

EL PROYECTO “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN
A BASE DE SOJA EN COMUNIDADES VULNERABLES DE
ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO CENTRAL” INVITA A
PRESENTAR OFERTAS PARA LA
PROVISIÓN DE **ARTÍCULOS DE MERCHANDISING** A 19
COMUNIDADES DE ASUNCIÓN Y DEPARTAMENTO
CENTRAL

- a) Institución convocante: Fundación CIRD.
- b) Código: Llamado a presentación de **Artículos de Merchandising** para 19 comunidades de Asunción y Departamento Central
- c) Proyecto y fuente de financiamiento: Seguridad Alimentaria y Nutrición a Base de Soja en Comunidades Vulnerables de Asunción y del Departamento Central, financiado por ITAIPU, dentro del marco del Convenio 4500058058/2020 ITAIPU – CIRD.
- d) Quienes pueden postularse: Empresas que se dediquen al rubro de bienes y servicios indicados.
- e) Plazo de presentación de las ofertas: Las ofertas serán recibidas únicamente por correo electrónico (firmada y escaneada cada página) a mlezcano@cirid.org.py y garce@cirid.org.py hasta las 17:00 hs., del día **viernes 11 de septiembre de 2020**. Las ofertas recibidas posteriormente, no serán evaluadas, así como las ofertas presentadas en físico.
- f) Preguntas o consultas, serán recibidas al correo mlezcano@cirid.org.py y garce@cirid.org.py hasta las 12,00 hs., del día 7 de septiembre de 2020 y las respuestas serán publicadas periódicamente hasta la fecha 8 de septiembre de 2020, en la página www.cirid.org.py

**TERMINOS DE REFERENCIA
LLAMADO A POSTULACIÓN DE OFERTAS
PARA PROVISIÓN DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING A 19
COMUNIDADES – PROYECTO “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y
NUTRICIÓN A BASE DE SOJA EN COMUNIDADES VULNERABLES DE
ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO CENTRAL”**

ANTECEDENTES

A pesar de ser un país eminentemente agropecuario, las necesidades alimentarias de una gran parte de la población son insuficientes y deficientes (especialmente calórica y proteica), en especial la directamente ligada a los bajos niveles de pobreza.

Una de las causas de esta problemática se debe a la migración de los habitantes rurales a la ciudad, generando una superpoblación en las zonas periféricas de Asunción y ciudades del Departamento Central. Estas personas generalmente que huyen de la pobreza rural es un factor relevante que se traduce en el deterioro de las condiciones de vida de miles de familias, que, al no encontrar fuentes de trabajo estable en estas ciudades, no pueden sostener una adecuada calidad de vida de sus miembros.

Por ello, es sumamente importante y estratégico que las acciones que buscan disminuir esta problemática sean focalizadas hacia las zonas más vulnerables, empoderando a los ciudadanos (en especial a las mujeres y niños), y fortaleciendo las capacidades y la producción de alimentos nutritivos.

Proyecto “Seguridad alimentaria y nutrición a base de soja en comunidades vulnerables de Asunción y el Departamento Central”

En el Paraguay se dispone de inmensos recursos naturales para la producción de granos de soja. En este contexto la Fundación busca poder apoyar el interés de parte de la Oficina de la Primera Dama que se orienta hacia la necesidad de impulsar el desarrollo sostenible, mejorando la nutrición, la generación de empleo y la lucha contra la pobreza.



2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Proporcionar conocimiento y el acceso a la alimentación nutricional con productos derivados de soja a las comunidades vulnerables de Asunción y Departamento Central.

3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS OFERTAS

Del proceso de postulación serán seleccionadas las ofertas que proveerán los bienes y servicios a los 19 comités ubicados en Asunción y dentro del Departamento Central, siempre y cuando cumplan con todos los requisitos solicitados.

4. DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS SOLICITADOS:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
<p style="text-align: center;">1 KIT DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 600 remera tipo color blanco con logo correspondiente (Tamaños M y G para adultos) • 3.600 Kepis color blanco con logo correspondiente • 4.000 Tapabocas de tela con logo correspondiente (Para adultos) • 100 delantales de tela con logo correspondiente • Se deberá entregar en cajas de cartón etiquetada con imagen del proyecto (agregar a la cotización) • Transporte del kit dentro de Asunción y/o Departamento Central
<p style="text-align: center;">Foto muestra del logo</p>	
<p style="text-align: center;">Foto muestra de imagen del proyecto</p>	

5. COMPROMISOS

1. Cartas compromiso de la empresa de proveer los bienes y asegurar la calidad y garantía de estos.

6. CRITERIOS PARA SELECCIÓN DE EMPRESAS A PROVEER LOS BIENES

Las empresas candidatas deben reunir los siguientes requisitos:

1. Disponer de los bienes solicitados, en cantidad, calidad y garantía.
2. Disponer de servicio de traslado de los productos a ser adquiridos.
3. Contar con RUC habilitado para la comercialización de los productos a ser adquiridos.
4. Encontrarse al día con los impuestos tributarios.

7. DOCUMENTACION A SER PRESENTADA:

1. Propuesta y presupuesto de los bienes y servicios a ser proveídos.
2. Carta de manifestación de interés completa, donde se exprese la intención y el compromiso de los directivos de la empresa de garantizar la provisión de los bienes y servicios a ser proveídos.
3. Constancia de RUC.
4. Certificado de Cumplimiento Tributario
5. Copia simple de cédula del propietario o representante legal de la empresa.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Sección 1 - Criterios	Calificación máxima	Calificación lograda
Las empresas candidatas deben reunir los siguientes requisitos:		
1. Calidad de los bienes	15	
2. Garantía de los bienes	15	
3. Flete y forma de entrega	10	
4. Instalación (si corresponde)	10	
TOTAL Sección 1	50	

Sección 2- Criterios	Cumple	No Cumple
Propuesta y presupuesto de los bienes y servicios a ser proveídos		
Carta de manifestación de interés completa, donde se exprese la intención y el compromiso de los directivos de la empresa de garantizar la provisión de los bienes y servicios a ser proveídos		
Constancia de RUC.		
Certificado de Cumplimiento Tributario		
Copia simple de cédula del propietario o representante legal de la empresa		

ANEXO I

MODELO DE CARTA DE MANIFESTACIÓN DE INTERES

Asunción,.....de septiembre de 2020

SEÑORES

FUNDACION COMUNITARIA CIRD

Presentes

Estimados señores:

En atención a la convocatoria realizada por ustedes, para presentar propuesta de **PROVISIÓN DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING A 19 COMUNIDADES – PROYECTO “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN A BASE DE SOJA EN COMUNIDADES VULNERABLES DE ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO CENTRAL”** manifiesto el interés de la empresa a mi cargo en realizar la provisión del siguiente producto/servicio:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1 KIT DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING	<ul style="list-style-type: none">• 600 remera tipo color blanco con logo correspondiente (Tamaños M y G para adultos)• 3.600 Kepis color blanco con logo correspondiente• 4.000 Tapabocas de tela con logo correspondiente (Para adultos)• 100 delantales de tela con logo correspondiente• Se deberá entregar en cajas de cartón etiquetada con imagen del proyecto (agregar a la cotización)• Transporte del kit dentro de Asunción y/o Departamento Central

Como directivo/representante legal de la empresa _____ me comprometo a la provisión de los bienes/servicios mencionados en la propuesta, asegurando la cantidad requerida, así como la calidad y garantía de estos.

Nombre y Apellido:

Cargo:

C.I. N°:

ANEXO II

MODELO DE CARTA DE COMPROMISO

Asunción,.....de septiembre de 2020

SEÑORES

FUNDACION COMUNITARIA CIRD

Presentes

Estimados señores:

En atención a la convocatoria realizada por ustedes, para presentar propuesta de **PROVISIÓN DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING A 19 COMUNIDADES – PROYECTO “SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN A BASE DE SOJA EN COMUNIDADES VULNERABLES DE ASUNCIÓN Y DEL DEPARTAMENTO CENTRAL”** y en el cual la empresa _____ donde me encuentro como directivo/ representante legal, ha sido adjudicada; me comprometo a realizar la provisión de los bienes/servicios mencionados en la propuesta, asegurando la cantidad requerida, así como la calidad y garantía de los mismos, según el siguiente detalle:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1 KIT DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING	<ul style="list-style-type: none">• 600 remera tipo color blanco con logo correspondiente (Tamaños M y G para adultos)• 3.600 Kepis color blanco con logo correspondiente• 4.000 Tapabocas de tela con logo correspondiente (Para adultos)• 100 delantales de tela con logo correspondiente• Se deberá entregar en cajas de cartón etiquetada con imagen del proyecto (agregar a la cotización)• Transporte del kit dentro de Asunción y/o Departamento Central

Sin nada más que agregar me despido atentamente,

Nombre y Apellido:

Cargo:

C.I. N°: