

## LLAMADO AD REFERENDUM

### Términos de Referencia

#### **“Dirección y Producción de tres programas por semana/doce programas al mes (contenido de difusión SINAFOCAL)”**

#### **ANTECEDENTES**

El SINAFOCAL (Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral), ha visto la necesidad de adecuar los servicios institucionales a las necesidades actuales de los beneficiarios, considerando la situación sanitaria actual y las medidas adoptadas por el gobierno Nacional, ante el riesgo de expansión del Coronavirus (COVID-19), SEGÚN Decreto N° 3456/20 del 16 de marzo de 2020, por el que se declara estado de emergencia sanitaria en todo el territorio nacional.

Para el logro del objetivo mencionado, la Fundación CIRD, en el marco del Convenio Específico: DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, EL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN LABORAL Y LA FUNDACIÓN CENTRO DE INFORMACIÓN Y RECURSOS PARA EL DESARROLLO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO “COOPERACIÓN TÉCNICA INTERINSTITUCIONAL PARA LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL SINAFOCAL”, recurre a la contratación de una empresa que pueda proveer el servicio de transmisiones en vivo por las redes sociales, TV Cámara en Facebook Live, Twitter y en el canal de YouTube y replicar las transmisiones en las redes del Facebook y Twitter del Sinafocal.

#### **1. Objetivo de la Contratación:**

El objetivo es brindar un alto estándar de calidad para las transmisiones en vivo de los cursos del SINAFOCAL, edición y post producción de estos.

#### **2. Funciones de la consultoría:**

- Dirección y Producción de tres programas por semana.
- Doce programas al mes (contenido de difusión SINAFOCAL).
- La grabación, edición de los cursos, realización de promociones de los cursos, ediciones de tips tipos resúmenes.
- Confección de guion literario y técnico.
- Colorimetría en DaVinci Resolve 4K.
- Musicalización Royalty Free.
- Generación de Master en Full HD y adaptaciones para medios y Redes Sociales.

**3. Equipo Técnico:**

- Director de Fotografía
- Camarógrafos
- Productora general
- Técnicos
- Eléctricos
- Asistentes
- Locutor
- Editor
- Post Productor

**4.** El oferente deberá presentar la cotización del servicio, con costo mensual.