo, ya que orientan al joven y lo conducen a tomar una decisión sobre sus aspiraciones de vida. Estas formaciones les están ayudando a los jóvenes a darse cuenta además que pueden ser emprendedores de sus propios negocios y no necesariamente aspirar a un empleo".
*(Jefatura del Departamento Nacional de Empleo, MTPS)*

El análisis documental y de acuerdo a las percepciones de actores entrevistados, el país posee una débil estructura de orientación vocacional, posiblemente provocada por una deficiente articulación entre el proceso educativo y académico (en sus etapas finales), y los recursos disponibles para la toma de decisiones de los jóvenes sobre su futuro técnico y profesional. La orientación vocacional que actualmente se brinda está perfilada o se limita en descubrir si el joven posee algún nivel de interés en la oferta de formación disponible, pero no tanto o lo suficiente en explorar sobre las opciones que puede tomar para su vida productiva.

## B.FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

En este apartado se exploró -a través de actores claves entrevistados- sobre la situación de la formación en general, de las condiciones y resultados que tienen las instituciones y de la percepción que tienen sobre la formación de los jóvenes en general.

Uno de los puntos de coincidencia importante que aún sigue vigente, es la brecha entre lo que las empresas requieren y lo que las instituciones de formación ofrecen. De acuerdo a las instituciones formadoras, los jóvenes en general no están siendo capacitados para responder a las innovadoras tendencias de demandas de capacidades de las empresas por diferentes factores; por ejemplo, por la tecnología en los procesos de producción que estas utilizan, los cuales son inaccesibles por sus costos para las empresas formadoras. Pero son conscientes que hay disposición de los empleadores de **"ofrecer información para mejorar los procesos de formación".** (Fe y Alegría). Para el MTPS, dicha brecha se basa en **"que se sigue formando a jóvenes en áreas que no tienen mayor demanda formal de empleos, aunque se reconoce que hay esfuerzos por mejorar esta situación".**

Para el INSAFORP, lo importante es reducir el tamaño de dicha brecha, y esto se hace escuchando las necesidades de los sectores empresariales, así mismo, mejorando y haciendo más efectiva la formación profesional. En esa línea, el INJUVE es consciente que hay una ausencia de información donde se pueda evidenciar que no coincide la demanda de puestos de trabajo y las ofertas que las empresas tienen en relación a los cursos en los que se les está capacitando.

Para los gestores de los CFP, la brecha entre la oferta de formación y demanda laboral es de diez años aproximadamente, ya que los cursos actualmente responden a estudios del mercado laboral no actualizados y las tecnologías y procesos de trabajo han cambiado en las empresas, y en los cursos se les forma a los jóvenes con conocimientos limitados sobre el mercado laboral. Dichos gestores son conscientes que hay cursos desfasados, no poseen los materiales y herramientas necesarias para una capacitación acorde a los requerimientos del mercado laboral. Concluyen que el país debe centrarse mejor en cursos de calidad y no guiarse por la cantidad de cursos que se ofrecen: hay una brecha que evidencia que los jóvenes se insertan en los cursos y no saben si realmente esa es su aspiración para su vida productiva.

Se encontraron coincidencias en la visión del tema desde los CFP. Los entrevistados piensan que uno de los problemas claves es que **"los centros tienen la información sobre los cursos o carreras que aspiran los jóvenes (demanda), sin embargo, no tienen control o incidencia sobre la oferta de dichos cursos y responden por lo tanto a criterios de formación ya establecidos, lo que a su vez no responde necesariamente a las demandas de las empresas".** En esa línea, uno de los mayores riesgos es que los CFP se conviertan en meros ejecutores de servicios.
*(Dirección, CFP AGAPE)*

> *Desde los CFP's se reconoce que influyen en muchos casos en las decisiones de los jóvenes para que se inscriban en los cursos que los centros de formación están ofreciendo y no necesariamente en los que los jóvenes buscan.*
> *(Fe y Alegría)*

Esta influencia se debe (según los entrevistados) a que los centros de formación poseen cuotas de matrícula y procedimientos en sus cursos, lo cual provoca que no necesariamente el joven termine optando por su primera opción o por la cual se acercó al centro de formación, sino por aquella que se le fue ofrecida, según la información obtenida. Este aspecto es muy importante considerarlo ya que igualmente se puede constatar en los grupos focales con los jóvenes donde recurrentemente mencionaron que eligieron una carrera o un curso que no necesariamente fue el que más se acercaba a sus expectativas.

> *"Los CFP tienen compromiso en cumplir con los criterios de formación establecidos y no tanto en lo que los jóvenes aspiran a prepararse".*
> *Gestores de CFP*

Por su parte el INSAFORP opina que se hace un esfuerzo constante para que los empresarios les indiquen cuáles son las áreas de formación que más demandan las empresas y en función de dicha información, se adecuan los cursos o carreras técnicas que se implementan en coordinación con los centros de formación.

En el caso de los cursos de formación de habilidades técnicas, el INSAFORP opina que muchos jóvenes participantes habían logrado alguna carrera universitaria, pero buscaban una especialización o conocimiento técnico, lo cual le permitió al INSAFORP ampliar la cartera de cursos de acuerdo a las necesidades de formación que los jóvenes fueron informando.

*Casi todas las iniciativas institucionales ayudan económicamente a los jóvenes (lo cual no es negativo), pero se debe reflexionar si los jóvenes se han acostumbrado a esta oferta formativa o requieren de otras, incluyendo el fortalecimiento las habilidades para el trabajo. Es importante que los jóvenes estén convencidos de la necesidad de superarse, y no solo sean objetivos de ayuda económica por parte de las instituciones formadoras, ya que el sentido de responsabilidad lo da que, al acudir a los cursos, los jóvenes estén convencidos que lo hacen por su propia superación, para que no se vuelva un objetivo la ayuda económica que reciben.*

*(Director de CFP AGAPE*

Sobre la formación se menciona que no solo debe centrarse en los aspectos técnicos, sino que lo que más demandan las empresas es la formación de habilidades blandas, y eso es un proceso que no solo nace en la formación de los centros, sino que debe ser generada desde procesos del sistema educativo. De acuerdo al INJUVE, las empresas están invirtiendo en desarrollar sus propios procesos de formación, y lo que requieren es jóvenes responsables y con habilidades blandas bien desarrolladas.

En este sentido, el MTPS afirma que existen **"deficiencias en la formación de jóvenes"** ya que, al momento de llegar a sus oficinas de empleo, les realizan pruebas sencillas para comprobar -de alguna forma- los conocimientos adquiridos y la capacidad para desempeñarse en un trabajo, pero los jóvenes no han sabido demostrar sus capacidades, lo cual les indica que hay un problema con **"las habilidades y competencias"** que se difunden, concluyendo que no saben cómo enfrentar una situación laboral, aunque hayan adquirido los conocimientos necesarios.

En el país se realizan **"procesos de formación en áreas que las empresas no están ofreciendo puestos de trabajo, volviendo un círculo vicioso, en el cual se dan procesos formativos tradicionales en los cuales no existe una demanda concreta y real".**

*(Subdirección de la Oficina de Promoción de Empleo Juvenil, INJUVE),*

Desde la visión del MTPS se han dado pasos muy importantes en materia de formación profesional de jóvenes y a través de dichos cursos se está cubriendo la demanda de empleos, y deben hacerse esfuerzos por coordinarse mejor y hacer más efectiva la formación de acuerdo a la demanda de empleos existentes.

Para el INSAFORP es importante que no se generen más centros de formación que solamente se enfoquen en brindar formaciones y sean prestadores de servicios, sino que se conviertan en instituciones planificadas y de mejora continua que incrementen la calidad de profesionales.

En conclusión, del apartado, las coincidencias se basan en la identificación de una brecha de formación técnica y profesional que se origina por la falta de sistemas o mecanismos de información entre las expectativas de formación de los jóvenes y los requerimientos de las empresas. Así mismo se hizo énfasis en la formación de habilidades como un requisito fundamental para la inserción laboral efectiva.

Finalmente, se concluye que la formación profesional debe considerar un reenfoque y una adecuación de sus contenidos, y la actualización de sus recursos didácticos.

## C. EFECTOS DE LA VIOLENCIA SOCIAL

En relación a los efectos de la violencia social, se consultó sobre la situación de acceso, desplazamiento y movilidad de los jóvenes hacia los CFP. Colaboradores de las instituciones formadores, principalmente los que se encuentra en los CFP´s afirman que en situaciones han tenido que dialogar con "líderes de las pandillas" de los sectores donde se ubican sus operaciones, para hacerles ver que los centros lo que dan es formación a nivel profesional y no de otra índole que pueda afectar sus acciones o que representen un peligro para la comunidad. Mencionaron que se han dado casos donde el personal de CFP ha tendido que llamar a los padres de familia para que puedan ir por los jóvenes, de tal manera de reducir el riesgo que se atente contra la integridad personal.

Desde el INJUVE mencionaron que sus intervenciones de formación son municipales y tienen que identificarse espacios que sean lo más neutro posible para no poner en riesgo a los jóvenes y aun así suele haber dificultades cuando dichos centros están **"fuera de las fronteras invisibles que establecen las pandillas".** (Subdirección de la Oficina de Promoción de Empleo Juvenil, INJUVE)

Pero lo que más afecta al joven es la colocación y permanencia en un empleo formal, ya que aunque las empresas estén en sintonía con la RSE en la generación de oportunidades laborales, el

desplazamiento desde de sus empleados se vuelve un riesgo desde su lugar de procedencia hasta la empresa.

La limitación principal es la dificultad en la colocación laboral para los jóvenes, ya que para las empresas, un criterio de selección se basa en los lugares donde estos jóvenes viven, **"tienen identificados algunos lugares y no contratan a jóvenes que provengan de zonas afectadas por la violencia social y los jóvenes poseen algún nivel de frustración ya que no pueden optar a los empleos por las zonas donde viven".** *(INJUVE)*

Para Fe y Alegría, los CFP no son como los centros educativos, los cuales tienen lugares específicos y cercanos de donde proviene su población, los CFP tienen gente proveniente de todas partes, incluso hasta de algunos departamentos.

Concluyeron que, aunque la mayoría de los centros de formación mantienen un 90% de permanencia en las matriculas, tratan siempre de incentivar a los jóvenes a que acudan y permanezcan en estos cursos, pese a los factores de seguridad adversos. *(Fe y Alegría)*

## D. EMPLEOS

Finalmente, para conocer sus opiniones sobre la situación de empleo y vinculación laboral, los entrevistados mencionaron que muchos centros tienen sistemas rudimentarios de generación de información sobre empleos, y son los gestores quienes sen encargan de recolectar datos, pero para el caso de AGAPE, **"esperan llegar a desarrollar una plataforma, en la cual los jóvenes y las empresas conozcan sobre la oferta y demanda laboral en esa plataforma los datos requeridos".** *(CFP AGAPE)*

Por otro lado, consideran que hay profesiones muy demandadas a nivel de micro y pequeña empresa, ya que este sector del país es fuerte, y ahí hay una oferta formativa muy importante para las instituciones, por lo que debe ser considerada. El INSAFORP maneja actualmente altos volúmenes en habilitación del trabajo, y por el alto nivel de emprendimientos de la economía, el aprendizaje y conocimiento técnico es donde hay limitaciones dado el número menor de cursos que se ofrecen en la actualidad. *Fe y Alegría)*

De acuerdo a los perfiles de jóvenes que solicitan las empresas, el MTPS les guía por un proceso que les hace reflexionar qué tanto la experiencia como el conocimiento técnico básico es importante, por lo tanto, lo invitan al joven recién graduado de bachillerato a que opte por algún curso del INSFORP.

De acuerdo a sondeos realizados con empresarios por el MTPS, las formaciones técnicas que más demandan las empresas son las que más ofrece el INSAFORP, por lo tanto, esperarían colocar -a través de sus mecanismos- una buena cantidad de jóvenes formados, pero consideran que hay un problema de comunicación en el mercado laboral entre la formación y la inserción laboral. Una de las explicaciones a esta situación es que las empresas no usan los sistemas de intermediación laboral, sino que contratan en su gran mayoría a jóvenes que sean referidos por sus propios trabajadores por el miedo de contratar a personas vinculadas a la violencia social.

*(MTPS)*

Desde la perspectiva de los gestores de empleo de las instituciones de formación profesional, **"si la inserción laboral es difícil para las personas cualificadas, podemos imaginar lo que sucede con jóvenes que aún están o no tienen una formación profesional".**

Por otro lado, consideran que tienen que irse incorporando las pasantías en el mundo laboral, ya que es una forma de asegurarle una probabilidad de aprendizaje del empleo al joven que está por graduarse de los cursos de formación.

*(Fe y Alegría)*

## E. RETOS, VISIÓN A FUTURO Y OPORTUNIDADES

Una de las limitantes para conseguir empleo que los jóvenes enfrentan hoy en día es el requerimiento de las empresas de una certificación de su formación técnica; mientras que las instituciones formadoras únicamente están ofreciendo un diploma de participación. Según el INJUVE, el requisito de asistencia para obtener un diploma es del 60%, con un 40% de déficit formativo que la empresa tendría que cubrir con el joven aspirante. Para las empresas es más importante conocer cuáles son las competencias que les han sido acreditadas a los jóvenes para tener claridad del nivel de formación que tienen que darle y no un diploma de participación.

Como conclusión, los jóvenes se enfrentan a la situación que cuando se gradúan como bachilleres mencionan que lo que requieren es encontrar un trabajo de manera urgente, pero se enfrentan a

la realidad de no poder vincularse laboralmente, y esto se debe a la ausencia de capacidades técnicas y habilidades para el trabajo. Por lo tanto, estos procesos de formación profesional son muy importantes y hay que orientarles para que tomen una decisión importante para su vida laboral.

Otra de las grandes apuestas es entender hacia dónde va el futuro del trabajo. Por ejemplo las tendencias de uso intensivo de tecnología y el rol del capital humano. Eso es importante comprenderlo para la oferta de formación que se da desde el INSAFORP mencionaron que se hacen estudios de prospección donde se busca escuchar a las empresas para que indiquen cuáles son los sectores de crecimiento económico para incluir dicha información en la oferta formativa de los centros de formación.

## 4.2 PERSPECTIVAS DE EMPLEABILIDAD DESDE LOS JÓVENES

Se presentan a continuación los resultados obtenidos de las entrevistas grupales realizadas con jóvenes, para medir de cierta forma, las opiniones y experiencia en relación a las grandes áreas de exploración de este estudio.

### A. ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Al explicárseles lo que significa la orientación vocacional (desde sus formas simples hasta los procesos más complejos) y ser consultados de haber recibido o no orientaciones de este tipo, los jóvenes en su mayoría mencionaron no haber recibido alguna orientación que les ayudara a tomar decisiones sobre su vida profesional necesaria para su futuro laboral:

*"No he recibido alguna orientación vocacional, solo tenía ideas de lo que realmente quería estudiar, pero lo decidí para probar a ver qué tal me iba".*

*(joven participante de CFP, Soyapango)*

Para los jóvenes del centro escolar de Quezaltepeque: **"el profesor nos daba folletos para saber qué queríamos estudiar para nuestras vidas, pero era solo de lectura y eso no nos sirvió de mucho".**

*(Alumno del C.E Quezaltepeque)*

Inclusive, mencionaron que las decisiones que tomaron fueron influenciadas por sus familias, amigos o inclusive por escuchar que eran áreas donde se podía encontrar mucho trabajo: **"escogí informática porque me gustó ya que eso es lo que las empresas más piden. Pero quisiera cambiar de carrera en la universidad ya que informática no es lo mío, siento que requiere mucha concentración de áreas en el estudio que no me gustan".**

*(Alumno del C.E Quezaltepeque).*

**"Fue mi hermano quien me vino a inscribir a esta carrera y yo le pregunté por qué la había decidido y si estaba seguro que a mí me iba a gustar".**

*(Alumno del C.E Quezaltepeque)*

Aunque en pocos casos, también algunos jóvenes manifestaron que la opción seleccionada era la que más les interesaba seguir estudiando: **"Desde pequeño me interesó esto, una vez llevó una computadora la empecé a usar y desde los 6 años me gustó mucho y mi familia me ayudaba en la tecnología y me hicieron el examen vocacional y agarre esta carrera, y quiero seguir aprendiendo más en la universidad".**

(Alumno del C.E Quezaltepeque)

También se encontró que muchos jóvenes no pueden continuar o iniciar las carreras que deseaban dados los costos económicos de las mismas: **"pienso no seguir estudiando porque requiere de gasto económico y mi familia no alcanzaría a cubrir estos gastos en la universidad, pero voy agarrar a carrera de idiomas".**

*(Alumno del C.E Quezaltepeque)*

En un sondeo realizado a través de dichos grupos focales con los jóvenes estudiantes del centro escolar, el 25% del grupo mencionó continuar alguna carrera vinculada a lo que estudian actualmente, y el resto ha decidido cambiar totalmente la orientación de estudio.

