
MEMORIA 2019



INDICE

	Pág.
Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay	3
Proyecto HEFA (Health for All) "Salud Para Todos, Formación y Consolidación de Micro - Redes de Salud en el Municipio de Limpio, Departamento Central" – KOICA/Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social	4
Consultoría "Apoyo a la implementación (bajada a terreno) del Modelo de Atención Integral al Desarrollo Infantil Temprano en el primer nivel de atención y al fortalecimiento e institucionalización de la RIIS en el MSPyBS"	5
Consultoría "Apoyo a la implementación de actividades de la Red de Democracia y Transparencia	6
Proyecto "EMPLEOJOVEN.PY"/ "Jóvenes en Formación Profesional"	8
Proyecto de Fortalecimiento del SINAFOCAL y de las capacidades emprendedoras de jóvenes - Apoyo a la consolidación del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral como órgano rector en las políticas de formación y capacitación laboral del Paraguay	9
Proyecto PAIL - Proyecto de apoyo a la capacitación e intermediación laboral de jóvenes	13
Proyecto "Ñañomoiru" Auditoría Social al Programa Tekoporã	15
Promoción de la Economía Creativa en Paraguay	17
Instituto CIRD	24
Proyecto Paraguay Okakuaa- Componente Medios de Vida- Convenio 003	25
Incidencia de la discriminación de género en el ejercicio del liderazgo de las mujeres en los partidos políticos	27
Proyecto "HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH EN PARAGUAY" Convenio: PRY-H-CIRD	28
Administración de Fondos	30
Programa de Competitividad Microempresarial (PCM)	31
Informe Auditoría Externa	33

JUNTOS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARAGUAY

Tiempo de ejecución: 10/2018 a 09/2021.

Agencia donante/contratante: Unión Europea

Organización aliada: Pacto Global

Coordina: Verónica Gauto

Objetivo:

El objetivo del Proyecto es contribuir al cumplimiento de los ODS en Paraguay, a través de:

- Promover participación efectiva de empresas, OSCs y gobiernos municipales en la implementación de los ODS 5, 8 y 17.
- Formar a las empresas y a futuros profesionales en RSE, con un énfasis en desarrollo sostenible
- Articular acciones del sector empresarial, de la sociedad civil y gobiernos municipales.



Principales logros:



- **11 talleres con estudiantes y docentes de Universidades aliadas al Proyecto (UNAE, UNIBE, UCSA, U. Columbia, U. San Carlos) para trabajar los ODS en prácticas universitarias, específicamente investigaciones, tesis y, en el caso de docentes, introducir los ODS en sus cátedras.**
- **1 taller de formas innovadoras de gestión donde empresas conocen ejemplos innovadores de gestión como empresas B.**
- **51 mentores/consultores profesionales nacionales formados en ODS para capacitar a empresas, OSCs e instituciones de gobierno en su implementación**
- **257.253 personas conocieron los ODS e interactuaron de manera digital con nuestra campaña de comunicación “El Precio Injusto para el planeta”**
- **431 personas de 107 empresas, 58 organizaciones y 61 instituciones de gobiernos locales y gobierno central capacitadas en cómo incorporar los ODS a sus organizaciones.**
- **849 estudiantes capacitados en ODS y cómo incorporarlos a sus prácticas como futuros profesionales.**

Aprendizajes:

- **Vital importancia en conseguir alianzas con gremios empresariales para conseguir objetivos. Además de la alianza con el organismo del estado que lidera el trabajo con los ODS, Comisión ODS.**
- **Estrecha vinculación con el experto de empresas que vino a formar a los consultores, por tanto, alianza con Centro ODS para Latinoamérica.**

Materiales producidos:

¿Cómo incorporar los ODS en las empresas? <http://pactoglobal.org.py/uploads/eqy5qt.pdf>

¿Cómo incorporar los ODS en las organizaciones de la sociedad civil?

<http://pactoglobal.org.py/uploads/fRm5Xz.pdf>

¿Cómo incorporar los ODS en los gobiernos locales? <http://pactoglobal.org.py/uploads/etgvfB.pdf>

Campaña “El precio Injusto para el Planeta” Video caso <https://www.youtube.com/watch?v=komGp3h6EX0>

PROYECTO HEFA (HEALTH FOR ALL) "SALUD PARA TODOS, FORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MICRO-REDES DE SALUD EN EL MUNICIPIO DE LIMPIO, DEPARTAMENTO CENTRAL" – KOICA/MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL



Tiempo de ejecución: 01 a 12/2019.

Agencia donante/contratante: Agencia de Cooperación del Gobierno de Corea – KOICA

Coordina: Rubén Gaete

Objetivo:

- Implementación de un Programa de Prevención y Modelo de Cuidados Crónicos a través de las Unidades de Salud Familiar.
- Formación de Recursos Humanos en todos los niveles de las Unidades de Salud Familiar. Tecnicatura para Agentes Comunitarios, Maestría para Enfermeros/as y Obstetras y una Especialización en Salud Comunitaria para Médicos.
- Apoyo a la Gestión de la Micro Red de Limpio.
- Fortalecimiento de participación comunitaria de la salud en Limpio.

Productos:

El CIRD actuó como administrador financiero de los fondos otorgados por la KOICA para la ejecución de las actividades de cada uno de los 4 objetivos por parte del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.





Destaque:

- Reunión final del año 2019 del Comité Directivo del Proyecto realizado el 11 de diciembre de 2019 en el Gabinete del MSPBS.
- Apertura curso de Maestría en Salud Pública realizado el 17 de setiembre de 2019, MSPBS/KOICA, administrado por CIRD.

CONSULTORÍA “APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN (BAJADA A TERRENO) DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL AL DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO EN EL PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN Y AL FORTALECIMIENTO E INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA RIISS EN EL MSPYBS”

Tiempo de ejecución: 05/2019 a 01/2020

Agencia donante/contratante: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social / BID

Coordina: Rubén Gaete



Objetivo:

Apoyar en la implementación (bajada a terreno) del Modelo de Atención Integral al Desarrollo Infantil Temprano (MAIDIT) en el primer nivel de atención de 6 departamentos (Regiones Sanitarias) y al fortalecimiento e institucionalización de las Redes Integradas e Integrales de Salud (RIISS) en el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Productos

Producto (1) - Plan de Actividades con fechas detalladas

Producto 2: Actualización de Indicadores trazadores para la gestión de la red DIT y ajuste de la estructura de base de datos del SIG (Sistema de Información Geo referenciado) acorde a los indicadores definidos.

P3: 6 Regiones Sanitarias /Departamentos con SIG implementados para la gestión de CONE DIT en red (RIISS): relanzamiento del SIG CONE DIT con transferencia de capacidades y fortalecimiento a nivel regional y local para sostenibilidad del Sistema (Alto Paraná, Caazapá, Concepción, San Pedro, Central y Capital/Asunción)

P4: 6 Eventos de presentación y lanzamiento del MAIDIT en el primer nivel de atención con presencia de autoridades y comunidad y *Sistematización de la experiencia piloto “activación de la RIISS/CONE/DIT en 6 micro redes, lecciones aprendidas y recomendaciones para su expansión “

P5: 1 Toolkit (How to) - Herramienta para las 7 modalidades de atención en PDIT diseñadas para el 1er nivel de atención.

P6: Un Plan integrado de actividades de Programas Verticales en el territorio: SSR, PAI, PANI, VIH/SIDA, DIT, lactancia, otros.

P7: Seguimiento a la implementación del MAIDIT comunitario e institucional: supervisión capacitante a las 6 micro redes.

P8: 6 Planes Estratégicos Intersectoriales y Comunitarios Locales de apoyo a la implementación del MAIDIT elaborado participativamente en el territorio.

P9: 1 JORNADA de Formación de Formadores/Instructores a cargo del ET DIT.

P10: 12 Jornadas de Refuerzo de Capacitación y entrenamiento al ESF (médicos, aux y lic de enfermería, y ACS) + supervisión capacitante en la implementación del MAIDIT.

P11: Manual de Organización y Funciones del Comité RISS/CONE/MAIDIT creado por Resolución SG Nº 704 del 29/nov/2018 y Propuesta de Institucionalización del MAIDIT

P12: Edición Didáctica, corrección de estilo, Diseño Gráfico y Diagramación de materiales didácticos del Programa DIT para los servicios de salud del primer nivel de atención del MSPBS y para la comunidad



Destaque:

Generación de compromiso político, intersectorial y comunitario para implementar el MAIDIT en el territorio: acto de firma de “Cartas de Compromisos Locales” a favor de la Primera Infancia con autoridades locales de municipios seleccionados de 6 Departamentos realizado el 23 de julio de 2019.

CONSULTORÍA “APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA RED DE DEMOCRACIA Y TRANSPARENCIA



Tiempo de ejecución: 09/2019 a 08/2020

Agencia donante/contratante: CEAMSO/USAID

Coordina: Rubén Gaete

Objetivo General

Promover una ciudadanía activa y con capacidad de incidencia en áreas de lucha contra la corrupción y la impunidad.

Objetivos Específicos

- Incrementar la participación de ciudadana, sea organizada o no, en la realización de actividades de incidencia en lucha contra la corrupción e impunidad.
- Incrementar los niveles de transparencia en el sistema de administración pública, mediante la colaboración e incidencia entre la sociedad civil y el Estado y en la promoción de una cultura de la integridad en el ejercicio de la función pública.

Productos:

Producto 1: Elaboración del Plan de trabajo, diseño metodológico y cronograma detallado

Producto 2: Premiación a periodistas que aborden temas de corrupción

Producto 3: Sistema informático online para la transparencia de rendición de cuentas de CLS, susceptible de ser aplicado también a las Cooperadoras Escolares u otra instancia de educación que administre el Fondo de Gratuidad de la Educación.

Producto 4: Propuesta de reglamento para el Consejo de la Magistratura que incremente la transparencia en el proceso de selección de magistrados, jueces, fiscales y defensores públicos.

Producto 5: Observatorio ciudadano de Aduanas

Destaque:

El Producto 3 “Sistema Informático online de Rendición de Cuentas” de los fondos públicos que reciben los Consejos de Salud por parte del MSPBS ya está operativo. El lanzamiento fue realizado en un acto público el viernes 20 de diciembre de 2019 en el Auditorio del MSPBS con presencia del Vice Ministro de Salud.

El sistema informático posibilita, por un lado, el acceso por parte de la ciudadanía y los distintos organismos de control a los datos de las transferencias financieras en concepto de Fondos de Equidad realizadas a los Consejos de Salud, así como los gastos y rendiciones de cuentas de estos; y por otro, contribuirá a agilizar el proceso de rendición de cuentas administrativa de los Consejos de Salud ante la Dirección General de Descentralización de Salud del MSPBS.

Actualmente existen 270 Consejos de Salud (Regionales y Locales) en todo el país que reciben Fondos de Equidad, y se prevé una implementación gradual del sistema, acompañado de capacitaciones y asistencia técnica por parte de la Dirección General de Descentralización de Salud del MSPBS.



LA RED DEMOCRACIA Y TRANSPARENCIA (RDT) Es una alianza de 21 organizaciones y entidades de la sociedad civil, que busca fortalecer la cultura democrática con transparencia e integridad.

Está conformada por: Fundación CIRD, Fundación Libre, Gran Siete, CEDEI, id, Asociación Defensores del Chaco, Conciencia Viva, ICED, Paraguay Educa, Global Infancia, CDIA, Tesäi Reka Py, CIDSEP, Tierra Nueva, Asociación ex Becarios de Taiwán (APEDT), Fundación VENCER, State Alumni Paraguay (SAP), Aso BECAL, Enseña por Paraguay, Techo Paraguay y CEAMSO.



PROYECTO “EMPLEOJOVEN.PY”/ “JÓVENES EN FORMACIÓN PROFESIONAL”

Tiempo de ejecución: 07/2015 – actualmente.

Agencia donante/contratante: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social/ Cámara Paraguaya de Supermercados/Centro de Información y recursos para el Desarrollo

Coordina: Carlos García

Objetivo

Formar a jóvenes en situación de vulnerabilidad con las herramientas técnicas y actitudinales necesarias para mejorar las posibilidades de empleabilidad e inserción laboral.



Objetivos Específicos: que los alumnos del programa:

- Adquieran y apliquen en sus vidas, las herramientas del programa “Habilidades para la vida”
- Reciban orientación vocacional y laboral a través de talleres de orientación laboral y de mentorías personalizadas.
- Mejoren sus competencias de empleabilidad a través de talleres de Intermediación laboral.

Resultados obtenidos año 2019

	Cantidad	Primer semestre	Segundo semestre	Total
Alumnos durante el periodo 2019				955
Nuevos alumnos inscriptos		347	402	749
Taller de Orientación vocacional	12	100	150	250
Taller de Habilidades búsqueda activa y efectiva de empleo – Intermediación laboral.	12	80	110	240
Inserciones laborales de los jóvenes.		80	166	246

Alumnos que desertaron del programa		103	103	206
Alumnos que concluyeron su proceso formativo certificados		180	250	490
Reunión mensual equipo de tutores	12	6	6	12

Principales aprendizajes

- El programa es valorado por los referentes de supermercados por los procesos de acompañamiento de tutoría o mentoría que los jóvenes reciben en cada sucursal de práctica laboral.
- Los talleres de Orientación vocacional y laboral tienen muy buenos resultados en el proceso formativo de los jóvenes. Es valorado por los supervisores de supermercados, que perciben cambios en los comportamientos y presentación de los participantes.
- Los acuerdos o convenios firmados por los jóvenes como solicitud de ingreso al programa tienen buenos resultados, asumen con mayor interés el proceso formativo y ayuda cumplir con el tiempo de permanencia en el programa.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SINAFOCAL Y DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE JÓVENES - APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL COMO ÓRGANO RECTOR EN LAS POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL DEL PARAGUAY



Tiempo de ejecución: 01/04 – 31/12/2019

Agencia donante/contratante: SINAFOCAL

Coordina: Carlos Gauto

Objetivos:

Consolidar al Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral como órgano rector de las políticas de formación y capacitación laboral del Paraguay.

Principales logros

Componente 1. Contratación de consultores para el fortalecimiento y el desarrollo de la fase de expansión del “Modelo Paraguayo de Aprendizaje Dual”, MopaDual

Resultados según indicadores

- 9 mallas curriculares elaboradas. Hospitalidad: Plan Dual Cocina, Plan Dual Hotelería y Plan Dual Restaurante.

Consultoría Metal mecánica

- Elaboración del cronograma final de desarrollo de curso de la especialidad Mecánica Industrial del 1er. y 2do. Año del Programa MoPaDual.
- Elaboración de las propuestas de exámenes intermedios y final de la especialidad Mecánica Industrial
- Elaboración de un archivo de las prácticas y desarrollo de curso del módulo Moldeo, Fundición y Acabado de Metales.

Consultoría Hospitalidad

Resultados obtenidos

- Re-Diseño de la propuesta del Plan curricular correspondiente al sector de Gastronomía.
- Elaboración de las propuestas de los planes curriculares de las áreas de Hotelería y Restaurante.
- Desarrollo completo de los contenidos didácticos (30%) y competencias laborales (70%) de las tres áreas: Gastronomía. Hotelería y Restaurante.
- Propuesta de cronograma de desarrollo de cursos en el SNPP (30%) y en la empresa (70%) para el periodo 2020 para el área de Gastronomía.
- Presentación de manual, lista de medios y plan curricular correspondiente al eje temático 'Trabajo inicial de cocina' del área de cocina para su posterior validación en el Departamento de Diseño Curricular del SNPP.
- Gestiones para obtener contactos de los representantes de Softwares Hoteleros tales como TOPSYS y DESBRAVADOR y otras compañías proveedoras de softwares hoteleros, con el fin de incorporar dichas herramientas operativas dentro del programa de estudios del área de hotelería.



Componente 2. Contratación de consultores para la fiscalización de los cursos de formación y capacitación laboral del sector público y privado, para el apoyo al mejoramiento de la calidad de la oferta formativa.

Se realizaron en total 338 supervisiones en coordinación con la Dirección de Supervisiones del SINAFOCAL. Estas se realizaron en Instituciones de la capital del Dpto. Central.

Componente 3. Elaboración y ejecución de acciones formativas innovadoras en Planes de Capacitación, adaptando los cursos a la necesidad local, al desarrollo y a la inserción laboral, formando a los jóvenes en nuevos oficios y capacidades laborales, de acuerdo con la demanda del mercado

Capacitaciones

Se habilitaron los cursos en función a las necesidades requeridas por las empresas de la industria de Call Center los cursos habilitados fueron:

- ✓ Atención al cliente.
- ✓ Ventas.
- ✓ Cobranza.

Del total de capacitados el 64% fueron mujeres y el 36% fueron varones. Los alumnos formados quedaron listos para ser insertados laboralmente.

RESUMEN	CANTIDAD
TOTAL, ALUMNOS PRIMER GRUPO	193
TOTAL, ALUMNOS SEGUNDO GRUPO	151
TOTAL, ALUMNOS TERCER GRUPO	159
TOTAL, ALUMNOS CUARTO GRUPO	138
TOTAL, ALUMNOS QUINTO GRUPO	168
TOTAL, ALUMNOS SEXTO GRUPO	144
TOTAL, ALUMNOS SEPTIMO GRUPO	253
TOTAL, CAPACITADOS	1206
META DEL PROYECTO	1.200
% LOGRADO	101%

Inserción laboral

Se procedió a la coordinación de entrevistas laborales de los alumnos con las empresas beneficiarias.

A continuación, detallamos los insertados de cada mes de ejecución del proyecto:

RESUMEN	CANTIDAD	% INSERTADO
TOTAL ALUMNOS PRIMER GRUPO	193	100%
INSERTADOS	124	64%
NO DESEA	10	
DISPONIBLES	59	

RESUMEN	CANTIDAD	% inserción
TOTAL ALUMNOS SEGUNDO GRUPO	151	100%
INSERTADOS	73	48%
NO DESEA	2	
DISPONIBLES	76	

RESUMEN	CANTIDAD	% inserción
TOTAL ALUMNOS TERCER GRUPO	159	100%
INSERTADOS	76	48%
NO DESEA	0	
DISPONIBLES	83	

RESUMEN	CANTIDAD	% inserción
TOTAL ALUMNOS CUARTO GRUPO	138	100%
INSERTADOS	57	41%
NO DESEA	2	
DISPONIBLES	79	

RESUMEN	CANTIDAD	% inserción
TOTAL ALUMNOS QUINTO GRUPO	168	100%
INSERTADOS	50	30%

NO DESEA	2	
DISPONIBLES	116	

RESUMEN	CANTIDAD	% inserción
TOTAL ALUMNOS SEXTO GRUPO	144	100%
INSERTADOS	65	45%
NO DESEA		
DISPONIBLES	79	

RESUMEN	CANTIDAD	% inserción
TOTAL ALUMNOS SEPTIMO GRUPO	254	100%
INSERTADOS	89	35%
NO DESEA		
DISPONIBLES	165	

RESUMEN	CANTIDAD	% inserción
TOTAL ALUMNOS CAPACITADOS	1206	100%
INSERTADOS	535	44%

Resultados:

De los indicadores establecidos como medición del proyecto pasamos a detallar el resultado general de los mismos:



- Cantidad de personas certificadas en especialidades del sector de Call Center:
 - El objetivo total del proyecto fue capacitar a 1.200 jóvenes y adultos de 18 años en adelante con bachiller concluido. Se logró capacitar a 1.206 personas.
 - De los capacitados en los meses de ejecución del proyecto fueron mujeres en un 64% y un 36% fueron hombres
- Cantidad de personas con inserción laboral
 - Resultados: al finalizar los cursos, en los meses junio, julio, agosto, setiembre y octubre, se procedió a enviar a los alumnos a entrevistas para luego poder insertarse laboralmente.
- Del total de capacitados se ha logrado que el 44% de los alumnos este insertado laboralmente.

Componente 4: Fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de jóvenes y dar apoyo técnico a microempresarios.

Periodo de Ejecución: del 1 de julio de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019.

Zonas de intervención:

- Central (Itauguá; Mariano Roque Alonzo; Ypane; Luque)
- Cordillera (Pirayu, Caacupé)

- Guaira (Iturbe)
- Itapuá (Encarnación)

Los cursos se desarrollaron en varias localidades de los departamentos mencionados, en locales designados por los referentes locales, que permitieran el fácil acceso a los participantes, en las ciudades de Itauguá e Ypane, se realizaron en los locales del SNPP, ya que se contó el apoyo de las autoridades de dichas instituciones, propiciando de este modo el trabajo interinstitucional público- privado.

Así mismo el proyecto previo la entrega de un Kits para cada emprendedor de acuerdo con su plan de negocios y un plan de inversión aprobado por el Comité de Evaluación Técnica del proyecto, una vez finalizado el curso, como incentivo para iniciar su microemprendimiento, este punto genero una gran expectativa para todos los participantes.



Lecciones Aprendidas

- Una buena práctica implementada, fue que las localidades donde se realizaron los cursos fueron a pedido de las mismas comunidades, esto hace que exista un mayor compromiso de los participantes a la hora de asistir al curso y de comprometerse con cumplir con todos los requerimientos y fortalece la participación de los mismo en todas las actividades propuestas
- La inclusión de Kits para emprendedores fue un aspecto muy positivo ya que en gran medida eleva altamente el porcentaje de participantes, que, sí van a llevar adelante su emprendimiento, y no van a quedar solamente en la mera capacitación teórica
- En un 90 % de las localidades donde se intervino, el hecho de ofrecer los cursos oficiales de SINAFOCAL, fue visto por los participantes y por la comunidad como un hecho super positivo de acercamiento del Gobierno hacia la población
- Es de destacar la gran cantidad de pedidos para la realización de este tipo de curso, de distintas localidades del país, que fueron recibidas por la coordinación y que no pudieron ser atendidas.

PROYECTO PAIL - PROYECTO DE APOYO A LA CAPACITACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL DE JÓVENES

Tiempo de ejecución: 23/12/2019 – 23/07/2020

Agencia donante/contratante: MTESS

Coordina: Carlos Gauto

Objetivo

Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes buscadores de empleo de 18 a 29 años en especial de las mujeres.

Componentes del Proyecto

- Orientación Laboral para jóvenes en situación de desempleo.
- Vinculación con el sector productivo para la inserción laboral de jóvenes.

- Capacitación laboral de jóvenes buscadores de empleo.
- Comunicación y gestión del conocimiento.

Metas del Proyecto

- 760 jóvenes buscadores de empleo con diagnóstico de habilidades cognitivas y no cognitivas son orientados laboralmente.
- 50 % de los jóvenes capacitados con inserción laboral.
- 50 empresas sensibilizadas ofrecen puestos laborales.
- 1.160 jóvenes capacitados en cursos cortos de alta demanda laboral.
- 1 (Un) plan estratégico de comunicación ejecutado.
- 1 (Un) documento de sistematización y evaluación final del proyecto.

Metas alcanzadas en el proyecto

RESULTADO ESPERADO	RESULTADO FINAL
760 beneficiarios de la aplicación de Baterías de Detección de Habilidades.	763 beneficiarios con Baterías de Detección de Habilidades aplicadas
1 (una) guía práctica de detección de necesidades formativas del mercado laboral	1 (una) guía práctica de detección de necesidades formativas del mercado laboral elaborada
1 (una) guía metodológica para el desarrollo de la pasantía laboral.	1 (una) guía metodológica para el desarrollo de la pasantía laboral elaborada
50 % de los jóvenes capacitados con inserción laboral	26% de jóvenes capacitados con inserción laboral
1.160 beneficiarios capacitados en cursos de corta duración	1.163 beneficiarios capacitados en cursos de corta duración
Al menos: 1 documento estratégico de comunicación. 20 publicaciones en redes sociales . 1 Boletín informativo. 2 artículos en prensa (digital o impresa). 10 flyer del proyecto diseñado.	Todos los indicadores alcanzados.
1 (un) documento de sistematización y evaluación final del proyecto	1 (Un) documento de sistematización y evaluación final del proyecto entregado.

PROYECTO “ÑAÑOMOIRU” AUDITORÍA SOCIAL AL PROGRAMA TEKOPORÃ

Tiempo de ejecución: 11/2014 a 10/2019

Agencia donante/contratante: Banco Mundial

Coordina: Fernando Ibarra

Objetivo

El objetivo del Proyecto fue desarrollar un modelo de alianza entre la sociedad civil y el gobierno para una implementación eficiente, transparente y socialmente responsable del Programa Tekoporã. Busca fortalecer los mecanismos de participación de las familias participantes del programa Tekoporã y la capacidad del Ministerio de Desarrollo Social (ex SA S) y de las instituciones directamente involucradas como el MEC y MSPBS, aprovechando la información basada en evidencia para mejorar el Programa, en un marco de trabajo colaborativo.



Resultados Obtenidos



- Se ha podido concretar la firma de convenios con los ministerios directamente involucrados, así como con dos Gobernaciones y con las 5 Municipalidades donde se implementó el proyecto:
 - o Ministerio de Desarrollo Social-MDS (Ex Secretaría de Acción Social)
 - o Ministerio de Educación y Ciencias-MEC
 - o Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social-MSPBS
 - o Gobernación de Misiones
 - o Gobernación de Caazapá
 - o Municipalidad de Gral. Elizardo Aquino
 - o Municipalidad de Yrybucú
 - o Municipalidad de Curuguaty
 - o Municipalidad de Santa Rosa Misiones
 - o Municipalidad de Gral. Higinio Morínigo
- Se han implementado 7 Rondas de Monitoreo de la herramienta de auditoría social “Reporte Comunitario-RC”, en la cual se calificaron los servicios de salud y educación vinculados a las corresponsabilidades de las familias beneficiarias de Tekoporã y se elaboraron, de forma participativa, los “Planes de Mejora de Servicios de Salud, Educación y Programa Tekoporã” en los 5 distritos donde se ejecutó el proyecto (Yrybucú y Gral. Aquino–Dpto. San Pedro; Curuguaty-Dpto. Canindeyú; Gral. Morínigo-Dpto. Caazapá y Santa Rosa-Dpto. Misiones).
- Se implementaron, de manera exitosa, 3 rondas completas de la LCC establecidas en el proyecto, recolectando información basada en evidencia, a través de las encuestas a las familias de Tekoporã, en los 5 distritos donde se implementó el proyecto.

- Resultados de los servicios de Salud, Educación y Programa Tekoporã obtenidos en la 7ma. y última ronda de monitoreo del RC, realizada entre los meses de agosto y setiembre, difundidos a nivel local y a nivel central mediante diferentes canales de difusión: Medios de comunicación radiales y escritos, a través del Portal Web del proyecto (www.auditoriasocial.org.py), y las redes sociales:

Auditoría Social  @auditoriasocialpy  @auditoriapy 

- Actualización sistemática de la 3ra. herramienta de auditoría social utilizada en Ñañoimoiũ, que sigue activo hasta la fecha -El Tablero de Monitoreo y Mejora Continua- (monitoreo.auditoriasocial.org.py).
- En el marco del Sistema de Certificación desarrollado por el Proyecto, se ha efectuado exitosamente el curso de capacitación virtual en las herramientas de Auditoría Social, que tuvo una duración de 5 semanas y fueron desarrollados 5 módulos. En el curso se han inscripto más de 30 personas de diferentes instituciones gubernamentales y de organizaciones de la sociedad civil.
- El Proyecto ha cumplido, en tiempo y forma, los dos nuevos compromisos que fueron asumidos e incluidos en el 4to. Plan de Acción de Gobierno Abierto (PAGA 2018-2020). Ñañoimoiũ se había comprometido en implementar 4 rondas de monitoreos (4ta., 5ta., 6ta. y 7ma. rondas) de los Planes de Mejora en los 5 distritos donde se ejecutó el proyecto con la herramienta de Auditoría Social denominada "Reporte Comunitario" y realizar la actualización del Tablero de Mejora hasta la finalización del Proyecto (octubre 2019) compromisos que se cumplieron a cabalidad.
- Se ha efectuado con bastante éxito el evento de cierre de Ñañoimoiũ, con la participación de la representante del Banco Mundial en Paraguay, autoridades y directores de los Ministerios directamente involucrados (MDS, MEC y MSPBS) intendentes de los distritos donde se implementó el proyecto, representantes de organismos internacionales, prensa y el público en general. En el evento se realizó la presentación de los principales resultados obtenidos durante la implementación del proyecto y contó con la participación de unas 70 personas.



Principales Aprendizajes

- Una participación más activa de la ciudadanía, acompañado de un proceso de formación para facilitar la comprensión de la Auditoría Social, contribuyen de manera sustancial para la generación de información basada en evidencia; lo que posibilita el fortalecimiento de la voz de las familias participantes del Programa Tekoporã.
- La necesidad de que exista un cambio de mentalidad en la gestión pública (Voluntad Política de las autoridades) para pasar de un sistema unidireccional de respuestas del Gobierno ante las necesidades de la ciudadanía, a un modelo participativo y colaborativo (Círculo virtuoso) entre Ciudadanía y Gobierno.
- La incorporación del concepto y la implementación de las herramientas de Auditoría Social están contribuyendo al desarrollo más eficiente, transparente y responsable del programa Tekoporã.

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN PARAGUAY

Tiempo de ejecución: 16/03/2017 – 31/03/2020

Agencia donante/contratante: BID/ILAB

Coordina: Laura Bomrad

Objetivo general:

Contribuir a la innovación y diversificación productiva de Paraguay mediante la promoción de la Economía Creativa. Para lograr esto, el proyecto consolidará el ecosistema de PyMEs y emprendimientos creativos fortaleciendo actores claves públicos y privados del mismo.



El Proyecto consta de 3 componentes:

Componente I: Diseño y apoyo a la implementación del Plan Estratégico de la Economía Creativa en Paraguay.

Componente II: Desarrollo de proyectos tecno-creativos para la promoción de la innovación en la economía paraguaya.

Componente III: Difusión y comercialización de proyectos creativos en el mercado local e internacional.

Logros

El proyecto contribuyó a la innovación y diversificación productiva de Paraguay mediante la promoción de la Economía Creativa, alcanzando exitosamente sus 10 hitos en diciembre del 2019. En este proceso, asistió técnica y financieramente a más de 70 emprendimientos creativos que generaron trabajo directo (250 ≥ profesionales del sector), ingresos (300.000.000 Gs. ≥) y nuevas habilidades a más de 500 profesionales creativos.

Las 2 ediciones de los bonos creativos lograron impactar y mejorar la visión de negocio de los emprendedores creativo. Por otra parte, con este mismo esquema de cofinanciamiento, se dio la oportunidad de acceder a mercados internacionales a más de 72 empresas. Finalmente, el alcance de la campaña de sensibilización y comunicación ha sido más que exitoso al llegar a un número mayor a 300.000 personas.

El proyecto logró de esta manera fortalecer y posicionar la Economía Creativa en la agenda país. Se logró crear y sentar las bases para la creación y consolidación del ecosistema creativo, materializado en la Mesa #11 en el Ministerio de Industria y comercio y la de Federación de Industrias Creativas, en octubre de 2018. Desde entonces se trabaja articuladamente y todos los logros del proyecto son gracias al trabajo conjunto del Ecosistema Creativo. Pero por sobre todo, logró un cambio de paradigma al demostrar que el sueño de posicionar a Paraguay en los lugares más destacados en materia de creatividad e innovación desarrollada por jóvenes talentos que viven de lo que aman hacer, es posible. Demostró que el sueño de que Paraguay siga innovando y emprendiendo en los diversos sectores de la Economía Creativa, vinculando arte con tecnología, cultura con desarrollo y generando oportunidades

de crecimiento económico y calidad de vida para esta y las próximas generaciones, es posible si seguimos trabajando juntos alineados en nuestros objetivos y articulando esfuerzos.

En noviembre/2019 se realizó el taller de sostenibilidad basándose en la Planificación Estratégica realizada, entre enero a mayo de 2019, con el ecosistema creativo. A la fecha se han aprobado 4 políticas públicas y se está trabajando en 3 más en post del sector creativo.

Se trabajó en la creación y fortalecimiento de la Federación de Industrias Creativas, así como del Ecosistema Creativo con el objetivo de que puedan llevar adelante el Plan Estratégico y mejorar el ambiente de negocio y se contribuyó a organizar la conducción estratégica del sector en el país.

Plan Estratégico de la Economía Creativa (Hito 6):

El Ecosistema Creativo trabajo, de febrero 2019 a mayo 2019, con un consultor externos en la realización de la Planificación Estratégica para el sector. En mayo del mismo año, se sociabilizó el documento y en junio se comenzó a utilizar como guía en las reuniones de la mesa 11. Resumidamente el plan Estratégico, logró consensuar y construir la visión, misión y plan de acción a corto, mediano y largo plazo con el fin de consolidar el ecosistema de economía creativa.

Durante el taller de sostenibilidad de Noviembre/2019 se contrató al mismo consultor para actualizar el Plan Estratégico y conseguir el compromiso de los diferentes actores en post del cumplimiento de este.

Identificación y asistencia en políticas públicas (Hito 10):

Se trabajó con el Ecosistema Creativo para identificar las políticas públicas a incidir, adecuar, formular y o reglamentar, obteniendo los siguientes resultados:

- ENI: se logró que en la Estrategia Nacional de Innovación se incluya como uno de sus desafíos a la Economía Creativa. Desafío: Paraguay Creativo y Cultural.
- Se trabajó junto con SNC y un estudio de abogados en la propuesta para la Reglamentación Ley 6106 Audiovisual (decreto aprobado octubre/2019). Se adjunta al documento, el convenio con SNC.
- En octubre 2018 se articuló entre las nuevas autoridades del MIC y la CAMPRO con el fin de tratar el reconocimiento del sector audiovisual como Industria. Resultado, el 2 febrero 2019 el MIC reconoce al audiovisual como sector industrial, permitiéndole así gozar de los beneficios de la Ley 60/90 (exenciones fiscales para la importación de equipos e inversiones)
- Reglamentación ley Exportación de servicios sin IVA, en Proceso. Se realizó desde el proyecto y con la coparticipación de la FIC la contratación de un asesor legal para la correcta redacción del reglamento garantizando la inclusión de todas las industrias creativas.
- La SNC entrego al CIRD 35 millones de guaraníes para la reglamentación de la Ley del audiovisual y de la comisión Fílmica de Asunción.

Bonos Creativos / Matching grants

La segunda convocatoria de Bonos Creativos fue lanzada el miércoles 6 de marzo de 2019 y concluyó el 6 de junio del mismo año, con un evento de anuncio y premiación de los ganadores realizado en la Casa de las Residentas de Mburuvicha Róga.

Se premiaron 14 proyectos por un monto total de USD 100.507, complementado con una contrapartida en efectivo de USD 158.127.

Enlace al material explicativo para postular a la convocatoria 2019:
<https://www.youtube.com/watch?v=vMsuf8scKFQ>

Los bonos creativos lograron impactar y mejorar la visión de negocio de muchos de los emprendedores creativos quienes pudieron proyectarse y crecer corto lapso del proyecto mismo; como es el caso de Sabate Film. Aplicó a los bonos 2018 para realizar su Teaser y asistir a ferias. Con ello consiguió los fondos y en septiembre 2019 logró estrenar su película en Buenos Aires y en marzo 2020 lo hará en Paraguay.

En el canal de YouTube del proyecto se pueden acceder a todos los materiales audiovisuales realizados en el marco de ambas convocatorias:
https://www.youtube.com/channel/UCCCr0ViVx_l4DhTq_9Ad1jw/videos

Seguimiento y asistencia técnica a los Bonos Creativos y otros concursos (H4):

De sept/2018 a Julio/2020 se dio asistencia técnica personalizada, además de asistencia a un programa de capacitaciones con especialistas. Total de proyectos asistidos 77. También se les brindó asistencia a los finalistas de los otros 2 concursos.

Línea de innovación Social (H4):

Concurso	Ganadores de Fondos	Asistencia técnica Proyectos	Beneficiarios Directos e Indirectos
Fondos entregados a proyectos sociales Misiones, Itapúa, 2018 -2019	24	87	
CIRD del área Juventud y Empleabilidad (SINAFOCAL) Mujeres departamento Central		48	
CIRD del área Juventud y Empleabilidad (SINAFOCAL) Guairá		38	
Fundacion Itau – Proyecto (jun/oct 2019): “XI Concurso Sociedad Cultural de Audiovisuales” Coronel Oviedo	1		336
Fundacion Itau – Proyecto: Circuito Alternativo Amamos Cine (mar/jun 2019):	1		2636

Se llevaron a cabo de proyectos piloto de inclusión social desde una perspectiva de la económica creativa (artes, tecnología e innovación) con jóvenes y mujeres es situación de vulnerabilidad en dos departamentos del interior del país.

En el departamento de Misiones el grupo de beneficiarios estuvo compuesto por 35 personas, desde los 17 a los 67 años. El programa desarrollado constó de 40 hs. de capacitación en competencias emprendedoras, habilidades blandas, artísticas, y tecnológicas. Luego una tercera y última etapa de asistencia técnica (40hs) que culminó con un evento de defensa y presentación de proyectos donde asistieron varias autoridades que también oficiaron de jurado: Isaac Godoy, Viceministro de MIPYMES; Edgar Colmán, Director Nacional DINAEM, Pedro Vera, Dir. Gral. de Financiamiento e Inversiones; Alda Carreras, Dir. Gral. de Diversidad, Derechos y Procesos Culturales de la SNC; Doris Penoni, Asesora Técnica de la SENATUR; Silvana Pappalardo, Directora del

CEE- MTESS; Milciades Cuevas, Secretario de MIPYMES de la Gobernación de Misiones y Agustín Carrizosa, Pdte. del CIRD. Participaron 20 proyectos y 10 emprendedores resultaron ganadores. El premio consistió en la entrega de capital semilla y asistencia técnica de tres meses posteriores a la entrega.

En Itapúa, se trabajó el mismo programa con dos grupos de beneficiarios que sumaron un total de 52 personas. La mayoría se encontraba en el rango etario por debajo de los 30 años. En Itapúa resultaron ganadores del capital semilla y el seguimiento técnico posterior, un total de 14 proyectos.

Fundación Itaú proyectos conjuntos

Se llevaron adelante con la Fundación Itaú 3 proyectos conjuntos en el interior de Paraguay.



Proyecto	Área de impacto	Alcance
Festival Internacional de Cortometrajes “XI Concurso Sociedad Cultural de Audiovisuales” (jun/oct 2019). Al concurso anteceden meses de capacitación y formación en diversos temas audiovisuales a jóvenes y estudiantes.	Coronel Oviedo	336
Circuito Alternativo Amamos Cine (mar/jun 2019): Contribuir a la inclusión social y la mejora del bienestar de la comunidad a través de la gestión cultural y aplicación de creatividad, innovación y tecnología en beneficio de jóvenes y mujeres en situación o contextos de vulnerabilidad socioeconómica.	Dpto. de Concepción: Horqueta y Concepción Dpto. de Boquerón: Filadelfia y Loma Plata Dpto. de Pdte. Hayes, ciudad de Pozo Colorado	2636
Circuito Alternativo Amamos Cine 2020 (junio 2020)	Dpto. de Itapúa: Hohenau, Bella Vista, Obligado Dpto. de Misiones: San Juan Bautista Misiones	

Diplomado de gestores de Innovación (H8):

Total de personas capacitadas en áreas creativas hasta feb/2020: 367.

Diplomado y otros cursos	Sector creativo	Alumnos	Ejecución
Plan Capacitaciones Técnicas CAMPRO	Audiovisual		En curso
Diplomado Gestores de Innovación I D	Creatividad e Innovación	33 inscriptos. 27 finalizaron	
Diplomado en Video Juegos Igda + Universidad Columbia	Videojuegos	14	Bono 2019
Cursos Audiovisual Cinelandia	Audiovisual	66	Bono 2019

Artes escénicas “Go Broadway”	Artes escénicas	50	Bono 2019
Entrenamiento de Creadores Musicales. Autores Paraguayos Asociados (APA)	Música	106	Bono 2019
Seminario Regional de Música, Escuela Superior de Arte y Desarrollo de Talentos de Caaguazú	Música	104	Componente 2. Línea social

Diseño campaña de comunicación

Eventos clave de posicionamiento

Cierre y premiación Línea social de innovación, 25/enero/19, Salón Mangoré de la Gobernación de Misiones, Ciudad de San Juan Bautista.

Lanzamiento de Bonos Creativos 2da Edición, 6/marzo/19, Centro Cultural Juan de Salazar, Asunción
Anuncio Ganadores de la 2da. Convocatoria Bonos Creativos 2019, 06/junio/19, Salón Juana María de Lara - Oficina de la Primera Dama, Asunción.

CREA+PY, 1er Mercado de Industrias Creativas del Paraguay, 24-25-26/octubre/19, Centro de Convenciones Mariscal, Asunción.

Taller de sostenibilidad, 20/noviembre/19, Salón Auditorio – Ministerio de Industria y Comercio (MIC)

Talleres de sensibilización en gremios, asociaciones y universidades de todo el país:
(11) Once talleres y charlas en el año 2019.

Comunicaciones digitales por mailing, newsletters, página web de la FIC y redes sociales, con contenido elaborado de manera mensual.

La campaña de comunicación basada en estos tres ejes se tradujo en una amplia cobertura de medios de comunicación masiva. Por lo que hemos estimado el alcance comunicacional, directo e indirecto, en 250.514 personas.

Primer Mercado de Industrias Creativas de Paraguay (“CREA+PY”)

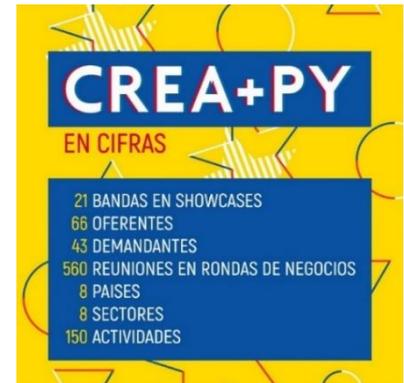


Estos mercados constituyen una propuesta innovadora para el desarrollo de las industrias y las políticas culturales, políticas de Estado que seguirán creciendo y puliéndose año tras año. En el programa se buscó que confluyan las diferentes industrias para divulgar y exhibir sus creaciones.

Desde el trabajo articulado de la mesa 11 y en vista que Paraguay era uno de los pocos países, si no es el único, de la región sin haber realizado algún Mercado Creativo es que decidimos encarar este gran desafío. Este primer Mercado

fue liderado por la FIC y el Proyecto Economía Creativa, y contó con el apoyo económico de la SNC y DINAPI por un monto de 220.000.000 (35.430 USD). Se espera que los resultados del 1er CREA+PY y que sirva de preparación para encarar en el 2021 el primer MIC PY.

Este primer Mercado Creativo genero un efecto derrame impresionante al interior de las diferentes industrias creativas, venciendo barreras, uniéndolos, logrando el trabajo articulado, posicionándose de forma distintas, mejoro sustancialmente el trabajo de la mesa 11, permitió a la FIC y al gobierno vitalizarse y mostrar activamente su voluntad en post del desarrollo de la economía creativa. Asimismo, genero lazos más estrechos con la región del Cono Sur, Colombia y Panamá. Además, los números alcanzados, muestran el éxito obtenido (ver flyer). Asistieron al CREA+PY, más de 1500 personas.



Asistencia técnica para procesos de internacionalización de productos y servicios creativos (H9):

En base al diagnóstico y a la planificación estratégica se seleccionaron 4 sectores creativos (Audiovisual, audiovisual – Publicitario, Música y Videojuegos) prioritarios para ayudar y focalizar el esfuerzo. Asimismo, los sectores realizaron una priorización de las ferias y mercados a los cuales asistir para poder dar un marco y orden a la asistencia técnica. Los participantes se comprometieron también a hacer un aporte en efectivo para dichas misiones.

Hasta la fecha han participado de las siguientes ferias:

Sector	Ferias	año	Ciudad	Pais	Personas	Empresas
Audiovisual	Ventana Sur 2019 – stand Paraguay	2019	Bs As.	Argentina	14	8
	Entre Fronteras 2019	2019	Misiones	Argentina	8	6
	Ventana Sur 2018	2018	Bs As.	Argentina	14	12
	Matar a un Muerto – Sabate Film – BS AS	2019	Bs As.	Argentina	1	1
	Matar a un Muerto – Sabate Film – BS AS	2018	Paris	Francia	1	1
	Misión Polo Audiovisual Córdoba Arg - Publico Privado. (MIC & CAMPRO)	2018	Córdoba	Argentina	2	2
	MICA	2019	Bs As.	Argentina	1	1
Multisector	CREA + PY	2019	Asuncion	Paraguay	1200	109
	MIC BR	2018		Brasil	18	15
Música	Mapas 2019 - España	2019	varias	España	4	1
	EXIB Música	2019	Setúbal	Portugal	4	1
	Música - Circularte - Colombia	2019	Medellín	Colombia	1	1
	Música - Imesur - Chile	2019	Santiago de Chile	Chile	6	2
Realidad virtual	Realidad Aumentada - Opus Paris	2019	Paris	Francia	1	1
	Realidad Aumentada - OPUS Buenos Aires	2019	Bs As.	Argentina	1	1
Video Juegos	Video Juegos Bs As	2019	Bs As.	Argentina	4	4
	Video Juegos Brasil - Big Festival 2019	2019	Sao Pablo	Brasil	8	8
	Video Juegos - Gira Asia	2019	Asia		2	1
	GamLab Video Juegos Fhaction - España	2019	Barcelona	España	1	1
	Video Juegos Guarani Studio Los Angeles	2019	Los Angeles	EEUU	2	1
	Video Juegos - San Francisco	2019	San Francisco	EEUU	9	5
Publicidad	Reuniones Bs As - Arg - The Lab	2019	Bs As.	Argentina	1	1
	Evento 21 Paraguay (misión Inversa)	2019	Asuncion	Paraguay	202	42
Total					1486	212

El proyecto les proveyó también de asistencia técnica en actividades de pitching y comercialización.

Ecosistema Creativo – Mesa 11

Desde octubre de 2018, se trabaja articuladamente desde el Ecosistema Creativo. Los logros presentados en el informe se obtuvieron gracias al trabajo, coordinación y sinergias producidas desde el Ecosistema y la Federación de Industrias creativas.

Inclusión como sector clave en Plan de Recuperación Económica, presentado Julio/2020 por el presidente Mario Abdo Benitez.

ENI: se logró que en la Estrategia Nacional de innovación se incluya como uno de sus desafíos a la Economía creativa. Desafío. Paraguay Creativo y Cultural.

Incidencia en 8 políticas públicas.

- Promoción de proyecto Creativos en Paraguay Tv. Espacio gestionado por el MIC.
- Reunión del Núcleo de Industrias Creativas UIP + FIC.
- Se plasmó en el plan estratégico la importancia que la SNC continúe con el pago de Iber Música, Ibermedia e Iber Escenas. En el Taller de sostenibilidad (nov/2019) la SNC confirmó que el pago del 2020 quedó presupuestado.
- Presencia País de Paraguay en Ventana Sur Dic/2019, se articuló con el Cabildo, SNC y la mesa multisectorial del audiovisual. El proyecto pagó el stand y el sector privado pagó como contrapartida la asistencia al mismo. Participaron 20 productores.
- SENATUR: articulación con algunos destinos de la agenda de viajes anuales de SENATUR con presencia de CREATIVOS. España enero 2019 se invitó a WARANI STUDIOS y en marzo 2020 se espera hacer lo mismo con BERLIN y quedaron plasmadas en el Plan Estratégico para futuros años.

FIC

Posicionamiento FIC: La Federación de Industrias Creativas es quien está liderando con el apoyo del proyecto la incidencia en políticas públicas y las vinculaciones con socios estratégicos. Por otra parte, fue la responsable de llevar a cabo, también con apoyo del proyecto, el 1er Mercado Creativo de Paraguay (Octubre/2019).

Sostenibilidad

Con el fin de convertirse en una institución sostenible en los próximos años, la FIC cuenta con una hoja de ruta establecida en el Plan Estratégico y de Sostenibilidad, un Plan de fundrasing y la responsabilidad de realizar el 2do Mercado Creativo, cuya organización ya está en marcha.

Asimismo, cuenta con el apoyo y asesoramiento de la UIP (Unión Industrial Paraguaya), logrado a través de gestiones propiciadas por el proyecto, para que asista a la Federación en temas clave como capitalización y fortalecimiento institucional y gremial y asistencia técnica especializada en licitaciones y gestión de proyectos.

En noviembre 2019, los mismos consultores responsable de realizar la planificación estratégica coordinaron el Taller de Sostenibilidad y revisión de la ejecución del Plan Estratégico y de Sostenibilidad, sobre el cual se trabaja diariamente.

Gobernanza: se continúa trabajando en la mesa 11 en el Ministerio de Industria y comercio. En la misma participan la FIC y los diferentes ministerios públicos (MIC, DINAPI, OPG, UGG, SENATUR, SNC, Hacienda, el Cabildo, entre otros).



INSTITUTO CIRD

Director: Ramón Maciel



El año 2019 fue un año muy importante para la vida del Instituto CIRD, luego de la Resolución de aprobación del Instituto

Técnico Superior a fines del año 2018. Es así que durante el 2019 se preparó el inicio de la

primera Cohorte de alumnos del 2020 – 2021 de las tres carreras habilitadas:

- Técnico Superior en Administración Pública.
- Técnico Superior en Administración y Finanzas.
- Técnico Superior en Desarrollo Social.

En los últimos meses del año se realizó un gran esfuerzo de mercadeo de estas carreras, dándolas a conocer y destacando la importancia de las tecnicaturas superiores como una opción a la formación universitaria.

Además, el Instituto siguió ofreciendo su oferta habitual de cursos, habiendo desarrollado 16 cursos abiertos y 21 cursos en la modalidad “in company”. Los cursos abiertos estaban dirigidos a las áreas de administración pública, proyectos, desarrollo empresarial, y habilidades socioemocionales. Los clientes de los cursos “in company” fueron CERVEPAR, PARESA, el MOPC, TIGO y la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual.

Se suscribieron convenios con varias organizaciones como la Secretaría de la Función Pública, Visión Banco SAECA, para que colaboren en la promoción de los cursos, facilitando condiciones más ventajosas para acceder a ellos.

El desafío en el 2020 es el inicio de las tecnicaturas y adecuar la oferta de cursos a los requerimientos del mercado, en las áreas de gestión pública y privada, empresarial y salud.

PROYECTO PARAGUAY OKAKUAA- COMPONENTE MEDIOS DE VIDA- CONVENIO 003



Tiempo de ejecución: 09/03/2016 a 30/11/2019
Agencia donante/contratante: USDOL- Partners of the Américas
Coordina: María Teresa Cáceres

Objetivos

- Apoyar a Paraguay en sus esfuerzos para reducir las PFTI y mejorar el cumplimiento de la legislación laboral, con un enfoque particular en el Departamento de Guairá.
- Contribuir a mejorar las oportunidades educativas y la protección de los niños en el Departamento de Guaira.
- Contribuir a mejorar las oportunidades educativas y laborales de los jóvenes en el Departamento de Guairá.
- Contribuir a mejorar los medios de vida de familias y mujeres en el Departamento de Guaira.
- Construir la sostenibilidad de los resultados logrados a través del involucramiento y empoderamiento de las autoridades locales, las instituciones, el sector privado empresarial, las organizaciones de la Sociedad Civil y otros actores locales.



Principales logros

- Clubes 4H: Total, de Niños Niñas y Adolescentes Alcanzados: 1.956
 - o En total 953 son de sexo masculino y 1003 son del sexo femenino.
- 82 docentes de MEC involucrados en Forma Directa y certificados en actividades de 4H
- HOGARES
 - o Total, de Hogares que recibieron por servicios Medios de Vida: 1391
 - o Total, de adultos que recibieron capacitación para el empleo: 1597
 - o Total, de personas que reciben Asistencia técnica: 693
- Mesas Productivas: Se instalaron 4 Mesas Productivas en los Consejos Distritales de Iturbe, Paso Yobai, Borja, M.J.Troche y se crearon 3 Secretarías de Producción en las Municipalidades. Las mesas productivas presentaron 19 Proyectos Comunitarios, de los cuales 9 fueron financiados por este Proyecto.

Aprendizajes



Las lecciones aprendidas en este aspecto son esencialmente, las que se mencionan a continuación:

- En proyectos similares debe de mejorarse la comunicación previa con actores locales, de modo que los convenios a nivel estratégico sean conocidos y efectivos a nivel operativo desde el vamos.
- La llegada a las comunidades a partir del acercamiento a líderes comunitarios en las escuelas, para conocer la dinámica de la comunidad, facilita el acceso y el conocimiento de la composición de los liderazgos y costumbres de la comunidad.
- La llegada a la comunidad fue de una manera espontánea con avisos previos a los referentes locales donde y claridad del alcance del proceso, evita erradas percepciones.
- Las visitas a las instituciones educativas, de manera a generar vínculos con los directores, docentes y autoridades locales, puede facilitar la posibilidad de un trabajo consensuado con estas

instituciones.

Grado de involucramiento de los actores/autoridades locales

TALLERES PARA EL EMPLEO PARAGUAY OKAKUAA PASO YOBAI

Curso de electricidad básica para el hogar

Ingreso Gratuito
Cupos limitados
Inicio: A definir
Local: Colegio Nacional de Paso Yobai
Inscripciones: 0986435287 con Roman Cuyser

El relacionamiento previo con los actores locales jugo un papel muy importante a la hora de introducirnos a las comunidades, esto nos permitió tener un panorama más claro sobre el número real de beneficiarios, corroborar datos sobre los mismos y posteriormente localizar las viviendas.

Los aspectos positivos en el proceso de Involucramiento

Las autoridades locales como los directores y docentes de algunas comunidades estuvieron trabajando muy de cerca con el proyecto, apoyando todas las actividades realizadas tanto con familias y

con chicos.

- Instituciones Educativas: Directores, Docentes, Alumnos muy buen desempeño e involucramiento, apertura, cooperación, apoyo constante para el desarrollo de las actividades.

Numerosos actores locales tuvieron un alto grado de involucramiento en cuanto a docentes y directivos de las escuelas para informar acerca de las actividades del proyecto también a los líderes comunitarios como jefes de grupo de las capillas.

Materiales producidos

- Guía para el Promotor Comunitario de Clubes 4H: Manual para competencias 4H con enfoque diferenciado de abordaje para Niños de 11 a 13 años, a adolescentes de 14 a 17 años y a familias. Esta Guía contempló los aspectos esenciales de los Clubes 4 H y los adaptó al contexto paraguayo, incorporó otros temas, de modo a diferenciar por edades aspectos medulares de la intervención en el marco del Proyecto Paraguay Okakuaa. La Guía ofrece orientaciones, estrategias y técnicas; es un documento abierto y flexible.
- Guía de Competencias de Clubes 3H: definición, objetivos, organización, condiciones de incorporación.
- Mapa de Oportunidades con la implementación de la metodología de “Análisis de Demandas y Necesidades” (ADN), que relevó información de la oferta actual de bienes y servicios, así como de la demanda de necesidades no satisfechas. Esta información fue utilizada para el desarrollo práctico de los Planes de Negocios individuales o colectivos, de forma a mejorar la calidad y probabilidades de éxito, de los proyectos productivos existentes y/o impulsar nuevos proyectos, ya sea de jóvenes beneficiarios o sus de familias. Fue la base para organizar los temas de capacitación en especial para las familias y los Clubes 4H de 14 a 17 años.
- Desarrollo práctico de los Planes de Negocios individuales o colectivos. Como apoyo metodológico para conducir la elaboración de Planes de Negocios.

INCIDENCIA DE LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO DE LAS MUJERES EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Tiempo de ejecución: 04/2017 – 05/2020

Agencia donante/contratante: CONACYT

Coordina: Tannya Mongelos

Objetivo general

Estimar el alcance y las características de las discriminaciones de género hacia las mujeres, especialmente acoso sexual y sexista, en sus trayectorias de liderazgo en los partidos políticos, analizando percepciones que construyen y reproducen los imaginarios en torno al tema y experiencias de mujeres que pasaron por ese tipo de violencia en sus trayectorias políticas, desde una perspectiva de género y un enfoque de interseccionalidad, mediante la aplicación de una estrategia de investigación que permita un abordaje integral a la problemática, de tal manera a aportar a la literatura científica internacional sobre el tema.

Objetivos específicos

1. Identificar manifestaciones y raíz de las discriminaciones de género que sufren las mujeres en sus trayectorias de liderazgo en partidos.
2. Estimar el alcance y las características de las discriminaciones de género en trayectorias políticas de las mujeres

3. Indagar elementos en el imaginario colectivo que sustentan las discriminaciones de género en los partidos.
4. Explorar la percepción que tienen las/os formadores de opinión y comunicadores/as sobre las causas de las discriminaciones de género en trayectorias políticas.
5. Consolidar una línea de investigación sobre el tema en Paraguay, difundiendo los resultados en vinculación con espacios académicos.

Principales logros y aprendizajes:

Componente cualitativo (grupos focales y entrevistas con mujeres políticas)

- Persisten barreras que dificultan la participación política de las mujeres: a) la socialización de género que prioriza la participación de los varones en el ámbito público y de las mujeres en el ámbito privado, y como consecuencia b) la pervivencia de la política partidaria como un ámbito predominantemente masculino.
- La violencia política puede adoptar diversas formas y cada una de estas afectaría de manera diferente a las mujeres según factores tales como su edad, su extracción étnica y territorial, y el estadio dentro de su trayectoria política.
- Siguen vigentes las discriminaciones de género en la política, principalmente por: a) exclusión de los espacios de decisión y b) extrapolación de los roles de género a la política.
- Sigue practicándose la violencia política en sus formas de: a) acoso sexista y b) acoso sexual.

Componente cuantitativo (encuesta a mujeres candidatas y electas)

- Se observa que la violencia política constituye un continuum en la trayectoria política de las mujeres, ya que se registran importantes porcentajes de incidencia de este fenómeno tanto en época de militancia, campaña o ejercicio del cargo. Tal es así que durante la militancia el 88,3% de las mujeres consultadas pasó por situaciones de discriminación y 37,4% por situaciones de violencia en la política. Estos porcentajes disminuyen a 78,1% y 35,8% respectivamente durante las campañas electorales. En el grupo de mujeres que llegaron a ejercer un cargo electivo se hizo menos mención a situaciones de discriminación (63,6%), pero en contrapartida aumentó el porcentaje de mujeres que pasó por situaciones de violencia política desde el punto de vista técnico (43,6%)

PROYECTO “HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH EN PARAGUAY” CONVENIO: PRY-H-CIRD

Tiempo de ejecución: 1 de marzo del 2018 al 28 de febrero del 2021

Agencia donante/contratante: Fondo Mundial de lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria

Coordina: Mary Royg

Población beneficiaria: Hombres que tienen sexo con hombres, mujeres trabajadoras sexuales, personas trans y personas viviendo con VIH.

Organizaciones co-ejecutoras: PRONASIDA, Asociación Ñeipyru, Asociación Panambi, Asociación Unidas en la Esperanza, Fundación Vencer, Asociación Somosgay, Asociación OPUMI, Red Paraguaya para la Diversidad Sexual

Objetivos generales

- Contribuir a reducir la transmisión del VIH en población clave;
- Descentralizar la atención y la prevención del VIH, otras ITS y TB acorde a los estándares de calidad en regiones priorizadas.

Objetivos Específicos:

- Disminuir la brecha del diagnóstico del VIH en población clave
- Reducir la brecha entre personas estimadas y personas vinculadas, al tercer año
- Mejorar la calidad y la oportunidad de la notificación de VIH, integrada al sistema de vigilancia
- Asegurar el tratamiento con ARV a los pacientes con TB diagnosticados con VIH, según lo establecido en los protocolos
- Ampliar la cobertura de los servicios de atención y prevención del VIH/ITS y TB en las regiones priorizadas

Resultados obtenidos año 2019

Indicador	Meta Enero- Dic. 19	Logro Enero- Dic. 19	Logro % Enero- Dic. 19
Porcentaje de hombres que tienen relaciones sexuales con hombres cubiertos por programas de prevención del VIH (paquete definido de servicios)	7.437/25.96 2 =28,6%	7.607/25. 962 =29,3%	7.607/7.4 37 =102,3%%
Porcentaje de hombres que tienen relaciones sexuales con hombres que se han sometido a pruebas de VIH durante el periodo de informe y conocen los resultados	6.341/25.96 2 =24,4%	6.073/25. 962 =23,4 %	6.073/6.3 41 =95,8%
Porcentaje de personas transgénero cubiertas por programas de prevención del VIH; paquete definido de servicios	536/870 =61,6%	517/870 =59,4%	517/536 =96,5%
Porcentaje de personas transgénero que se han sometido a pruebas de VIH durante el período de informe y conocen los resultados	318/644 =49,4%	324/644 =50,3 %	324/318 =101,9%
Porcentaje de trabajadoras sexuales cubiertas por programas de prevención del VIH (paquete definido de servicios)	3.096/5.302 =58,4%	2870/5.30 2 =54,1%	2870/3.09 6 =92,7%
Porcentaje de trabajadoras sexuales que se han sometido a pruebas de VIH durante el periodo del informe y conocen los resultados	2.633/5.302 =49,7%	2.225/5.3 02 =42,0%	2.225/2.6 33 =84,5%

Porcentaje de personas que viven con VIH que actualmente reciben tratamiento antirretroviral	10.530/19. 868 =53,0%	9.480/19. 868 =47,7%	9.480/10. 530 =90,03%
--	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------

Principales aprendizajes

- La distribución de las metas de personas alcanzadas entre otras organizaciones sub-beneficiarias (en Asunción, Central y Alto Paraná) contribuyó para lograr alcanzar más del 100% de la meta total;
- El trabajo coordinado entre las organizaciones implementadoras de las estrategias de prevención y el componente de Prevención del PRONASIDA, ha contribuido para alcanzar las metas, desde ese componente se ha apoyado en la mayoría de las actividades realizadas en las regiones priorizadas;
- Las capacitaciones a equipos multidisciplinarios de los servicios de salud de las regiones priorizadas en consejería iniciada por el proveedor de manera han facilitado la oferta de las pruebas tanto para VIH/Sífilis y Hepatitis B;
- La retroalimentación bimensual de los logros, a las organizaciones, ha facilitado la toma de medidas oportunas para el alcance de las metas propuestas.
- La incorporación de consejeros pares PVV en el SAI del IMT ha contribuido a mejorar la adherencia de las PVV.
- La incorporación de Trabajadores Sociales y Psicólogos en el SAI del IMT ha mejorado el seguimiento y vinculación efectiva al Servicio de PVV que abandonaron Tratamiento.
- La entrega de antirretrovirales con esquemas de primera y segunda línea por 3 meses ha contribuido a la mejora de la adherencia al tratamiento;
- La actual localización del Centro de Consejería y Denuncias tiene un impacto relevante, pues otorga mayor visibilidad a la oficina, facilita el acceso a las personas a quienes va dirigido los servicios para el cumplimiento de las metas.

ADMINISTRACIÓN DE FONDOS

La Fundación CIRD, en estos más de 30 años de experiencia, ha logrado ser reconocida como una organización solvente y confiable para recibir y administrar fondos, tanto nacionales como internacionales, pues poseemos sistemas competentes de contabilidad y manejo de flujos de caja que le permiten: desembolsos ágiles y eficientes hacia sub-beneficiarios; recibir y manejar moneda extranjera (predominantemente dólares o euros) para el manejo efectivo y transparente de los proyectos en ejecución; una clara reglamentación financiera para Sub-Beneficiarios; capacidad de generar reportes financieros y programáticos mensuales con exactitud y puntualidad; sistemas competentes de monitoreo y evaluación basados en indicadores propuestos por los diferentes programas; sistemas de compra; equipo de profesionales habilitado para ejecutar funciones esenciales tales como finanzas, compras, monitoreo, auditoría interna, asuntos legales, recursos humanos; capacidad para mantener canales institucionales con los fiscalizadores de los programas en ejecución; libres de potenciales conflictos de interés.

Es en este marco que además de las consultorías y proyectos que implementamos, algunas cooperantes internacionales, han depositado en nosotros su confianza para administrar los siguientes fondos:

ORGANIZACIÓN DONANTE	OBJETIVO DEL PROYECTO
Partners of America	Prestar servicios administrativos, financieros y de representación legal a Partners of the Américas, durante la vigencia del Convenio.
AECID	La Subvención financiará la intervención: APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS POLITICAS DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA DEL PARAGUAY (INAPP) Fase II de la Secretaría de la Función Pública, que tiene como finalidad fortalecer la estructura y los sistemas de planificación y gestión del Sector Público que garantice el acceso de la población a los bienes y servicios sociales.
AECID	La Subvención financiará la intervención: Proyecto de APOYO AL PROGRAMA DE REPATRIADOS EMPRENDEDORES de la Secretaría de Desarrollo para repatriados connacionales (SEDERREC) , que tiene como finalidad que la SEDERREC afiance sus capacidades para facilitar la reinserción de los emigrantes paraguayos.
AECID	La Subvención financiará la intervención: RED LABORAL DE JOVENES PROFESIONALES, tiene como finalidad generar una red humana e institucional que favorezca la inserción laboral para jóvenes, hombres y mujeres profesionales de mandos medios, ya sea en emprendimientos productivos o como empleados formales.
AECID	La Subvención financiará la intervención: ESCUELA TALLER ASUNCIÓN, tiene como finalidad la formación profesional de jóvenes de ambos sexos y escasos recursos, mediante la metodolía de escuela taller, contribuyendo así a su posterior inserción laboral y la mejora de las condiciones de vida.
AECID	La Subvención financiará la intervención: PREVENCIÓN, PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS VICTIMAS DE TRATA DE PERSONAS Y EXPLOTACIÓN SEXUAL, tiene como finalidad instalar capacidades para una intervención interinstitucional eficaz y de calidad en la prevención, protección y defensa de los derechos de las víctimas de trata de personas.
AECID	La Subvención financiará la intervención: "EVALUACIÓN EXTERNA FINAL DEL PROYECTO DE APOYO A LA INSTALACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL PARAGUAY (INAPP) FASE I y FASE II, tiene como finalidad realizar una valoración sistemática y objetiva sobre el cumplimiento de los resultados previstos como no esperados y actividades del proyecto de fase de iniciación y consolidación del Instituto Nacional de Administración Pública del Paraguay (INAPP) con el fin de extraer lecciones aprendida.

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD MICROEMPRESARIAL (PCM)

IMPLEMENTACIÓN PCM 2018 2019

Tiempo de ejecución: 01/2019 a 11/2020

Agencia donante/contratante: Vice Ministerio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, del Ministerio de Industria y Comercio

Coordina: Oscar Adamek

Objetivo

El Programa de Competitividad Microempresarial (PCM), tiene como finalidad impulsar la competitividad de MIPYMES paraguayas.

Principales logros:

11 MIPYMEs fortalecidas con un plan de negocios a cinco años, plan de riesgo y mitigación y plan de sostenibilidad, y un aporte en bienes de capital para la mejora de su productividad y competitividad

El proyecto se llevó a cabo por Etapas, con objetivos específicos en cada una de ellas. Al relevamiento inicial de Líneas de Base, prosiguió la redacción de los Planes de Negocios y Sostenibilidad, para luego hacer entrega de los Bienes de Capital una vez aprobados los presupuestos.

MIPYME beneficiaria	Documentación de Elegibilidad	Plan de Negocios y Plan de Sostenibilidad	¿Recibió el Beneficio (bienes de capital)?
TyT Publicidad	✓	✓	✓
ZL Confecciones	✓	✓	✓
Emprecon	✓	✓	✓
Coop. "El Arroyense" Ltda.	✓	✓	✓
Asoc. de Oleros Atyreños	✓	✓	✓
Asoc. de Oleros de Yaguarón	✓	✓	✓
Asoc. de Oleros San Cayetano	✓	✓	✓
Asoc. de Productores de Frutilla y Afines*	✓	✓	✓
Asociación de Productores Orgánicos (APRO)*	✓	✓	✓
Mader Confecciones	✓	✓	✓

INFORME AUDITORÍA EXTERNA



Tel: + 595 21 492 242
Fax: + 595 21 493 665
comercial@bdo.com.py
www.bdo.com.py

BDO Auditores Consultores
Avda. Aviadores del Chaco 2050
WTC, Torre 4, Piso 15
Asunción, Paraguay

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

18 de noviembre de 2020

A los Señores Presidente y Miembros del Consejo de Administración de la Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD

1. Hemos auditado los estados contables que se acompañan de la Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD, que fueron inicialados por nosotros para su identificación, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2019 y los Estados de Recursos y Gastos y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, y sus notas y anexos I al IV, que contienen un resumen de las políticas contables importantes y otras informaciones aclaratorias. Los estados contables correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2018, cuyas cifras se exponen con propósitos comparativos, fueron auditados por nuestra firma y, en fecha 19 de agosto de 2019, hemos emitido nuestro dictamen sin salvedades sobre los mismos.

2. *Responsabilidad de la Administración sobre los estados contables*

La Administración de la Fundación es responsable por la preparación y presentación razonable de los mencionados estados contables de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos en Paraguay. Dicha responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos adecuados para la preparación y presentación razonable de estados contables que estén libres de errores significativos, debido a fraude o error.

3. *Responsabilidad del Auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los mencionados estados contables basados en nuestra auditoría. Realizamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de errores significativos.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre las cifras y las revelaciones en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados contables, debido a fraude o error. Con la realización de estas evaluaciones de riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados contables de la Fundación, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Fundación. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la Administración, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base razonable para nuestra opinión de auditoría.

4. *Opinión*

En nuestra opinión, los estados contables adjuntos mencionados en el párrafo 1 presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación patrimonial y financiera de Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD al 31 de diciembre de 2019, los recursos y gastos generados de sus actividades y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas contables vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

BDO Auditores Consultores, una sociedad simple paraguaya, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.

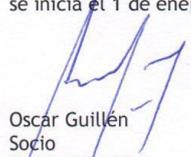


5. *Párrafo de énfasis*

Sin modificar nuestra opinión, hacemos notar que, tal como se menciona en la Nota M.1 a los estados financieros, a la fecha de emisión de estos estados financieros, las operaciones de la Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD se han visto afectadas como consecuencia de la Pandemia del COVID-19, y no es posible estimar eventuales efectos negativos futuros que podrían impactar en sus operaciones.

6. *Informe sobre otros requisitos legales y normas reguladoras*

En cumplimiento de lo establecido por la Resolución General SET N° 29/2019, por la cual se establecen las medidas de adecuación para la implementación de la Ley N° 6.380/19 “De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional”, en el marco de nuestro examen de auditoría de los estados contables de Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD al 31 de diciembre de 2019, tal como se expone en los párrafos 1 a 5 anteriores informamos que, la Fundación ha trasladado adecuadamente los saldos de los créditos fiscales al 31 de diciembre de 2019 a las nuevas cuentas, conforme a la nomenclatura requerida por la Ley N° 6.380/19, para el ejercicio que se inicia el 1 de enero de 2020.


Oscar Guillén
Socio
Matrícula N° F-4
Colegio de Contadores del Paraguay