



Centro de Información  
y Recursos para el Desarrollo

# MEMORIA 2022

## Palabras de presidencia

El año 2022 fue un año de recuperación y grandes aprendizajes que nos dejó la pandemia. Una pandemia que nos reveló nuestras debilidades y nos obligó a reinventarnos para poder subsistir ante un contexto desconocido y caótico que no solo nos afectó al país sino al contexto global. Todos: gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil e incluso las agencias de cooperación internacional, tuvimos que reaprender el contexto y desarrollar estrategias para un mundo aun desconocido. En este contexto la Comunidad CIRD, Consejo, funcionarios y consultores logramos superar los desafíos uniéndonos con más fuerza y alineando los esfuerzos de todos para lograr vencer las adversidades de las circunstancias y subsistir en logro de nuestra misión institucional

En este contexto, durante el año 2022 hemos implementado 20 proyectos/iniciativas que conocerán a más profundidad en este documento.

Todos estos proyectos han sido implementados con efectividad y transparencia.

En el aspecto financiero, durante el año 2022 los ingresos fueron sustancialmente más elevados que en el año anterior debido principalmente a la implementación de dos proyectos que requirieron la movilización de gran cantidad de recursos; el de "Fortalecimiento de la capacidad del País para responder a la pandemia de COVID 19" financiado por USAID y el proyecto "Disminuyendo brechas" financiado por el Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA la Tuberculosis y la Malaria.

Siempre recalco que el CIRD es un grupo de personas comprometidas con el desarrollo en democracia de nuestro país. Consejeros, consultores, administrativos y funcionarios que día a día interactuamos con creatividad y compromiso para construir a un Paraguay mejor para nuestros hijos y nietos y el único premio que esperamos de nuestro esfuerzo es el éxito de nuestra gestión, nada más.

Agustín Carrizosa  
Presidente Ejecutivo

## INDICE

Instituto CIRD	3
Primer dispensario comunitario, contribuyendo al bienestar de la comunidad indígena QOM	4
Mejora del acceso a una atención integral a través del fortalecimiento del diagnóstico de Chagas y otras enfermedades prevalentes en los distritos de Teniente Irala Fernández y de Campo Aceval, departamento de Presidente Hayes (Paraguay)	5
Asistencia técnica para la implementación de estrategias de atención a adolescentes del MINNA y la puesta en marcha de los espacios de desarrollo para adolescentes	6
Smashed Paraguay	9
Programando Paraguay	10
Apoyo técnico y logístico a las acciones sociales del Programa de rehabilitación y vivienda del Bañado Sur en Asunción en el Barrio Tacumbú, Programa PR-L1152	12
Más Ciudadanía, Menos Corrupción	14
Seguridad Alimentaria y Nutrición a base de soja en comunidades vulnerables de Asunción y del Departamento Central	18
Programa de Formalización para Acceso a Mercados (PFAM)	19
Mejoras de las Capacidades Empresariales de las MIPYMES	23
Capacitación y Fortalecimiento de MiPymes y del SINAFOCAL, para contribuir a la reactivación económica Post COVID	26
Programa EMPLEO JOVEN.PY - Jóvenes en Formación Profesional	27
Retorno Productivo-Continuidad - “Volver a empezar en el origen” CIRD/AESCO 2022	28
CONECTADAS 2022 - Promoviendo el emprendimiento y el liderazgo de las mujeres a través del uso de la tecnología	29
Proyecto de Apoyo a la Recuperación Económica y el Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres en América Latina y el Caribe en la Etapa Post-COVID-19 - Asistencia Técnica para el Empleo, Emprendimiento e Inclusión Financiera de Jóvenes y Mujeres en Paraguay	31
Disminuyendo brechas para reducir la incidencia del VIH y las muertes relacionadas al Sida	32
Fortaleciendo la respuesta contra el COVID-19	34
Iniciativa de modificación de las regulaciones de SEPRELAD para el sector OSFL según la Recomendación 8 GAFI	37
Presentación de los Resultados de Cultura Política de la Democracia En Paraguay y en las Américas 2021	39



## Instituto CIRD

El objetivo del Instituto CIRD es el desarrollar competencias y habilidades de liderazgo gerenciales para personas que dirigen equipos de trabajo, implementan proyectos o programas para el desarrollo y cambio organizacional, a fin de incrementar la calidad y eficacia de sus organizaciones, para que estas sean más efectivas y sostenibles en la provisión de servicios y de soluciones innovadoras a problemas complejos de desarrollo.

Durante el año 2022 se han impartido los siguientes cursos/talleres:

- Habilitación pedagógica I.
  - Habilitación Pedagógica II.
  - Curso de Plan de Negocios.
  - Técnica de Administración Pública.
  - Agentes Comunitarios en Salud.
  - Taller de mejor clima Organizacional (Cooperativa Manduvira).
  - Curso de Emprendedurismo (COOFUDEP Ltda).
  - Detección de Billetes Falsos (Empresa Slots del Sol).
- 
- **Total de in Company** 3 cursos
  - **Total de Participantes:** 108 personas alcanzadas.

**COORDINADOR:** Ramón Maciel



## Primer dispensario comunitario, contribuyendo al bienestar de la comunidad indígena QOM

### OBJETIVO

El proyecto tuvo como objetivo crear un enfoque de salud intercultural innovador e inclusivo a través de la creación de un dispensario instalado en el Centro Comunitario para abordar la atención primaria de salud y la pandemia de COVID 19 en la comunidad Guaraní QOM asentada en la localidad de Rosario, San Pedro.



Este proyecto fue la continuación de la iniciativa anterior implementada por la Fundación, donde se construyó el primer centro comunitario Guaraní Qom.

### LOGROS y APRENDIZAJES



El primer logro fue la elaboración participativa del proyecto para la presentación a la entidad cooperante, muy pocas veces se logra la intervención directa de la población beneficiada en la planificación de las acciones.

Se refacciono y acondicionó un espacio exclusivo para la atención médica de la comunidad indígena.

Se capacito a la comunidad indígena en temas como: Agua y Saneamiento, Seguridad

Alimentaria, cuidado del Medio Ambiente.

Se realizaron capacitaciones sobre técnicas de plantación de hierbas medicinales y su proceso para consumo final, como alternativa para su comercio.



### VIDEO DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:

[https://www.youtube.com/watch?v=jh1niuLm-Uo&t=64s&ab\\_channel=FundacionCIRDpy](https://www.youtube.com/watch?v=jh1niuLm-Uo&t=64s&ab_channel=FundacionCIRDpy)

**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** Embajada de Australia.

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 01/05/2022 al 31/12/2022

**COORDINADOR:** Francisco Samaniego con la invaluable colaboración de Lorena Ríos



## Mejora del acceso a una atención integral a través del fortalecimiento del diagnóstico de Chagas y otras enfermedades prevalentes en los Distritos de Teniente Irala Fernández y de Campo Aceval, Departamento de Presidente Hayes (Paraguay)

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento del sistema de salud a nivel local, mejorado el acceso, la cobertura y calidad de diagnóstico en Chagas y otras enfermedades prevalentes en los Distritos de Campo Aceval y Teniente Irala Fernández del Departamento Presidente Hayes (Paraguay).



### LOGROS y APRENDIZAJES

A partir de la identificación y contacto con actores del área de la Salud a nivel central, departamental y local, se ha

reforzado la oferta de servicios locales de los laboratorios a través de la refacción, amoblamiento y equipamiento de 2 laboratorios clínicos.

Se han capacitado 30 profesionales del área de laboratorio. Se ha realizado un trabajo de información, comunicación y educación a la comunidad, incluyendo a la población indígena.

**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** Fundación PROBITAS

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 01/02/2022 al 31/01/2024

**COORDINADOR:** Francisco Samaniego



## Asistencia técnica para la implementación de estrategias de atención a adolescentes del Ministerio de la Niñez y Adolescencia (MINNA) y la puesta en marcha de los espacios de desarrollo para adolescentes



### OBJETIVO GENERAL

Habilitar e instalar espacios comunitarios de desarrollo para adolescentes en los municipios de CDE, Santa Rosa del Aguaray, Tobatí, Yatayty, Asunción y Mariscal Estigarribia, fortaleciendo las capacidades de las instituciones públicas y los actores del Sistema Nacional de Protección y Promoción Integral (SNPPI), para crear y mantener entornos protectores para los adolescentes y sus familias previniendo la violencia, explotación, abuso y el abandono.

### LOGROS

- Habilitados e instalados comunitariamente seis espacios de Desarrollo Adolescente.
- Adecuaciones en cuanto a infraestructura requeridas para la apertura del espacio:
  - Los planes de refacciones han sido preparados en función a los intereses relevados y las necesidades identificadas para contar con el espacio físico adecuado para que las actividades se desarrollen en garantías de calidad y seguridad para los y las adolescentes.
  - Cada plan de refacción fue propuesto según las necesidades relevadas con la municipalidad, puesto a consideración al MINNA e ITAIPÚ para su aprobación, presentado en su versión final a la municipalidad nuevamente para definir la firma del Acta de acuerdo y con ello, iniciar los trabajos.
- Recursos humanos capacitados para cada espacio. Los resultados del Pre test permitieron diseñar las capacitaciones a la medida de las necesidades.
- Se desarrollaron talleres de los siguientes temas:
  - Taller de Comunicación asertiva:
  - Taller sobre Legislación nacional, a cargo de Leticia González, Directora de Protección y Promoción de Derechos.
- Facilitadores y Promotores capacitados en abordaje deportivo:
  - Debido a la presencia de actividades deportivas en todos los espacios, la organización SOMOS DEPORTE tuvo a su cargo la realización de una capacitación a facilitadores y promotores con el objetivo de estar alineados en una manera común de abordar los entrenamientos y prácticas corporales
- Se realizaron dos talleres, uno presencial y uno virtual, para dar oportunidad a que todos participen.



Todos los participantes recibieron el manual DEPORTE CON PRINCIPIOS de la Secretaría Nacional de Deportes, elaborado en 2020.

- Estrategias propuestas por el MINNA implementadas. La estrategia ORE VALE a través de sus distintas acciones socioeducativas contribuyen a la construcción de una identidad personal, grupal y comunitaria positiva y sana de la persona adolescente, ofreciéndole opciones para poder invertir su tiempo libre en actividades lúdicas, artísticas y deportivas. En esa línea de trabajo que articula e integra los principios de la estrategia; los Espacios Seguros Adolescentes han desarrollado varios de los contenidos que aborda ORE VALE, de la siguiente manera:

- REGISTRO, IDENTIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO: de todos los y las adolescentes, a través de la carga de sus datos y registro de actividades en las que participan en todas las localidades.
- ACADÉMICAS: a través del Club de Lectura y Escritura de Tobatí.
- EXPRESIÓN ARTÍSTICA: con actividades de Danza en Lambaré y Mcal. Estigarribia; Manualidades, Dibujo y Pintura en las localidades de Yatytay, Santa Rosa del Aguaray, Ciudad del Este y Asunción.
- PREVENCIÓN DE RIESGOS: a través de los talleres temáticos desarrollados con otras instituciones como la Cruz Roja, Los Bomberos y las CODENIS
- HABILIDADES TÉCNICAS PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDEDURISMO: en las clases de Peluquería de Ciudad del Este y Elaboración de máscaras /Artesanía local en Tobatí.
- DEPORTES: a través de las clases de Artes Marciales en Lambaré y Yatytay, Handball, Fútbol y Básquet en las localidades de Yatytay, Tobatí, Ciudad del Este, Mcal. Estigarribia, Lambaré y Santa Rosa del Aguaray; clases de Ajedrez en Yatytay y Lambaré.

Los Espacios Seguros Adolescentes han dado respuesta a los intereses adolescentes que, de manera participativa eligieron las actividades, acompañaron las propuestas a las municipalidades y dieron seguimiento a los avances del proyecto implicándose en las reuniones para la sostenibilidad; en la línea que la estrategia DINNA establece.

Se puede afirmar que los Espacios Seguros Adolescentes han cumplido con la declaración del Proyecto MINNA-Unicef-Itaipú Binacional, que, en la Estrategia Nacional de Atención a la Adolescencia, en su versión del 26 de noviembre del 2022, menciona: “Dichos espacios están pensados para que proporcionen propuestas atractivas a los adolescentes con profesionales idóneos y promotores sociales que faciliten los servicios dentro de la comunidad en especial con los grupos de adolescentes. Estas propuestas serán seleccionadas según los intereses de los adolescentes, pudiendo ser actividades lúdicas, artísticas y/o de formación; convirtiéndose de esta manera en puntos de referencia donde se pueda emplear el tiempo libre de forma sana y protegida pensado en los adolescentes y sus familias”.

## APRENDIZAJES

La importancia de la instalación del espacio como parte de la comunidad:

- El contexto físico, un lugar de la comunidad: en todos los casos se ha instalado el Espacio Seguro Adolescente en un lugar comunitario, reconocido como tal y accesible a los y las adolescentes y sus familias.
- La consulta al gobierno local, el análisis de necesidades y oportunidades fue la característica fundamental que llevó a la decisión del lugar a intervenir en los distritos donde se habilitaron los espacios.



Garantizar la sostenibilidad técnica:

- Facilitadores y Promotores capacitados en temas de Prevención, Protección y Promoción de Derechos: El refuerzo en temas transversales a facilitadores y promotores se convirtió en hilo conductor de las actividades realizadas en los espacios, independientemente del área temática que se desarrolló.
- Insumos y equipamiento suficiente para continuar con las actividades: En cada Espacio Seguro Adolescente instalado se ha dejado el equipamiento adecuado y materiales suficientes para la continuidad de acciones -más allá de las proyectadas en el tiempo de duración de la consultoría- de manera a facilitar las condiciones adecuadas para proseguir con prácticas deportivas y talleres generales como los que se vienen realizando.

## MATERIALES REALIZADOS

Seis documentos de sistematización de las experiencias en Asunción, Ciudad del Este, Lambaré, Tobatí, Yatytay y Mcal. Estigarribia.

<https://drive.google.com/drive/folders/1tFfvWC-HRhrH8JrkYX3p2sgOilZ3C6t8?usp=sharing>

Manual operativo de los Espacios:

[https://drive.google.com/drive/folders/1jm1JqyYFXEeFICyUOCUUPbvgHQkmp-3H?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1jm1JqyYFXEeFICyUOCUUPbvgHQkmp-3H?usp=drive_link)

Adecuación a los tres juegos dirigidos a adolescentes de la Caja Ludo Protección; la misma consiste en la generación de audios que narran las instrucciones en el formato de lenguaje oral, de manera a reforzar la comprensión de las consignas para la facilitar la comprensión de los y las adolescentes para el juego autónomo.

<https://drive.google.com/drive/folders/1iwdCBxkbOg9CIE7zYaUuBRhEIADgKBA9?usp=sharing>

**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** UNICEF

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 10/11/2022 al 24/05/2023

**COORDINADOR:** Letizia Fassardi

## Smashed Paraguay

### OBJETIVO GENERAL

- Difundir conocimientos mediante el arte, teatro y cine, para que el adolescente puede decidir de forma consciente y positiva frente al consumo de alcohol en la temprana edad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer las herramientas adecuadas para evitar el consumo de alcohol a temprana edad en la población impactada.
- Evaluar el impacto de las dinámicas en el 30% de los participantes a través de las pruebas compartidas durante las presentaciones.

### LOGROS

- Se ha logrado un total de 3.596 estudiantes/adolescentes empoderados sobre prevención de consumo de alcohol a través del formato LIVE de SMASHED.
- Se ha logrado avanzar en un 35.9% respecto a la meta final del proyecto (15.000 adolescentes a ser empoderados).
- Se han establecido contactos y agendamientos con instituciones educativas para el año 2023.
- Se ha realizado un mapeo de organizaciones comunitarias/religiosas para realizar presentaciones en época de vacaciones escolares.



### APRENDIZAJES

- Coordinar agendamientos con instituciones educativas que cuenten con infraestructura mínima requerida para presentaciones.
- Realizar presentaciones de corrida en la misma jornada.
- Suspendar presentaciones con anticipación cuando existe inestabilidad climática.
- Aplicar más pre y post test en las presentaciones para manejar un margen de error.
- Necesidad de utilizar redes sociales para interactuar y compartir información sobre el proyecto con el público.

**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo - CAPLAB

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 15/09/2022 al 31/05/2023

**COORDINADOR:** Carlos Vera





## Programando Paraguay

### OBJETIVO

El objetivo del proyecto consiste en mejorar la empleabilidad de los jóvenes en el sector tecnológico, contribuyendo a formar el talento digital con enfoque de género que necesita el país para diversificar la economía y volverla más resiliente, dejando capacidad instalada para replicarlo y llevarlo a escala a nivel nacional.

### LOGROS

- 1.354 jóvenes postularon a nuestras convocatorias para aprender a programar hasta el momento.
- Los postulantes pertenecen a 30 distritos de Itapúa logrando una cobertura total del Departamento.
- 40% de los postulantes fueron mujeres.
- 400 jóvenes participaron del entrenamiento de programación básica de dos semanas de duración donde conocieron a referentes de la industria de tecnología, aprendieron sobre el sector tecnológico, escribieron sus primeras líneas de código y desarrollaron sus primeros proyectos de programación.
- 29 jóvenes culminaron nuestro primer entrenamiento intensivo de programación de cuatro meses de duración capacitándose en las tecnologías MERN, unas de las más demandadas por el mercado.
- 80% de los jóvenes que culminaron el entrenamiento intensivo y buscaron trabajo activamente consiguieron una inserción laboral dentro de los tres meses de graduarse.
- Los jóvenes de Programando Paraguay trabajan de forma remota desde Coronel Bogado, Hohenau, Fram, e Itapúa Poti y mejorando no solo sus ingresos y calidad de vida, sino también la de sus familias y comunidades en general.
- Programando Paraguay fue declarado de Interés Departamental por la Gobernación de Itapúa por el impacto positivo en la formación y empleo de los jóvenes.
- Promovimos la creación del Equipo Impulsor para el desarrollo del Ecosistema de Tecnología e Innovación de Itapúa compuesto por representantes del sector privado, público, academia y sociedad civil de Itapúa.
- Recibimos el reconocimiento al Triple Impacto en el Ecosistema Digital por parte de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico en el marco del E-Commerce Day
- Fortalecimos a comunidades tecnológicas como Kuña++ e impulsamos la creación de otras comunidades como Mujeres Programando que tienen el objetivo de inspirar a más mujeres en tecnología.
- Jóvenes de Programando Paraguay mejoraron su nivel de inglés a través de 70 becas parciales y completas otorgadas gracias a la alianza con el Comité Paraguay Kansas
- A través de una alianza con Más Money los jóvenes del programa fueron parte de talleres de educación financiera con el objetivo de guiar a los jóvenes para una mejor planificación de sus ingresos.
- A través de una alianza entre la Fundación CIRD, SINAFOCAL y la Municipalidad de Fram 25 jóvenes del distrito de Fram y alrededores fueron capacitados en programación. Los mismos fueron beneficiados con computadoras para poder continuar con sus estudios al culminar la capacitación.



## APRENDIZAJES

- Uno de los aspectos más valorados del programa es la conexión que tienen los jóvenes con las empresas y los talleres de preparación laboral que reciben para prepararse para futuras entrevistas.
- En programas de formación para el empleo es sumamente importante hacer hincapié en el desarrollo de habilidades blandas, las cuales son las más demandadas por las empresas.



**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** Fondo Multilateral de Inversiones (BID Lab)

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 12/01/2022 al 12/06/2025

**COORDINACIÓN:** Cristina Del Puerto

**"Programando Paraguay** me permitió conectar a expertos de la industria del software apasionados por la educación con el talento joven de Itapúa a través de un **programa de pre-entrenamiento** que tiene la misión de inspirar a los jóvenes y ayudarlos a introducirse en un mundo **lleno de oportunidades"**

- Vanessa Cañete  
Coordinadora de Pre-entrenamiento



**"Participar de Programando Paraguay** y ver el interés y la dedicación de los jóvenes para adentrarse en la programación **fue muy inspirador"**

- Daniel Ferszt  
Profesor de Programando Paraguay



## Apoyo técnico y logístico a las acciones sociales del Programa de rehabilitación y vivienda del Bañado Sur en Asunción en el Barrio Tacumbú, Programa PR-L1152

### OBJETIVO

Brindar apoyo a la Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP PRVBT-BID) del MOPC en la elaboración e implementación de un Plan de Apoyo Técnico y Logístico a las acciones sociales del programa, en el Bañado Tacumbú para lograr una mejor calidad de vida y asegurar la sostenibilidad social del Programa y las familias.

### PRODUCTOS ENTREGADOS/CUMPLIDOS

1. Informe preliminar del Estudio de diagnóstico socioeconómico estratégico a partir de la caracterización complementaria de la dinámica socio comunitaria, perfil de las familias, análisis de actores, entre otros.
2. Diagnóstico Socioeconómico Estratégico Versión Final.
3. Primera propuesta del Plan de Gestión Social y Logística elaborado de forma participativa. (Versión preliminar).
4. Plan de Gestión Social y Logística (Versión final).
5. Adquisición de vehículo operativo.
6. Equipamiento del salón comunitario del Barrio Temporal.
7. Instalación y operatividad de la Oficina de Campo
8. 10 informes mensuales sobre las actividades realizadas (Mes de Marzo 2022 a Diciembre 2022).



### ACCIONES PRINCIPALES/PRIORITARIAS:

1. Ejecución del Plan de Gestión Social
2. Desarrollo de talleres BID (Anexo al contrato)
3. Desarrollo de tareas de mantenimiento al barrio temporal (Anexo al contrato)
4. Cumplimiento de políticas de salvaguarda del BID con acompañamiento social a grupos familiares de medidas de compensación.

La consultoría desarrolla acciones que se desagregan del Plan de Gestión Social donde se establecen acciones en 8 programas de los cuales sumando dan un total de 70 metas a ser cumplidas en los próximos años.

Los programas 8 programas del PGS son los siguientes:



Programa 1 "Apoyo Complementario a la Estrategia de Comunicación y Participación Social"

Programa 2 "Acompañamiento Social"

Programa 3 "Fortalecimiento y Relacionamiento Comunitario"

Programa 4 "Capacitación para Actividades Productivas con Enfoque de Género"

Programa 5 "Educación Sanitaria, Medio Ambiente y Cambio Climático"

Programa 6 "Barrio Sin Violencia"

Programa 7 "Apoyo Complementario a la Educación de Adolescentes"

Programa 8 "Educación para la Convivencia Urbana"

## Acciones complementarias

1. Apoyo social y logístico al incendio ocurrido en el Barrio Temporal en fecha 30/12/2022
2. Trabajos de planificación y organización para ejecutar acciones de Equipamiento de seguridad para el Barrio Temporal (instalación de cámaras con sensores de movimiento, internet, alarmas, enrejado, reparación de muralla).
3. Trabajos de planificación y organización para Reparación/cambio de cañería de desagüe cloacal en el Barrio Temporal.
4. Trabajos de verificación y planificación para realizar trabajos de reposición, reparación e instalación de bombas del desagüe cloacal y tablero eléctrico del Barrio Temporal.

**AGENCIA DONTANTE CONTRATANTE:** Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC/BID)

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 07/12/2021 al 07/11/2025

**COORDINADOR:** Arturo Cardúz



## Más Ciudadanía, Menos Corrupción

### OBJETIVO

Mejorar las capacidades de las organizaciones no gubernamentales, el sector privado, el periodismo de investigación, las mujeres y los jóvenes para supervisar el desempeño del Gobierno de Paraguay en la lucha contra la corrupción y la impunidad.

### EL PROYECTO BUSCA

- Promover una Cultura de la Legalidad en el país.
- Supervisar el desempeño del Gobierno en la lucha contra la corrupción y la impunidad.
- Mejorar capacidades de organizaciones de la sociedad civil (OSCs) y empresas.



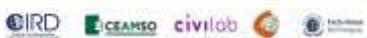
Socios: CEAMSO, CIVILAB, CONCIENCIA VIVA Y PACTO GLOBAL

### DESARROLLO DE ACCIONES

- 1) La Coalición por la Legalidad, que busca
  - Impulsar un proceso de diálogo sobre construcción de ciudadanía, trabajo en red, combate a la corrupción y otros temas vinculados a la integridad.
  - Identificar, analizar y desarrollar de forma participativa estudios de casos de control de la gestión pública bajo una rigurosa metodología.
  - Socializar los casos de control de la gestión pública en los diferentes medios.
  - Denunciar ante el Ministerio Público, si de los casos investigados surgen indicios de delitos.
  - Construir participativamente la reglamentación, el plan de trabajo y los mecanismos de sostenibilidad.

En el 2022 ha desarrollado y socializado 5 casos de supuestos casos de corrupción:

- i) Caso judicial conocido como Agua Tónica, 2020, en el que Patricia Samudio, entonces titular de Petróleos Paraguayos (PETROPAR) y su esposo, José Costa Perdomo fueron imputados por la compra de agua tónica, generando un daño patrimonial de G. 360 millones en el 2020.
- ii) Caso Metrobús, 2016, fallido proyecto vial de Asunción, el exministro del MOPC, Ramón Jiménez Gaona, la exviceministra de Finanzas, Marta Benítez Morínigo, y el exrepresentante del Banco Interamericano en Paraguay, Eduardo Almeida, fueron denunciados por el supuesto hecho de lesión de confianza por un valor superior a los US\$ 100 millones.
- iii) Estudio de Caso que tiene por objeto analizar la gestión del Exintendente de Lambaré Roberto Cárdenas, específicamente la relacionada con el uso de fondos del FONACIDE, que deberían ser aplicados al mantenimiento de instituciones educativas públicas en Lambaré, en el periodo comprendido entre los años 2011 y 2015.
- iv) Estudio de caso que tiene por objeto analizar antecedentes y hechos concretos vinculados a la administración del rubro de combustibles y lubricantes que han derivado en la comisión de hechos punibles de corrupción en la Policía Nacional.
- v) Estudio de caso que tiene por objeto analizar las irregularidades en el manejo de los recursos del fondo de gratuidad en el Colegio EMD Dr. Raúl Peña de la Ciudad de Caacupé correspondiente al período comprendido entre el 01 de enero de 2018 y el 31 de mayo de 2019.





## 2) Observatorio para el análisis del costo de la corrupción y sus efectos con énfasis en las mujeres

- Se ha puesto en marcha de un Observatorio para el análisis del costo de la corrupción y sus efectos con énfasis en las mujeres, en coordinación con CEAMSO, en carácter de Aliado de del proyecto. Se ha desarrollado y socializado el Estudio de Caso del Almuerzo Escolar en la Gobernación del Guairá, bajo la administración del Señor Rodolfo Friedmann, el costo social y sus efectos con énfasis en las mujeres.

## 3) Periodismo de investigación

- Se ha desarrollado en un Entrenamiento de Alto Nivel en Periodismo de Investigación, dirigido a periodistas de diferentes medios y estudiantes de último año de la carrera de comunicación de diferentes universidades.

Se han trabajado en investigaciones periodísticas en grupos multidisciplinarios en los casos:

### i) CASO EXMINISTROS DE AGRICULTURA:

- “Propuestas de mejora al modelo de gestión de la Fiscalía penal en un caso de corrupción estatal que lleva una década sin sentencia firme. Caso exministros de Agricultura. Año 2012”

### ii) CASO METROBUS:

- “Revisión sistemática exploratoria de la obra vial inconclusa Metrobús de Asunción y sus derivaciones en el ámbito penal durante el período comprendido entre el 2016 al 2022”

### iii) CASO SANDRA MCLEOD:

- “Estudio exploratorio sobre los efectos de las acciones dilatorias ejercidas por la defensa de la exintendenta de Ciudad del Este, Sandra McLeod en la causa por Lesión de confianza y su relación con la extinción de la acción penal, durante el período de 2019 al 2022”

### iv) CASO IMEDIC:

- “Análisis del proceso judicial de los acusados Justo y Patricia Ferreira por contrabando, asociación criminal y otros, tramitado ante un Tribunal de Sentencia de la capital durante el 2022”

### v) CASO PATRICIA SAMUDIO:

- “Variables que inciden en la adquisición de insumos a precio sobrefacturado dentro de Petropar durante el año 2020”

### vi) CASO MIGUEL CUEVAS:

- “Impacto de la credibilidad de las actuaciones judiciales: análisis de un caso de corrupción pública durante el 2019 al 2022.”

En el 2022 se han concluido y ampliamente socializado los casos Agua Tónica de Petropar y el Caso del Fallido Metrobus.

## 4) Empresas Anticorrupción

- En coordinación con el Pacto Global y la Certificación de la Universidad Columbia del Paraguay se ha realizado el Diplomado “Ética, cumplimiento y transparencia” con la modalidad “formador de formadores”. Ha sido formados un total de 20 personas de los cuales 13 corresponden a representantes de empresas, 5 corresponde a mentores y 2 al staff del

**CIRD** **ICISO**

Evento de Difusión  
de los avances de la iniciativa

**“Control joven para una mejor gestión pública”**

Desarrollado por el ICISO en el marco del Proyecto Más Ciudadanía,  
Menos Corrupción (MCMC) de la Fundación CIRD

Te invitamos a conocer los principales avances obtenidos, así como las actividades realizadas y proyectadas.

Este evento está dirigido a nuestro público interno y externo, incluyendo investigadores, técnicos, estudiantes de Grado y Postgrado, representantes de organizaciones de la sociedad civil y la sociedad en general.

Lunes 17 de julio de 2023  
16:00 a 17:00 hs

Modalidad: Presencial

Local: Aula Magna, Facultad de Ciencias Sociales, Campus Universitario - San Lorenzo

**FACSO**

Pacto Global. Por lo cual trece (13) empresas han sido certificadas como Campeonas Anticorrupción por contar con planes de implementación aprobados por la Universidad, con el compromiso de implementar sus planes. Las cuales son:

- i) Sancor Seguros
- ii) Aseguradora Tadj SA
- iii) Mafado SA
- iv) Cadena Farmacenter SA
- v) Banco Regional SAECA
- vi) TELECEL SA
- vii) Financiera Ueno SAECA
- viii) Vilux
- ix) Banco GNB
- x) SACI Petersenn
- xi) Industrias Trociuk
- xii) CIE SA
- xiii) Cartones Yaguareté

## 5) 11 Iniciativas de Control de la Gestión pública en proceso de implementación por organizaciones de la sociedad civil.

	Nombre de la organización	Nombre del proyecto	Localización
1	Asociación al Desarrollo Integral y Sostenible (ADIS)	"Lupa ciudadana"	Coronel Oviedo, Caaguazú
2	Asociación Alientos de Vida ALVIDA	Vigilancia Ciudadana para el acceso a medicamentos e insumos en USF de Central y San Pedro	Asunción, Capital Acción: San Antonio y Ñemby de Central y General Requín de San Pedro
3	Centro Interdisciplinario de Investigación Social (CIIS)	"Control joven para una mejor gestión pública"	Asunción, Capital Acción: Nacional
4	Contraloría Ciudadana de CDE	CONTROL CIUDADANO EN LA GESTION PUBLICA Y UTILIZACION DE RECURSOS PUBLICOS	Ciudad del Este, Alto Paraná
5	Contraloría Ciudadana Luque	TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DE LA JUNTA MUNICIPAL	Luque, Central
6	Federación de Entidades Vecinalistas del Area Metropolitano y del Bajo Chaco (FEDEM)	"Midiendo la impunidad en los casos de corrupción en las denuncias por malversación de Fondos de FONACIDE, en 5 Municipios, Asunción, Lambaré, San Lorenzo, Ñemby y Limpio"	Asunción, Capital Acción: Asunción de Capital / Lambaré y Luque de Central
7	Fundación Universitaria de Itapúa	Estrategias para implementar un modelo de control de posibles hechos susceptibles de corrupción en la facturación de energía eléctrica la ANDE.	Encarnación, Itapúa
8	Instituto de Ciencias Sociales	Monitoreo de la eficiencia de los Programas de capacitación laboral ofertados por SINAFOCAL. Período 2021	Asunción. Acción: Asunción de Capital / San Lorenzo, Fernando de la Mora, Luque y Villa Elisa de Central
9	Savia. Organización de Investigación y Promoción Interdisciplinaria para el Desarrollo	Jajesareko ha Ñambohesaká. Una propuesta para el control y transparencia en el uso de los recursos públicos desde los comedores y centros comunitarios	Asunción, Capital Acción: Central, Misiones, Concepción, Canindeyu, Caaguazu, Guaira, Boquerón, Alto Paraná, Concepción, San Pedro y Pte. Hayes
10	Asociación TEDIC	Transparencia y rendición de cuentas del Estado sobre reconocimiento facial en Paraguay	Asunción, Capital Acción: Asunción, Capital / Ciudad del Este, Alto Paraná / Encarnación, Itapúa / Villarrica, Guairá
11	Coordinadora de Abogados del Paraguay	Autopsia Forense Anti Impunidad	Nacional

## 6) Campaña de Sensibilización

- En el 2022 se inició el diseño de la Campaña de Sensibilización, la que se viene trabajando con la empresa deBroca en la campaña denominada #CambiemosLaHistoria, e implementado en el presente año 2023, contando con 2 fases de implementación.

## 7) Plataforma Virtual

- Con la colaboración técnica de socio CIVILAB en el primer año del proyecto se construyó de forma participativa la Plataforma Virtual Interactiva [www.masciudadania.org.py](http://www.masciudadania.org.py) y se viene trabajando en la permanente actualización. La web tiene una estructura sencilla para facilidad de los usuarios y contiene las áreas: Casos investigados. Mecanismos de control. Sobre el Proyecto. Noticias. Contacto. La web despliega un formulario para asociarse a la Coalición por la Legalidad. Los estudios de casos investigados en el marco del proyecto pueden ser descargados en formato PDF y además pueden ser comentados.



**AGENCIA DONTANTE/CONTRATANTE:**  
USAID Paraguay  
**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 02/2022  
a 02/2025  
**COORDINADOR:** Francisco Alcaraz



## Seguridad Alimentaria y Nutrición a base de soja en comunidades vulnerables de Asunción y del Departamento Central

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimiento y el acceso a la alimentación nutricional con productos derivados de soja a las comunidades vulnerables del Paraguay.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar capacidades para la elaboración y consumo de productos derivados de la soja en la población beneficiaria de comunidades vulnerables.
2. Capacitar a los beneficiarios, en el uso de la maquina procesadora de soja (Vaca Mecánica).
3. Disminuir los costos de la canasta básica familiar a través del acceso y la disponibilidad de los productos derivados de la soja.
4. Impulsar la instalación de panaderías artesanales a fin de elaborar productos elaborados a base de soja.
- 5.- Impulsar la cultura emprendedora entre los beneficiarios del proyecto, instalando la capacidad de elaborar un plan negocios a partir de los productos derivados de la soja.
5. Apoyo a guarderías, comedores comunitarios, hogar de ancianos.
6. Promover el empoderamiento de las mujeres beneficiarias.
7. Fortalecer la organización y participación ciudadana.
8. Difundir las actividades realizadas en el Marco del Proyecto a través de medios de comunicación masivos.



### RESULTADOS

#### Centros de producción de derivados de soja inaugurados

1. Comunidad Nueva Asunción, Luque.
2. Centro Educativo Departamental Dr. Carlos Pastore, J. Augusto Saldivar.
3. Centro Comunitario COCY - Yukty, Asunción.
4. Territorio Social Cerro Cora, Luque.
5. Comité Oleros Unidos de Valle Pucu, Aregua.
6. Asentamiento 9 de Noviembre, Itá.
7. Patria Nueva 1 y 2, Itaugua.
8. Barrio Santa Inés, Capiatá.
9. Comunidades Indígenas: Ava Guaraní "Mbokajatymeri" y Mbya Guaraní "Ñevanga renda" , Itá.
10. Asociación de Vecinos de San José, Lambaré.
11. Centro de Escucha - Casa San Miguel, Mariano Roque Alonso.
12. Comité de Mujeres Kuña Guapa, Limpio.
13. Centro de Capacitación a la Mujer y Atención a la Niñez(CAMUANI) - Villa Madrid, Limpio.
14. Comité de Frutilleros de Areguá Centro, Areguá.
15. Comité de Productores Costa Pucu, Ypané.
16. Comisión Vecinal Villa Monserrat, Itauguá.



**AGENCIA DONANTE/CONTRATANTE:** Oficina de la Primera

Dama (OPD) con financiamiento de ITAIPU BINACIONAL.

**TIEMPO DE IMPLEMENTACION:** 20/07/2020 al 20/07/2022.

**MONTO TOTAL:** 3.980.562.054 Gs.

**COORDINACIÓN:** Oscar Adamek

## Programa de Formalización para Acceso a Mercados (PFAM)

### FINALIDAD

El PFAM es una iniciativa del Viceministerio de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC).

La finalidad del Programa es generar estadios de formalización para propiciar el acceso a mercados de los productos de los beneficiarios del Programa, buscando su desarrollo sostenible en un ámbito de formalidad mediante la obtención de los registros pertinentes.

### OBJETIVO

El Programa tuvo por objetivo principal la formalización de los beneficiarios a través de los registros pertinentes para el acceso al mercado formal.

### ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Elaboración de línea de base conforme a la estructura establecida en el reglamento operativo y presentación al Viceministerio de MIPYMES.
2. Realización de visitas técnicas in situ a los beneficiarios y enlaces con los órganos rectores.
3. Elaboración del Plan de Formalización en forma conjunta y participativa con los beneficiarios y presentación al Viceministerio de MIPYMES para su aprobación.
4. Adquisición y entrega de inversiones a los beneficiarios conforme al Plan de formalización aprobado.
5. Presentación de Rendición de Cuentas conforme establece Ley de Presupuesto General de la Nación y su correspondiente Decreto Reglamentario del año en curso, de los recursos Transferidos.
6. Presentación de Carta de Satisfacción de los beneficiarios que avalará el trabajo realizado.
7. Presentación de informe técnico de ejecución de medio término y/o conforme solicitud del VMMIPYMES.
8. Presentación de informe de sistematización de Línea de Base (con el Formulario de Línea de Base completada y procesada, presentación en formato PDF, editable y planilla de procesamiento).
9. Elaboración de Plan de Comercialización para la sostenibilidad de los beneficiarios y presentación al Viceministerio de MIPYMES para su aprobación.
10. Elaboración y entrega de informe final de las actividades realizadas incluyendo análisis y recomendaciones para cada beneficiario.



### LOGROS

En función de la experiencia realizada en el marco del PFAM y a modo de resumen puede señalarse los siguientes logros:

En el marco del PFAM se ha demostrado que una de las variables críticas que se constituye en un factor para incrementar la competitividad es la formalización de las Microempresas (MIES), ya que la productividad en el sector formal es ampliamente superior. Operar en la formalidad, en la mayoría de las veces resultó para las MIES en oportunidades de crecimiento, debido a una mayor facilidad de acceder a mercados más atractivos para comercializar con empresas de mayor tamaño, insertarse en cadenas de valor y eventualmente generar economías de escala con mayores niveles de

competitividad, eficiencia y calidad.

En el sentido mencionado, el proyecto fue novedoso y relevante para las MIES porque demostró la importancia de conocer los requisitos que se necesitan para formalizar una microempresa, siendo esencial, por otro lado, el apoyo técnico y financiero otorgado a las

mismas para identificar los beneficios, así como también las dificultades que se encuentran durante el proceso de formalización.

Otro aspecto relevante fue el apoyo financiero que recibieron los beneficiarios para mejorar sus instalaciones. Algunas de las MIES al inicio del proyecto no contaban con una instalación especial para desarrollar su trabajo. En general, esto no sería un gran impedimento para conseguir los permisos municipales, sin embargo, para una empresa de alimentos resultaba en un obstáculo para conseguir la autorización sanitaria de parte de las instituciones que deben velar para que los locales donde se produzcan alimentos cumplan con las condiciones establecidas en las reglamentaciones sanitarias. En algunas empresas, fue necesario estandarizar la forma de trabajo, para ello, se les apoyó en el desarrollo de un



procedimiento para optimizar tiempos y recursos. En este sentido, el apoyo para el desarrollo de los manuales de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) ayudaron a las microempresas a garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes en la producción y distribución (Diseño higiénico de las instalaciones, diseño de equipamiento y utensilios, Control de Calidad de Materias Primas, insumos y productos de limpieza, Sistema de control de calidad sanitaria del proceso, Higiene del personal, Control y manejo de desechos, etc.)

A través de las BPM, se fomentan y establecen mercados seguros, que se guía por los mismos Principios de Higiene de los Alimentos y proporcionan garantías hacia los consumidores.

La Cédula de Mipymes ha ayudado a reducir los costos financieros en pago de tasas para la obtención de registros.

Las microempresas que manipulan o suministran alimentos o sustancias de limpieza, comprendieron que deben prestar especial cuidado al almacenaje y manipulación de estos productos, ya que incumplir la normativa pueden ser consideradas nocivos para la salud. El tecnólogo, era observado como un profesional extraño a la MIE, actualmente es considerado como un buen aliado para el fortalecimiento y el crecimiento de las empresas de la industria de alimentos, bebidas y domisanitarios. Cabe resaltar que el director técnico no sólo es el encargado de realizar las gestiones necesarias para la obtención de los registros, sino que además es corresponsable junto con el propietario, director o

apoderado de la empresa ante el MSPyBS. Así lo establece el Código Sanitario, Ley 836/1980 en el artículo 165 y reglamentado en el decreto 7634/2017.

Otro de los resultados logrados en las MIES con el cumplimiento normativo es la generación de la confianza mediante la minimización de los riesgos de incumplimiento de normas. En este sentido, se minimizan riesgos relacionados a la informalidad. En definitiva, la asesoría brindada por el proyecto genera un impacto positivo en los microempresarios,

permitiéndoles trabajar con mayor tranquilidad, aumentando su cartera de clientes y en sus ventas. Además, tienen la posibilidad de generar mayor publicidad sin miedo a ser fiscalizados.

Así mismo, con el desarrollo del Plan de Formalización la MIES aprendieron la importancia de conocer y optimizar sus procesos internos existentes e incluso crear nuevos y diseñar e implementar procedimientos eficientes y eficaces.

Finalmente, el apoyo estatal del MIC recibido en el proyecto ha significado un "sello de calidad" para las microempresas. Esto les permitirá atraer más clientes nacionales e internacionales, y atraer posibilidades de sinergias con otras instituciones privadas y públicas.



## Microempresas beneficiadas con el proyecto

1. Volks Bier: microempresa ubicada en Bella Vista (Itapúa) que se dedica a la elaboración de Cervezas Artesanales.
2. Jaka'ay'u: microempresa unipersonal que elabora combinaciones para el mate con hierbas medicinales.
3. Harina de Maíz 4 Colonias: se especializa en la elaboración de harina de maíz a partir de la precocción del maíz blanco.



4. Flor Dorada: empresa que produce, acopia, fracciona y comercializa miel de abeja y productos de la colmena entre ellos propóleos y cera.
5. Oro del Bosque: dedicada a la comercialización de miel de abeja 100% natural de una producción familiar ubicada en los bosques de puerto Samuhu, Nueva Alborada - Itapua.
6. Gugas: microempresa de Ciudad del Este que fabrica helados artesanales, paletas con

relleno (dulce de leche, leche condensada y frutas).

7. Delibebé: primera empresa paraguaya que produce alimentos infantiles saludables con el propósito promover la nutrición infantil saludable a través de la elaboración de alimentos con ingredientes naturales y sin conservantes, envasados con tecnología.
8. Kimchi Club: empresa especializada en alimentos de estilo asiático y por el momento más especialmente coreano.
9. Green-K!: elabora productos 100% naturales, libres de químicos; sin conservantes, sin aditivos, crudos, sin gluten, sin lactosa, veganos y aptos para todo tipo de personas. También elabora alimentos y bebidas Probióticas.
10. Sol Naciente: se dedica al procesamiento y elaboración de alimentos congelados a base de hortalizas, sean estas legumbres y verduras.
11. El Harinero: Empresa gastronómica que produce 111 tipos de panes, 35 tipos de tortas, 25 tipos de minutas, bufet diario de comidas para llevar consistente en un menú de más de 200 recetas.
12. La Estación de Pizzas: microempresa dedicada a la venta de pizzas congeladas. Ofrece servicio de Catering de pizzas a la parrilla para eventos.
13. Cuatro Fuegos: microempresa dedicada a la venta de Pizzas y Hamburguesas Congeladas.
14. La Esencia: ofrece frutas y especias naturales deshidratadas enfocadas al mercado de infusiones, coctelería y snacks. Es la primera microempresa en Paraguay en emprender con productos como las infusiones de bebidas alcohólicas
15. Pandioca: microempresa que se dedica a elaborar alimentos libres de gluten con materia prima de primera calidad.
16. Pulpa Frutta: empresa se dedica a la elaboración de pulpa de frutas congeladas sin adición de conservantes, sin pasteurización, azúcares añadidos u otro aditivo.
17. Nutring: se dedica en el deshidratado de frutas sin agregado de azúcar, colorantes ni conservantes para su consumo como un snack saludable.
18. Rohayhu Cafe: elabora, envasa y ofrece delivery o degustación in situ en su local, de crema de café.
19. Dolce Maria Pasteleria Dolce Maria Fitt: elabora y comercializa, tortas, postres y masas en sus dos líneas : Dolce María Pastelería (tradicional) y Dolce María Fit ( línea saludable).
20. Madelina Alfajores: microempresa que trabaja no solo en elaborar alfajores, sino que crea momentos felices ya sea solo, con amigos o en familia, con la perfecta combinación de ingredientes saludables con altos estándares de calidad.
21. Fitmania: microempresa que se dedica a la elaboración de mantequillas de maní y almendras artesanales sin conservantes ni azúcar agregado.
22. Central de Inversiones (CENIVER): Elaboran mermeladas con y sin azúcar en varias presentaciones, actualmente más de 20 de tipo clásicas (untables) y tipo reposteras (para confiterías).
23. Ergo Alimentos: micro industria de alimentos artesanales, consiste en la elaboración, desarrollo, producción, envasado, etiquetado, comercialización y distribución de



los siguientes; encurtidos, pates vegetales, bebidas gasificadas, deshidratados, mermeladas y panificados.

24. MGA Mosto Natural: se dedica a la elaboración de mosto en diferentes presentaciones y sabores, los mismos llegan al cliente de manera directa y a través de puntos de ventas tercerizados.
25. Eleos Chocolates: brindan al mercado paraguayo de Bombones Artesanales, Paletas, y barras Chocolates veganos, sin azúcar y sin leche apto para celíacos e intolerantes a la lactosa. También ofrecen servicio de catering para eventos donde proveen la mesa de dulces personalizados y apuntan a convertirse en una fábrica de chocolate del grano a la barra.
26. Almatea - Leche de Cabra: cría de cabras lecheras, para la producción y comercialización de leche de cabra pasteurizada, derivados lácteos como el yogurt, dulce de leche y quesos artesanales de leche de cabra.
27. Betech SRL Yuko: se dedica a la elaboración de concentrados como el remedio yuyo para terere y mate utilizando tecnología de ultrasonido y como materia prima la propia producción de plantas medicinales.
28. Mary Trading: producción de alimentos para el consumo humano: aceite de chía orgánico, aceite coco orgánico, aceite de sésamo, azúcar morena, coco rallado, canela orgánica, café de soja, café de sésamo, harina de chía, chía tostada, harina de coco orgánico, orégano orgánico, polvo de remolacha, polvo de zanahoria, polvo de tomate, harina de maíz tostada, harina de sésamo y los granos orgánicos en general.
29. Villafruta: producen frutas deshidratadas 100% natural, sin colorantes, sin conservantes, sin azúcares añadidos y alto en fibras.
30. Campaña Azúcar Integral: producción de azúcar integral/mascabo. En el proceso se utiliza como combustible de bagazo de la caña en un 95% reduciendo así al mínimo el uso de biomasa.
31. Arome: microempresa dedicada a fabricar productos aromáticos incorporando la cultura local, por lo que fabrican algunos productos con aromas típicos del Paraguay como ser flor de coco, jazmín del Paraguay, palo santo, entre otros.
32. Omimbipa: elaboradora y comercializa productos domisanitarios.
33. Overa: se dedica a la elaboración y distribución de productos y artículos para la limpieza general.
34. QUINTEC S.A.: elabora y comercializa productos domisanitarios, productos de higiene y desinfección para tambos, industria alimenticia y hogar.



**AGENCIA DONANTE/CONTRATANTE:** Ministerio de Industria y Comercio.

**TIEMPO DE IMPLEMENTACION:** 23 /12/2021 al 31/12/2022.

**COORDINADOR:** Oscar Adamek

## Mejoras de las Capacidades Empresariales de las MIPYMES

La consultoría Mejoras de las Capacidades Empresariales de las MIPYMES, se ejecuto en el marco del Prestamo BID N° 3354/OC-PR-3 del Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio.

### OBJETIVO:

Asistencia técnica destinada a apoyar la generación de crédito hacia las MIPYMES a través de la contratación de diferentes servicios de consultoría para la prestación de tres (3) tipos de servicios de apoyo:

1. Modalidad 1 - Servicio de capacitación en línea para apoyo en la construcción de Planes de Negocio.
2. Modalidad 2 - Servicio de asesoría especializada (focalizada) para cadenas de valor con empresas ancla. (Crédito ex ante).
3. Modalidad 3 - Servicio de asesoría de gestión financiera para repago de Créditos obtenidos para paliar situaciones relacionadas con eventos catastróficos.



### RESULTADOS:

#### RESUMEN

Empresas asesoradas. Informes con enfoque en Plan de Negocios Projectado en situación financiera.

#### RESUMEN

Empresas asesoradas. Informes con enfoque en Plan de Negocios Projectado en situación financiera.1 MAX

#### MAYORISTA

2 MASTER GRADUACIONES  
3 GAACG SRL  
4 MENTU  
5 ORTÍZ INGENIERÍA  
6 PUNTO Y COMA  
7 EL DESCANSO  
8 RM CONFECCIONES  
9 VRO PARDO SRL  
10 QUESO LOS ALTOS  
11 TU KOKUE  
12 PASTAS MARÍA BELÉN  
13 BISKAN VIANDAS  
14 DULCE HOGAR CONSTRUCCIONES  
15 FERRETERÍA DULCE HOGAR  
16 AC CONFECCIONES  
17 UNANIME MUEBLES  
18 DASAMA  
19 CARLOS FONTCLARA  
20 LAVANDERÍA SAN FRANCISCO  
21 AG BEBÉS  
22 RODRÍGUEZ HNOS  
23 VIGO  
24 GRUPO FABRICATO UNIFORMES  
EAS  
25 BEMA

26 CHIKÍ COCIDO QUEMADO  
27 GLOMAR ELECTRODOMÉSTICOS  
28 NUTRITIVA STORE  
29 SOL NACIENTE  
30 S&S CONSULTORA  
31 UNISOFT INSTITUTO  
32 KATE CREACIONES  
33 ELEMENTHAL  
34 FUMIGACIÓN INTEGRAL  
35 LENNON CINE  
36 LOZANO GROUP ENTERTAINMENT  
37 MAGOMEC  
38 E-MONDE  
39 RECKMAR CONFECCIONES  
40 SAN PAOLO  
41 MOSSI TIENDA DE REGALOS  
42 NATIVA S.A.  
43 PANADERÍA Y CONFITERÍA REAL  
44 POSADA MBURUKUYPA POTY  
45 RINCÓN DE IDEAS  
46 EL PRINCIPE  
47 CAMPO PANTANAL  
48 KARAJALLO MAT. CONSTRUCCIÓN  
49 SARA AGUILERA  
50 FA&LE EMPRENDIMIENTOS  
51 CELL STORE  
52 LECHYK CREACIONES  
53 SOLUCIONES TRIBUTARIAS  
54 PARAGUAY STORE  
55 SOLEPAR

56	VINTAGE	108	EVER COMERCIAL
57	NATURAL PRODUCTION	109	VIVERO SANTA LIBRADA
58	INGENIUM SEGURIDAD INDUSTRIAL	110	MEGACELL SHOP
59	SNB CONFECCIONES	111	ANDREA CONFECCIONES
60	WUARANÍ	112	CASA BAMBI
61	REINO DE MAMI	113	DISTRIBUIDORA MALAQUIAS
62	INTEGRA QUALITY ASSURANCE SA	114	OVERA PRODUCTOS QUIMICOS
63	CLÍNICA SAN JORGE	115	GLAZING PRO EAS
64	ITAIIA'I EVENTOS	116	CREACIONES DANIS
65	DISTRIBUIDORA EL CARDENAL	117	INPROCON SRL
66	PIZZERÍA LA CAMORRA	118	CASA VENTRE
67	EL VERDURÍN	119	PEDRO VAZQUEZ GROUP SRL
68	CASA 200	120	POJHA RAITY CHE RETA
69	PAGANETTI CONSTRUCCIONES	121	ATELIER DE COSTURA
70	DJ COOL	122	NARELLA
71	PRICO IMPORT EXPORT	123	NDE TERERERA ARTESANIA
72	VALERIA UNIFORMES	124	LOCO DE REMATE
73	LUMBRERA	125	MC PROYECTOS Y EQUIPAMIENTOS
74	EMPRESA LETICIA SA	126	VGO INGENIERIA SA
75	BALMASCH EAS	127	FERRETERIA Y CONSTRUCCION OTAZU
76	QUIMIC EXPRESS	128	LUGAL SA
77	LV NOVEDADES	129	OVER ALL SRL
78	INK SHALOM	130	SOBRE MESA PY
79	AMIMEMIMA	131	PUUPUPA
80	TIA KATYA JUGUETERÍA	132	LB GRAFICA
81	KIMCHI CLUB	133	DR EMPRENDIMIENTOS
82	LA HUERTA DE SANTI	134	NSA SERVICIOS
83	EL LECHUGUERO	135	PERFILATU
84	MARKET BODEGA PACOS	136	DON CIRO PINTURAS
85	BAR DE LA MORA	137	GOMERIA LA ROTONDA
86	SARDUS / YAYO ELADIO	138	FORTALEZA DE SERVICIOS
87	MOGO TIENDA VIRTUAL	139	AGROPECUARIA AZUCENA
88	FERRER TRANSPORT COMPANY	140	DULCE VILLA
89	PURPURA RENTALS SA	141	CDV AUTOMOTORES
90	MARS SA	142	ANABELLA ESTÉTICA Y SPA
91	KREARTE	143	FULL CLEAN
92	BICICLETERIA EL PEDAL	144	4M SEGURIDAD INDUSTRIAL
93	CONTENTO SRL	145	PUNTO EXACTO Y CIA
94	MB IMPORTACIONES	146	MIEL DE ABEJA DON CARLOS
95	SARELLY ACCESORIOS	147	VABE SA
96	YEROVIAJHA SA	148	ROHAYHU CAFÉ
97	JORGE BENITEZ FOTOGRAFIA	149	IMPORTADORA 3 HERMANOS
98	BAKE ME SRL	150	HELADERIA KOKOCUP
99	DE LA FAMILIA M	151	LOPEZ E HIJOS
100	CREACIONES S&A	152	VETERINARIA PURO Y MESTIZO
101	ESEBASTIAN & SOPHIE MONFILLO	153	DISTRIBUIDORA VICSIL
102	VIRGI CARS	154	3B INDUSTRIAS GRAFICAS
103	GB CARPINTERIA Y ARTESANÍA	155	IMPREGRAF SRL
104	FERREMÁS SA	156	CARNICERIA DON GENARO
105	LAS VIAJERAS - MIEL DE ABEJA	157	AG BEBES
106	LA CASA DEL PERFUME SA	158	AUTOSERVICE OVELAR
107	MUEBLES MIRNO SAIC	159	DG TALLER

160	MELIPAN PANADERIA	181	OPTICA MISER
161	PANAMBI CREACIONES	182	NUTRIMART
162	MAHADAM DELICIAS KETO	183	THE KING SRL
163	POWER GREEN LABORATORIO	184	HOME BABY
164	BAR RESTAURANT AMISTAD	185	ÑA MAGUI
165	LABORATORIO LABOM	186	LB REPUESTOS
166	SECRET MODAS	187	CHOCOLATES WISNER
167	AREA TOP	188	WIL Y PAU STORE
168	PANADERIA MANA CELESTIAL	189	R. PETERSEN EMPRENDIMIENTOS
169	EN LO DE CHUCHI	190	MM NOVEDADES
170	ITEC PARAGUAY	191	VILLAFRUTA
171	COMERCIAL BOQUERON	192	LAS ACACIAS SA
172	PRO CARNES MISIONES	193	LG PET
173	MP LIMPIEZA INTEGRAL	194	LA DIVINA PASTA
174	WELCOME TRAVEL SRL	195	CONSIGNATARIA DELCAMPO SA
175	COMERCIAL AMAMBAY	196	FARMACIA SAN JORGE
176	CHIPA TIA EXPRESS	197	DRA. STEPHANIE GODOY
177	HELADOS PARAGUAYOITE	198	VANESSA YAMBAY
178	LA GALERA SRL	199	VECTOR CREATIVE EAS
179	FAVA GROUP	200	LA INDUSTRIAL
180	BOMIR RECEPCIONES		



**AGENCIA DONANTE/CONTRATANTE:** Ministerio de Industria y Comercio / BID

**TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN:** 13/10/2022 a 13/10/2023

**COORDINACIÓN:** Oscar Adamek

## Capacitación y Fortalecimiento de MiPymes y del SINAFOCAL, para contribuir a la reactivación económica Post COVID

El proyecto se ejecutó en el marco del “Convenio específico de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social – MTESS, el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral – SINAFOCAL, y la Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD.

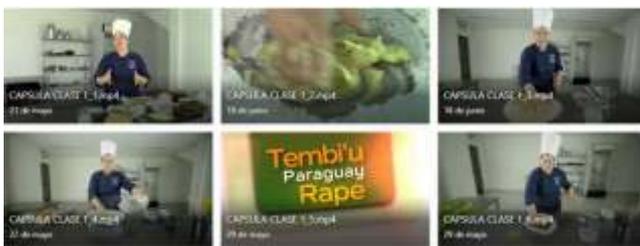


### OBJETIVO GENERAL

Identificar las necesidades de capacitación de las MIPYMES, capacitarlas, fortalecerlas y formalizarlas con entrega de Capital Semilla para contribuir a los resultados del Plan de reactivación económica del Gobierno Nacional.

### RESULTADOS LOGRADOS

\* 142 beneficiarios capacitados en: Habilidades en Venta, Atención al Cliente, Carnicero, Panadería y confitería, Ensamblador de equipos eléctricos y electrónicos.



\* Implementación de instrumentos de diagnóstico a microempresas de Asunción y de los Dptos. de central, Cordillera, Concepción y Alto Paraná.

\* 313 microempresarios capacitados mediante la realización de 16 cursos en fortalecimiento empresarial, en diferentes zonas de intervención.

\* 313 microempresas cuentan con un plan de

fortalecimiento e inversión.

\* 313 microempresas se encuentran formalizadas.

\* 313 microempresas recibieron capital semilla en base a sus planes de fortalecimiento e inversión, con un máximo de 3.000.000 Gs., cada uno.

\* 215 supervisiones realizadas por la Dirección de Supervisión a los cursos de capacitación laboral de sectores públicos y privados.

\* Se desarrollaron 8 videos y 44 capsulas de Capacitación Migrante - Tembi'u Paraguay Rape.

\* Se realizó un estudio sobre las principales barreras que enfrentan las MipPymes y emprendedores en Paraguay.

\* 1 plataforma sociotécnica implementada para la inserción laboral de egresados.

**AGENCIA DONANTE/CONTRATANTE:** Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social – Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral.

**TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN:** 12/04/2022 al 31/03/2023

**COORDINACIÓN:** Berta Rojas



## Programa EMPLEO JOVEN.PY - Jóvenes en Formación Profesional

### OBJETIVO GENERAL

Formar y capacitar a jóvenes en situación de vulnerabilidad para el primer empleo, con las herramientas técnicas de orientación vocacional – laboral, búsqueda efectiva de empleo y actitudinales necesarias para mejorar las condiciones de empleabilidad.

**Objetivos Específicos:** que los alumnos del programa:

Adquieran y apliquen en sus vidas, las herramientas del programa “Habilidades para la vida”, Orientación vocacional y laboral.

Mejoren sus condiciones de empleabilidad y aumenten posibilidades de inserción laboral utilizando las técnicas de búsqueda efectiva y redes de contacto.

Tengan posibilidad de inserción laboral de los jóvenes que recibieron la capacitación en búsqueda efectiva y redes de contacto.



### POBLACIÓN DESTINATARIA:

Jóvenes de 18 a 25 años en situación de vulnerabilidad.

### LOCALIDADES DONDE SE EJECUTA EL PROGRAMA

Asunción, Departamento Central, Departamento Alto Paraná: Ciudad de Minga Guazú, Ciudad del Este, Ciudad Pte. Franco, Ciudad de Hernandarias; Departamento de Itapúa, Encarnación.

### PRINCIPALES LOGROS

Las prácticas o entrenamiento laboral de los alumnos del programa se realizaron en 113 sucursales o locales de supermercados.

Las capacitaciones de orientación vocacional e intermediación laboral se realizaron en modalidad virtual, fono clases, a través de grupos de WhatsApp y videos cortos explicativos de los temas, las actividades o tarea de cada modulo los alumnos los alzaron en el *Classroom* habilitado para cada grupo.

Las reuniones mensuales con los tutores/mentores del programa se realizaron de forma virtual.

200 jóvenes con inserción laboral en los supermercados.

400 jóvenes egresados del programa.

**AGENCIA DONANTE/CONTRATANTE:** en ejecución bajo convenio con los supermercados asociados a la Cámara Paraguaya de Supermercados CAPASU.

**TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN:** el programa se implementa desde el año 2010 a la fecha.

**COORDINACIÓN:** Carlos Garcia.



## Retorno Productivo-Continuidad – “Volver a empezar en el origen” CIRD/AESCO 2022

### OBJETIVO

Gestionar proyectos de cooperación que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los emigrantes y su entorno.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

Ejecutar el proceso de seguimiento de los proyectos productivos del programa “Retorno Productivo-Continuidad – “Volver a empezar en el origen”, y proporcionar los recursos económicos para la puesta en marcha del proyecto productivo de los retornados beneficiarios del proyecto. Colaborar en el seguimiento y cumplimiento de los planes de negocios de cada beneficiario  
Informe sobre el proceso de seguimiento en la implementación del proyecto productivo.  
Visitas a los beneficiarios para la verificación de la puesta en marcha de sus proyectos



### PRINCIPALES LOGROS DEL PROYECTO

Entrega a los 7 beneficiarios el 100% del desembolso para la puesta en marcha de sus proyectos productivos.

**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** Asociación América – España, Solidaridad y Cooperación - AESCO

**DURACIÓN DEL PROYECTO:** 21/12/2021 al 30/06/2022

**COORDINACIÓN:** Berta Rojas



## CONECTADAS 2022 - Promoviendo el emprendimiento y el liderazgo de las mujeres a través del uso de la tecnología

CONECTADAS es un programa de responsabilidad corporativa de Tigo en varios países de Latinoamérica. Para su implementación en Paraguay el CIRD firmo un acuerdo de cooperación mediante el cual desarrollamos las capacitaciones en forma coordinada con el equipo de TIGO.



### OBJETIVO GENERAL

Empoderar a mujeres paraguayas mediante el uso provechoso de la tecnología y de esta forma contribuir al mejoramiento de su calidad de vida y al de su entorno.

### DESARROLLO

Se llevaron a cabo capacitaciones a dueñas y encargadas de comercios en los siguientes formatos:

- Talleres Virtuales: encuentros virtuales a través de la plataforma zoom, con un facilitador que desarrolló el contenido.
- Asistencia Técnica: encuentros presenciales, en la localidad, en grupos pequeños con otras participantes y un coordinador, un acompañamiento en la implementación de lo aprendido, responder a las consultas y guiarles en el uso de las herramientas.

### DESARROLLO

- \* En total se desarrollaron 8 módulos de talleres virtuales y 6 sesiones de asistencia técnica presenciales, completando un total de 40 horas en 17 semanas. La primera fase del programa del año 2022 se implementó de marzo a agosto.
- \* A partir de julio el programa implementó una plataforma de capacitación con el objetivo de ensayar un nuevo mecanismo para sincronizar las clases.
- \* Se trabajó en 8 Distritos:
  - Capiibary
  - Santani
  - Ciudad del Este
  - Caaguazú
  - Coronel Oviedo
  - Villarrica
  - Mariano Roque Alonso



### APRENDIZAJES Y LOGROS

- \* Las participantes reconocieron en primer lugar que fue muy importante para ellas que las asistencias técnicas se hayan dado cerca de sus hogares ya que muchas no podían salir lejos de sus casas para ir a estudiar o capacitarse.
- \* Las beneficiarias expresaron que el aprendizaje les ha sido de utilidad beneficiosa la iniciativa CONECTADAS, poniendo en práctica lo aprendido para mejorar sus negocios.
- \* También han mencionado que dicho programa les

ha brindado herramientas que muchas de ellas desconocían y ahora las ponen en práctica y las incorporan en beneficio del crecimiento del negocio. Asimismo, resaltaron que a través de las técnicas adquiridas han mejorado sus habilidades personales y de crecimiento y que mediante las aplicaciones bajadas lograron llegar a más clientes.

- \* Lo más resaltante en todo el proceso para las participantes, fue el uso correcto de la tecnología, manejo de las redes sociales, el aprendizaje sobre herramientas y aplicaciones que desconocían y a partir del programa las ponen en práctica.
- \* Los aspectos positivos del proceso de la capacitación fueron las enseñanzas y herramientas para seguir actualizándose, cómo promocionar nuevos productos, nuevas técnicas, trato al cliente y cómo manejar el negocio. Manejo de marketing, la utilización de las redes sociales, la prevención de ataques cibernéticos, el manejo de caja y ganancias.
- \* En total participaron de la iniciativa 101 mujeres dueñas o encargadas de comercios que forman parte de la cadena de distribución de Tigo.
- \* En el evento de cierre se entregaron premios a 6 participantes del programa mediante un sorteo:
  - El 1° premio consistió en un 1 Smartphone para que la ganadora continúe practicando todo lo aprendido en el programa.
  - Del 2° al 5° premio se entregaron a las ganadoras un capital semilla de Gs. 500.000 para potenciar los emprendimientos.

**AGENCIA DONANTE/CONTRATANTE:** TIGO Paraguay  
**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 20/12/2021 al 31/12/2022  
**COORDINACIÓN:** Josefina Alegre



## Proyecto de Apoyo a la Recuperación Económica y el Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres en América Latina y el Caribe en la Etapa Post-COVID-19 - Asistencia Técnica para el Empleo, Emprendimiento e Inclusión Financiera de Jóvenes y Mujeres en Paraguay

El Programa de Iniciativa Internacional para fortalecimiento empresarial a Mujeres en el contexto de recuperación económica Post COVID, fue financiado por la Misión Técnica de la República de (China) Taiwán en Paraguay, ejecutado por la Fundación CIRD con el apoyo de la DINAEM Dirección Nacional de Emprendedurismo del Vice Ministerio de Mipymes del MIC y la Aso Mipymes.

La Fundación CIRD, desde su área empresarial, implementó este programa dirigido a mujeres emprendedoras en modalidad presencial y virtual, con la participación de 177 mujeres emprendedoras que fueron capacitadas y son del área de influencia de los Centros de Apoyo a Emprendedores CAEs, de Itauguá, San Lorenzo y Asunción.



### OBJETIVO

Desarrollar un dispositivo integral de promoción que favorezca el fortalecimiento y la generación de iniciativas empresariales con inclusión y apertura tecnológica, la formalización, la capacidad productiva y la escalabilidad comercial de mujeres emprendedoras de tres distritos: Asunción, San Lorenzo e Itauguá y así aliviar los problemas generados por la pobreza, la falta de acceso a oportunidades de crecimiento y el impacto económico generado por la pandemia.

### RESULTADOS

\* Se llevaron a cabo los siguientes Mapeos:

Mapeo geolocalizado y clasificación de emprendedoras según antigüedad en el comercio; se destaca que a través de este trabajo cada emprendedora con su actividad comercial hoy día se encuentra en Google Maps, es decir, integrada a la red global, a través de internet.

Mapeo de potenciales aliados estratégicos-Nicho de valor identificando las redes existentes entre las emprendedoras que participaron del programa, los grados de poder e intermediación existente entre ellas, como además las potencialidades de socialización de las informaciones, experiencias, asociaciones que puedan generarse entre ellas.

\* 177 Mujeres Emprendedoras culminaron proceso de capacitación y fueron beneficiadas con:  
Capacitación Empresarial (Presencial y virtual).  
Fortalecimiento Empresarial en Negocios sostenibles.

Acceso a Capital Semilla de 1.500.000 Gs.



**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** Misión Técnica Taiwán a través del Proyecto REEMUJERPY.

**MONTO GENERAL DE LA INICIATIVA:** USD 57.700.

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 01/11/22 al 20/01/2023.

**COORDINADOR:** Oscar Adamek.

## Disminuyendo brechas para reducir la incidencia del VIH y las muertes relacionadas al Sida”

Taller en conjunto con el Pronasida



Taller de Sensibilización en VIH y Ley 3940/09 a Profesionales de la Salud, en Hospital Regional de Pedro Juan Caballero.

"El VIH no mata, la discriminación sí"

[www.denuncias-vih.org.py](http://www.denuncias-vih.org.py)

### OBJETIVO GENERAL

Disminuir la brecha la incidencia del VIH y las muertes relacionadas al SIDA.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Aumentar el acceso equitativo y la cobertura de las intervenciones para la prevención combinada de la infección de VIH en grupos de población clave;

Eliminar la transmisión materno-infantil del VIH y la Sífilis Incrementar el acceso a los sistemas de salud para el diagnóstico, la adherencia terapéutica de las personas que viven con el VIH/SIDA, y la supresión viral;

Fomentar el desarrollo de entornos favorables de manera intersectorial mediante una gestión coordinada de instituciones públicas y privadas para brindar apoyo a las poblaciones afectadas por el VIH y en situación de vulnerabilidad; Potenciar el sistema de monitoreo, vigilancia e información que permita diseñar políticas de salud, monitorearlas y hacer una evaluación de las mismas; Diseñar, implementar y evaluar intervenciones efectivas para incidir en la defensa de derechos de personas viviendo y conviviendo con el VIH y otras ITS.

### LOGROS

14 talleres dirigidos a personal de los servicios de salud y actores claves sobre sensibilización en DDHH y Ley 3940 de manera conjunta con el PRONASIDA y 5 Talleres de capacitación dirigidos a la sociedad civil sobre DDHH y violencia basada en género para referentes de las OBC/OSC con enfoque a PVV y población clave

Fortalecimiento de la sociedad civil con talleres sobre transferencias de conocimientos entre agentes comunitarios / consejeros Inter pares en HSH y TRANS con enfoque de DDHH.

Fortalecimiento de la sociedad civil con talleres sobre transferencias de conocimientos entre Inter pares de la población MTS.

Se ha llegado al 105 % de la meta total anual programada, con un total de 147 denuncias recibidas del Centro de Consejería y Denuncias una actividad implementada por la RED DE ONG'S

La Veeduría Comunitaria de la RED DE ONGs ha alcanzado 291 % de su meta total anual programada con un total de 932 propuestas de mejoras a los servicios de salud en atención a VIH/SIDA/ITS.

Dotación de equipos tecnológicos (Tablets) a para rastreo y seguimiento de contactos de casos confirmados por la Dirección General de Vigilancia de la Salud (DGVS).

Campañas comunicacionales realizadas por las organizaciones de la sociedad civil y el PRONASIDA para la oferta de servicios de testeo, TAR y Adherencia al servicio de salud.

Actualización del sistema de información (Sistema experto del PRONASIDA) para la carga de información y contabilización de las personas con VIH.

Instalación de 2 estructuras modulares de contenedores para el Servicio de Atención Integral en el Hospital Regional de Ciudad del Este.

Dotación de equipo de Rayos X Portatil Digital X con Impresora IA Marca Fujifilm al Programa Nacional de Tuberculosis.

Dotación de una camioneta 0 KM marca CHEVROLET S-10 LT 4X4

Adquisición de condones y lubricantes para su entrega en actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil y el PRONASIDA.

Avance en la construcción del espacio físico del Servicio de Atención Integral (SAI) en el Hospital Regional de Pedro Juan Caballero, Amambay.

Inicio en la construcción de laboratorio del PRONASIDA y provisión de estructuras



**Centro de Consejería y Vigilancia de  
Derechos Humanos en contexto de VIH**

17 mil Ma gaita - 17 mil seguritos

modulares para el laboratorio del PRONASIDA.

Concurso Público para adquisición de Planta de Oxígeno para Hospital Regional de Salto del Guairá, adjudicado a la empresa LSCM;

Adquisición de equipos de laboratorio para el MSPyBS, a través de la Plataforma WAMBO;

Adquisición de reactivos para diagnóstico de COVID, a través de la

Plataforma WAMBO;

Adquisición de reactivos para diagnóstico de VIH, a través de la Plataforma WAMBO;

Adquisición de productos de protección personal para personal de salud del MSPyBS y referentes de sociedad civil, a través de la Plataforma WAMBO;

Implementación de contratos de sub-beneficiarios de organizaciones de la Sociedad Civil para la realización de acciones de prevención y vinculación a la adherencia al TAR;

Realización de estudios de incidencia del VIH en población clave.

15 personas capacitadas en Tecnicatura Superior de “Agente Comunitario en Salud” en el Instituto CIRDA.

Finalización de 2 asistencias técnicas: una para adaptar los Pliegos de Bases y Condiciones del Sistema de Contratación Pública a las capacidades de las OSC, incluyendo guías de interpretación; y la otra para mapear y atender las necesidades identificadas por PRONASIDA, PNCT, Regiones Sanitarias y Centros Penitenciarios, con enfoque en capacitación y CTV en lugares de trabajo para la población clave.

Contratación e inicio con la Consultora Instiglio para la implementación del Enfoque de Pago por resultados al Contrato Social.

En proceso de ajuste al enfoque de pago por resultados de la Asistencia Técnica para elaboración de un plan de monitoreo y evaluación de la Contratación Social.

Avance de la Asistencia Técnica para el ajuste de la Ley 3940 - y la creación del CONASIDA.

## APRENDIZAJES

Realizar una retroalimentación en reuniones de trabajo con representantes de instituciones públicas, ONGs y entidades internacionales para la discusión de estrategias, compartir resultados y desafíos en acciones futuras.

Realizar un mapeo de todos los actores involucrados, identificando sus roles, responsabilidades y áreas de especialización, para facilitar la identificación de oportunidades de colaboración y evitará duplicación de esfuerzos en los objetivos propuestos.

Lograr la participación activa de las Organizaciones de la sociedad civil para fortalecer su rol.

Fortalecer las campañas comunicacionales en redes sociales y plataformas digitales, para una masificación de la información de los servicios prestados por el MSPyBS y varias organizaciones de la sociedad civil.

**AGENCIA DONANTE CONTRATANTE:** Fondo Mundial de lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria

**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 1/03/2021 al 31/12/2023

**COORDINACIÓN:** Mary Royg

## Fortaleciendo la respuesta contra el COVID-19

### PROPOSITO

Acelerar el acceso generalizado y equitativo a la vacunación segura y eficaz contra la COVID-19 y su aplicación, y fortalecer los sistemas de salud para reducir la morbilidad y la mortalidad por COVID 19 en Paraguay.

### OBJETIVOS

- 1.- Vacunación masiva a personas elegibles en regiones seleccionadas.
- 2.- Fortalecimiento del MSPBS para prevenir, detectar y responder al tratamiento del COVID 19.

### RESULTADOS

Actividades vinculadas a la vacunación masiva

- En coordinación con el Viceministerio de Rectoría y Vigilancia de la Salud y en forma articulada con las jefaturas locales y nacionales del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) se activaron (contrataron) brigadas de vacunación en las regiones sanitarias seleccionadas que presentaban las más bajas coberturas de vacunación.



Fase I, de diciembre 2021 a marzo 2022: 11 Regiones Sanitarias

- Selección, contratación, entrenamiento/capacitación (PAI) y despliegue de brigadas de vacunación en 11 Regiones Sanitarias) en 32 distritos “base”: en 30 días.
- 174 brigadas de vacunación: cada una con 3 personas; 2 vacunadores y 1 registrador de datos (522 personas).
  - 174 tablets con conectividad a internet
  - Transporte para las 174 brigadas, de lunes a sábado
  - 250.000 impresiones de carnets de vacunación
  - 250.000 impresiones de consentimientos informados
  - Impresión de fichas de registro de vacunados.
  - Útiles e insumos para las brigadas, incluyendo sanitizantes.
- Fase II, desde abril a noviembre 2022, en las mismas 11 Regiones:
- 94 brigadas de vacunación, misma composición, 282 personas
- Fase III, desde noviembre 2022 en adelante, en 4 Regiones priorizadas por el Programa Ampliado de Inmunizaciones – PAI del MSPyBS.

Las brigadas fueron capacitadas técnicamente por el Programa Ampliado de Inmunización (PAI) y el proyecto les puso (contrató) transporte 6 días a la semana, Identificación,

tabletas con acceso a internet para realizar los registros casi en tiempo real, fichas de consentimiento, de registro de vacunados, e insumos para las brigadas.

- Se aplicaron estrategias de vacunación casa por casa, vacunatorios fijos y móviles en sitios de concentración de personas como empresas, mercados, escuelas, dependencias públicas, instituciones educativas y eventos.

- Para facilitar el acercamiento entre los brigadistas de vacunación contratados y las comunidades, los capacitamos en habilidades blandas de comunicación.
- Para combatir la información incorrecta, abordar las dudas e incrementar la confianza en la vacunación, el proyecto diseñó e implemento una estrategia de comunicación basada en la participación comunitaria a partir de una exhaustiva investigación cuali-cuantitativa en casi todo el país.



- A fin de incrementar el compromiso del sector privado en apoyo a la vacunación, con la empresa Personal y el Ministerio de Salud, lanzamos la primera encuesta digital de percepción de la vacunación, de alcance nacional.
- En alianza con 11 gremios empresariales, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Industria y Comercio, entregamos reconocimiento a “Empresas que cuidan a la gente” para visibilizar los esfuerzos de las empresas y los gremios que promovieron e incentivaron la vacunación contra el COVID 19 entre sus colaboradores y la comunidad.
- Al inicio del año escolar, generamos espacios de dialogo con las comunidades educativas a nivel distrital en todas las regiones Sanitarias, en coordinación con las Supervisiones Educativas, Administrativas y Pedagógicas del Ministerio de Educación y Ciencias.
- Organizamos conversatorios sobre la Vacunación anti COVID 19 con comunicadores y periodistas en 13 ciudades de 11 departamentos, creando una red de comunicadores, con el liderazgo del Ministerio de Salud y el PAI.
- Todo el trabajo se realizó de forma articulada con los niveles nacional, regionales y locales del PAI, en coordinación con el Viceministerio de Rectoría y Vigilancia de la Salud, y con la Dirección General de Comunicación del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.



## 2.- Resultados de la vacunación contra el COVID-19:

- Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, las brigadas de vacunación del proyecto logró la aplicación de 506.829 dosis a 454.053 personas vacunadas en 13 regiones sanitarias y 100 distritos (municipios) del país.

## 3.- Fortalecimiento del sistema de salud

- Además del trabajo en vacunación, el proyecto fortaleció el sistema de salud en cuatro áreas claves para la prevención, detección, atención y el seguimiento a casos de COVID 19:

1) *Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI)* en cuanto a la sistematización y transferencia de capacidades sobre buenas prácticas operativas de apoyo a la vacunación, así como la mejora de funcionalidades del Registro de Vacunación Electrónica (RVE), facilitando la calidad de la información reportada por las regiones sanitarias para optimizar la gestión de las vacunas en todo el ámbito nacional

2) *Vigilancia de la Salud*: a través del fortalecimiento del sistema de Vigilancia y detección precoz de casos de COVID 19; incluyendo la provisión de equipamiento

informático al 68% del total de las unidades epidemiológicas regionales y distritales del Ministerio de Salud.

3) *Redes y Servicios de Salud*: a través del fortalecimiento de la capacidad para ofrecer servicios de tratamiento para el síndrome post COVID19.

4) *Laboratorio Central de Salud Pública*: por medio de la mejora de la eficiencia en la detección e identificación de variantes de COVID - secuenciación genómica.



Veamos más en detalles las áreas fortalecidas:

Sistema de vigilancia y detección precoz de casos de COVID 19

- A través del proyecto se ha proveído al Laboratorio Central de Salud Pública equipos específicos, reactivos, kits de secuenciación y se ha cuadruplicado el número de profesionales dedicados a tareas relacionadas a la secuenciación genómica. Se han incorporado nueve profesionales, de los cuales cuatro son virólogos con conocimientos de aislamiento y secuenciación de genoma viral con énfasis en SARS CoV 2, y cinco son laboratoristas con conocimientos de técnicas de biología molecular y secuenciación de genoma viral.
- Se incrementó en un 40% el número absoluto y en la proporción de muestras secuenciadas en relación con el total de positivos para SARS-CoV-2.
- En el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias y del Ambiente (INERAM) “Prof. Juan Max Boettner”, el proyecto montó el primer servicio de rehabilitación post COVID instalado en un hospital público del país.
- Se fortaleció la DG de Vigilancia a través de la contratación de 22 investigadores de campo y 3 expertos informáticos, se adquirieron 90 computadoras de escritorio, 70 laptops, 70 teléfonos inteligentes y 5 tablets destinadas a las unidades epidemiológicas regionales y locales, y se capacitaron a 37 profesionales con 2 cursos de epidemiología de campo con énfasis en COVID 19.
- La información y los conocimientos generados con las distintas estrategias implementadas por el proyecto fueron sistematizadas en el documento "Guía de buenas prácticas de apoyo a la vacunación para el nivel operativo en tiempos del COVID19", que ya está en proceso de transferencia a las instancias correspondientes del Ministerio de Salud.



Estas 10 Buenas Prácticas de apoyo a la vacunación para el nivel operativo del Ministerio pueden resumirse en:

1. Programar la inmunización orientada a la demanda.
2. Planificar y ejecutar actividades de vacunación en terreno.
3. Enfoque en instituciones educativas para organizar actividades de vacunación.
4. Conversatorios para la población escolar.
5. Análisis y uso de la información del Registro de vacunación Electrónico.
6. Capacitar en habilidades blandas al personal de los vacunatorios.
7. Articular y organizar jornadas de vacunación con el sector privado.
8. Promover el involucramiento de la comunidad para generar o incrementar demanda en la población.
9. Conversatorio con profesionales de medios de comunicación para promover la inmunización.
10. Compartir experiencias y aprendizajes sobre mejores prácticas de inmunización en eventos inter-Distritales o Inter-Regionales



**AGENCIA CONTRATANTE:** USAID Paraguay  
**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 5/11/2021 al 20/10/2023  
**COORDINACIÓN:** Ruben Gaete

## Iniciativa de modificación de las regulaciones de SEPRELAD para el sector OSFL según la Recomendación 8 GAFI

### OBJETIVO GENERAL

Promover el proceso de diálogo y colaboración multisectorial con el objetivo de socializar y analizar el marco legal que actualmente implementa la SEPRELAD para la supervisión del sector.



### Antecedentes

En el 2020 con el apoyo del Centro Internacional para la Ley del Sector sin Fines de Lucro (ICNL, por sus siglas en inglés), el CIRD lleva adelante la ENCUESTA REGIONAL SOBRE RIESGOS DE FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO EN EL SECTOR DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO (OSFL) EN AMÉRICA LATINA, que demostró que un 69,6% de los representantes de las OSFL consultadas considera que está moderadamente informada acerca del riesgo de financiamiento del terrorismo en Paraguay y que se informan del tema a través de los medios de comunicación y no de los organismos pertinentes. Incluso 4 de cada 10 consultados no conocían a la SEPRELAD.

Dado el alto desconocimiento de las OSFL sobre la Resolución 453/2011, la Fundación CIRD propicio la realización varios talleres con técnicos de la SEPRELAD para que las organizaciones comprendan el alcance de la misma y cómo presentar los informes a la Secretaría. Además, se organizaron varios talleres con expertos de ICNL y la SEPRELAD para que los integrantes de la Secretaría y de las OSFL entendieran el objetivo y alcance de la Recomendación 8 de la GAFI. El resultado de estos talleres fue la conformación del Grupo Impulsor en Materia de ALA/CTF de las OSFL de Paraguay, conformada por más de 40 OSFL con el fin de proponer a la SEPRELAD una propuesta de modificación de la Reglamentación vigente que era de muy difícil aplicación para las organizaciones.

Es así que se presentó a la Secretaría la Propuesta de Metodología de Segmentación ALA/CTF, ajustada a la Recomendación 8 del Grupo de Acción Financiera (GAFI) la cual incluyó una propuesta de modificación de la Resolución 453 aprobada por las partes involucradas.

### LOGRO

Con esta propuesta presentada se conformo una Mesa de Trabajo interinstitucional que trabajo durante dos años, que finalmente rindió frutos ya que en diciembre de 2022 la SEPRELAD aprobó el Reglamento de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo para las Organizaciones Sin Fines de Lucro (OSFL), las Resoluciones N° 490 y 491, con la implementación de Niveles de segmentación conforme al tamaño, complejidad y niveles de riesgos de las distintas formas componentes del Universo de OSFL, lo cual facilita la aplicación más efectiva de la norma por parte de los Sujetos Obligados.



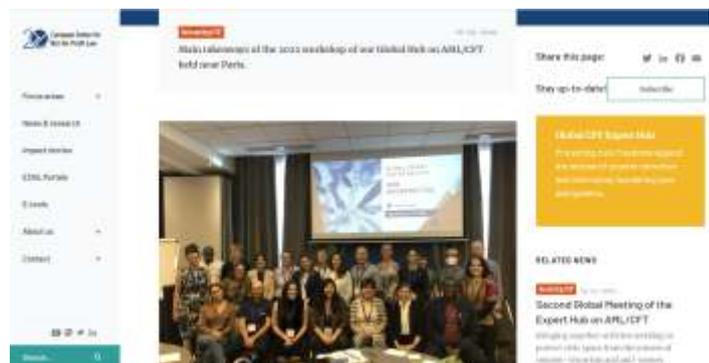
Gracias a este trabajo de coordinación que realizó el CIRD, fuimos invitados a participar del taller Hub Reconnecte, Global Expert Hub on AML/CFT Workshop, donde se expuso sobre la experiencia Paraguay en trabajos de incidencia para la adaptación de la Recomendación 8 de la GAFI.

De este encuentro participaron representantes de 70 organizaciones de varios países, además de representantes de GAFI y de GAFILAT (<https://ecnl.org/news/hub-reconnected-global-meeting-2022>).

Durante el taller los representantes de las OSCs discutieron sobre las necesidades claves, lecciones aprendidas y sugerencias para la revisión en curso de los estándares, metodologías y documentos de orientación clave del GAFI. Además se intercambiaron ideas sobre las tendencias y cuestiones emergentes del uso de la tecnología digital con fines ALD/CFT y su impacto en su trabajo, incluida la tecnología financiera, la vigilancia biométrica y la moderación de contenidos en línea.

Desde el 2020 a la fecha se han ido uniendo cada vez más organizaciones, por lo que en este momento son más de 60 las que participan del Grupo OSCS en la plataforma WhatsApp. Este es un espacio de intercambio de proyectos que se llevan adelante, así como de discusión sobre diferentes aspectos que atañen al sector.

**COORDINACIÓN:** Ma. del Carmen González



## Presentación de los Resultados de Cultura Política de la Democracia En Paraguay y en las Américas 2021

En el 2022 se llevaron a cabo varios eventos para la presentación de los resultados del informe: “Cultura política de la democracia en Paraguay y en las Américas 2021: Tomándole el pulso a la democracia – Capítulo Paraguay”.

El mismo fue presentado por LAPOP Lab de la Universidad de Vanderbilt de los EE.UU. y la Fundación CIRD, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID/Paraguay).



Durante los eventos se dieron a conocer las principales tendencias regionales de evolución de indicadores de cultura política de acuerdo con el Barómetro de las Américas, con especial foco en valores y actitudes democráticas, apoyo a las instituciones del estado de derecho y confianza e integridad electoral en las Américas.

La presentación ahondó además, en los resultados específicos de la encuesta en Paraguay y las percepciones ciudadanas sobre estos temas.

La exposición estuvo a cargo de los asesores editoriales del informe: Leticia Alcaraz, socióloga y máster en Acción Solidaria Internacional por la Universidad Carlos III de Madrid, y Coordinadora del Área de Investigación de la Fundación CIRD, e Ignacio González Bozzolasco, sociólogo, investigador y docente universitario, Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires y Director de Postgrado en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) en la UNA.

Presentó el evento la Dra. María Fernanda Boidi, Directora de Trabajo de Campo y Asociaciones Regionales de LAPOP Lab y Coordinadora Regional para América del Sur del Barómetro de las Américas.

### TALLER Opinión pública y estado de derecho en Paraguay



Introducción al Data Playground de LAPOP y  
Conversatorio con la academia y la sociedad civil organizada

Día: miércoles 16 de mayo  
Hora: 8:30 a 17:30 hs.  
Local: Hotel del Paraguay - Salón Escenario  
Pdra. P. Boidi, Dra. L. Alcaraz

RSVP:  
F: +595 91 123456789 | email: contacto@proyecto.org.py  
O: +595 91 123456789 | email: contacto@proyecto.org.py  
T: +595 91 123456789 | email: contacto@proyecto.org.py



Además, las exposiciones fueron acompañadas con los comentarios de Milda Rivarola, ingeniera agrónoma, socióloga e historiadora, Miembro de Número de la Academia Paraguaya de la Historia; y de Esteban Caballero, Politólogo y ex Director Regional para América Latina y el Caribe del Fondo de Población de Naciones Unidas.

También se llevaron a cabo entrevistas en varios medios de comunicación, donde la Dra. Fernanda brindó detalles sobre el documento.

Además de las presentaciones al público en general se llevo a cabo el taller Introducción al Data Playground de LAPOP

El taller Opinión pública y estado de derecho en Paraguay - Introducción al Data Playground de LAPOP y Conversatorio con la academia y la sociedad civil organizada, tuvo como objetivo principal socializar con miembros de organizaciones de investigación y de la sociedad civil que no tengan formación estadística, cómo hacer análisis básicos y gráficos de los datos de las encuestas del Barómetro de las Américas que se encuentran disponibles en línea. Este espacio conto con la participación de Dr. Arturo Maldonado, Universidad Católica del Perú - Consultor de LAPOP Lab, quién presento sitio y compartió con los presentes.

En una segunda parte del taller, Leticia Alcaraz realizo una presentación corta del informe del Barómetro de las Américas seguida de una discusión, facilitada por Fernanda Boidi para llegar a acuerdos sobre cursos de acción viables.

**AGENCIA CONTRATANTE:** Universidad de Vanderbilt  
**FECHA DE IMPLEMENTACIÓN:** 01/10/21 al 31/12/22  
**COORDINACIÓN:** Leticia Alcaraz



## Dictamen de Auditoria externa



Tel: + 595 21 492 242  
Fax: + 595 21 493 665  
comercial@bdo.com.py  
www.bdo.com.py

BDO Auditores Consultores  
Avda. Aviadores del Chaco 2050  
WTC, Torre 4, Piso 15  
Asunción, Paraguay

### DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

26 de setiembre de 2023

A los Señores Presidente y Miembros del Consejo de Administración de la Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIR D

1. Hemos auditado los estados contables que se acompañan de la Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIR D, que fueron inicialados por nosotros para su identificación, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2022 y los Estados de Recursos y Gastos y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, y sus notas y anexos I al IV, que contienen un resumen de las políticas contables importantes y otras informaciones aclaratorias. Los estados contables correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021, cuyas cifras se exponen con propósitos comparativos, fueron auditados por nuestra firma y, en fecha 25 de octubre de 2022, hemos emitido nuestro dictamen sin salvedades sobre los mismos.

2. *Responsabilidad de la Administración sobre los estados contables*

La Administración de la Fundación es responsable por la preparación y presentación razonable de los mencionados estados contables de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos en Paraguay. Dicha responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos adecuados para la preparación y presentación razonable de estados contables que estén libres de errores significativos, debido a fraude o error.

3. *Responsabilidad del Auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los mencionados estados contables basados en nuestra auditoría. Realizamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de errores significativos.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre las cifras y las revelaciones en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados contables, debido a fraude o error. Con la realización de estas evaluaciones de riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados contables de la Fundación, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Fundación. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la Administración, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base razonable para nuestra opinión de auditoría.

BDO Auditores Consultores, una sociedad simple paraguaya, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas de BDO.



#### 4. Opinión

En nuestra opinión, los estados contables adjuntos mencionados en el párrafo 1 presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación patrimonial y financiera de Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo - CIRD al 31 de diciembre de 2022, los recursos y gastos generados de sus actividades y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas contables vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.



Oscar Guillén  
Socio  
Matrícula N° F-4  
Colegio de Contadores del Paraguay  
Registro AEI N° 249/2020  
Subsecretaría de Estado de Tributación - SET,  
actualmente Dirección Nacional de Ingresos Tributarios



Centro de Información  
y Recursos para el Desarrollo

# MEMORIA 2022