



MEMORIA 2018

Diciembre, 2019

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo, CIRDC, reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Agustín Carrizosa
Presidente Ejecutivo
Fundación CIRDC

TABLA DE CONTENIDO

Área Administración de Fondos	4
Área Capacitación	6
Área Empresarial y Emprendedorismo	8
Área Juventud	13
Área Investigación	23
Área Infancia y Niñez	26
Área Participación Ciudadana y Auditoría Social	27
Área Salud	32

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE FONDOS

El CIRD es una institución solvente y confiable para recibir y administrar fondos, tanto nacionales como internacionales, pues posee sistemas competentes de contabilidad y manejo de flujos de caja que le permiten: desembolsos ágiles y eficientes hacia sub-beneficiarios; recibir y manejar moneda extranjera (predominantemente dólares o euros) para el manejo efectivo y transparente de los proyectos en ejecución; una clara reglamentación financiera para Sub-Beneficiarios; capacidad de generar reportes financieros y programáticos mensuales con exactitud y puntualidad; sistemas competentes de monitoreo y evaluación basados en indicadores propuestos por los diferentes programas; sistemas de compra; equipo de profesionales habilitado para ejecutar funciones esenciales tales como finanzas, compras, monitoreo, auditoría interna, asuntos legales, recursos humanos; capacidad para mantener canales institucionales con los fiscalizadores de los programas en ejecución; libres de potenciales conflictos de interés.

NOMBRE DE CONVENIO	ORGANIZACIÓN DONANTE	MONTO	OBJETO DEL PROYECTO
PARAGUAY OKAKUA - Convenio Marco N° 002 de PRESTACION DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	PARTNERS OF AMERICA	8% sobre Valor Administrado USD	Prestar servicios administrativos, financieros y de representación legal a Partners of the Américas, durante la vigencia del Convenio
Subvención para financiar proyecto "APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS POLITICAS DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA DEL PARAGUAY"	AECID	150.000,00 Euros	La Subvención financiará la intervención APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS POLITICAS DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA DEL PARAGUAY (INAPP) Fase II de la Secretaría de la Función Pública, que tiene como finalidad fortalecer la estructura los sistemas de planificación y gestión del Sector Público que garantice el acceso de la población a los bienes y servicios sociales
Subvención para financiar proyecto "APOYO AL PROGRAMA DE REPATRIADOS EMPRENDEDORES"	AECID	150.000,00 Euros	La Subvención financiará la intervención Proyecto de APOYO AL PROGRAMA DE REPATRIADOS EMPRENDEDORES de la Secretaría de Desamarrarlo para repatriados connacionales (SEDERREC), que tiene como finalidad que la SEDERREC afiance sus capacidades para facilitar la reinserción de los emigrantes paraguayos.
"PREVENCIÓN, PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LAS VICTIMAS DE TRATA DE PERSONAS Y EXPLOTACIÓN SEXUAL" y	AECID (AGENCIA ESPAÑOLA, DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO)	150.000 Euros	Tiene como finalidad instalar capacidades para una intervención interinstitucional eficaz y de calidad en la prevención, protección y defensa de los derechos de las víctimas de trata de personas

"EVALUACIÓN EXTERNA FINAL DEL PROYECTO DE APOYO A LA INSTALACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL PARAGUAY (INAPP) FASE I y FASE II		25.000 Euros	Tiene como finalidad realizar una valoración sistemática y objetiva sobre el cumplimiento de los resultados previstos como no esperados y actividades del proyecto de fase de iniciación y consolidación del Instituto Nacional de Administración Pública del Paraguay (INAPP) con el fin de extraer lecciones aprendidas.
RED LABORAL DE JOVENES PROFESIONALES	AECID (AGENCIA ESPAÑOLA, DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO)	100.000 Euros	Tiene como finalidad generar una red humana e institucional que favorezca la inserción laboral para jóvenes, hombres y mujeres profesionales de mandos medios, ya sea en emprendimientos productivos o como empleados formales
ESCUELA ASUNCIÓN TALLER	AECID (AGENCIA ESPAÑOLA, DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO)	40.000 euros	Tiene como finalidad la formación profesional de jóvenes de ambos sexos y escasos recursos, mediante la metodología de escuela taller, contribuyendo así a su posterior inserción laboral y la mejora de las condiciones de vida

ÁREA CAPACITACIÓN

El área de capacitación del CIRD es un área orientada a ofrecer servicios de capacitación y asistencia específica para resolver problemas complejos y difíciles que afectan a la gestión de organizaciones públicas o privadas.

La misma se especializa en la formación en Estrategias de Negocios, Estrategias de Desarrollo, Gerencia en Gestión Pública, Liderazgo, Responsabilidad Social y Capacidad de Toma de Decisiones.

Actualmente se cuenta con tres áreas de capacitación profesional de “Gerencia para el Desarrollo”, las cuales son:

- **Formación Corporativa:** consiste en un servicio de previa planificación y posterior implementación de capacitaciones al interior de una institución para un periodo específico, abarcando todas las áreas misionales.
- **Postgrado:** son cursos de 100 horas o más, con certificación en alianza con Universidades Locales, dirigido a universitarios.
- **Formación Continua:** son cursos de capacitación y/o actualización de diferentes cargas horarias y dirigidas a todo público.



Cursos realizados:

Nº	Programa	Institución
1	Diplomado en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos, modalidad virtual convocatoria general	Universidad Nacional de Caaguazú (UNC@)
2	Sistema Integrado Centralizado de la Carrera Administrativa – Módulo Capacitación	Instituto Nacional de Administración Pública/CEAMSO
3	Curso de Atención al Público	Ministerio de Defensa
4	Curso en Redacción y Ortografía	Ministerio de Defensa
5	Curso Taller de Manejo de Caja detección de billetes falsos y prevención de fraudes	Ministerio de Defensa
6	Curso de manejo de Control Lógico Programable PLC	PARESA/SNPP
7	Control Neumático	PARESA/SNPP
8	Control Electro Neumático	PARESA/SNPP
9	Manejo del Aula Virtual - MOODLE	CIRD
10	Curso Oratoria	Ministerio de Defensa
11	Diplomado en Políticas Públicas	CIRD
12	Control Secuencial	PARESA/SNPP

Principales logros y aprendizajes:

- Se logró la habilitación del Ministerio de Educación y Ciencias como Instituto Técnico Superior por Resolución 4/2018
- Se habilitó la primera Carrera: Técnico en Promoción Social
- La unidad de capacitación fue presentada en varias instituciones públicas del país.
- Ha crecido el número de clientes dentro de la unidad de capacitación mediante la implementación de una estrategia de marketing de visitas personalizadas y difusión en redes de la unidad de capacitación.



ÁREA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORISMO

Proyecto: Promoción de la Economía Creativa en Paraguay – BID/FOMIN/CIRD – ATN/ME – 16081-PR

Objetivo General:



Lanzamiento proyecto - mayo 2018

El objetivo general del proyecto es contribuir a la innovación y diversificación productiva de Paraguay mediante la promoción de la Economía Creativa. Para lograr esto, el proyecto consolidará el ecosistema de PyMEs y emprendimientos creativos fortaleciendo actores claves públicos y privados del mismo.

El proyecto se integra de 3 componentes:

- Componente I: Diseño y apoyo a la implementación del Plan Estratégico de la Economía Creativa en Paraguay.
- Componente II: Desarrollo de proyectos tecno-creativos para la promoción de la innovación en la economía paraguaya.
- Componente III: Difusión y comercialización de proyectos creativos en el mercado local e Internacional.

Duración:

- 36 meses contados desde la firma del Convenio que fue el 29 de marzo de 2017.

Monto total del Proyecto:

- Monto financiado por FOMIN/BID USD 1.000.000
- CONTRAPARTIDA: USD 1.120.000
- **Total costo proyecto: USD 2.120.000**

Los logros 2018:

Componente 1: Fortalecimiento Institucional: se ha trabajado para la creación y fortalecimiento del Ecosistema Creativo. Objetivo: que puedan llevar adelante el Plan Estratégico y mejorar el ambiente de negocio.

Componente 1:

1.1 Posicionamiento FIC:

- 1/oct/2018 se crea después de 10 meses de trabajo con la misma y se firma en el MIC los estatutos con la presencia del VICE MINISTRO. Este ha sido un gran logro, dado todo el trabajo de sensibilización con las autoridades gubernamentales.
- Fortalecimiento de la FIC: se envió una nota no objeción en la revisión de 1/nov/2018 para usar los fondos



destinados al mantenimiento de la web para la contratación de un director ejecutivo que asista a la misma con la planificación y a trabajar en las problemáticas plasmadas en el Plan Estratégico y en el diagnóstico.

- Estadísticas: se desarrolló un sistema fácil para la recolección de estadísticas por parte de todos los proyectos creativos que reciben algún tipo de asistencia técnica, con el objetivo de ir midiendo el impacto y transparentar y eficientizar los procesos de otorgamiento de fondos.

1.2 Gobernanza: presencia en la mesa 11 del Ministerio de Industria y Comercio. En la misma participan los diferentes ministerios públicos (MIC, DINAPI, SENATUR, SNC, Hacienda, el Cabildo) y privados como la FIC, entre otros.

1.3 Articulación fondos públicos: la articulación de fondos públicos a lo largo de todas las reuniones del 2018 se vieron muy complicadas de conseguir, porque el gobierno no lo tenía previsto en su presupuesto.

1.4 Diagnostico Cuanti y Cualitativo: contratación de la empresa que llevo a cabo el estudio.

1.5 Políticas Públicas 4:

1) Ley 6106 “de Fomento al Audiovisual”, promulgada el 5/07/2018.

2) Se elaboró la Reglamentación de la Ley 6106, entre todas las organizaciones de la Mesa Multisectorial del Audiovisual, en cooperación con la Secretaría Nacional de Cultura con el aporte de la SNC que entrego en dic/2018 al CIRD 35 millones de guaraníes para la reglamentación de la Ley del audiovisual y de la comisión Fílmica de Asuncion.



Articulación con CTI BID: Asimismo, El 21 de marzo/2018, en el marco del proyecto “Promoción de la Economía Creativa en Paraguay” BID/FOMIN/CIRD, en la sede del CONACYT, se realizó el conversatorio Políticas Públicas para la innovación y la creatividad. El disertante internacional invitado fue José Miguel Benavente, Líder Técnico Principal en la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID/Chile.

El conversatorio giró en torno a la importancia de la Economía Creativa para el país, que ésta impacta en toda la ciudadanía en general, por lo tanto, es necesario implementar políticas públicas que fomenten el crecimiento, atendiendo la relevancia que tienen las industrias culturales y creativas, su impacto económico en el PIB, así como la mano de obra que genera. La invitación se hizo con el objetivo de ayudar a las personas involucradas en el dictado de la ley del Audiovisual a analizar el proyecto de la misma.

Componente 2:

2.1. Bonos CREATIVOS 2018: se abrió la convocatoria en marzo/2018. El 6/septiembre/2018 con las nuevas autoridades y en un acto encabezado por el MIC y la SNC, por primera vez juntos encarando el tema de la economía creativa y con la presencia de la Primera Dama, se otorgaron los 17 premios por un monto total del USD 121.884. Se espera tener una contrapartida en efectivo de 267.485 (requisito mínimo de 50% de contrapartida en efectivo). Propuestas recibidas: 174. Proyectos preseleccionados y a ser evaluados por el Comité evaluador: 91. De las 91 propuestas, 44% fueron proyectos del interior. Esto

demuestra que las giras explicativas por el interior fueron exitosas. El proyecto hizo especial énfasis en ir al interior para buscar nuevos beneficiarios y darle oportunidades a MIPYMES de otras ciudades y evitar la duplicidad con otros concursos. 43% fueron proyectos presentados por mujeres. 73% corresponde al

Bono MiPymes con creativos y el 37% restante a la modalidad Creativo más Creativo. En esta primera edición, los mismos han sido abiertos para las MIPYMES de todos los sectores productivos, pues el foco fue generar demanda de servicios creativos.

2.2 BID CTI / Ilab Rodando Ideas: se implementó de forma conjunta con CTI el concurso de Ilab. El proyecto se hizo cargo de la parte administrativa y logística en Paraguay y aportó dinero para ello y para los premios. A razón de 60% del proyecto economía creativa y 40% BID CTI. Hasta la fecha se les está brindando asistencia técnica a los ganadores y a los finalistas, se espera culminar este proceso en julio 2019.

2.3 Innovando SENATICS 2018: se implementó junto a SENATICS la edición del 2018. Hay un convenio firmado. El proyecto asistió en la contratación de los mentores para el proceso de validación de las ideas.

2.4 Línea de innovación Social: se pilotearon modelos de inclusión social desde una perspectiva de la economía creativa (artes, tecnología, etc.) con jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad. En el departamento de Misiones el grupo de beneficiarios está compuesto por 35 personas, desde los 17 a los 67 años. El programa desarrollado hasta el momento consta de 40 hs de capacitación en competencias emprendedoras, habilidades blandas, artísticas, y tecnológicas. Actualmente se encuentran iniciando la tercera y última etapa de asistencia técnica (40hs). La misma cerrará con la entrega de capital semilla a los mejores proyectos, a quienes se les dará un seguimiento y asistencia de tres meses. En Itapúa, se trabajó el mismo programa con dos grupos de beneficiarios que suman un total de 52 personas. La mayoría se encuentra en el rango etario por debajo de los 30 años.



De igual manera, en esta línea se trabajó de forma articulada con otros proyectos del CIRD del área Juventud y Empleabilidad (SINAFOCAL) en los departamentos Central (48 mujeres menores de 40 años) y Guairá (jóvenes menores de 40 años, mujeres 16, varones 22), donde se realizaron talleres de sensibilización enfocados en la economía creativa y sus aplicaciones efectivas en los emprendimientos.

2.5 Diplomado de gestores de Innovación: en noviembre/2018 se seleccionó a Instituto Desarrollo de economía y negocio. Los participantes estarán convirtiendo su idea o proyecto creativo en un plan de negocio que servirá de semillero para los próximos concursos.

Componente 3:

3.1 Diseño campana de comunicación. Definición del Logo (Economía Naranja Fuerzas Creativa) conjuntamente con la FIC.

3.2 Desarrollo de una web de la FIC: compromiso de la FIC y el proyecto consiguió contrapartida en especies de SENATICS/MITICCS.

Coordinadora proyecto: Laura Bomrad

Programa Desarrollo del Comportamiento Emprendedor EMPRETEC

La Fundación CIRD ha firmado un acuerdo con UNCTAD en Ginebra (Suiza) para la instalación del Centro EMPRETEC Paraguay.

El programa EMPRETEC tiene por objeto aumentar la capacidad de producción y la competitividad internacional en pro del desarrollo económico, la erradicación de la pobreza y la participación equitativa de los países en desarrollo en la economía mundial. El EMPRETEC, nombre que combina los términos "emprendedor" y "tecnología", es un programa pionero de las Naciones Unidas para el fomento de la iniciativa empresarial.



El EMPRETEC constituye un mecanismo para promover un cambio de comportamiento en un grupo selecto de empresarios prometedores; asimismo, ayuda a dichos empresarios a poner en práctica sus ideas y contribuye al desarrollo de empresas incipientes.

Para impulsar el Centro EMPRETEC Paraguay, la Fundación CIRD cuenta con apoyo de la Fundación EMPRETEC Argentina, para el traspaso de la metodología y el apoyo para la estructuración del Programa en el País.

Principales acciones en el marco del proyecto



- Se realizaron 6 talleres EMPRETEC en Asunción, Ciudad del Este, Encarnación y Loma Plata con 129 emprendedores y empresarios capacitados
- 3 instructores brasileros y argentinos certificados en la metodología EMPRETEC formaron parte del equipo de instructores de EMPRETEC Paraguay
- 20 Emprendedores formados en la metodología ha participado de los 30 años de Empretec en la Ciudad de Buenos Aires en representación de Empretec Paraguay

N°	EMPRETEC	CURSOS	MES	PART.	LOCAL
1	Taller EMPRETEC	Abierto	MAYO	27	Centro de Importadores - Asunción
2	Taller EMPRETEC	Abierto	AGOSTO	26	Centro de Importadores - Asunción
3	Taller EMPRETEC	Abierto	SEPTIEMBRE	35	CDE
4	Taller EMPRETEC	Cerrado	JULIO	23	COOP. CHORTITZER LOMA PLATA
5	Taller EMPRETEC	Abierto	AGOSTO	29	UNIV. CATÓLICA ENCARNACIÓN
6	Taller EMPRETEC	Abierto	NOVIEMBRE	24	UNIV. COLUMBIA ASUNCIÓN
	TOTAL			129	

Alianzas interinstitucionales

- Con el Centro de Importadores del Paraguay (CIP) para la realización de 2 talleres en el local del CIP.
- Asociación de Industriales Confeccionistas del Paraguay **AICP** para la promoción y difusión del EMPRETEC.

- Con la Cooperativa Chortitzer para la realización de EMPRETEC a sus asociados. Con la Cámara de Empresarios de Ciudad del Este para la realización de EMPRETEC a sus asociados y emprendedores de CDE.

Otros talleres del área empresarial

- Profesionales, empresarios y sus colaboradores capacitados en diversos productos y servicios relacionados a la gestión del talento humano, el desarrollo gerencial, la gestión comercial, y desarrollo de habilidades transversales en las empresas. Las capacitaciones se realizaron a través de talleres abiertos y cerrados in Company.
- Se desarrollaron 20 cursos y talleres con la participación de colaboradores de diversas empresas de asunción y área metropolitana. Las capacitaciones se realizaron en modalidad de 17 talleres abiertos y 3 cursos in Company con un total de 279 participantes certificados. Ciudades abarcadas, Ciudad del Este, Encarnación y Asunción.



