

TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: Servicios de dirección de realización de materiales audiovisuales.

Nombre del Proyecto	Proyecto: “Capacitación y Fortalecimiento de MiPymes y del SINAFOCAL, para contribuir a la reactivación económica Post COVID”.
Título de los TDR	TÉRMINOS DE REFERENCIA: Servicios de dirección de realización de materiales audiovisuales.
1. Antecedentes El Proyecto busca difundir la gastronomía Paraguaya a través de la implementación de acciones de comunicación de difusión masiva en base a una estrategia que busca: 1) Fomentar la participación ciudadana y/o extranjera en la capacitación a distancia. 2) Promover la cultura paraguaya y sus tradiciones. 3) Difundir la gastronomía paraguaya y sus técnicas. Además busca fortalecer la capacidad institucional del SINAFOCAL en materia de la capacidad técnica de comunicación y creación de contenido y capacidad de gestión estratégica en las distintas plataformas de difusión, convencionales y de medios digitales. Por lo expuesto, la contratación de “Servicios de dirección de realización de materiales audiovisuales” Senior, guarda estrecha relación con los propósitos del presente proyecto, y se enmarca dentro de la Implementación del programa de comunicación social y capacitación con énfasis en la difusión de la cultura paraguaya , la cual “...prevé la contratación de servicios técnicos especializados para la realización del diseño creativo, la producción de materiales de campañas de comunicación y la ejecución de un plan de medios.”	

Objetivo de la Contratación

- Dirigir la realización de materiales audiovisuales para plataforma digital del SINAFOCAL
- Garantizar la elaboración de materiales audiovisuales para su difusión a través de sus plataformas

PRODUCTO 1 al 4:

- Dirigir y establecer criterios audiovisuales para la realización de contenidos gastronómicos
- Generación de contenido audiovisual para difusión como clases virtuales y en sus diversas plataformas digitales.
- Elaborar materiales relacionados a los días festivos.
- Elaboración de promoción de las clases.

2. Actividades

- 1) Dirigir y establecer criterios audiovisuales para la elaboración de materiales para plataforma digital
- 2) Elaborar material promocional
- 3) Realización de tomas en estudio.
- 4) Grabación de clases virtuales en estudio.

3. Supervisión y aprobación de productos

El consultor dependerá directamente del SINAFOCAL

4. Perfil Requerido

Manejo de programas de edición de foto y video, ya sea: Final Cut, Adobe Premiere, Edius, Avid y Photoshop. Manejo de conceptos de edición de videos; corte de video, tipos de planos, corte de audio, paneo y volumen.

Dominio de formatos de archivos audiovisuales. Ej.: .mov .avi .mpeg .mp4 .mp3 .wav .aif, etc.

Creativo y sensible con las cosas que pasan a su alrededor y que son susceptibles de ser transformadas en un producto audiovisual con características particulares y objetivas. Conocimiento de manejos de cámara x3, Xdcam, Canon 6D y cámaras de estudios

Conocimiento de escenografía.

Conocimiento de toma de audio profesional.

5. Condiciones Lugar de trabajo:

Se requiere que el consultor coordine con el SINAFOCAL lista de criterios y prioridades en los contenidos, pudiendo trabajar externamente en horarios especiales como ser madrugada, fines de semana y feriados.

6. Aprobación de productos

El consultor deberá presentar el/los producto(s) requerido(s) de manera consecutiva, según lo acordado con el SINAFOCAL

7. Forma y Calendario de Pago

El contrato es por producto, Los honorarios serán desembolsados contra aprobación de del producto por parte del SINAFOCAL, según el siguiente cronograma de pagos: