



## GUÍA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL (PFCL)

IDENTIFICACIÓN GENERAL	
DATOS DE LA ENTIDAD PROPONENTE	
NOMBRE DE LA ENTIDAD	<i>Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo – CIRD</i>
DEPARTAMENTO / DISTRITO	<i>Asunción</i>
DIRECCIÓN	<i>Ruy Díaz de Melgarejo N° 825 c/Hernando de la Rivera</i>
NOMBRE DEL RESPONSABLE / REPRESENTANTE LEGAL	<i>Agustín Carrizosa Gubetich</i>
CORREO ELECTRÓNICO	<a href="mailto:acarrizosa@cird.org.py">acarrizosa@cird.org.py</a>
NRO. DE TELÉFONO DE CONTACTO	<i>595 021-662-044</i>
DIRECCIÓN DE PÁGINA WEB, RED SOCIAL	<a href="https://www.cird.org.py">https://www.cird.org.py</a>

\*Aquí se completan los datos generales de la Entidad proponente del Proyecto.

DATOS DEL PROYECTO PROPUESTO	
NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Capacitación en el área del Supermercadismo y Fortalecimiento de MiPymes y del SINAFOCAL, para apoyar el mercado laboral formal, así como la visibilidad de las MIPYMES.</i>
DEPARTAMENTO / DISTRITO DE INTERVENCIÓN	<i>Componente 1: Asunción (Capital) Componente 2: Asunción y Departamentos de: Central y San Pedro. Componente 3: Asunción y localidades de hasta 50 km. De la capital. Componente 4: Asunción</i>

\*Aquí se completan los datos específicos de Proyecto propuesto.

I. MARCO INSTITUCIONAL	
MARCO LEGAL DE LA ENTIDAD PROPONENTE	<i>ESTATUTOS SOCIALES DE LA FUNDACIÓN COMUNITARIA “CENTRO DE INFORMACIÓN Y RECURSOS PARA EL DESARROLLO – CIRD”, de fecha 14 de julio del año 2000</i>
ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA ENTIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejo Administrativo</li> <li>- Presidente Ejecutivo</li> <li>- Gerente de Operaciones</li> <li>- Gerente Administrativo</li> </ul> <i>(Se adjunta organigrama) – ANEXO A</i>



<p><b>PARTES DEL ESTATUTO SOCIAL RELACIONADAS AL PROYECTO</b></p>	<p><i>Qué desde su fundación hasta la fecha el CIRD ha desarrollado la capacidad de dirigir y administrar proyectos de desarrollo y fortalecimiento institucional tanto del sector público como privado, ayudando a estas organizaciones a ser más efectivas en promover el crecimiento económico y lograr mayor eficiencia en la entrega de los servicios sociales.</i> <i>Folio 1522821, fila 7</i></p>
<p><b>ÁMBITOS DE JURISDICCIÓN DE ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ENTIDAD</b></p>	<p><i>A nivel nacional</i></p>
<p><b>PROYECTOS Y PROGRAMAS RELACIONADOS AL PROYECTO PROPUESTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Apoyo al fortalecimiento Institucional del SINAFOCAL para el mejoramiento de la calidad y la eficiencia de sus productos misionales” – 2017</li> <li>- Apoyo a la consolidación del Sistema Nacional de formación y Capacitación Laboral como órgano rector en las políticas de formación y capacitación laboral del Paraguay – 2018</li> <li>- Cooperación Técnica interinstitucional para el desarrollo de herramientas innovadoras que apoyen y perfeccionen las funciones del SINAFOCAL – 2019</li> <li>- Cooperación técnica interinstitucional para la aplicación de metodologías innovadoras en la formación profesional y el fortalecimiento del SINAFOCAL – 2020</li> <li>- Mejora de las competencias laborales de las personas, fortalecimiento de MIPYMES y del SINAFOCAL, para contribuir a la reactivación económica – 2021</li> <li>- Capacitación y Fortalecimiento de MiPymes y del SINAFOCAL, para contribuir a la reactivación económica Post COVID - 2022</li> </ul>
<p><b>CAPACIDAD TÉCNICA Y OPERATIVA PARA REALIZAR EL PROYECTO</b></p>	<p><i>Equipo consultor de alto nivel, con experiencia en Proyectos implementados con Recursos del Estado.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Cuenta con Departamentos de:</i></li> <li>- <i>Contabilidad</i></li> <li>- <i>Finanzas</i></li> <li>- <i>Tesorería</i></li> <li>- <i>Archivo</i></li> </ul>

## II. RESUMEN DEL PROYECTO

<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b></p>	<p><i>Síntesis del Proyecto a implementar, población impactada, área geográfica, qué incluye el Proyecto (capacitación, kit de herramientas, insumos, equipos, pasantías laborales, inserción laboral, etc.)</i></p>
--	--



Este proyecto busca dar continuidad al proyecto anterior, “Capacitación y Fortalecimiento de MiPymes y del SINAFOCAL, para contribuir a la reactivación económica Post COVID” en el marco del cual el CIRD ha realizado las siguientes capacitaciones presenciales en la ciudad de Asunción: Carnicero, Panadero y Confitero, Atención al Cliente, Soldador con Soplete o Arco Eléctrico, en asociación con ASINCOPAR. En esta oportunidad se propone realizar algunas de estas capacitaciones a solicitud de la CAPASU “Cámara Paraguaya del Supermercadismo”, alineándonos con la Política del Plan de Reactivación de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social atendiendo que el área de supermercadismo es uno de los sectores de mayor generación de empleo formal a través de esta iniciativa articulada con el sector empresarial.

También propone dar continuidad a los proyectos anteriores, cuyos resultados demostraron el éxito del modelo de intervención, basado en la identificación, diagnóstico, capacitación y posterior fortalecimiento con la entrega de capital semilla a las MIPYMES.

En el marco del Convenio SINAFOCAL/CIRD, se viene desarrollando acciones orientadas a la consolidación de las capacidades emprendedoras de microempresas mediante el apoyo técnico a microempresarios y la entrega de bienes de capital.

El Plan Estratégico de MIPYMES (2018-2023) cita dentro del punto 2 “Situación actual de las MIPYMES” en su apartado 2.5 “Distribución Territorial” lo siguiente:

- La elevada incidencia de las MIPYMES en el entramado productivo paraguayo se observa en todo el territorio del país: las MIPYMES representan más del 90% de las unidades productivas en la totalidad de los departamentos.
- Se aprecia una concentración de las MIPYMES en Asunción y los Departamentos de Central y San Pedro.
- Entre los principales departamentos, se destaca el departamento Central, con la mayor cantidad y peso relativo de las MIPYMES, aunque combinado con un bajo desempeño en términos de facturación y productividad.
- En el marco de un nivel general de productividad de las MIPYMES por debajo del nivel promedio del total de la economía, las MIPYMES localizadas en Asunción muestran los mayores niveles salariales, mientras que las de San Pedro, presentan una alta necesidad de capacitación y apoyo en concepto de Capital Semilla.

El SINAFOCAL y la Fundación CIRD han trabajado durante el año pasado, en la identificación de áreas de la Institución que necesitan mejorar la capacidad de recursos humanos para ofrecer servicios de calidad a los beneficiarios. El proyecto permitirá contratar a técnicos que contribuirán a este propósito.

En reuniones mantenidas con técnicos de las distintas áreas se menciona la necesidad de seguir mejorando las herramientas de comunicación, interna y externa, para dar a conocer los servicios disponibles y los aprendizajes obtenidos, a fin de que sean utilizados por otras unidades del MTESS y por el público en general.

También se ha constatado la importancia de mejorar la carga de datos generados por las actividades, el registro de beneficiarios y otros datos administrativos.



Otras áreas, que actualmente reciben mayor demanda de la población beneficiaria, relacionada a su misión, son:

- a) La supervisión de cursos
- b) Contrataciones y adquisiciones
- c) SINAFOCAL emprende
- d) REIFOAL
- e) Programas formativos vía TV y Radio
- f) Capacitación a Distancia

El Proyecto prevé intervenciones eficaces a través de la aplicación de diferentes herramientas para micro y pequeñas empresas, en áreas fundamentales como generación de empleos, concesión créditos, formalización, capacitaciones técnicas y asistencia financiera que permitirán mejorar la capacidad de mano de obra y el incremento laboral dentro del empleo formal, con la posibilidad de que las personas puedan convertirse en grandes profesionales formados mediante la cooperación del estado.

### III. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

*Se debe definir la situación problema que se desea abordar, además identificar cuantitativa y cualitativamente a la población afectada.*

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social articula sus políticas de formación profesional a través de sus dependencias SINAFOCAL y SNPP.

Según la visión adoptada por el SINAFOCAL, esta Institución *se constituye en un Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral, orientado a generar oportunidades laborales, con un mayor impacto en la productividad de la población económicamente activa, en permanente actualización e innovación de los cursos de capacitación, contribuyendo a la oferta de bienes y servicios adecuada al proceso de crecimiento económico y social*".

Teniendo en cuenta la situación de la pandemia mundial causada por el Covid-19 y sus consecuencias sobre la economía nacional, así como sus efectos sociales, el Gobierno Nacional ha lanzado en el 2020, el Plan de Reactivación Económica "Ñapu'ã Paraguay". Uno de sus componentes tiene por objetivo lograr una reconversión empresarial y laboral que apunta a **avanzar en la formalización de las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores informales, apoyando la generación de emprendimientos y el fomento de la innovación, la simplificación de trámites para la creación de empresas y la reorientación y capacitación laboral.**

Por otro lado, el Plan "Ñapu'ã Paraguay" contempla reformas estructurales para mejorar la gestión pública. El proyecto de la Función Pública y el Servicio Civil propone la **modificación y modernización de esta estructura, a fin de lograr una función pública más moderna.**

Así pues, en concordancia con el Plan del Gobierno Nacional para la reactivación económica y la Reforma del Estado y con los objetivos del SINAFOCAL incluidos en su Plan estratégico Institucional 2019-2023 este proyecto busca contribuir, interviniendo para mejorar:

- a) La pertinencia y calidad de la formación: mediante la capacitación laboral acorde a la demanda productiva, en especial, atender los sectores de más inversiones, así como focalizar programas



de inclusión laboral para jóvenes que han quedado fuera del sistema educativo. Se desarrollarán cursos con demanda laboral identificada, según regiones específicas, para impulsar la inserción de la población económicamente activa, además del fortalecimiento del capital humano del sistema y la actualización de la didáctica para los cursos a ser ofrecidos.

- b) Fortalecer a microempresas, generando oportunidades de formalización, formación y mejora de la productividad en los microemprendimientos, con una estrategia de mitigación ante el desplome económico causado por la emergencia sanitaria presentada, especialmente si va dirigida al grupo más significativo de nuestra economía, las micro empresas, muchas de ellas que trabajan en la informalidad y por lo tanto no ven posible un crecimiento sostenido y un avance en su competitividad y crecimiento productivo.
- c) Mejorar la calidad, eficiencia y calidad, de los servicios que ofrece el SINAFOCAL contribuyendo al propósito del Gobierno de avanzar hacia la modernización de las Instituciones públicas.
- d) la Estrategia Integrada para la Formalización del Empleo en Paraguay: En el marco de la Ley N° 6701 que modifica el artículo 7° de la Ley N° 1652/2000 “Que crea el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral” y se asignan recursos al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), para fortalecer procesos de formación de MIPYMES en la República del Paraguay; y la Estrategia Integrada para la Formalización del Empleo en Paraguay, se desarrollan acciones conjuntas entre el MTESS y el SINAFOCAL con el objetivo de mejorar la calificación profesional dentro de las mismas, así como fortalecer los procesos de formalización de las mismas.

El proyecto se alinea a los Objetivos Estratégicos Transversales del Plan Estratégico de MIPYMES (2018-2023):

1. Fomentar el diseño y la promoción de instrumentos para mejorar el desarrollo y competitividad de las MIPYMES
2. Promocionar la simplificación de trámites para la formalización de MIPYMES
3. Promover un entorno favorable para el emprendedurismo y nuevos sectores.
4. Proponer productos financieros adecuados para las MIPYMES
5. Promocionar la calidad, innovación y desarrollo tecnológico en las MIPYMES

Por su parte, la Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) tiene como misión promover la construcción de capital social para incrementar el impacto y la sostenibilidad de los programas de desarrollo, a través de la construcción de capacidades, competencias y la articulación de las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y el sector gubernamental.

#### RELEVANCIA DEL PROYECTO

*Describir de qué manera el Proyecto está vinculado con un tema de importancia y además tiene características únicas que las diferencia de entre otras similares.*



Se busca en primera instancia fortalecer las capacidades técnicas de las personas que buscan empleo en el sector del supermercadismo, así como en otras áreas consideradas de mayor salida laboral.

Así como acompañar y asistir a las mipymes en la generación de mecanismos que les permitan, mediante un Plan de Fortalecimiento, atender las prioridades del sector económico.

También con el presente proyecto buscamos dar continuidad al incremento de la capacidad institucional y misional de las instituciones de formación para el empleo en el marco de las medidas impulsadas por el gobierno para la recuperación del empleo y la reactivación económica ante la crisis causada por la Pandemia del Covid-19.

#### VALOR AGREGADO DE LA ENTIDAD

*Describir qué valor agregado posee la Entidad, que amerite la asignación de recursos para la ejecución del Proyecto propuesto.*

La Fundación CIRD es una organización especializada en la solución a problemas complejos y difíciles que afectan al desarrollo del bien común. Es una organización que utiliza la experiencia y las buenas prácticas acumuladas durante sus 30 años de existencia gerenciando proyectos de desarrollo social y asesorando (dando valor agregado) a otras organizaciones y comunidades en las aplicaciones de soluciones estratégicas, organizacionales, tecnológicas u operacionales a problemas que dificultan su gestión y consecuentemente limitan sus posibilidades de generar impacto sostenible a sus proyectos y programas (políticas públicas).

Generalmente, para alcanzar el desarrollo sostenible hay que solucionar ciertos problemas de organización, gestión, planificación, administración o de estructura financiera que son los que dificultan la implementación efectiva de los proyectos para el desarrollo social, y es en estas situaciones que el CIRD puede ayudar a las organizaciones o comunidades a resolver sus problemas, restricciones o riesgos y lograr una gestión más eficaz.

La función del CIRD no es sustituir a la organización o al capital humano de la misma, sino proporcionar conocimientos y capacidades profesionales que “ayuden” a estos a resolver los problemas complejos que limitan su labor. Y no es que proporciona soluciones milagrosas, sino resultados tangibles, concretos, y congruentes en términos de tiempo y costo, gracias a la acumulación de experiencia que ha logrado gerenciando proyectos de desarrollo social en estos 30 años de existencia.

#### POBLACIÓN META U OBJETIVO

*Entendida como grupo objetivo al que se dirigen, en forma directa, la acción y los beneficios del proyecto. Número de familias o beneficiarios impactados, definiendo el grupo poblacional al cual pertenece  
Describir la población según sus características: franja etaria, sexo, etc.*

La población Meta son Las Mipymes, que emplean a una gran proporción de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como mujeres, jóvenes y personas de hogares desfavorecidos. En muchas zonas rurales, son casi la única fuente de empleo. Como grupo, estos pequeños negocios son el generador de ingresos más importante en la “base de la pirámide”. “Capacitación, fortalecimiento y formalización a las Mipymes, que representan el 97% del total de empresas en el país y son hoy responsables del 75% del empleo, por tanto, el apoyo a las mismas se vuelve imperativo para el repunte del empleo y el consumo”.



<b>COBERTURA</b>	<i>Indicar la localización, Departamento, Municipio, Barrios, Asentamientos, etc, de incidencia del Proyecto. Es deseable que este apartado sea ampliado con información estadística de cantidad de habitantes, situación social, económica, geográfica, relevante en el Proyecto propuesto.</i>
<p><b>Asunción, y Dptos. de Central y San Pedro.</b> <b>DATOS SEGÚN INE 2021:</b></p> <p><b>Asunción.</b> La capital cuenta con 521.101 habitantes, que representa el 7,1% de la población total del país. La distribución de la población por sexo muestra una diferencia de alrededor de 5 puntos porcentuales a favor de las mujeres, es decir, 52,7% mujeres y hombres 47,3%. La estructura por edad de la población muestra que el 23,8% de la población es menor de 15 años, el 65,6% tiene entre 15 a 64 años y cerca del 11% con 65 y más años.</p> <p>La población del departamento <b>Central</b> al año 2021 es de 2.243.792 habitantes, que representa el 30,5% de la población total del país. La población por sexo se distribuye en 49,3% hombres y 50,7% mujeres. La estructura por edad de la población muestra que cerca del 27% de la población es menor de 15 años, un 67% tiene entre 15 a 64 años y poco más del 6% con 65 y más años de edad.</p> <p><b>San Pedro:</b> La población del departamento al año 2021 es de 440.335 habitantes, que representa el 6,0% de la población total del país. La distribución de la población por sexo presenta diferencias entre hombres y mujeres, 52,2% y 47,8% respectivamente. La estructura por edad de la población muestra que alrededor del 32% de la población es menor de 15 años, poco más del 61% tiene entre 15 a 64 años y más del 6% con 65 y más años de edad.</p>	
<b>HORIZONTE DEL PROYECTO</b>	<i>Duración aprox. del proyecto en meses / Duración del Proyecto, se debe plantear en forma inicial el plazo considerado para la ejecución del proyecto, lo cual puede luego ajustarse dependiendo de los recursos disponibles o la definición del cronograma de actividades que se van a realizar.</i>
<p><i>Duración del Proyecto:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 de enero de 2023 hasta el 30 de junio de 2023</li> <li>• Duración: 6 meses</li> </ul>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<i>Elaborar el Objetivo General describiendo brevemente el cambio permanente que se pretende alcanzar al final del periodo de ejecución del proyecto, o contribución que realiza el proyecto a la resolución de una problemática general.</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el empleo formal, con capacitaciones dirigidas a necesidades del sector del supermercadismo.</li> <li>- Fortalecer a las MIPYMES, con capacitaciones, entrega de Capital Semilla y una plataforma de comunicación de sus productos.</li> <li>- Fortalecer al SINAFOCAL, en las necesidades específicas detectadas en las distintas Direcciones y Coordinaciones.</li> </ul>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<i>Elaborar cada objetivo específico describiendo los cambios de comportamiento (actitud, conducta o desempeño) de las personas, instituciones y grupos que generan la situación actual, negativa, que se pretende resolver, sin los cuales el objetivo general no es alcanzable.</i>



- OE1. Capacitar a funcionarios de pequeñas, medianas y grandes empresas.  
OE2. Contribuir al desarrollo competitivo sostenible de las Microempresas de Asunción, Dpto. Central y San Pedro.  
OE3. Mejorar la calidad de los cursos de formación y capacitación laboral.  
OE4. Contribuir al mejoramiento del funcionamiento general del SINAFOCAL.

**PRODUCTOS / RESULTADOS**

*Describir los bienes y/o servicios que produce el proyecto durante o al finalizar su ejecución, siendo los medios necesarios para alcanzar cada objetivo específico correspondiente.*

**R1:**

100 beneficiarios capacitados en:

- a) 1 curso en Panadero y Confitero – Asunción
- b) 1 curso en Carnicero – Asunción
- c) 1 un curso en Soldador con Soplete o Arco Eléctrico – Asunción
- d) 1 un curso de Atención al Cliente – Asunción

**R2:**

R 2.1 Aplicados Instrumentos de diagnóstico de capacidades empresariales a microempresarios, de Asunción (Capital), Departamentos de: Central y San Pedro.

R 2.2 160 microempresarios capacitados mediante la realización de 8 cursos, en fortalecimiento empresarial, en diferentes zonas de intervención.

- 80 en Asunción y Dpto. de Central

- 80 en el Dpto. de San Pedro

R 2.3 Plan de fortalecimiento e inversión de 160 microempresarios que participan del componente.

R 2.4 160 microempresarios, se encuentran formalizados como para realizar sus actividades económicas en el marco legal.

R 2.5 160 microempresarios beneficiarios reciben, apoyo como capital semilla, en base a su plan de fortalecimiento e inversión, hasta un máximo de Gs. 3.000.000.- cada uno.

**R3:**

R 3.1 150 supervisiones realizadas por la Dirección de Supervisión a los cursos de capacitación laboral de sectores públicos y privados.

**R4:** Fortalecido el SINAFOCAL en varias áreas:

R 4.1 Talento humano para apoyo logístico al REIFOCAL.

R 4.2 4 informes presentados y aprobados

R 4.3

- 100 publicaciones (posteos) en redes sociales.
- 50 flyers.
- 10 materiales audiovisuales.
- 5 transmisiones en vivo.

**ACTIVIDADES**

*Describir conjunto de actividades "lo que debe hacerse", que deben estar claramente vinculadas a la consecución de cada uno de los productos.*





### **Componente 1: Capacitación de funcionarios de pequeñas, medianas y grandes empresas, contribuyendo al incremento del empleo formal.**

Actividades:

1.1: Desarrollo de Capacitaciones

- a) 1 curso de Panadero y Confitero – Asunción
- b) 1 curso en Carnicero – Asunción
- c) 1 un curso en Soldador con Soplete o Arco Eléctrico – Asunción
- d) 1 un curso de Atención al Cliente – Asunción

TOTAL: 4 capacitaciones

### **Componente 2: Fortalecimiento de la Capacidades Empresariales y competitividad para Microempresas.**

Actividades:

- 1.- Aplicación de instrumento de diagnósticos a microempresarios
- 2.- Capacitación en áreas de desarrollo empresarial
- 3.- Plan de Fortalecimiento empresarial y plan de Inversión
- 4.- Plan de Formalización de microempresarios beneficiarios
- 5.- Fortalecimiento de las microempresas con capital semilla

Descripción

1: Diagnostico

Está previsto llegar a unidades productivas, micro y pequeñas empresas, se encuentren o no formalizadas, y realizar un diagnóstico participativo con instrumentos que permitan visualizar desde un punto de vista empresarial, las distintas áreas que hacen a una empresa competitiva, y luego de realizado este diagnóstico crear en forma conjunta un Plan individual de fortalecimiento, teniendo en cuenta distintas áreas, como capacidad administrativa, finanzas empresariales, producción, nivel de formalización, que sean una hoja de ruta para cada una, a fin de lograr su sostenibilidad y competitividad

2: Capacitación en áreas de desarrollo empresarial

Realización de cursos enfocados al desarrollo empresarial, en áreas de administración, formalización, comercialización, marketing, finanzas empresariales y producción. Las microempresas participaran de los cursos ofrecidos de acuerdo con su plan de fortalecimiento, permitiendo de esta forma concretar las mejoras de las capacidades empresariales que necesitan incrementar.

3: Plan de Fortalecimiento empresarial y plan de Inversión:

Se prevé el desarrollo de un plan de Fortalecimiento y de inversión, individual de cada microempresario participante, que tendrá como base el informe de diagnóstico y las capacidades adquiridas durante la capacitación.

4: Plan de Formalización de microempresarios beneficiarios:

Se prevé que microempresarios cuenten con un itinerario de formalización, como para realizar sus actividades económicas en el marco legal.

5. Fortalecimiento de las microempresas con capital semilla:



Está previsto que las microempresas reciban un aporte como capital semilla, en herramientas, insumos o maquinarias que le permitan mejorar su productividad, de acuerdo con su plan de fortalecimiento desarrollado en forma individual.

**Componente 3: Apoyo a la supervisión de los cursos de formación y capacitación laboral del sector público y privado, para el apoyo al mejoramiento de la calidad de la oferta formativa.**

Actividades:

1. Supervisión de la capacitación laboral (sector público y privado).

Las acciones estarán coordinadas por la Dirección de Supervisión del SINAFOCAL

**Componente 4: Contribuir al mejoramiento del funcionamiento general del SINAFOCAL. Comunicación, carga de datos, Contrataciones y adquisiciones, SINAFOCAL emprende, REIFOCAL, Programas formativos vía TV y Radio, Capacitación a Distancia.**

Actividades:

1. Talento humano para apoyo logístico al REIFOCAL.
2. Asesoría al área de Adquisiciones y Contrataciones. Así como a la Secretaría Técnica
3. Publicación (Posteos) en redes sociales, elaboración de flyers, elaboración de materiales audiovisuales y transmisiones en vivo.



I. PROPUESTA DEL PROYECTO – MARCO LÓGICO			
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el empleo formal, con capacitaciones dirigidas a necesidades del sector del supermercadismo.</li> <li>- Fortalecer a las MIPYMES, con capacitaciones, entrega de Capital Semilla y una plataforma de comunicación de sus productos.</li> <li>- Fortalecer al SINAFOCAL, en las necesidades específicas detectadas en las distintas Direcciones y Coordinaciones.</li> </ul>	Para medir la contribución del proyecto a su alcance.		Descripción positiva del supuesto
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>			
OE1. Capacitar a funcionarios de pequeñas, medianas y grandes empresas, a fin de permitir el incremento laboral dentro del empleo formal y la posibilidad de que las personas puedan convertirse en grandes profesionales formados mediante la cooperación del estado.	Cantidad de beneficiarios capacitados	Planillas de Asistencia Fotografías Certificados	
OE2. Contribuir al desarrollo competitivo sostenible de las Microempresas empresas de Asunción, Dpto. Central y San Pedro, como factor para mejorar las condiciones de vida de las personas involucradas.	Cantidad de beneficiarios de las capacitaciones impartidas. Número de micro y pequeñas empresas de los departamentos intervenidos que reciben apoyo.	Informes de gestión, planillas, fotos, certificados, actas de entrega de capital semilla	
OE3. Mejorar la calidad de los cursos de formación y capacitación laboral del ámbito público y privado a través de las supervisiones.	Número de supervisiones realizadas	Registros institucionales, Informes de gestión	
OE4. Contribuir al mejoramiento del funcionamiento general del SINAFOCAL, fortaleciendo sus distintas coordinaciones y direcciones mediante la implementación de diferentes acciones estratégicas.	Cantidad de publicaciones en redes sociales Cantidad de boletines informativos publicados Cantidad de publicaciones en redes sociales Cantidad de información en Bases de Datos Cantidad de datos de beneficiarios de SNFCAL EMPRENDE y otros datos administrativos cargados. Cantidad de videos producidos	Publicaciones Boletines Informativos Publicaciones en redes sociales Base de Datos Informes Videos	



	Cantidad de registros y acreditación de IFCLs cargados. Cantidad de Productos de la consultoría.	Informes Informes	
<b>RESULTADOS</b>			
R 1.1 100 beneficiarios capacitados en: Panadero y Confitero, Carnicero, Atención al Aliente, Soldador con Soplete o Arco Eléctrico.	Cantidad de beneficiarios capacitados	Planillas, informes, certificados	
R 2.1 Aplicados instrumentos de diagnóstico de capacidades empresariales a microempresarios, de Asunción, y Dptos. de Central y San Pedro.	Cantidad de instrumentos de diagnósticos aplicados	Informes	
R 2.2 160 microempresarios capacitados mediante la realización de 8 cursos en fortalecimiento empresarial, en diferentes zonas de intervención	Cantidad de microempresarios capacitados	Informes, planillas	
R 2.3 Plan de fortalecimiento e inversión de 160 microempresarios que participan del componente.	Cantidad de Plan de Fortalecimiento e inversión elaborados	Informes, planillas	
R 2.4 160 microempresarios, se encuentran formalizados como para realizar sus actividades económicas en el marco legal.	Cantidad de microempresarios formalizados	Informes, planillas	
R 2.5 160 microempresarios beneficiarios reciben, apoyo como capital semilla en base a su plan de fortalecimiento e inversión, hasta un máximo de Gs. 3.000.000 cada uno.	Cantidad de microempresarios fortalecidos con entrega de capital semilla	Informes, documentos de respaldo	
R 3.1 150 supervisiones realizadas por la Dirección de Supervisión a los cursos de capacitación laboral de sectores públicos y privadas	Cantidad de supervisiones realizadas	Informes	
R 4.1 Talento humano para apoyo logístico al REIFOAL	Cantidad de informes presentados	Informes	
R 4.2 4 informes presentados y aprobados	Cantidad de Informes presentados y aprobados	Informes	
R 4.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 publicaciones (posteos) en redes sociales.</li> <li>• 50 flyers.</li> <li>• 10 materiales audiovisuales.</li> <li>• 5 transmisiones en vivo</li> </ul>	Cantidad de publicaciones, Cantidad de flyers, cantidad de materiales audiovisuales, cantidad de transmisiones en vivo.	Informes	
<b>Actividades</b>			
A1.1 Desarrollo de las capacitaciones			
A2.1 Aplicación de instrumento de diagnósticos a microempresarios		Consultor especialista contratado	



A 2.2 Capacitación en áreas de desarrollo empresarial	Publicación de llamados, recepción de ofertas, evaluación y adjudicación de las consultorías	Docentes contratados Consultores especialistas contratados Especialista contratado Procedimiento de adquisición de bienes y servicios (Rendidos al SINAFOCAL y CGR)	
A 2.3 Plan de fortalecimiento empresarial y plan de inversión			
A 2.4 Plan de formalización de microempresarios beneficiarios			
A 2.5 Fortalecimiento de microempresarios con capital semilla			
A 3.1 Supervisión de la capacitación laboral (sector público y privado)	Contratación de profesionales, con conocimiento de la materia	Contratos	
A 4.1 Talento humano para apoyo logístico al REIFOAL	Contratación de personal de apoyo	Informes	
A 4.2 Asesoría al área de Adquisiciones y Contrataciones. Así como a la Secretaría Técnica	Consultor especialista contratado	Contratos Contratos	
A 4.3 Publicación (posteos) en redes sociales, elaboración de flyers, elaboración de materiales audiovisuales y transmisiones en vivo.	Cantidad de publicaciones, Cantidad de flyers, cantidad de materiales audiovisuales, cantidad de transmisiones en vivo.	Documentación de respaldo	



MBA'APO, JEPROMOMBA'APO  
HA TETÁYGUA JEIKOPORÁ  
Motenondcha

Ministerio de  
TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD  
SOCIAL



TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

Misión: Regular, certificar y acreditar los procesos de formación y capacitación laboral, con enfoque inclusivo en todos los niveles ocupacionales, fortaleciendo a los actores del sistema, garantizando y contribuyendo a la productividad y competitividad de la fuerza laboral activa para la inserción laboral, social y económica de los beneficiarios, articulados con los sectores público y privado.

<b>I. ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS: DETALLE DE CADA CURSO A SER DESARROLLADAS</b>				
DEPARTAMENTO	DISTRITO	ESPECIALIDAD	MODALIDAD	CARGA HORARIA
Asunción/Central	Asunción	Panadero y Confitero	Presencial	76 hs.
Asunción/Central	Asunción	Carnicero	Presencial	102 hs.
Asunción/Central	Asunción	Atención al Cliente	Presencial	72 hs.
Asunción/Central	Asunción	Soldador con soplete o Arco Eléctrico	Presencial	212 hs.
<b>TOTAL DE CAPACITACIONES: 4 (cuatro)</b>				

Agustín Carrizosa G.  
Presidente Ejecutivo  
Fundación CIRD



MBA'APO, JEPOROMBA'APO  
HA TETÁYGUA JEIKOPORÁ  
Motenondcha

Ministerio de  
TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD  
SOCIAL



Sistema Nacional de Formación  
y Capacitación Laboral

TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

Misión: Regular, certificar y acreditar los procesos de formación y capacitación laboral, con enfoque inclusivo en todos los niveles ocupacionales, fortaleciendo a los actores del sistema, garantizando y contribuyendo a la productividad y competitividad de la fuerza laboral activa para la inserción laboral, social y económica de los beneficiarios, articulados con los sectores público y privado.

## II. ACCIONES FORMATIVAS PLANTEADAS: DETALLE DE CAPACITACIONES A MIPYMES A SER DESARROLLADAS – FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

DEPARTAMENTO	DISTRITO	CAPACITACIÓN	MODALIDAD	CARGA HORARIA	Total de capacitaciones
Asunción, Central	Asunción, Central	2.2.1 4 capacitaciones a MIPYMES de 40 hs. c/u, a desarrollarse en Asunción y Dpto. Central	4 SemiPresencial	40 hs.	4 (cuatro)
San Pedro	San Pedro	2.2.2 4 capacitaciones a MIPYMES de 40 hs. c/u, a desarrollarse en el Dpto. De San Pedro	4 SemiPresencial	40 hs.	4 (cuatro)
TOTAL, DE CAPACITACIONES					8 (ocho)

Agustín Carrizosa G.  
Presidente Ejecutivo  
Fundación CIRD



## I. PRESUPUESTO – COSTOS DEL PROYECTO.

PRESUPUESTO GENERAL	
COMPONENTES	COSTO TOTAL
<b>Componente 1:</b> Capacitación de funcionarios de pequeñas, medianas y grandes empresas, contribuyendo al incremento del empleo formal.	386.536.769
<b>Componente 2:</b> Fortalecimiento de la Capacidades Empresariales y competitividad para Microempresas.	884.686.627
<b>Componente 3:</b> Apoyo a la supervisión de los cursos de formación y capacitación laboral del sector público y privado, para el apoyo al mejoramiento de la calidad de la oferta formativa.	352.053.276
<b>Componente 4:</b> Contribuir a mejoramiento del funcionamiento general del SINAFOCAL.	2.404.555.047
<b>TOTAL MISIONAL</b>	<b>4.027.831.719</b>
<b>TOTAL ADMINISTRATIVO</b>	<b>397.000.000</b>
<b>TOTALES</b>	<b>4.424.831.719</b>

Agustín Carrizosa G.  
Presidente Ejecutivo  
Fundación CIRD





CRONOGRAMA GENERAL						
RESULTADO / ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
<b>Resultado 1: Capacitaciones desarrolladas</b>						
<i>R 1.1 125 beneficiarios capacitados en: Panadero y Confitero, Carnicero, Soldador con soplete o Arco Eléctrico y Atención al Cliente.</i>						
<b>Resultado 2: 320 MIPYMES Fortalecidas y formalizadas</b>						
<i>R 2.1 Aplicados instrumentos de diagnóstico de capacidades empresariales a microempresarios, de Asunción, Dptos. de Central y San Pedro.</i>						
<i>R 2.2 160 microempresarios capacitados mediante la realización de 8 cursos, en fortalecimiento empresarial, en diferentes zonas de intervención.</i>						
<i>R 2.3 Plan de fortalecimiento e inversión de 160 microempresarios que participan del componente.</i>						
<i>R 2.4 160 microempresarios, se encuentran formalizados como para realizar sus actividades económicas en el marco legal.</i>						
<i>R 2.5 160 microempresarios beneficiarios reciben, apoyo como capital semilla, en base a su plan de fortalecimiento e inversión, hasta un máximo de Gs. 3.000.000.- cada uno.</i>						
<b>Resultado 3: Supervisiones realizadas</b>						
<i>R 3.1 150 supervisiones realizadas por la Dirección de Supervisión a los cursos de capacitación laboral de sectores públicos y privados.</i>						
<b>Resultado 4: Fortalecido en SINAFOCAL EN VARIAS ÁREAS</b>						
<i>R 4.1 Talento humano para apoyo logístico a REIFOAL</i>						
<i>R 4.2 4 informes presentados y aprobados</i>						
<i>R 4.3</i>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 publicaciones (posteos) en redes sociales.</li> <li>• 50 flyers.</li> <li>• 10 materiales audiovisuales.</li> <li>• 5 transmisiones en vivo.</li> </ul>						



MBA'APO, JEPROMOMBA'APO  
HA TETÁYGUA JEIKOPORÁ  
Motenondcha

Ministerio de  
TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD  
SOCIAL



TETÁ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

**Misión:** Regular, certificar y acreditar los procesos de formación y capacitación laboral, con enfoque inclusivo en todos los niveles ocupacionales, fortaleciendo a los actores del sistema, garantizando y contribuyendo a la productividad y competitividad de la fuerza laboral activa para la inserción laboral, social y económica de los beneficiarios, articulados con los sectores público y privado.

## MONITOREO Y EVALUACIÓN

*Determinar las acciones previstas de modo a realizar el seguimiento de las acciones del Proyecto, el monitoreo y la evaluación. Determinar el perfil de entrada y salida de los beneficiarios del Proyecto.*

La Fundación CIRD, Centro de Información y Recursos para el Desarrollo, tiene como política el realizar procesos de Monitoreo y evaluación **mediante el cual se recolectan y analizan datos para proporcionar información a los distintos responsables de los Componentes, como al Coordinador General de los Proyectos, a fin de ir tomando medidas en la planificación y gestión de programas, que aseguren el logro de los resultados.**



## DETALLE DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

A continuación, se detallan los estimados en Gastos Administrativos, correspondientes al 10% del monto total del proyecto:

- Sueldos, del personal permanente que aporta a la Seguridad Social – IPS (prorrrateado de acuerdo al tiempo que dedica al proyecto)
  - Jornales
  - Honorarios Profesionales
  - Servicios Básicos
  - Mantenimientos y reparaciones menores de maquinarias, equipos y muebles de oficina.
  - Alquiler de edificios y locales (espacio utilizado por la UEP)
  - Servicio de Vigilancia
  - Útiles de Escritorio, oficina y enseñanza
  - Equipos de Computación
- Detalle de bienes a ser adquiridos:

Toner para fotocopidora negro (original/compatible)
Toner para fotocopidora color (original/compatible)
Banderita autoadhesiva señalador
Biblorato lomo ancho 19amaño oficio
Biblorato lomo fino 19amaño oficio
Carpeta archivadora plastificada
Clips medianos
Perforadora
Mariposa de metal tamaño pequeño
Papel tamaño A4
Sello automatico
Separador de plástico - Oficio
otros