

TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA A CONTRATAR: COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto: “ProEmpleo y MicroEmpresas: ¡Aprende y Crece!”

Objetivos Generales:

- Apoyar la difusión de las capacitaciones a realizarse en el marco del proyecto, Asunción y los departamentos de Itapúa, Concepción, Alto Paraná, Ñeembucú, Caaguazú, Guairá y Misiones.
- Apoyar la difusión de las actividades del Componente
- Apoyar la difusión de los impactos positivos que tiene el trabajo de la Fundación CIRD y del SINAFOCAL, su Titular o Miembros.
- Contribuir con el posicionamiento de la Institución y su titular o miembros ante la sociedad como referente para el debate sobre temas puntuales, utilizando los medios de comunicación masivos y los medios alternativos (redes sociales, radios comunitarias, canales de tv por web).
- Contribuir con la elaboración de materiales escritos, gráficos y audiovisuales, donde se refleje mediante testimonios e imágenes el resultado del trabajo institucional y personal del titular de turno.

Objetivos Específicos:

- 1) Elaboración de la Estrategia de comunicación para visibilizar los resultados y el impacto de los proyectos desarrollados por la Institución.
- 2) Visibilidad del programa de Fortalecimiento de MIPYMES y entrega de Capital Semilla en Asunción y los departamentos de Itapúa, Concepción, Alto Paraná, Ñeembucú, Caaguazú, Guairá y Misiones.
- 3) Visibilización de materiales informativos escritos, gráficos y audiovisuales a través de los medios institucionales y los medios de comunicación masiva, en particular los de alcance nacional.
- 4) Gestión de Medios y comunicación digital.
 - a) Gestión para la obtención de espacios gratuitos en los medios de comunicación masiva para difundir detalles del trabajo de la institución, sus funciones, alcances, objetivos trazados para corto, mediano y largo plazo.
 - b) Gestión para el pautaje de los espacios pagados en el marco de campañas específicas que promueva la institución.
 - c) Seguimiento y monitoreo a los espacios obtenidos en los medios de comunicación masiva para la difusión de proyectos, programas y metas alcanzadas. Así como del impacto de las campañas pagadas, que se vayan instalando.
 - d) Seguimiento de publicaciones, confección de archivo de materiales publicados.
 - e) Diseño y ejecución de una agenda de entrevistas a través de los programas más vistos y escuchados de los medios de comunicación masiva, de la capital y el interior del país.
 - f) Gestión para la publicación en medios escritos sobre impacto de los programas encarados desde la Institución en la vida de los ciudadanos y los avances institucionales.
 - g) Creación y manejo (optimización si ya existe) de cuentas en redes sociales más difundidas. Actualización permanente de información.
 - h) Monitoreo y optimización del uso de las redes sociales, para difundir avances y resultados.

Productos comprometidos:

- *Manejo de redes sociales
- *Producción fotográfica sobre actividades de los distintos programas de capacitación.
- *Diseño de materiales gráficos (flyers, calendarios de actividades y otros para acompañar las acciones institucionales).
- *Producción de 4 audiovisuales mensuales de hasta 3 minutos. Historias de vida e impacto de las acciones institucionales en diferentes puntos del país.
- *Pautaje de entrevistas en medios escritos, radiales y televisivos. Durante la vigencia del contrato.

Equipo Humano

Coordinador General
Redactor y CM
Fotógrafo
Camarógrafo - Editor
Diseñador Gráfico

Experiencia Laboral

- Experiencia en Comunicación de Proyectos

Lugar de prestación de los servicios de consultoría

- En las oficinas de la Fundación CIRDA – Ruy Díaz de Melgarejo 825 c/ Hernando de Rivera.
- En las oficinas del SINAFOCAL.
- Asunción y los departamentos de Itapúa, Concepción, Alto Paraná, Ñeembucú, Caaguazú, Guairá y Misiones.
- Todos los gastos de traslado, hospedaje y viáticos deben ser considerados a fin de incluirlos al presentar la propuesta económica.

Plazo del contrato

- Una vez firmado, el mismo tendrá vigencia hasta el 30 de diciembre de 2023.