

PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL LLAMADO DE CONSULTORÍA DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO

Pregunta 1: ¿Cuáles serían los productos que entregar para la consultoría?

Respuesta 1: Los productos a entregar son los espacios en medios de comunicación. Con alto alcance, radio, televisión, notas en espacios de noticieros, notas en periódicos de alto impacto.

Además, se deberá presentar por cuánto tiempo estaría en vigor (tiempo de la propuesta). Por ejemplo: Spot de hasta 30 segundos en xx medio por xx tiempo y xx costo.

Pregunta 2: ¿Los videos mencionados en el pliego, deben ser producidos como parte de la consultoría, o ya están hechos?

Respuesta 2: Los videos y materiales mencionados en el llamado ya están hechos y serán proveídos por el proyecto.

Pregunta 3: ¿Necesitaríamos incluir en el presupuesto la compra de espacios en medios para la difusión de materiales?

Respuesta 3: Si deben ser incluidos con referencia de qué medios serían los propuestos.