

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proveedor de mini bootcamps de programación

Proyecto ATN/ME-18970-PR “Talento Digital Avanzado para una Economía Digital, Inclusiva y Resiliente”

1. ANTECEDENTES

Paraguay cuenta con una población mayoritariamente joven donde aproximadamente el 60% de los habitantes tiene menos de 30 años. Este bono demográfico representa una oportunidad única de transformar la economía del país y mejorar su productividad y competitividad. Sin embargo, el 59% de los jóvenes no termina la secundaria y solo uno de cada diez termina la universidad. Esta baja calificación y productividad del capital humano se traduce en un desempleo juvenil del 12% y una ocupación de la mano de obra en el sector informal del 70%, una de las más altas de América Latina. Este problema se acentúa en el caso de las mujeres. Una encuesta del Banco Mundial sostiene que la pérdida de empleo durante el COVID-19 en Paraguay ha sido casi tres veces más alta para las mujeres.

Por otro lado, la creciente economía digital en Paraguay es una fuente de ilimitadas oportunidades laborales. Sin embargo, a pesar del aumento exponencial de la demanda de talento digital, los jóvenes no cuentan con las habilidades necesarias para cubrir los puestos de empleo disponibles en el sector tecnológico. El aparato de formación profesional y universitario existente en el país no genera la suficiente cantidad de egresados con habilidades digitales avanzadas lo suficientemente rápido, como para atender las necesidades que requiere una economía cada vez más compleja, digital y competitiva. Esto significa que existe una oportunidad para innovar en la formación de talento digital a través de metodologías de formación aceleradas como los bootcamps de programación, los cuales están enfocados en adquirir conocimientos prácticos y específicos en un corto tiempo.

Tomando en cuenta estos antecedentes, el BID Lab, ha aprobado una Cooperación Técnica no Reembolsable correspondiente al área de la Economía del Conocimiento, denominada “Talento Digital Avanzado para una Economía Digital, Inclusiva y Resiliente” ATN/ME-18970-PR, la cual tiene el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes de 18 a 30 años en el sector tecnológico, contribuyendo a formar e incrementar el talento digital con enfoque de género que necesitan las empresas y los gobiernos para diversificar la economía y volverla más resiliente, dejando capacidad instalada para replicarlo y llevarlo a escala a nivel nacional. Para lograr esto, el proyecto capacitará a los jóvenes de Itapúa en habilidades digitales a través de bootcamps de programación. Además, desarrollará el ecosistema de innovación y tecnología a través de campañas de sensibilización, meetups, charlas y eventos sobre tecnología. Los beneficiarios finales de la cooperación serán 1070 jóvenes del departamento de Itapúa. Se espera que el 50% de los beneficiarios sean mujeres y que un 70% cumpla criterios de vulnerabilidad socioeconómica. También se buscará sensibilizar a 10.000 jóvenes sobre las oportunidades de una carrera en tecnología.

La agencia ejecutora del Proyecto es el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), la cual es una organización con una amplia trayectoria de trabajo en gestión en pos del desarrollo, y una entidad institucionalmente bien consolidada con experiencia en la gestión de proyectos de similar naturaleza y magnitud, que durante su experiencia ha tenido la oportunidad de coordinar importantes alianzas multisectoriales entre las cuales se encuentra NEO- Paraguay. La institución tiene probados antecedentes de articulación público-privado, habiendo trabajado con más de 150 empresas de diversas industrias.

En ese marco, se requiere la contratación de un proveedor de aprendizaje que se encargará de desarrollar mini bootcamps de programación para capacitar a los jóvenes con habilidades de programación a través de una modalidad híbrida.

El proyecto tiene una duración de 30 meses.

2. DEFINICIONES DENTRO DEL PROYECTO

Mini bootcamp: Capacitación intensiva de 12 días de duración con el objetivo de que los jóvenes adquieran conocimientos básicos sobre desarrollo web y habilidades blandas que le permitan continuar con su proceso de aprendizaje de manera autodidacta.

Bootcamp de programación: Entrenamiento intensivo de 4 a 6 meses de duración con el objetivo de preparar a los jóvenes para que puedan conseguir un empleo en el sector tecnológico.

Los jóvenes que quieran ser parte del bootcamp de programación deberán participar previamente de algún mini bootcamp.

3. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

El objetivo de la contratación es el de desarrollar mini bootcamps de programación de 20 horas de aprendizaje sincrónico y 20 horas de aprendizaje asincrónico con el fin de introducir a la programación y a una metodología de aprendizaje intensiva a 685 jóvenes del departamento de Itapúa.

Los mini bootcamps formarán parte del proceso de selección por el que pasarán los jóvenes que quieran cursar un bootcamp internacional de programación más intensivo y de mayor duración que les permitirá mejorar su empleabilidad para conseguir un trabajo en el sector tecnológico. Los estudiantes mejor evaluados en los mini bootcamps serán invitados a continuar con el proceso de admisión al bootcamp de programación internacional.

4. RESULTADOS DE LA CONTRATACIÓN

- Capacitación a 685 jóvenes, organizados en cohortes de 30 a 35 estudiantes, seleccionados de acuerdo a requisitos técnicos de admisión previamente definidos

- Currículo diseñado que contemple la enseñanza de habilidades de programación y habilidades blandas a través del desarrollo de proyectos
- Materiales de estudio, videos pregrabados, proyectos, guías, tutoriales, ejercicios o cualquier otro material necesario para el desarrollo de los mini bootcamps
- Informes sobre métricas y mejores prácticas para el mejoramiento de la experiencia de aprendizaje
- Capacidad de adaptación y flexibilidad para ajustar el programa de acuerdo al feedback de los estudiantes o necesidades de la industria.

5. FUNCIONES DEL PROVEEDOR

El proveedor del mini bootcamp tendrá las siguientes funciones:

- Diseñar criterios de admisión alineados a lo que se busca en el beneficiario final del proyecto e implementar el proceso de selección de jóvenes participantes.
- Diseñar el currículo que contemple la enseñanza de habilidades de programación y habilidades blandas a través del desarrollo de proyectos.
- Desarrollar el mini bootcamp de manera híbrida que incluya la plataforma de aprendizaje y los materiales de estudio.
- Acompañar y evaluar a los estudiantes del mini bootcamp en su aprendizaje
- Generar encuestas y recolectar datos claves para el constante mejoramiento de la experiencia de aprendizaje que serán presentadas a la Coordinadora General luego de cada cohorte.
- Adaptar los procesos y el currículo de acuerdo al feedback recibido o necesidades que puedan surgir a través de encuestas o evaluaciones de los estudiantes y la industria.
- Apoyar a la coordinación general del proyecto para asegurar el logro del propósito del mismo, con los recursos disponibles y en el plazo convenido.

El proveedor contratado deberá trabajar de manera coordinada con la coordinadora general del proyecto.

6. ACTIVIDADES DEL PROVEEDOR

Para el cumplimiento de los objetivos señalados, el proveedor deberá realizar las siguientes actividades:

- Preparar un plan de trabajo para el cumplimiento de los objetivos propuestos
- Definir los requisitos técnicos de admisión para los candidatos, con el objetivo de que sean admitidos los jóvenes con mayor probabilidad de culminar satisfactoriamente los bootcamps y conseguir un empleo en el sector tecnológico
- Diseñar y desarrollar los contenidos para la enseñanza de programación a través del aprendizaje basado en proyectos

- Capacitar a los jóvenes con la mayor calidad y de la manera más práctica y profesional de acuerdo con las necesidades de la industria tecnológica
- Gestionar la administración correcta de contenidos e instructivos a estudiantes durante el desarrollo del programa de formación.
- Planificar e implementar las clases de manera a incentivar el aprendizaje para toda la vida, la colaboración, el trabajo en equipo y el desarrollo de una comunidad.
- Recolectar y sistematizar información sobre las actividades y resultados de los mini bootcamps, de manera a mejorar el proceso e identificar y compartir mejores prácticas.
- Asegurar el flujo de información sobre las capacitaciones, especialmente medir y compartir métricas que puedan ayudar a la mejora de los procesos.
- Definir los criterios de evaluación con la aprobación de la Coordinación del Proyecto para que los jóvenes con mejor desempeño sean invitados a continuar con el proceso de admisión al bootcamp internacional y que nos permita asegurar suficientes postulantes con el perfil adecuado para cada generación de bootcamps internacional.
- Realizar toda otra función que sirva para la eficaz ejecución del proyecto.

7. PERFIL DEL PROVEEDOR

El proveedor deberá contar con experiencia en el desarrollo de programas de formación intensiva a jóvenes preferentemente en modalidad virtual o híbrida.

Se requerirá experiencia en:

- Diseño y desarrollo de currículo en programación
- Desarrollo de clases virtuales o híbridas con metodologías innovadoras
- Coordinación, facilitación y seguimiento de grupos de estudiantes

Se valorará adicionalmente:

- Experiencia organizando o facilitando bootcamps de programación para jóvenes
- Experiencia organizando hackatones u otros eventos relacionados con tecnología e innovación
- Experiencia en el diseño y desarrollo de productos digitales

- Inglés y manejo de herramientas digitales como Slack, Google Drive, Notion, Github, Zoom, entre otras.

Es imprescindible un excelente manejo de las relaciones interpersonales y la capacidad de interacción con diferentes públicos.

