

Contratación de Servicio de Consultoría “Comunicación en énfasis en transmisiones en vivo por las Redes Sociales y realización de Contenidos Audiovisuales”

1. ANTECEDENTES

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS)/SNPP ha visto la necesidad de establecer prioridades en materia de comunicación y difusión de los cursos impartidos por la institución a través de las Plataformas de Redes Sociales de las Instituciones.

Es esta primera etapa, el objetivo es contribuir con la capacitación vía ON LINE, en tiempos de COVID / 19, mediante la gestión institucional del MTESS/SNPP de manera a lograr la capacitación a distancia logrando en el proceso el desarrollo satisfactorio de alcanzar a la mayor cantidad de audiencia de personas, desarrollando así un método moderno para lograr la transmisión de conocimientos a diferentes regiones del País.

Para el logro del objetivo mencionado, el MTESS/SNPP recurre a la contratación de una empresa que pueda proveer el servicio de transmisiones en vivo por las redes sociales, la grabación, edición de los cursos, realización de promociones de los cursos, ediciones de tips tipos resúmenes, además del desarrollo de la creatividad en la generación de imagen Institucional del proyecto, logos, isologos, mensajes visuales, viñetas, graficas, aplicaciones, flyer para las promociones de los cursos, y la integración de un community con especialidad en la planificación de estrategias digitales.

1. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

El objetivo es brindar un alto estándar de calidad para las transmisiones en vivo de los cursos del SNPP, edición y post producción de estos.

2. PRODUCTOS FINAL – REALIZACION

- Producto 1: 120 horas totales de streaming
- Producto 2: 260 ediciones grabadas hasta 20 minutos cada edición, entregados en formato pen o DVD
- Producto 3: 60 flyer, entregados en formato AI, jpg
- Producto 4: 60 edición de promociones hasta 30 segundos cada promoción, entregados en formato pen o DVD
- Producto 5: Un Producto audiovisual del resumen del lanzamiento, Un streaming en el lanzamiento entregados en formato pen o DVD
- Producto 6: 3 Transmisiones - streaming Institucional
- Producto 7: 2 *Materiales Institucionales hasta 5 minutos de duración*

3. CONDICIONES DE TRABAJO

Para la realización de este producto, la empresa contratada deberá cumplir, entre otros, con las siguientes condiciones:

- Prestar servicios para la diagramación, filmación, edición y post-producción de los programas de cursos conforme a lo especificado por el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el Servicio- SNPP a partir de la firma del contrato.
- Concretar reuniones de coordinación con el equipo del MTESS, SNPP y SINAFOCAL designado para revisar el avance de la ejecución de los servicios.
- Proporcionar los insumos técnicos requeridos y proveer los equipos humanos y técnicos necesarios para la diagramación, edición y post producción de los programas de cursos.
- Entregar la totalidad de los productos requerido dentro de un plazo estimado en 180 días a partir de la firma del contrato, entrega previa aprobación del MTESS /SNPP.
- Los productos deberán ser entregados en las oficinas del MTESS de acuerdo con un cronograma estimativo.

Producto 1: 140 horas totales de streaming

Producto 2: 260 ediciones grabadas hasta 20 minutos cada edición, entregados en formato pen o DVD

Producto 3: 60 flyer, entregados en formato AI, jpg

Producto 4: 60 edición de promociones hasta 30 segundos cada promoción, entregados en formato pen o DVD

Producto 5: Un Producto audiovisual del resumen del lanzamiento, Un streaming en el lanzamiento entregados en formato pen o DVD

Producto 6: 3 Transmisiones - streaming Institucional

Producto 7: 2 *Materiales Institucionales hasta 5 minutos de duración*

ESPECIFICACIONES DE SERVICIOS

10 cursos, estimación de 2 hs por cada curso

Transmisiones en vivo, 4 (vivos por 30 minutos cada transmisión)

3 transmisiones en vivo / streaming Institucional

2 materiales Institucionales hasta 5 minutos de duración

Total, en horas del Proyecto, 140 HORAS DE STREAMING//Vivo

TIEMPO DE DURACION

6 MESES

<u>MES</u>	<u>SERVICIO</u>	<u>TOTAL, DE HS</u>	<u>COSTO TOTAL X HS</u>
<u>Primer Mes</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión en vivo de los cursos • Ediciones de materiales finales • Un Streaming de Lanzamiento del Proyectos • Un material resumen del lanzamiento del Proyecto • 10 Flyer 	<p><u>20 HS</u></p> <p><u>hasta 20 HS</u></p> <p><u>2hs hasta 4 HS</u></p>	



<p><u>Segundo Mes</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión en vivo de los cursos • Ediciones de Material Finales • Un streaming - vivo • Un material Institucional hasta 5 min • 10 Flyer • 20 promociones de cada curso entre 20 a 30 seg. 	<p><u>20 HS</u></p> <p><u>20 HS</u></p> <p><u>2hs hasta 4 HS</u></p>	
<p><u>Tercer Mes</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión en vivo de los cursos • Ediciones de Materiales Finales • 10 Flyer • 10 promociones de cada curso entre 20 a 30 seg. • Un streaming - vivo 	<p><u>20 HS</u></p> <p><u>Hasta 20 HS</u></p>	
<p><u>Cuarto Mes</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión en vivo de los cursos • Ediciones de Materiales Finales • 10 Flyer • Un streaming - vivo • Un material Institucional hasta 5 minutos • 10 promociones de cada curso entre 20 a 30 seg. 	<p><u>20 HS</u></p> <p><u>Hasta 20 HS</u></p>	
<p><u>Quinto Mes</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión en vivo de los cursos • Ediciones de Materiales Finales • 10 Flyer • 10 promociones de cada curso entre 20 a 30 seg. • Un streaming – vivo 	<p><u>20 HS</u></p> <p><u>Hasta 20 HS</u></p>	
<p><u>Sexto Mes</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión en vivo de los cursos • Ediciones de Materiales Finales • Un streaming - vivo • 10 Flyer • 10 promociones de cada curso entre 20 a 30 seg. • Un material Institucional hasta 5 minutos 	<p><u>20 HS</u></p> <p><u>Hasta 20 HS</u></p>	

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ITEM 1.

SERVICIOS DE TRANSMISIONES EN VIVO DE LOS CURSOS

Realización de grabación a 3 cámaras HD FULL
Utilización de Cámaras GO PRO
Utilización de Set de lentes
Utilización de Set de Iluminación
Utilización de equipos de grabación profesional de audio, como grabadoras, boom, micrófonos inalámbricos, cables de audio, consolas, etc
Contar con equipamientos para streaming, sistema de grabación, tarjetas, discos duros.
Utilización de equipos de Telepronter profesional
Edición, montaje, gráficas en isla de edición 4K Accesorios tipo Tripodes
Utilización de Cabina de audio para grabación de locución
Islas de edición y post producción
Locución Profesional para off
Compra de composiciones musicales originales de Internet
Sistema de estabilización digital tipo RONIN o similar
Realización de Graficas Animadas
Capacitación a Instructores a métodos de enseñanza digital

Especificaciones de Staff

- Un director Visual con 10 años de experiencia
- Un productor de contenidos con 5 años de experiencia
- Tres camarógrafos Profesionales con 5 años de experiencia
- Un locutor profesional con 5 años de experiencia

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ITEM 2.

EDICION DE MATERIALES FINALES

Utilización de Islas de Edición 4k, mínimo 4 equipos
Edición, montaje, realización de gráficas
Utilización de Cabina de audio para grabación de locución
Locución Profesional para off
Compra de composiciones musicales originales de Internet
Realización de Graficas Animadas

Especificaciones de Staff

- Tres editores profesionales con 5 años de experiencia
- Dos posts productores con 5 años de experiencia
- Un animador 2D Y 3D con 5 años de experiencia
- Un locutor profesional con 5 años de experiencia

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ITEM 3.

REALIZACION DE FLYER

Utilización de equipo para diseño grafico
Especificaciones de Staff

- Un diseñador gráfico con experiencia en manejo de diferentes programas con una experiencia de 5 años
- Un Community manager con 5 años de experiencia en estrategia digital

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ITEM 4.

PROMOCIONES DE CURSO

Utilización de Islas de Edición 4k, mínimo 4 equipos
Edición, montaje, realización de gráficas
Utilización de Cabina de audio para grabación de locución
Locución Profesional para off
Compra de composiciones musicales originales de Internet
Realización de Graficas Animadas

Especificaciones de Staff

- Tres editores profesionales con 5 años de experiencia
- Dos posts productores con 5 años de experiencia
- Un animador 2D Y 3D con 5 años de experiencia
- Un locutor profesional con 5 años de experiencia

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ITEM 5.

REALIZACION DE MATERIAL INSTITUCIONAL Y REALIZACION DE RESUMEN DE EVENTO DE LANZAMIENTO

Utilización de Islas de Edición 4k, mínimo 4 equipos
Edición, montaje, realización de gráficas
Utilización de Cabina de audio para grabación de locución
Locución Profesional para off
Compra de composiciones musicales originales de Internet
Realización de Graficas Animadas

Especificaciones de Staff

- Un editor profesional con 5 años de experiencia
- Un post productor con 5 años de experiencia
- Un animador 2D Y 3D con 5 años de experiencia
- Un locutor profesional con 5 años de experiencia

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ITEM 6.

SERVICIO DE STREAMING DE LANZAMIENTO DE PROYECTO

Realización de Filmación a 3 cámaras HD FULL
Utilización de Cámaras GO PRO
Utilización de Set de lentes
Utilización de equipos de grabación profesional de audio, como grabadoras, boom, micrófonos inalámbricos, cables de audio, consolas, etc
Contar con equipamientos para streaming, sistema de grabación, tarjetas, discos duros.



Especificaciones de Staff

- Un director Visual con 10 años de experiencia
- Tres camarógrafos Profesionales con 5 años de experiencia

CARACTERISTICAS DE LOS SERVICIOS

- Cada curso será transmitido en vivo por Facebook Live y Youtube Live.
- Posteriormente se realizarán las ediciones de los cursos que fueron transmitidos de acuerdo con los vivos realizados, serán reducidos sacando los espacios vacíos, agregando músicas, introducciones audiovisuales, pack final y corrigiéndolos en su totalidad.
- Los Cursos tendrán sus aplicaciones para formatos en Redes Sociales, los mismos serán para Promocionar cada curso con una duración entre 20 a 30 segundos, los mismos servirán para invitar a los cursos.
- Contratación de un Community Manager por el período de 6 meses. El mismo será el responsable de la realización de la creatividad como el logo, isologo, visual, flyer, estrategia digital en redes sociales.