

TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA: DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL

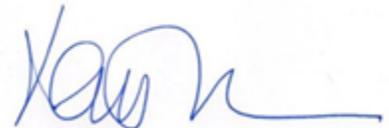
DESCRIPCION DE SERVICIOS: Consultoría para el Desarrollo y Ejecución del Plan Estratégico Comunicacional de la Adenda N° 1 al Proyecto “Mejora de las competencias laborales de las personas, fortalecimiento de MiPymes y del SINAFOCAL, para contribuir a la reactivación económica”.

Objetivos Generales:

- Apoyar la difusión de las capacitaciones a realizarse en el marco del proyecto, en los Dptos. de Central, Ñeembucú, Paraguarí y Alto Paraná.
- Apoyar la difusión de los impactos positivos que tiene el trabajo de la Fundación CIRD y del SINAFOCAL, su Titular o Miembros.
- Contribuir con el posicionamiento de la Institución y su titular o miembros ante la sociedad como referente para el debate sobre temas puntuales, utilizando los medios de comunicación masivos y los medios alternativos (redes sociales, radios comunitarias, canales de tv por web).
- Contribuir con la elaboración de materiales escritos, gráficos y audiovisuales, donde se refleje mediante testimonios e imágenes el resultado del trabajo institucional y personal del titular de turno.

Objetivos Específicos:

- 1) Elaboración de la Estrategia de comunicación para visibilizar los resultados y el impacto de los proyectos desarrollados por la Institución.
- 2) Visibilidad del programa de Formalización de MICROEMPRESAS y entrega de Capital Semilla en los Dptos. de Ñeembucú, Paraguarí y Alto Paraná.
- 3) Visibilización de materiales informativos escritos, gráficos y audiovisuales a través de los medios institucionales y los medios de comunicación masiva, en particular los de alcance nacional.
- 4) Gestión de Medios y comunicación digital.
 - a) Gestión para la obtención de espacios gratuitos en los medios de comunicación masiva para difundir detalles del trabajo de la institución, sus funciones, alcances, objetivos trazados para corto, mediano y largo plazo.
 - b) Gestión para el pautaaje de los espacios pagados en el marco de campañas específicas que promueva la institución.



- c) Seguimiento y monitoreo a los espacios obtenidos en los medios de comunicación masiva para la difusión de proyectos, programas y metas alcanzadas. Así como del impacto de las campañas pagadas, que se vayan instalando.
- d) Seguimiento de publicaciones, confección de archivo de materiales publicados.
- e) Diseño y ejecución de una agenda de entrevistas a través de los programas más vistos y escuchados de los medios de comunicación masiva, de la capital y el interior del país.
- f) Gestión para la publicación en medios escritos sobre impacto de los programas encarados desde la Institución en la vida de los ciudadanos y los avances institucionales.
- g) Creación y manejo (optimización si ya existe) de cuentas en redes sociales más difundidas. Actualización permanente de información.
- h) Monitoreo y optimización del uso de las redes sociales, para difundir avances y resultados.
- i) Plan piloto para la implementación de un Canal de TV ON Line, vinculado a la página web institucional. (En el mediano plazo)

Productos comprometidos:

*Manejo de redes sociales

*Producción fotográfica sobre actividades de los distintos programas de capacitación.

* Diseño de materiales gráficos (flyers, calendarios de actividades y otros para acompañar las acciones institucionales).

* Producción de 4 audiovisuales mensuales de hasta 3 minutos. Historias de vida e impacto de las acciones institucionales en diferentes puntos del país.

*Pautaje de entrevistas en medios escritos, radiales y televisivos. Mínimo 3 por mes.

**Producción, grabación, edición y post producción de 4 programas de tv de hasta 40 minutos para su difusión a través de medios institucionales y por Canales de TV aliados.*

Equipo Humano

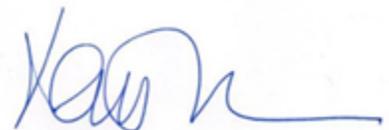
Coordinador General

Redactor y CM

Fotógrafo

Camarógrafo - Editor

Diseñador Gráfico



Experiencia Laboral

- Experiencia en Comunicación de Proyectos

Lugar de prestación de los servicios de consultoría

- En las oficinas de la Fundación CIRD – Ruy Díaz de Melgarejo 825 c/Hernando de la Rivera, y en la ciudad de Concepción.
- En las oficinas del SINAFOCAL.
- En los Departamentos de Central, Misiones, Paraguari y Alto Paraná.
- Todos los gastos de traslado, hospedaje y viáticos deben ser considerados a fin de incluirlos al presentar la propuesta económica.

Plazo del contrato

- Una vez firmado, el mismo tendrá vigencia hasta el 28 de febrero de 2022