El/la consultor/a será responsable de cualquier sub-contratación que sea necesaria para el desarrollo exitoso de los mini bootcamps

8. CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Tipo de Consultoría: individual

Lugar de trabajo: El trabajo se realizará en el departamento de Itapúa, de forma remota o presencial en el caso que así se requiera.

Supervisión: La supervisión del/la consultor/a estará a cargo de la Coordinadora del Proyecto

Dedicación: El proveedor desarrollará sus actividades en un régimen de dedicación por producto.

9. FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

Los pagos se realizarán por cohorte.

El pago por cada cohorte con un mínimo de 30 participantes, será de Gs. 12.000.000-, a ser realizado una vez completada la capacitación de cada cohorte, previa presentación de un informe final con métricas y evaluaciones de los estudiantes capacitados. Se espera entre 30 a 35 estudiantes por cohorte. Se estima realizar en esta primera etapa 23 cohortes aproximadamente y lograr un mínimo de 685 jóvenes capacitados a través de los mini bootcamps.

La duración de la contratación será de 18 meses, y la frecuencia en la que se realizarán las cohortes deberá ser planificado junto con la Coordinadora del Proyecto y la Agencia de Comunicación contratada por el proyecto de manera a programar las convocatorias de inscripción a posibles estudiantes.

10. PROCESO DE SELECCIÓN

a. El/la postulante debe enviar:

(i) Una carta de intención, (se adjunta modelo)

(ii) Curriculum Vitae, en modelo adjunto (Anexo B)

(iii) Propuesta de aprendizaje (ver abajo ANEXO A y tabla de evaluación)



Centro de Información
y Recursos para el Desarrollo

(v) al menos tres (3) referencias laborales.

b. El/la postulante debe enviar todos los documentos mencionados en el ítem a (i), únicamente por correo electrónico (firmada y escaneada cada página) a cdelpuerto@cird.org.py y a brojas@cird.org.py, a más tardar a las 17 hs. del día miércoles de 25 de mayo de 2022. Consultores que presenten las documentaciones en físico no serán considerados para la evaluación.

c. Serán invitados a una entrevista los primeros 3 (tres) postulantes con mayor puntaje y los mismos deberán presentar el día de la entrevista copias simples de los certificados y documentos que avalen los estudios y trabajos declarados en el CV. Los resultados del concurso serán publicados en la WEB oficial del CIRD (www.cird.org.py)

ANEXO A

PROPUESTA DE APRENDIZAJE

Los proveedores interesados deberán presentar una propuesta de aprendizaje basada en proyectos. La propuesta debe describir:

- Objetivos de aprendizaje
- Metodología de aprendizaje
- Temas a tratar
- Ejemplos de los proyectos que los estudiantes deberán completar y la duración de cada uno
- Habilidades técnicas y blandas que los estudiantes van a adquirir

Al finalizar los mini bootcamps los estudiantes deberán tener los conocimientos suficientes de Desarrollo Web, recursos y habilidades blandas necesarias para seguir aprendiendo de manera independiente o a través de un bootcamp de programación más extenso.

Los mini bootcamps deberán tener una duración de 12 días y 20 horas semanales e incluir clases síncronas y asíncronas. El primer día y último día de cada mini bootcamp deberá ser presencial en Encarnación.

El contenido de los mini bootcamps producto de esta contratación y los derechos de propiedad intelectual serán de la Fundación CIRD.

Tabla de Evaluación

Categoría	Criterio	Descripción	Puntaje
Calidad	Contenido del mini bootcamp	Los conceptos incluidos en el mini bootcamp están alineados con los objetivos de aprendizaje, son actuales, acordes con la demanda del mercado y la profundidad de los temas es suficiente para que adquieran conocimientos necesarios que les permitan seguir aprendiendo de manera autodidacta	10: Excelente 8: Muy bien 7: Bien 4: Justo 2: Bajo 0: Nulo



Centro de Información
y Recursos para el Desarrollo

Metodología de aprendizaje	Actividades teóricas y prácticas, grupales o individuales, proyectos y tiempos asociados, criterios de evaluación	Justificación clara y detallada de la estrategia pedagógica a implementar para formar las destrezas y aptitudes asociadas a la temática de la capacitación	15: Excelente 12: Muy bien 9: Bien 6: Justo 3: Bajo 0: Nulo
Experiencia	Trayectoria y experiencia del proveedor	Experiencia brindando cursos virtuales o híbridos del equipo propuesto	3 años o más: 10 pts. Mayor a 1 año y menor a 3 años: 7 pts. ≥1 año: 2 pts. 0 años: 0 pts
Costo	Razonabilidad del precio ofertado	Precio de la oferta por cohorte.	