

EL PROYECTO “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN
A BASE DE SOJA EN COMUNIDADES VULNERABLES DE
ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO CENTRAL” INVITA A
PRESENTAR OFERTAS PARA LA
CONSULTORÍA DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL DEL
PROYECTO

- a) Institución convocante: Fundación CIRD.
- b) Código: Llamado a presentación de **Consultoría de Campaña Comunicacional del Proyecto** “Seguridad Alimentaria y Nutrición a Base de Soja en Comunidades Vulnerables de Asunción y del Departamento Central”. Convenio 4500058058/2020 ITAIPU – CIRD.
- c) Proyecto y fuente de financiamiento: Seguridad Alimentaria y Nutrición a Base de Soja en Comunidades Vulnerables de Asunción y del Departamento Central, financiado por ITAIPU, dentro del marco del Convenio 4500058058/2020 ITAIPU – CIRD.
- d) Quienes pueden postularse: Empresas que se dediquen al rubro de servicios indicados.
- e) Plazo de presentación de las ofertas: Las ofertas serán recibidas únicamente por correo electrónico (firmada y escaneada cada página) a mlezcano@cird.org.py y garce@cird.org.py hasta las 17:00 hs., del día **viernes 26 de febrero de 2021**. Las ofertas recibidas posteriormente, no serán evaluadas, así como las ofertas presentadas en físico.
- f) Preguntas o consultas, serán recibidas al correo mlezcano@cird.org.py y garce@cird.org.py hasta las 17:00 hs., del día viernes 19 de febrero de 2021 y las respuestas serán publicadas periódicamente hasta la fecha 25 de febrero de 2021, en la página www.cird.org.py
- g) Monto máximo asignado al llamado Gs. 380.000.000 (Guaraníes trescientos ochenta millones), impuestos incluidos

**TERMINOS DE REFERENCIA
LLAMADO A POSTULACIÓN DE OFERTAS
PARA CONSULTORÍA DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL – PROYECTO
“SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN A BASE DE SOJA EN
COMUNIDADES VULNERABLES DE ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO
CENTRAL”**

ANTECEDENTES

A pesar de ser un país eminentemente agropecuario, las necesidades alimentarias de una gran parte de la población son insuficientes y deficientes (especialmente calórica y proteica), en especial la directamente ligada a los bajos niveles de pobreza.

Una de las causas de esta problemática se debe a la migración de los habitantes rurales a la ciudad, generando una superpoblación en las zonas periféricas de Asunción y ciudades del Departamento Central. Estas personas generalmente que huyen de la pobreza rural es un factor relevante que se traduce en el deterioro de las condiciones de vida de miles de familias, que, al no encontrar fuentes de trabajo estable en estas ciudades, no pueden sostener una adecuada calidad de vida de sus miembros.

Por ello, es sumamente importante y estratégico que las acciones que buscan disminuir esta problemática sean focalizadas hacia las zonas más vulnerables, empoderando a los ciudadanos (en especial a las mujeres y niños), y fortaleciendo las capacidades y la producción de alimentos nutritivos.

Proyecto “Seguridad alimentaria y nutrición a base de soja en comunidades vulnerables de Asunción y el Departamento Central”

En el Paraguay se dispone de inmensos recursos naturales para la producción de granos de soja. En este contexto la Fundación busca poder apoyar el interés de parte de la Oficina de la Primera Dama que se orienta hacia la necesidad de impulsar el desarrollo sostenible, mejorando la nutrición, la generación de empleo y la lucha contra la pobreza.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Proporcionar conocimiento y el acceso a la alimentación nutricional con productos derivados de soja a las comunidades vulnerables de Asunción y Departamento Central.

3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS OFERTAS

Del proceso de postulación serán seleccionadas las ofertas que proveerán los servicios, siempre y cuando cumplan con todos los requisitos solicitados.

4. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS:

Unas 27.500 personas recibirán capacitaciones en distintas áreas y mejorarán su alimentación en 20 comunidades organizadas de Asunción y Central. Las 5.500 familias beneficiadas con “Ñapu’äke” accederán a los productos derivados de la soja y además adquirirán las habilidades para iniciar sus micro-emprendimientos. En tanto, dos comunidades penitenciarias (Penal de Tacumbú y Centro Educativo de Itauguá), formarán parte del programa y contarán con mejoras en infraestructura y equipamientos.

“Ñapu’äke” incluye acciones de desarrollo sostenible a través de la piscicultura, la máquina procesadora de soja y la horticultura en: comisiones vecinales, comités, comunidades educativas, comedores, territorios sociales, entre otros.

El “Programa Ñapu’äke” de la OPD, fue lanzado en coordinación con la Entidad Itaipú Binacional, la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercialización de Cereales y Oleaginosas CAPECO, la Fundación Los Ángeles - Taiwán, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social a través del SNPP y la Fundación Centro de Información de Recursos para el Desarrollo (CIRD).

OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Diseñar y elaborar la campaña de comunicación para el Proyecto “Seguridad Alimentaria y Nutrición a Base de Soja en Comunidades Vulnerables de Asunción y del Departamento Central”, financiado por ITAIPU, dentro del marco del Convenio 4500058058/2020 ITAIPU – CIRD.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN

- Visibilizar el impacto social que genera el Programa Ñapu’äke, impulsado por la Oficina de la Primera Dama
- Informar sobre las acciones que encabeza la OPD para la capacitación y seguridad alimentaria de las familias en situación de vulnerabilidad, a través de Ñapu’äke
- Destacar el apoyo de la Entidad Itaipú Binacional para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias paraguayas
- Promover la importancia de la alimentación saludable a poblaciones vulnerables
- Transmitir valores a la ciudadanía a través de historias de superación y esperanza

PÚBLICO OBJETIVO

Público en general

ESTRATEGIA

Compartir y difundir las historias de vida de mujeres empoderadas que están saliendo adelante y mejorando su calidad de vida mediante el Programa Ñapu’äke, a través de videos para televisión, fotografías para diarios digitales y audios para radios. Mostrar y detallar las actividades que realizan, como así también las herramientas e insumos utilizados con el apoyo de la Entidad Itaipú Binacional.

Los videos y audios estarán completamente editados y listos para su emisión.

Videos disponibles para la rotación en televisión:

1. Centro de producción y capacitación de Nueva Asunción, Luque
2. Centro de producción y capacitación de J. Augusto Saldívar
3. Centro de producción y capacitación de Yukyty, Asunción
4. Centro de producción y capacitación de Mora Cué, Luque
5. Centro de producción y capacitación de Areguá
6. Cursos de capacitación
7. Huertas comunitarias
8. Huertas familiares
9. Distribución de alimentos a base de soja

Audios disponibles para la rotación en radio:

1. Testimonios de mujeres sobre las huertas comunitarias y familiares
2. Testimonios de mujeres sobre las capacitaciones
3. Testimonios de mujeres sobre los productos a base de soja que reciben (seguridad alimentaria)
4. Testimonios de mujeres sobre las ferias y ventas

Texto periodístico disponible para diarios digitales

1. Implementación del Programa Ñapu'áke en los territorios sociales (resumen de lo realizado hasta el momento, con fotografías)

MENSAJES

Las familias en situación de vulnerabilidad:

- Mejoran su calidad de vida con el “Programa “Ñapu'áke” de la Oficina de la Primera Dama.
- Adquieren habilidades en distintas áreas, para iniciar sus emprendimientos.
- Reciben alimentos nutritivos para autoconsumo y beneficio comunitario
- Son atendidas por el Gobierno Nacional

MATERIALES AUDIOVISUALES

Los videos y audios serán proveídos por la Oficina de la Primera Dama (Comunicación OPD) y estarán completamente editados y listos para su emisión

5. CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

- a) Duración: El contrato por servicios profesionales será por el plazo de **marzo 2021 a diciembre 2021**.
- b) Lugar de trabajo: La firma consultora realizará sus actividades en Asunción y ciudades del Departamento Central – Paraguay y en los lugares donde se requiera debido a la naturaleza del trabajo a realizar
- c) Contratante: Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) - Proyecto “Seguridad Alimentaria y Nutrición a Base de Soja en Comunidades Vulnerables de Asunción y del Departamento Central” - Convenio 4500058058/2020 ITAIPU – CIRD.
- d) Supervisión: La firma consultora reportará directamente a la Coordinación del Proyecto en el CIRD y a la Oficina de la Primera Dama, quienes supervisarán el desarrollo de la consultoría.

6. COMPROMISOS

- 1. Cartas compromiso de la empresa de proveer los servicios y asegurar la calidad y garantía de estos.

7. CRITERIOS PARA SELECCIÓN DE EMPRESAS A PROVEER LOS SERVICIOS

Las empresas candidatas deben reunir los siguientes requisitos:

- 1. Personería jurídica conformada según las leyes locales del Paraguay
- 2. Empresa u organización con un mínimo de 3 (tres) años de experiencia demostrada en la ejecución de campañas de comunicación.
- 3. Experiencia de la empresa u organización en campañas similares
- 4. Contar con RUC habilitado para el servicio a ser adquirido.
- 5. Encontrarse al día con los impuestos tributarios.

8. DOCUMENTACION A SER PRESENTADA:

- 1. Propuesta y presupuesto de los servicios a ser proveídos.
- 2. Portafolio de campaña/s de comunicación que demuestre/n la experiencia de la empresa u organización en campaña/s similar/es
- 3. Carta de manifestación de interés completa, donde se exprese la intención y el compromiso de los directivos de la empresa de garantizar la provisión de los servicios a ser proveídos.
- 4. Estatutos y Acta de designación de firmantes.
- 5. Constancia de RUC.
- 6. Certificado de Cumplimiento Tributario
- 7. Copia simple de cédula del propietario o representante legal de la empresa.

| Criterios | Cumple | No Cumple |
|---|---------------|------------------|
| Propuesta y presupuesto de los servicios a ser proveídos | | |
| Portafolio de campaña/s de comunicación que demuestre/n la experiencia de la empresa u organización en campaña/s similar/es | | |
| Carta de manifestación de interés completa, donde se exprese la intención y el compromiso de los directivos de la empresa de garantizar la provisión de los servicios a ser proveídos | | |
| Estatutos y Acta de designación de firmantes | | |
| Constancia de RUC. | | |
| Certificado de Cumplimiento Tributario | | |
| Copia simple de cédula del propietario o representante legal de la empresa | | |

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Los criterios de elegibilidad:

- Oferta más conveniente
- Capacidad de respuesta técnica/pleno cumplimiento con los requisitos mínimos establecidos
- Ofertas de presentación en medios de comunicación, alto impacto
- Plena aceptación de términos y condiciones generales de contratación
- Experiencia de la empresa u organización en campañas similares
- Empresa u organización con un mínimo de 3 (tres) años de experiencia demostrada en la ejecución de campañas de comunicación.

El contrato se adjudicará a la entidad proveedora que haya enviado la cotización con la mejor relación costo-beneficio, es decir, la oferta con el precio más conveniente y que cumpla con los requisitos técnicos.

El Proyecto tiene la intención de expedir el contrato como se presenta en los documentos de la solicitud de cotización. Por consiguiente, antes de presentar sus cotizaciones, los oferentes deberán asegurarse de realizar las comprobaciones debidas en lo que respecta a la revisión jurídica y la capacidad de cumplir con todos los términos y condiciones del contrato. El envío de la cotización constituye la aceptación del contrato.

El Proyecto se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier cotización, así como de cancelar el proceso y rechazar todas las cotizaciones en cualquier momento anterior a la adjudicación del contrato sin contraer por ello ninguna obligación con las entidades proveedoras ni estar obligada a informarlas de los motivos de dicha decisión

ANEXO I

MODELO DE CARTA DE MANIFESTACIÓN DE INTERES

Asunción,.....de febrero de 2021

SEÑORES

FUNDACION COMUNITARIA CIRD

Presentes

Estimados señores:

En atención a la convocatoria realizada por ustedes, para presentar propuesta de **CONSULTORÍA DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL – PROYECTO “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN A BASE DE SOJA EN COMUNIDADES VULNERABLES DE ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO CENTRAL”** manifiesto el interés de la empresa a mi cargo en realizar el siguiente servicio:

OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Diseñar y elaborar la campaña de comunicación para el Proyecto “Seguridad Alimentaria y Nutrición a Base de Soja en Comunidades Vulnerables de Asunción y del Departamento Central”, financiado por ITAIPU, dentro del marco del Convenio 4500058058/2020 ITAIPU – CIRD.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN

- Visibilizar el impacto social que genera el Programa Ñapu'áke, impulsado por la Oficina de la Primera Dama
- Informar sobre las acciones que encabeza la OPD para la capacitación y seguridad alimentaria de las familias en situación de vulnerabilidad, a través de Ñapu'áke
- Destacar el apoyo de la Entidad Itaipú Binacional para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias paraguayas
- Promover la importancia de la alimentación saludable a poblaciones vulnerables
- Transmitir valores a la ciudadanía a través de historias de superación y esperanza

PÚBLICO OBJETIVO

Jóvenes y mujeres (18 – 44 años)

ESTRATEGIA

Compartir y difundir las historias de vida de mujeres empoderadas que están saliendo adelante y mejorando su calidad de vida mediante el Programa Ñapu'áke, a través de videos para televisión, fotografías para diarios digitales y audios para radios. Mostrar y detallar las actividades que realizan, como así también las herramientas e insumos utilizados con el apoyo de la Entidad Itaipú Binacional. Los videos y audios estarán completamente editados y listos para su emisión.

Videos disponibles para la rotación en televisión:

1. Centro de producción y capacitación de Nueva Asunción, Luque
2. Centro de producción y capacitación de J. Augusto Saldívar
3. Centro de producción y capacitación de Yukyty, Asunción
4. Centro de producción y capacitación de Mora Cué, Luque
5. Centro de producción y capacitación de Areguá
6. Cursos de capacitación
7. Mujeres del Bajo Chaco
8. Huertas comunitarias
9. Huertas familiares
10. Distribución de alimentos a base de soja

Audios disponibles para la rotación en radio:

1. Testimonios de mujeres sobre las huertas comunitarias y familiares
2. Testimonios de mujeres sobre las capacitaciones
3. Testimonios de mujeres sobre los productos a base de soja que reciben (seguridad alimentaria)
4. Testimonios de mujeres sobre las ferias y ventas

Texto periodístico disponible para diarios digitales

1. Implementación del Programa Ñapu'ãke en los territorios sociales (resumen de lo realizado hasta el momento, con fotografías)

MENSAJES

Las familias en situación de vulnerabilidad:

- Mejoran su calidad de vida con el “Programa “Ñapu'ãke” de la Oficina de la Primera Dama.
- Adquieren habilidades en distintas áreas, para iniciar sus emprendimientos.
- Reciben alimentos nutritivos para autoconsumo y beneficio comunitario
- Son atendidas por el Gobierno Nacional

MATERIALES AUDIOVISUALES

Los videos y audios serán proveídos por la Oficina de la Primera Dama (Comunicación OPD) y estarán completamente editados y listos para su emisión

Como directivo/representante legal de la empresa _____ me comprometo a la provisión de los servicios mencionados en la propuesta, asegurando la calidad y garantía de estos.

Nombre y Apellido:

Cargo:

C.I. N°:

ANEXO II

MODELO DE CARTA DE COMPROMISO

Asunción,.....de febrero de 2021

SEÑORES

FUNDACION COMUNITARIA CIRD

Presentes

Estimados señores:

En atención a la convocatoria realizada por ustedes, para presentar propuesta de **CONSULTORÍA DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL – PROYECTO “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN A BASE DE SOJA EN COMUNIDADES VULNERABLES DE ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO CENTRAL”** y en el cual la empresa _____ donde me encuentro como directivo/ representante legal, ha sido adjudicada; me comprometo a realizar la provisión de los servicios mencionados en la propuesta, asegurando la calidad y garantía de los mismos, según el siguiente detalle:

OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Diseñar y elaborar la campaña de comunicación para el Proyecto “Seguridad Alimentaria y Nutrición a Base de Soja en Comunidades Vulnerables de Asunción y del Departamento Central”, financiado por ITAIPU, dentro del marco del Convenio 4500058058/2020 ITAIPU – CIRD.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN

- Visibilizar el impacto social que genera el Programa Ñapu'ãke, impulsado por la Oficina de la Primera Dama
- Informar sobre las acciones que encabeza la OPD para la capacitación y seguridad alimentaria de las familias en situación de vulnerabilidad, a través de Ñapu'ãke
- Destacar el apoyo de la Entidad Itaipú Binacional para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias paraguayas
- Promover la importancia de la alimentación saludable a poblaciones vulnerables
- Transmitir valores a la ciudadanía a través de historias de superación y esperanza

PÚBLICO OBJETIVO

Jóvenes y mujeres (18 – 44 años)

ESTRATEGIA

Compartir y difundir las historias de vida de mujeres empoderadas que están saliendo adelante y mejorando su calidad de vida mediante el Programa Ñapu'ãke, a través de videos para televisión, fotografías para diarios digitales y audios para radios. Mostrar y detallar las actividades que realizan, como así también las herramientas e insumos utilizados con el apoyo de la Entidad Itaipú Binacional.

Los videos y audios estarán completamente editados y listos para su emisión.

Videos disponibles para la rotación en televisión:

1. Centro de producción y capacitación de Nueva Asunción, Luque
2. Centro de producción y capacitación de J. Augusto Saldívar
3. Centro de producción y capacitación de Yukyty, Asunción
4. Centro de producción y capacitación de Mora Cué, Luque
5. Centro de producción y capacitación de Areguá
6. Cursos de capacitación
7. Mujeres del Bajo Chaco
8. Huertas comunitarias
9. Huertas familiares
10. Distribución de alimentos a base de soja

Audios disponibles para la rotación en radio:

1. Testimonios de mujeres sobre las huertas comunitarias y familiares
2. Testimonios de mujeres sobre las capacitaciones
3. Testimonios de mujeres sobre los productos a base de soja que reciben (seguridad alimentaria)
4. Testimonios de mujeres sobre las ferias y ventas

Texto periodístico disponible para diarios digitales

1. Implementación del Programa Ñapu'ãke en los territorios sociales (resumen de lo realizado hasta el momento, con fotografías)

MENSAJES

Las familias en situación de vulnerabilidad:

- Mejoran su calidad de vida con el “Programa “Ñapu'ãke” de la Oficina de la Primera Dama.
- Adquieren habilidades en distintas áreas, para iniciar sus emprendimientos.
- Reciben alimentos nutritivos para autoconsumo y beneficio comunitario
- Son atendidas por el Gobierno Nacional

MATERIALES AUDIOVISUALES

Los videos y audios serán proveídos por la Oficina de la Primera Dama (Comunicación OPD) y estarán completamente editados y listos para su emisión

Sin nada más que agregar me despido atentamente,

Nombre y Apellido:

Cargo:

C.I. N°: