

Proyecto “Fortaleciendo la respuesta contra el COVID-19” – MSPBS – USAID/CIRD

Llamado de Consultoría: Diseño de una estrategia de comunicación basada en la participación comunitaria para crear confianza en las vacunas e incrementar la tasa de vacunación de la población objetivo.

En apoyo a la Campaña Nacional de Vacunación contra la COVID-19 del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, el Proyecto “Fortaleciendo la respuesta contra la COVID-19”, con financiamiento de la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para la Cooperación Internacional (USAID) e implementado por el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), convoca a empresas de comunicación, firmas consultoras o profesionales independientes de ciencias sociales y de comunicación interesados en el diseño de una estrategia de comunicación basada en la participación comunitaria para crear confianza en las vacunas e incrementar la tasa de vacunación de la población objetivo.

Términos de Referencia

1.- Antecedentes/contexto:

En el marco del Proyecto “Fortaleciendo la Respuesta contra el COVID-19”, el MSPBS, con la financiación de USAID y el apoyo de la Fundación CIRD, se enfoca en el objetivo estratégico de acelerar el acceso generalizado y equitativo y la entrega de vacunas COVID-19 seguras y efectivas y fortalecer los sistemas de salud para reducir la morbilidad y mortalidad por COVID-19 en Paraguay.

Los desafíos que presenta la pandemia de la COVID-19 requiere al MSPBS encarar un proceso de aprendizaje y de adaptación en su estrategia de comunicación tendiente a facilitar la adhesión de la ciudadanía a las campañas de vacunación, contrarrestando las distintas formas de desinformación.

El acercamiento de la comunicación entre del MSPBS, las comunidades y sus líderes es un requisito fundamental para lograr el conocimiento y la aceptación de la vacunación en la población.

En este marco se requieren los servicios de una agencia, empresa de comunicación, o de profesionales independientes, con experiencia en la elaboración de diagnósticos de comunicación y el diseño de estrategias de comunicación.

2.- Población objetivo: población vulnerable, que vive en asentamientos urbanos, rurales, de grupos indígenas, con baja alfabetización o escolarización y población que duda y requiere de información pertinente para tomar una decisión favorable hacia la vacunación.

3.- Objetivo de la consultoría:

3.1.- General: diseño de una estrategia de comunicación basada en la participación comunitaria para crear confianza en las vacunas e incrementar la tasa de vacunación de la población objetivo.

3.2.- Específicos:

1. Realizar un diagnóstico sobre los factores socioculturales que inciden en la vacunación contra la COVID-19 en el público objetivo. Incluye identificar las razones potenciales o reales de los rechazos, las actitudes, los comportamientos y las percepciones sobre las vacunas y la vacunación.
Analizar las posiciones contrarias a la vacunación: identificar fuentes, discursos, adhesión.
2. Identificar los aspectos relevantes para lograr movilizar a la comunidad y a sus líderes en apoyo a la vacunación.
3. Elaborar una estrategia de comunicación del MSPyBS para promover la aceptación de la vacuna contra la COVID-19, que hayan demostrado una efectividad probada en Paraguay y/o en otros países, factibles de ser ejecutadas en el corto plazo, basada en la participación comunitaria que incluya:
 - Definir mensajes pertinentes que faciliten la respuesta y el comportamiento deseado, incluyendo mensajes que generen un cambio de comportamiento en personas contrarias a la vacunación.
 - Definir soportes y canales comunicacionales pertinentes y con pertinencia.
 - Identificar los canales y productos comunicacionales, que apoyen el logro de los objetivos.
 - Identificación de aliados estratégicos para el desarrollo de la estrategia de comunicación.
 - Desarrollar estrategias para entusiasmar, convencer y asociar a quienes son líderes de las comunidades.
 - Determinar las amenazas latentes para reforzar el componente de comunicación de riesgos del MSPyBS, incluyendo la identificación de canales para monitorear rumores o información falsa o inexacta que faciliten la respuesta del MSPyBS.
4. Planificar y validar la implementación de la estrategia de comunicación, con el MSPyBS.
5. Diagramar un modelo de monitoreo y evaluación en seguimiento a las actividades declaradas en la estrategia, el equipo y el proceso de comunicación con la población.

4.- Actividades:

1. Realizar un diagnóstico de situación de partida del público objetivo y las necesidades comunicacionales detectadas. Incluye la identificación de actitudes, comportamientos y percepciones de la población sobre las vacunas y la vacunación, fuentes y canales de información y de desinformación. Determinar las amenazas latentes que puedan existir en las comunidades.
2. Desarrollar una estrategia de comunicación del MSPyBS para promover la aceptación de la vacuna contra la COVID-19 basada en la participación comunitaria. Incluye el delineamiento de objetivos y mensajes para facilitar la respuesta y apelar al cambio

de comportamiento, canales comunicacionales, aliados estratégicos, productos comunicacionales y actividades que apoyen el logro de los objetivos. Las acciones comunicacionales a ser propuestas deben tener una efectividad probada (o comprobada), en Paraguay y/o en otros países, y que sean factibles de ser ejecutadas en el corto plazo.

3. Diseñar un sistema de monitoreo y respuesta a las amenazas latentes identificadas para las campañas de vacunación del MSPyBS.
4. Planificar y validar la estrategia de comunicación diseñada para promover la aceptación de la vacuna contra la COVID-19 con base comunitaria, en forma consensuada con el MSPyBS. Incluye cronograma de acciones y de monitoreo y evaluación en seguimiento a las actividades declaradas en la estrategia, el equipo y el proceso de comunicación con la población.

5.- Productos comprometidos:

- Producto 1: Plan de trabajo detallado.
- Producto 2: Informe de avance: Diagnóstico de situación de partida del público objetivo y las necesidades comunicacionales detectadas.
- Producto 3: Informe final: Estrategia de comunicación del MSPyBS para promover la aceptación de la vacuna contra la COVID-19 con base comunitaria.

6.- Llamado dirigido a: Empresas de Comunicación, firmas consultoras o profesionales independientes de ciencias sociales y de comunicación.

7.- Requerimientos: Personas naturales o jurídicas con experiencia comprobada en la elaboración de diagnósticos y estrategias de investigación y comunicación social. Profesionales del área de comunicación o ciencias sociales.

8.- Plazo: 2 meses a partir de la firma del contrato

9.- Forma de pago:

- 30% - A la firma del contrato y entrega del producto 1: plan de trabajo
- 40% - A la entrega y aprobación del producto 2: informe de avance
- 30% - A la entrega y aprobación del producto 3: informe final

10.- Consultas y aclaraciones: se recibirán consultas hasta el 7 de marzo a las 17:00 hs., al mail: cird@cird.org.py

11.- Fecha y hora de presentación de la propuesta técnica y económica: 11 de marzo hasta las 17:00 hs.

12.- Forma de presentación de la propuesta:

- Las propuestas serán recibidas exclusivamente en formato digital en la siguiente dirección de correo: cird@cird.org.py