A estos jóvenes se les consultó cuáles son las mayores limitaciones que tienen para decidir sobre su formación profesional futura, las respuestas en el C.E. fueron unánimes al referirse a que de ellos mismos depende la responsabilidad de buscar información y tomar decisiones: **"A veces queremos estudiar pero no nos queremos sacrificar mucho para lo que queremos alcanzar" dijeron, o "siempre buscamos lo más fácil y no lo complicado… tenemos mucho información a la mano en el Internet pero no buscamos más allá de lo que queremos".**

Sobre los grupos focales con jóvenes del centro escolar, la visión del consultor es que no tienen una orientación sobre su futuro profesional y muchas de sus decisiones de lo que estudian actualmente han sido construidas a partir de factores que no necesariamente involucran su decisión clara y firme. Los procesos de orientación han sido débiles y la formación técnica que han recibido no les ha convencido como una opción laboral.

## B. FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

Se les consultó además sobre sus opiniones y experiencias en la formación que han recibido. Los jóvenes que participan de los CFP, mencionaron estar agradecidos por la oportunidad, y aunque en algunos casos no fue lo que querían estudiar, piensan seguir formándose en esas áreas ya que se les dio esta oportunidad y se siente bien.

Mencionaron que **"aunque no era lo que buscaba, se me dio la oportunidad e hice las pruebas y a medida iba cursando el programa me gustó"**

*(Estudiante del CFP, Soyapango)*

Se encontró además el deseo de los jóvenes para querer salir adelante: **"opté por el CFP porque estudié hasta noveno grado y quería seguir adelante en mi vida y poder tener mi propia empresita". (Estudiante del CFP, Soyapango). "No tengo los medios económicos para poder seguir una carrera en la Universidad, por lo cual decidí buscar un CFP gratis para poder continuar mis estudios y ser alguien en la vida".**

*(Estudiante del CFP, Soyapango)*

Hicieron algunas valoraciones de que los cursos tienen algunas deficiencias, según ellos, les falta una metodología de enseñanza más efectiva y más enfoque en los conocimientos que están adquiriendo. Mencionan que los equipos y aparatos que utilizan deben ser actualizados, ya que esa es una gran limitación de los cursos.

Para muchos, los cursos, aun con sus limitaciones, **"han sido muy buenos y provechosos para sus vidas".** (Estudiante del CFP, Soyapango) En el caso de los cursos de AGAPE, aprecian el fomento de valores que la institución realiza.

## C. VIOLENCIA SOCIAL Y LIMITACIONES QUE ENFRENTAN

En relación a la violencia social mencionaron las dificultades que enfrentan algunos jóvenes y que depende mucho de la ubicación del CFP: **"el acceso ha sido difícil ya que venimos de una colonia que son de la mara contraria al CFP, varios jóvenes ya no siguieron estudiando por amenazas de las pandillas, y a mi gracias a Dios que hasta este momento no me han dicho nada los mareros, pero es suerte, porque el temor siempre lo tengo".**

*(Estudiante del CFP, Soyapango)*

Para estos jóvenes, si les impacta la violencia en el tema de la ubicación, ya que, si el centro de formación no es céntrico, difícilmente pudieran llegar a los CFP (Estudiantes del CFP, Sonsonate). En relación al género, consideran que: **"es más complicado para los hombres ya que a ellos los mareros no les andan advirtiendo".**

*(Estudiante del CFP, Soyapango)*

Es muy importante destacar además que mencionaron conocer jóvenes amigos que no asisten al CFP porque la educación es gratis y tienen la idea que es una educación de baja calidad. Estos jóvenes tienen el pensamiento que si se paga es mejor la calidad la educación.

*(Estudiantes del CFP, Sonsonate)*

Sobre el tiempo de formación, algunos jóvenes mencionaron que no sienten que el tiempo de formación sea el necesario, ya que cuando han asistido a entrevistas de trabajo, los empresarios les han desistido de contratarlos porque piensan que tienen muy poco tiempo de formación: **"Fui a una entrevista y en la empresa me dijeron que necesitaban experiencia de un año, y yo apenas tenía 8 meses de formación, y eso nos afecta a la hora de la inserción laboral".**

*(Estudiante del CFP, Soyapango)*

Concluyen que en centros como los de AGAPE o Fe y Alegría, les enseñan a que se puedan desenvolver ante las empresas. (Estudiantes del CFP, Sonsonate) Les gusta la experiencia que les da el CFP para poder obtener un empleo.

## D. EMPLEOS

Los jóvenes en general comentaron que al salir a la realidad fuera del CFP, habiendo adquirido los conocimientos, se estaban dando cuenta que las empresas buscan otras cosas, y no lo que ellos han aprendido en su totalidad, por eso mencionaron que la educación en poco tiempo les hace difícil conseguir empleos y deberían de enfocarse más en la metodología del curso con más tiempo en las carreras:

*"Las empresas muchas veces no nos contratan por pensar que somos muy jóvenes y que por ser jóvenes no tenemos claro lo que queremos y hemos aprendido".*

*(Estudiantes del CFP, Soyapango)*

Mencionan además que las experiencias en las empresas no han sido buenas y consideran que las pasantías que se ofrecen son muy importantes pero estas deben estar orientadas a las áreas y ocupaciones para las que se han formado, inclusive mencionaron experiencias muy negativas al respecto: "me llevaron a una empresa que realmente no era de lo que estudié, era una empresa donde tenía que servir bebidas alcohólicas, un negocio informal". "A mí me tocó inclusive hacer limpieza donde trabajaba, y no me dieron la oportunidad de poner en práctica lo que aprendí".

*(Estudiantes del CFP, Soyapango)*

## CONCLUSIÓN

**Como conclusión, se pudo identificar que los jóvenes consideran que la formación técnica es muy importante y les brinda herramientas para su vida laboral, pero las mejoras van desde los contenidos, recursos y materiales mismos, hasta desarrollar mecanismos de inserción laboral efectivos para no generar expectativas falsas de acuerdo a la carrera o curso que han tomado.**

**Los jóvenes manifiestan sus grandes expectativas y esperanzas en la carrera o curso que han tomado, pero se enfrentan a la escasa demanda laboral, o por otro lado, a las restricciones de las empresas para contratarlos debido a factores externos (zonas donde viven por ejemplo) o las capacidades-habilidades que estos hayan adquirido.**

FUENTES DE INFORMACIÓN

A. Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. DIGESTYC. 2016
B. Informe de Gestión Institucional 2015. INSAFORP
C. VI Censo de Población y V de Vivienda 2007
D. Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED

# ANEXOS

## INVENTARIO POR MUNICIPIO

# SANTA ANA

**Nombre del Municipio: Santa Ana**
**Dimensión geográfica: 400,05 km2**
**Departamento: Santa Ana**

| CATEGORÍA | TOTALES | % | | | % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total [1] | 245.421 | Hombres | 117.565 | 47,9% | Mujeres | 127.856 | 52,1% |
| Población (18-29 Años) | 56.986 | Hombres | 28.857 | 50,6% | Mujeres | 28.129 | 49,4% |
| **Centros Educativos [2]** | **186** | **Públicos** | **135** | **72,6%** | **Privados** | **51** | **27,4%** |
| Población Matriculada | 61.844 | Hombres | 32.947 | 53,3% | Mujeres | 28.897 | 46,7% |
| Tercer Ciclo | 14.736 | Hombres | 7.809 | 53,0% | Mujeres | 6.927 | 47,0% |
| Bachillerato | 9.284 | Hombres | 4.829 | 52,0% | Mujeres | 4.455 | 48,0% |

## ACTORES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| CESAL / FUSALMO | CESAL no tiene un centro de formación pero gestiona cursos que los facilita FUSALMO con el financiamiento del INSAFORP | Cursos libres | Cocina Internacional |
| | | | Panadería |
| | | | Cosmetología |
| | | | Elaboración de calzado artesanal |
| | | | Reparación y mantenimiento de maquina |
| | | | industrial |
| | | | Mesero bartender |
| Asociación Institución Salesiana | Asociación Institución Salesiana | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar páginas y sitios web |
| | | | Aplicar tratamientos naturales y químicos al |
| | | | cabello |
| | | | Efectuar corte de cabello unisex |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Instalación y mantenimiento de paneles solares |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Microsoft Excel 2013 |
| | | | Microsoft Power Point 2013 |
| | | | Microsoft Word 2013 |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| Fe y Alegría | Centro de Formación Profesional Fe y Alegría | Programa Empresa Centro | Asesor de Ventas |
| | | | Mecánico Automotriz Motor Gasolina |
| | | | Mecánico Automotriz de Servicio Rápido |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Mecánico Soldador |
| | | Programa Habil Técnico Permanente | Servicio de Belleza |
| | | | Mecánica Automotriz |
| | | | Herramienta de Ofimática |
| | | | Servicios de Bebida / mesa |
| | | | Servicio de alimentos |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Proyecto de USAID Puentes para el Empleo | Asesor de Ventas |
| | | | Display |
| | | | Mantenimiento de Computadora |
| | | | Gastronomía |
| | | | Administrador de restaurante |
| | | | Mecánico de Soldadura Industrial |
| | | | Cajero Comercial |
| | | | Asesor de Ventas Turísticas |
| | | Programa Senderos Juveniles | Cocina |
| | | | Panadería |
| | | | Estética y Belleza |
| | | | Asistente Administrativo |
| ITCA-FEPADE | ITCA-FEPADE | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar páginas y sitios web |
| | | | Windows y Microsoft office 2013 |
| | | | Bartender |
| | | | Cocina básica casera |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Mantenimiento y reparación de Computadoras |
| | | | Mesero bartender |

*Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

## SONSONATE

**Nombre del Municipio: Sonsonate**
**Dimensión geográfica: 232,53 km2**
**Departamento: Sonsonate**

| CATEGORÍA | TOTALES | % | | | % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 71.541 | Hombres | 34.117 | 47,7% | Mujeres | 37.424 | 52,3% |
| Población (18-29 Años) | 19.644 | Hombres | 9.379 | 47,7% | Mujeres | 10.265 | 52,3% |
| **Centros Educativos (2)** | **81** | **Públicos** | **64** | **79,0%** | **Privados** | **17** | **21,0%** |
| Población Matriculada | 31.252 | Hombres | 16.485 | 52,7% | Mujeres | 14.767 | 47,3% |
| Tercer Ciclo | 6.371 | Hombres | 3.368 | 52,9% | Mujeres | 3.003 | 47,1% |
| Bachillerato | 7.692 | Hombres | 3.974 | 51,7% | Mujeres | 3.718 | 48,3% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

### INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| CESAL / FUSALMO | Centro de Formación Profesional - AGAPE | Programa Hábil Técnico Permanente | Cosmetología |
| | | | Panadería |
| | | | Aplicar tratamientos naturales y químicos al cabello |
| | | | Artesanía en madera-Elaborar set de cofre, joyero, portalápices y servilletero |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Bisutería con piedras acrílicas, plumas, conchas y semillas |
| | | | Cocina básica casera |
| | | | Mantenimiento y reparación de computadoras |
| | | | Efectuar corte de cabello unisex. |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Elaboración de dulces típicos |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos y decoraciones para eventos. |
| | | | Elaborar encurtidos y escabeches |
| | | | Elaborar hamacas de hilo nylon. |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Elaborar souvenir con técnica de carta pesca |
| | | | Esculpir y decorar uñas. |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| ITCA-FEPADE | ITCA-FEPADE | Proyecto de USAID Puentes para el Empleo | Diseñar Páginas y Sitios Web |
| | | | Maquetación de Páginas Web en Dream Weaver |
| | | | Windows y Microsoft Office 2013 |
| | | | Elaboración de Piñatas |
| | | | Bisutería con Morro y Coco |
| | | | Elaborar Arreglos y Decoraciones para Eventos |
| | | | Confeccionar Uniformes Deportivos |
| | | | Confeccionar Prendas Enguatadas |
| | | | Operador de Máquinas de Confección Industriales: Plana, Overlock y Collaretera |
| | | | Reparar Sistema de Suspensión |
| | | | Mantenimiento y Reparación de Máquinas de Confección industrial |
| | | | Elaborar Pan Francés |
| | | | Elaborar Encurtidos y Escabeches |
| | | | Elaborar Pan Dulce Variado |
| | | | Cocina Básica Casera |
| | | | Preparar Comida Típica |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Bartender |
| | | | Efectuar Peinado del Cabello |
| | | | Efectuar Corte de Cabello Unisex |
| | | | Realizar Manicure y Pedicure |
| | | | Esculpir y Decorar Uñas. |
| | | | Ejecutivo de Ventas Externas |
| ITCA-FEPADE | Escuela Superior Franciscana Especializada | Carrera Técnica | Mantenimiento y reparación de computadoras |
| | | | Diseño de páginas y sitios web |
| | | | Windows y Microsoft office 2013 |
| | | | Word 2013 |
| | | | Excel 2013 |
| | | | Power 2013 |
| | | | Access 2013 |
| | | | Técnico en Ingeniería de Desarrollo de Software |
| | | | Técnico en Ingeniería Eléctrica (CARRERA NO ARTICULADA) |
| | | | Técnico en Ingeniería Eléctrica (CARRERA ARTICULADA) |
| | | | Técnico en Gestión y Desarrollo Turístico |
| | | | Técnico en Mercadeo |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Educación Continua | Área de Informática |
| | | | Área de Electricidad |
| | | | Área de Turismo y Gastronomía |
| | | | Área de Mercadeo |
| | | | Escuela de Idiomas / Ingles |

*Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

# CHALATENANGO

**Nombre del Municipio: Chalatenango**
**Dimensión geográfica: 131,50 km2**
**Departamento: Chalantenango**

| CATEGORÍA | TOTALES | % | | | % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 29.271 | Hombres | 14.160 | 48,4% | Mujeres | 15.111 | 51,6% |
| Población (18-29 Años) | 7.978 | Hombres | 4.023 | 50,4% | Mujeres | 3.955 | 49,6% |
| **Centros Educativos (2)** | **81** | **Públicos** | **64** | **79,0%** | **Privados** | **17** | **21,0%** |
| Población Matriculada | 8.274 | Hombres | 4.385 | 53,0% | Mujeres | 3.889 | 47,0% |
| Tercer Ciclo | 1.958 | Hombres | 1.013 | 51,7% | Mujeres | 945 | 48,3% |
| Bachillerato | 1.659 | Hombres | 819 | 49,4% | Mujeres | 840 | 50,6% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| AGAPE | Centro de Formación Profesional - AGAPE | Programa Empresa Centro | Asesor Sala de ventas |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Mecánico Automotriz Motor Gasolina |
| | | Programa Hábil Técnico Permanente | Cosmetología |
| | | | Diseñar páginas y sitios web |
| | | | Albañilería |
| | | | Aplicar tratamientos naturales y químicos al cabello |
| | | | Bisutería con piedras acrílicas, plumas, conchas y semillas |
| | | | Cocina básica casera |
| | | | Efectuar corte de cabello unisex |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Elaboración de dulces típicos |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos con flores artificiales |
| | | | Elaborar arreglos con flores naturales y frutas |
| | | | Elaborar arreglos y decoraciones para eventos |
| | | | Elaborar encurtidos y escabeches |
| | | | Elaborar hamacas de hilo nylon |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Fontanería |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Instalación de cielos falsos y tabla roca |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | Carrera técnica | Técnico en Agroindustria |
| | | | Técnico en Ingeniería de Desarrollo de Software |
| | | | Técnico en Ingeniería en Computación |
| | | | Técnico en Mantenimiento de Computadoras |
| | | | Técnico en Mercadeo |
| | | | Técnico en Gestión de Turismo Alternativo |
| | | | Técnico Superior en Ingeniería Civil |
| PLAN Internacional | PLAN no tiene un centro de formación pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación | Cursos libres | Derecho a participar como ciudadano y ciudadana |
| | | | Apicultura |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Gastronomía básica e internacional |
| | | | Turismo rural |
| | | | Artesanías varias |
| | | | Granjas de aves |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| Asociación Conexión al Desarrollo de El Salvador | Centro de Formación y Acceso | Programa Hábil Técnico Permanente | Mantenimiento y reparación de compuadoras |
| | | | Diseño de páginas y sitios web |
| | | | Windows y Microsoft office 2013 |
| | | | Word 2013 |
| | | | Excel 2013 |
| | | | Power 2013 |
| | | | Access 2013 |
| | | | Panadería |
| Asociación para la Organización y Educación Empresarial Femenina (OEF) | OEF | Programa Hábil Técnico Permanente | Albañilería |
| | | | Aplicar tratamientos naturales y químicos al cabello |
| | | | Bisutería con piedras acrílicas, plumas, conchas y semillas |
| | | | Cocina básica casera |
| | | | Efectuar corte de cabello unisex. |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Elaboración de dulces típicos |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos con flores artificiales. |
| | | | Elaborar arreglos con flores naturales y frutas. |
| | | | Elaborar arreglos y decoraciones para eventos. |
| | | | Elaborar encurtidos y escabeches |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Esculpir y decorar uñas. |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Preparar bebidas a base de café. |
| | | | Preparar comida típica |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | | Reparación y actualización de celulares |

*Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

# SAN JUAN OPICO

**Nombre del Municipio: San Juan Opico**
**Dimensión geográfica: 218,94 km2**
**Departamento: La Libertad**

| CATEGORÍA | TOTALES | % | | | % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 74.280 | Hombres | 35.550 | 47,9% | Mujeres | 38.730 | 52,1% |
| Población (18-29 Años) | 19.860 | Hombres | 9.338 | 47,0% | Mujeres | 10.522 | 53,0% |
| **Centros Educativos (2)** | **78** | **Públicos** | **65** | **83,3%** | **Privados** | **13** | **16,7%** |
| Población Matriculada | 21.650 | Hombres | 11.107 | 51,3% | Mujeres | 10.543 | 48,7% |
| Tercer Ciclo | 5.230 | Hombres | 2.685 | 51,3% | Mujeres | 2.545 | 48,7% |
| Bachillerato | 2.488 | Hombres | 1.201 | 48,3% | Mujeres | 1.287 | 51,7% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

## ACTORES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| Centro de Investigaciones Tecnológicas | Centro de Investigaciones Tecnológicas | Programa Hábil Técnico Permanente | Panadería<br>Pastelería y Repostería<br>Efectuar corte de cabello unisex<br>Efectuar peinado del cabello<br>Elaborar pan dulce variado<br>Elaborar pan francés<br>Esculpir y decorar uñas<br>Instalaciones eléctricas residenciales<br>Microsoft Excel 2013<br>Microsoft Power Point 2013<br>Microsoft Word 2013<br>Realizar manicure y pedicure<br>Excell 2016<br>Word 2016<br>Cosmetología (Maquillaje; Químico en cabello;<br>Peinado; Pedicure; Manicure; Esculpir uñas;<br>Corte Unisex)<br>Decoración para eventos (Centros de mesa;<br>Globos; Piñatas; Bisutería)<br>Pastelería y repostería<br>Cocina (Comida Típica) |
| AGAPE | Alcaldia municipal de San juan Opico | Proyecto JEO | Bodega y empaque |

*Elaboración propia con base a información de las instituciones.*

# COLÓN

**Nombre del Municipio: Colón**
**Dimensión geográfica: 84,05 km2**
**Departamento: La Libertad**

| CATEGORÍA | TOTALES | % | | | % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 96.989 | Hombres | 45.781 | 47,2% | Mujeres | 51.208 | 52,8% |
| Población (18-29 Años) | 19.860 | Hombres | 9.338 | 47,0% | Mujeres | 10.522 | 53,0% |
| **Centros Educativos (2)** | **63** | **Públicos** | **29** | **46,0%** | **Privados** | **34** | **54,0%** |
| Población Matriculada | 22.357 | Hombres | 11.490 | 51,4% | Mujeres | 10.867 | 48,6% |
| Tercer Ciclo | 5.468 | Hombres | 2.789 | 51,0% | Mujeres | 2.679 | 49,0% |
| Bachillerato | 1.559 | Hombres | 814 | 52,2% | Mujeres | 745 | 47,8% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

## ACTORES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| PLAN Internacional | PLAN no tiene un centro de formación pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación | Cursos libres | Derecho a participar como ciudadano y ciudadana |
| | | | Apicultura |
| | | | Viveros Forestales y Frutales |
| | | | Producción de Aves de Corral |
| | | | Horticultura |
| | | Curso Técnico Habilidades para la Vida | Mesero Bar tender |
| | | | Operario de Bodega y procesos de empaque |
| | | | Habilidades de venta y servicio al cliente |
| | | | Gastronomía, Cocina Básica, cocina Internacional |
| | | | Cajero Comercial |
| AGAPE | Casa Comunal entre Ríos | Proyecto JEO móvil | Ventas |
| | Casa Comunal Los Cerritos | | Ventas |

# LA LIBERTAD

**Nombre del Municipio: La Libertad**
**Dimensión geográfica: 162.00 km2**
**Departamento: La Libertad**

| CATEGORÍA | TOTALES | % | | | % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 35.997 | Hombres | 17.399 | 48,3% | Mujeres | 18.598 | 51,7% |
| Población (18-29 Años) | 9.924 | Hombres | 4.801 | 48,4% | Mujeres | 5.123 | 51,6% |
| **Centros Educativos (2)** | **63** | **Públicos** | **29** | **46,0%** | **Privados** | **34** | **54,0%** |
| Población Matriculada | 11.331 | Hombres | 5.752 | 50,8% | Mujeres | 5.579 | 49,2% |
| Tercer Ciclo | 2.463 | Hombres | 1.253 | 50,9% | Mujeres | 1.210 | 49,1% |
| Bachillerato | 1.375 | Hombres | 633 | 46,0% | Mujeres | 742 | 54,0% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| Centro de Capacitación en Computación (CAPUCOM) | Centro de Capacitación en Computación (CAPUCOM) | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar páginas y sitios web |
| | | | Electricista de cuarta categoría |
| | | | Mecánico de refrigeración y aire acondicionado |
| | | | Windows y Microsoft office 2013 |
| | | | Albañilería |
| | | | Bisutería con morro y coco |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos y decoraciones para eventos |
| | | | Elaborar hamacas de hilo nylon |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Elaborar souvenir con técnica de cartapesca |
| | | | elaborar souvenir con técnica de Decoupage |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Fontanería |
| | | | Instalación de cielos falsos y tabla roca |
| | | | Instalación y mantenimiento de paneles solares |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Mantenimiento y reparación de Computadoras |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Microsoft Excel 2013 |
| | | | Microsoft Power Point 2013 |
| | | | Microsoft Word 2013 |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | | Reparación y actualización de celulares |
| | | Empresa Centro | Administrador Técnico de Empresas Industriales |

## AHUACHAPÁN

**Nombre del Municipio: Ahuachapán**
**Dimensión geográfica: 244,84 km2**
**Departamento: Ahuachapán**

| CATEGORÍA | TOTALES | | % | | | % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 110.511 | Hombres | 52.808 | 47,8% | Mujeres | 57.703 | 52,2% |
| Población (18-29 Años) | 30.342 | Hombres | 14.376 | 47,4% | Mujeres | 15.966 | 52,6% |
| **Centros Educativos (2)** | **84** | **Públicos** | **67** | **79,8%** | **Privados** | **17** | **20,2%** |
| Población Matriculada | 29.091 | Hombres | 15.125 | 52,0% | Mujeres | 13.966 | 48,0% |
| Tercer Ciclo | 7.155 | Hombres | 3.776 | 52,8% | Mujeres | 3.379 | 47,2% |
| Bachillerato | 3.980 | Hombres | 2.072 | 52,1% | Mujeres | 1.908 | 47,9% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| AGAPE | Talleres Vocacionales La Guadalupana | Programa Hábil Técnico Permanente | Cosmetología |
| | | | Diseñar páginas y sitios web |
| | | | Electricista de cuarta categoría |
| | | | Panadería |
| | | | Aplicar tratamientos naturales y químicos al cabello |
| | | | Artesanía en madera-Elaborar set de cofre, joyero, portalápices y servilletero |
| | | | Bartender |
| | | | Bisutería con piedras acrílicas, plumas, conchas y semillas |
| | | | Cocina básica casera |
| | | | Confeccionar prendas enguatadas |
| | | | Confeccionar uniformes deportivos |
| | | | Efectuar corte de cabello unisex |
| | | | Efectuar enderezado y pintado de carrocería automotriz |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Elaboración de dulces típicos |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos y decoraciones para eventos. |
| | | | Elaborar encurtidos y escabeches |
| | | | Elaborar hamacas de hilo nylon. |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Elaborar souvenir con técnica de cartapesca |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Mesero bartender |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | | Reparar el sistema eléctrico del automóvil |
| | | | Reparar sistema de alimentación de combustible |
| | | | Reparar sistema de enfriamiento |
| | | | Reparar sistemas de transmisión de fuerza automotriz |
| | | Programa Empresa Centro | Mesero Bartender |
| | | | Asesor de Sala de ventas |
| | | | Camarero |
| | | | Asesor de Ventas |
| | | | Mecánico de Máquinas de Confección Industrial |
| AIS | Centro Juvenil KOIKA | Línea Educativa | Preparación para prueba de suficiencia |
| Comité de Proyección Social | Centro de Formación Integral Sonsonate | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar Páginas y Sitios Web |
| | | | Maquetación de Páginas Web en Dream Weaver |
| | | | Windows y Microsoft Office 2013 |
| | | | Elaboración de Piñatas |
| | | | Bisutería con Morro y Coco |
| | | | Elaborar Arreglos y Decoraciones para Eventos |
| | | | Confeccionar Uniformes Deportivos |
| | | | Confeccionar Prendas Enguatadas |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Operador de Máquinas de Confección Industriales: Plana, Overlock y Collaretera |
| | | | Reparar Sistema de Suspensión |
| | | | Mantenimiento y Reparación de Máquinas de |
| | | | Confección industrial |
| | | | Elaborar Pan Francés |
| | | | Elaborar Encurtidos y Escabeches |
| | | | Elaborar Pan Dulce Variado |
| | | | Cocina Básica Casera |
| | | | Preparar Comida Típica |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Bartender |
| | | | Efectuar Peinado del Cabello |
| | | | Efectuar Corte de Cabello Unisex |
| | | | Realizar Manicure y Pedicure |
| | | | Esculpir y Decorar Uñas. |
| | | | Ejecutivo de Ventas Externas |
| | | | Cosmetología completa |
| | | | Informática |

## SAN SALVADOR

**Nombre del Municipio: San Salvador**
**Dimensión geográfica: 71,45 km2**
**Departamento: San Salvador**

| CATEGORÍA | TOTALES | | % | | | % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 316.090 | Hombres | 144.217 | 45,6% | Mujeres | 171.873 | 54,4% |
| Población (18-29 Años) | 82.141 | Hombres | 38.580 | 47,0% | Mujeres | 43.561 | 53,0% |
| **Centros Educativos (2)** | **335** | **Públicos** | **147** | **43,9%** | **Privados** | **188** | **56,1%** |
| Población Matriculada | 109.810 | Hombres | 54.386 | 49,5% | Mujeres | 55.424 | 50,5% |
| Tercer Ciclo | 22.566 | Hombres | 11.066 | 49,0% | Mujeres | 11.500 | 51,0% |
| Bachillerato | 28.505 | Hombres | 13.575 | 47,6% | Mujeres | 14.930 | 52,4% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

### INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| PLAN Internacional | PLAN no tiene un centro de formación pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación | Cursos libres y Hábil Técnico coordinado con el INSAFORP | Derecho a participar como ciudadano y ciudadana |
| | | | Cajero comercial |
| | | | Artesanías en morro y coco |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Corte y confección |
| | | | Mantenimiento básico de Aeronáutica |
| | | | Bodeguero |
| | | | Apicultura |
| | | | Granjas de aves |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Horticultura |
| | | | Producción de flores |
| Fe y Alegría | Centro de Educación para Todos - Zacamil | Programa Empresa Centro | Mesero Bartender |
| | | | Administrador Técnico de Empresas Industriales |
| | | Programa Hábil Técnico Permanente | Estética y Belleza: Realizar Corte de Cabello, Realizar Peinado de Cabello, Realizar Manicure y Pedicure, Esculpir y Decorar Uñas, Aplicar Tratamientos Naturales y Químicos. Servicios de Alimentos: Cocina Básica Casera, Elaborar Pan Frances, Elaborar Pan Dulce Variado, Elaborar Dulces Típicos |
| | | | Servicios de Mesa: Bartender |
| | | | Ofimatica: Windows y Microsoft Office 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft Power Point 2013 |
| | | Proyecto Senderos Juveniles Centroamérica | **Programa Clubes de Conexión Profesional:** |
| | | | Club Ingles |
| | | | Club de Futbol |
| | | | Club Glee |
| | | | **Centros de Conexión Comunitaria:** |
| | | | Atención de casos |
| | | | Talleres de Familia Fuerte |
| | | | **Jóvenes Constructores:** |
| | | | Estética y Belleza |
| | | | Cocina Nacional e Internacional |
| | | | Pastelería y Comida Gourmet para Eventos |
| | | Proyecto especiales: Habilitación para El Trabajo y Formación Continua con el apoyo de Gobiernos Municipales, ONG´S Nacionales e Internacionales | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Cocina básica I |
| | | | Cocina básica II |
| | | | Cocina Internacional |
| | | | Cocina Típica |
| | | | Prepara platos fríos y calientes |
| | | | Cocina mexicana |
| | | | Pastelería y Repostería |
| | | | Panadería |
| | | | Elaboración de Dulces Típicos |
| | | | Mesero |
| | | | Bartender |
| | | | Mesero/Bartender |
| | | | Informática |
| | | | Mecánica Automotriz |
| | | | Estética y Belleza |
| | | | Piñatería |
| | | | Velas Aromáticas |
| | | | Elaboración de flores de pape |
| Cámara de Comercio e Industria de El Salvador CAMARASAL | CAMARASAL | Programa Empresa Centro | Asesor de sala de ventas |
| | | | Asesor de ventas |
| | | | Administrador Técnico de Empresas Industriales |
| | | Cursos Especiales | Cajero Comercial |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Asociación Institución Salesiana | Asociación Institución Salesiana | Programa Hábil Técnico Permanente | Cosmetología<br>Diseñar páginas y sitios web<br>Electricista de cuarta categoría- piloto<br>Windows y Microsoft office 2013<br>Aplicar tratamientos naturales y químicos al cabello<br>Efectuar corte de cabello unisex.<br>Efectuar peinado del cabello<br>Esculpir y decorar uñas.<br>Instalaciones eléctricas residenciales<br>Maquetación de páginas web en Dream weaver<br>Microsoft Excel 2013<br>Microsoft power point 2013<br>Microsoft Word 2013<br>Realizar manicure y pedicure<br>Reparar el sistema eléctrico del automóvil<br>Reparar sistema de alimentación de combustible. |
| Comité de Proyección Social | Centro de Formación Integral Sonsonate | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar Páginas y Sitios Web<br>Maquetación de Páginas Web en Dream Weaver<br>Windows y Microsoft Office 2013<br>Elaboración de Piñatas<br>Bisutería con Morro y Coco<br>Elaborar Arreglos y Decoraciones para Eventos<br>Confeccionar Uniformes Deportivos<br>Confeccionar Prendas Enguatadas<br>Operador de Máquinas de Confección Industriales: Plana, Overlock y Collaretera<br>Reparar Sistema de Suspensión<br>Mantenimiento y Reparación de Máquinas de Confección industrial<br>Elaborar Pan Francés<br>Elaborar Encurtidos y Escabeches<br>Elaborar Pan Dulce Variado<br>Cocina Básica Casera<br>Preparar Comida Típica<br>Mesero Bartender<br>Bartender<br>Efectuar Peinado del Cabello<br>Efectuar Corte de Cabello Unisex<br>Realizar Manicure y Pedicure<br>Esculpir y Decorar Uñas.<br>Ejecutivo de Ventas Externas |
| Asociación Conexión al Desarrollo de El Salvador | Centro de Formación y Acceso | Programa Hábil Técnico Permanente | Maquetación de páginas web en Dream weaver<br>Mantenimiento y reparación de compuadoras<br>Diseño de páginas y sitios web<br>Windows y Microsoft office 2013<br>Word 2013<br>Excel 2013<br>Power 2013<br>Access 2013 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Complejo Técnico San Fco. de Sales | Complejo Técnico San Fco. de Sales | Programa Hábil Técnico Permanente | Cosmetología |
| | | | Electricista de cuarta categoría- piloto |
| | | | Panadería |
| | | | Pastelería y Repostería |
| | | | Aplicar tratamientos naturales y químicos al cabello |
| | | | Bisutería con piedras acrílicas, plumas, conchas y semillas |
| | | | Electricidad residencial |
| | | | Cocina básica casera 80 |
| | | | Efectuar corte de cabello unisex |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Elaborar encurtidos y escabeches |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Elaborar souvenir con técnica de cartapesca |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | | Manualidades |
| | | | Manualidades en fommy |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Administrador Técnico de Empresas Industriales |
| | | Empresa Centro | Asesor en Ventas |
| | | | Asesor en Sala de Ventas |
| | | | Mesero Bartender |
| Universidad Politécnica de El Salvador | Universidad Politécnica de El Salvador | Programa Hábil Técnico Permanente | Electricista de cuarta categoría- piloto |
| | | | Windows y Microsoft office 2013 |
| | | | Albañilería |
| | | | Fontanería |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Microsoft office 2016 |
| Fundación Salvadoreña para la Promoción Social y el Desarrollo Económico (FUNSALPRODESE) | Fundación Salvadoreña para la Promoción Social y el Desarrollo Económico (FUNSALPRODESE) | Programa Hábil Técnico Permanente | Electricista de cuarta categoría |
| | | | Reparar sistema de encendido convencional y electrónico |
| | | | Reparar sistema de inyección electrónica de automóvil a gasolina |
| | | | Reparar sistemas auxiliares del automóvil- motor gasolina- piloto |
| | | | Reparar el sistema eléctrico del automóvil |
| | | | Reparar sistema de alimentación de combustible |
| | | | Reparar sistema de dirección |
| | | | Reparar sistema de enfriamiento |
| | | | Reparar sistema de suspensión |
| | | | Reparar sistemas de transmisión de fuerza automotriz |
| | | Empresa Centro | Mecánico Motor Gasolina |
| | | | Mecánico Automotriz de Servicio rápido |
| | | | Asesor de Ventas |

| | | | |
|---|---|---|---|
| AIT Informática | AIT Informática | Programa Hábil Técnico Permanente | **Servicio de Alimentos** |
| | | | Cocina Básica Casera |
| | | | Elaboración de Dulces Típicos |
| | | | Elaborar Encurtidos y Escabeches |
| | | | Elaborar Pan Dulce Variado |
| | | | Elaborar Pan Francés |
| | | | Preparar comida Típica |
| | | | Panadería |
| | | | Pastelería |
| | | | **Elaboración de Artesanías** |
| | | | Bisutería piedras acrílicas plumas conchas y semillas |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos con flores artificiales |
| | | | Elaborar arreglos con flores naturales y frutas |
| | | | Elaborar arreglos y Decoraciones para eventos |
| | | | **Electricidad y Electrónica** |
| | | | Electricista de 4ta Categoría |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Mantenimiento y reparación de computadoras |
| | | | Reparación y actualización de celulares |
| | | | **Fabricación y Confección de productos tela, cuero y piel** |
| | | | Confeccionar prendas enguatadas |
| | | | Confeccionar uniformes deportivos |
| | | | Operador de máquinas de confección industrial plana, rana, overlock y collaretera |
| | | | **Herramientas de Ofimática** |
| | | | Windows y Microsoft Office 2013 |
| | | | Word 2013 |
| | | | Excel 2013 |
| | | | Power Point 2013 |
| | | | **Servicios de Bebida y Mesa** |
| | | | Bartender |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | **Servicios de belleza** |
| | | | Cosmetología oras |
| | | | Aplicar Tratamientos Naturales y Químicos al Cabello |
| | | | Efectuar corte de cabello |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | | Construcción |
| | | | Albañilería |
| | | | Fontanería |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Realizar manicure y pedicure |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Construcción |
| | | | Albañilería |
| | | | Fontanería |
| Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL) | Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL) | Programa Empresa Centro | Asesor de sala de ventas |
| | | | Asesor de ventas |
| | | | Mecánico Automotriz de Servicio Rápido |
| | | | Mecánico de Mantenimiento y Reparación de Computadoras |
| | | Programa Hábil Técnico Permanente | Electricista de cuarta categoría |
| | | | Bartender |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Mesero bartender |
| | | | Microsoft Excel 2013 |
| | | | Microsoft Power Point 2013 |
| | | | Reparar el sistema eléctrico del automóvil |
| | | | Reparar sistema de alimentación de combustible |
| | | | Reparar sistema de suspensión |
| | | | Reparar sistemas de transmisión de fuerza automotriz |
| New Millenium | New Millenium | Programa Hábil Técnico Permanente | Mantenimiento y reparación de computadoras |
| | | | Excel 2013 |
| | | | Power 2013 |
| | | | Word 2013 |
| | | | Cableado estructurado |
| | | | Redes Lan |
| SETES | SETES | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar páginas y sitios web |
| | | | Mantenimiento y reparación de motocicletas |
| | | | Reparar sistema de aire acondicionado del automóvil |
| | | | Reparar sistemas auxiliares del automóvil- motor gasolina- piloto |
| | | | Windows y Microsoft office 2013 |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Reparar el sistema eléctrico del automóvil |
| | | | Reparar sistema de alimentación de combustible. |
| | | | Reparar sistema de dirección |
| | | | Reparar sistema de suspensión |
| | | | Reparar sistemas de transmisión de fuerza automotriz |
| FENASTRAS | SETES | Programa Hábil Técnico Permanente | Cosmetología |
| | | | Panadería |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Microsoft Excel 2013 |
| | | | Microsoft power point 2013 |
| | | | Microsoft Word 2013 |
| SC Servicios | SC Servicios | Programa Hábil Técnico Permanente | Mecánico Automotriz Motor gasolina |

# SAN MIGUEL

**Nombre del Municipio: San Miguel**
**Dimensión geográfica: 593.98 km2**
**Departamento: San Miguel**

| CATEGORÍA | TOTALES | | % | | | % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 218.410 | Hombres | 99.672 | 45,6% | Mujeres | 118.738 | 54,4% |
| Población (18-29 Años) | 59.008 | Hombres | 26.408 | 44,8% | Mujeres | 32.600 | 55,2% |
| **Centros Educativos (2)** | **174** | **Públicos** | **133** | **76,4%** | **Privados** | **41** | **23,6%** |
| Población Matriculada | 60.056 | Hombres | 30.288 | 50,4% | Mujeres | 29.768 | 49,6% |
| Tercer Ciclo | 13.007 | Hombres | 6.532 | 50,2% | Mujeres | 6.475 | 49,8% |
| Bachillerato | 9.023 | Hombres | 4.188 | 46,4% | Mujeres | 4.835 | 53,6% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| FUSALMO | FUSALMO | Cursos Libres | Ventas |
| | | | Atención al Cliente |
| | | | Mantenimiento de Computadoras |
| | | | Carpintería |
| | | | Soldadura |
| Asociación Institución Salesiana | Asociación Institución Salesiana | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar Páginas y Sitios Web |
| | | | Maquetación de Páginas Web en Dream |
| | | | Weaver |
| | | | Windows y Microsoft Office 2013 |
| | | | Elaboración de Piñatas |
| | | | Bisutería con Morro y Coco |
| | | | Elaborar Arreglos y Decoraciones para Eventos |
| | | | Confeccionar Uniformes Deportivos |
| | | | Confeccionar Prendas Enguatadas |
| | | | Operador de Máquinas de Confección Industriales: Plana, Overlock y Collaretera |
| | | | Reparar Sistema de Suspensión |
| | | | Mantenimiento y Reparación de Máquinas de Confección industrial |
| | | | Elaborar Pan Francés |
| | | | Elaborar Encurtidos y Escabeches |
| | | | Elaborar Pan Dulce Variado |
| | | | Cocina Básica Casera |
| | | | Preparar Comida Típica |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Bartender |
| | | | Efectuar Peinado del Cabello |
| | | | Efectuar Corte de Cabello Unisex |
| | | | Realizar Manicure y Pedicure |
| | | | Esculpir y Decorar Uñas. |
| | | | Ejecutivo de Ventas Externas |

| | | | |
|---|---|---|---|
| AIT Informática | Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL) | Programa Hábil Técnico Permanente | Cocina Básica Casera |
| | | | Elaboración de Dulces Típicos |
| | | | Elaborar Encurtidos y Escabeches |
| | | | Elaborar Pan Dulce Variado |
| | | | Elaborar Pan Francés |
| | | | Preparar comida Típica |
| | | | Panadería |
| | | | Pastelería |
| | | | Bisutería piedras acrílicas plumas conchas y semillas |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos con flores artificiales |
| | | | Elaborar arreglos con flores naturales y frutas |
| | | | Elaborar arreglos y Decoraciones para eventos |
| | | | Electricista de 4ta Categoría |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Mantenimiento y reparación de computadoras |
| | | | Reparación y actualización de celulares |
| | | | Confeccionar prendas enguatadas |
| | | | Confeccionar uniformes deportivos |
| | | | Operador de máquinas de confección industrial plana, rana, overlock y collaretera |
| | | | Windows y Microsoft Office 2013 |
| | | | Word 2013 |
| | | | Excel 2013 |
| | | | Power Point 2013 |
| | | | Bartender |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Cosmetología 224 |
| | | | Aplicar Tratamientos Naturales y Químicos al Cabello 50H |
| | | | Efectuar corte de cabello |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | | Albañilería |
| | | | Fontanería |
| Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL) | Centro Técnico de Exalumnos Salesianos Presbítero Francisco Wagner (CETEXSAL | Programa Empresa Centro | Asesor de sala de ventas |
| | | | Asesor de ventas |
| | | | Mecánico Automotriz de Servicio Rápido |
| | | | Mecánico de Mantenimiento y Reparación de Computadoras |
| | | Programa Hábil Técnico Permanente | Electricista de cuarta categoría |
| | | | Bartender |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Mesero bartender |
| | | | Microsoft Excel 2013 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Microsoft power point 2013 |
| | | | Reparar el sistema eléctrico del automóvil |
| | | | Reparar sistema de alimentación de combustible |
| | | | Reparar sistema de suspensión |
| | | | Reparar sistemas de transmisión de fuerza automotriz |
| ITCA FEPADE | ITCA FEPADE | Programa Hábil Técnico Permanente | Mantenimiento y reparación de Computadoras |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |

# SANTA TECLA

**Nombre del Municipio: Santa Tecla**
**Dimensión geográfica: 112.20 km2**
**Departamento: La Libertad**

| CATEGORÍA | TOTALES | | % | | | % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población Total (1) | 121.908 | Hombres | 55.780 | 45,8% | Mujeres | 66.128 | 54,2% |
| Población (18-29 Años) | 33.084 | Hombres | 15.543 | 47,0% | Mujeres | 17.541 | 53,0% |
| **Centros Educativos (2)** | **93** | **Públicos** | **35** | **37,6%** | **Privados** | **58** | **62,4%** |
| Población Matriculada | 35.437 | Hombres | 17.860 | 50,4% | Mujeres | 17.577 | 49,6% |
| Tercer Ciclo | 7.949 | Hombres | 4.079 | 51,3% | Mujeres | 3.870 | 48,7% |
| Bachillerato | 7.652 | Hombres | 3.723 | 48,7% | Mujeres | 3.929 | 51,3% |

*(1) Elaboración propia con base en datos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2007.*
*(2) Elaboración propia con base en Censo Escolar Inicial 2016. Sistema Regular. MINED*

## INSTITUCIONES Y PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

| INSTITUCIONES | NOMBRE DEL CENTRO | TIPO DE FORMACIÓN | CURSOS |
|---|---|---|---|
| PLAN Internacional | PLAN no tiene un centro de formación pero facilita cursos propios o a través del INSAFORP u otros centros de formación | Cursos libres | Derecho a participar como ciudadano y ciudadana |
| | | | Artesanías en morro y coco |
| | | | Corte y confección |
| | | | Mantenimiento básico de Aeronáutica |
| | | | Bodeguero |
| | | Programa Hábil Técnico Permanente | Mesero Bar tender |
| | | | Barismo |
| | | | Ventas |
| | | | Atención al Cliente |
| | | | Gastronomía |
| | | | Cajero comercial |
| | | Habilidades para la vida | Fortalecer habilidades socioemocionales y conocimientos en habilitación laboral |
| AIT Informática | | Programa Hábil Técnico Permanente | Cocina Básica Casera |
| | | | Elaboración de Dulces Típicos |
| | | | Elaborar Encurtidos y Escabeches |
| | | | Elaborar Pan Dulce Variado |
| | | | Elaborar Pan Francés |
| | | | Preparar comida Típica |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Panadería |
| | | | Pastelería |
| | | | Bisutería piedras acrílicas plumas conchas y semillas |
| | | | Elaboración de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos con flores artificiales |
| | | | Elaborar arreglos con flores naturales y frutas |
| | | | Elaborar arreglos y Decoraciones para eventos |
| | | | Electricista de 4ta Categoría |
| | | | Instalaciones eléctricas residenciales |
| | | | Mantenimiento y reparación de computadoras |
| | | | Reparación y actualización de celulares |
| | | | Confeccionar prendas enguatadas |
| | | | Confeccionar uniformes deportivos |
| | | | Operador de máquinas de confección industrial plana, rana, overlock y collaretera |
| | | | Windows y Microsoft Office 2013 |
| | | | Word 2013 |
| | | | Excel 2013 |
| | | | Power Point 2013 |
| | | | Bartender |
| | | | Mesero Bartender |
| | | | Cosmetología 224 |
| | | | Aplicar Tratamientos Naturales y Químicos al Cabello 50H |
| | | | Efectuar corte de cabello |
| | | | Efectuar peinado del cabello |
| | | | Esculpir y decorar uñas |
| | | | Realizar manicure y pedicure |
| | | | Albañilería |
| | | | Fontanería |
| ITCA FEPADE | ITCA FEPADE | Programa Hábil Técnico Permanente | Diseñar paginas y sitios web |
| | | | Windows y Microsoft office 2013 |
| | | | Bartender |
| | | | Cocina básica casera |
| | | | Confeccionar prendas enguatadas |
| | | | Confeccionar uniformes deportivos |
| | | | Efectuar enderezado y pintado de carrocería automotriz |
| | | | Elaboracion de piñatas |
| | | | Elaborar arreglos y decoraciones para eventos |
| | | | Elaborar pan dulce variado |
| | | | Elaborar pan francés |
| | | | Fontanería |
| | | | Instalación de cielos falsos y tabla roca |
| | | | Instalación y mantenimiento de paneles solares |
| | | | Mantenimiento y reparación de Computadoras |
| | | | Maquetación de páginas web en Dream weaver |
| | | | Mesero bartender |
| | | | Operador de máquinas de confección industriales: plana, overlock y collaretera |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Reparación y actualización de celulares |
| | | | Reparar el sistema eléctrico del automóvil |
| | | | Reparar sistema de alimentación de combustible |
| | | | Reparar sistema de enfriamiento |
| | | | Reparar sistemas de transmisión de fuerza automotriz |
| | | | Administrador Técnico de Empresas Industriales |
| | | Programa Empresa Centro | Electricista Industrial |
| | | | Mecánico Automotriz |
| | | | Mecánico de Mantenimiento Industrial |
| | | | Mecánico en Aire Acondicionado y Refrigeración |
| | | | Mecánico soldador |
| | | | Mesero bartender |