ÁREA JUVENTUD

Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes, NEO Paraguay

Agencia donante: BID/FOMIN

Tiempo de ejecución: 01/2015 – 01/18

Monto:

Contribución Local	USD 3.898.675	75%
FOMIN	USD 1.273.500	25%
Presupuesto total:	USD 5.172.175	100%

Objetivos: A nivel de impacto se espera incrementar las oportunidades de inserción laboral formal de jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad. A nivel de resultado se espera el incremento del alcance, calidad y efectividad de los programas de formación y sistemas de empleo para los jóvenes tentativamente en la ciudad de Asunción y los departamentos de: Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguarí y Guairá, enfocado tentativamente en los sectores, de mayor demanda y oportunidad de empleo para los jóvenes beneficiarios, como: metalmecánica, construcción, naval, servicios y turismo.

#YoSoyNeo



Resultados

- 46.530 jóvenes mejoraron sus oportunidades de empleo.
- 240 docentes y facilitadores capacitados para formar mejor a los jóvenes.
- Se ha capacitado a más de 240 docentes y facilitadores para formar mejor a los jóvenes.
- 18 ferias de empleo apoyadas.

Resumen de la evaluación externa, a cargo de la Fundación “Aliarse” de Costa Rica

La **relevancia** de NEO-Py se puede valorar como alta, por el modo en que NEO-Py actuando por medio de la Alianza (Sector público-Organizaciones de la Sociedad Civil- Empresas y Cámaras Empresariales) resulta consistente con las necesidades del país y los planes y políticas gubernamentales. Dada la demostrada capacidad del Programa para realizar un aporte que contribuye a mejorar la empleabilidad juvenil (formación ocupacional y técnica, información e intermediación laboral), de manera particular aminorando las carencias en habilidades blandas (o para la vida), una necesidad-país. Factor clave en el acercamiento de las demandas laborales empresariales y la oferta de trabajo por parte de la juventud, respondiendo así a la problemática que origina su intervención en Paraguay.

El Programa refleja *coherencia con las políticas nacionales de empleabilidad de la juventud*, impulsadas por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) en su calidad de ente rector y ha estado promoviendo iniciativas previstas en la Ley de Inserción de Empleo Juvenil

La **efectividad** de NEO-Py se puede valorar como media-alta, desde una mirada de conjunto a cómo su ejecución ha logrado los objetivos e intenciones de la intervención. La confianza para trabajar de cerca con autoridades de instituciones públicas, mostrando iniciativas y recuperando aprendizajes de la experiencia,

constituye el factor clave de la conformación inicial y estructuración de la Alianza. Los resultados esperados del Programa han sido alcanzados globalmente en todos sus componentes, aunque en algunos en forma incompleta y heterogénea. La cantidad de beneficiarios resulta más que satisfactoria. Destaca la cantidad de



jóvenes inscritos en cursos de formación para el trabajo de corta duración. La discriminación positiva a favor de las mujeres sobrepasa con una ligera diferencia y hubiera sido más destacable una perspectiva de género como estrategia del Programa. La inclusión de personas con discapacidad se coloca muy cerca de la meta y destaca como Derecho de Minorías.

Lecciones aprendidas

El apoyo exitoso a las mesas sectoriales concertadas desde el SNPP, impulsando la participación de los sectores y la vinculación de los mismos para la generación de los perfiles profesionales en apoyo al Catálogo Nacional de Perfiles Profesionales.

En el marco de la Alianza NEO-Py (primera iniciativa de articulación público-privada en torno a la Empleabilidad Juvenil en Paraguay), la confianza para trabajar de cerca con autoridades de instituciones públicas fue un factor clave de su conformación inicial y estructuración.

Si, desde el inicio, se hubiera incorporado la integración de un Comité Técnico a la gestión estratégica del Consejo de Coordinación, la ejecución, resultados y sostenibilidad se hubieran visto favorecidas.

La ejecución del proyecto se hubiera visto favorecido por:

- A. un taller de arranque con los socios y la unidad ejecutora para comprender mejor los alcances y estrategias;
- B. una capacitación inicial para toda la Alianza sobre la Teoría de Cambio del Programa (mercado de trabajo: especificidad, características de sus formas de operación y particularidades de la empleabilidad juvenil).

El fortalecimiento de los Centros de Formación e Intermediación se hubiese podido incrementar con:

- A. un diagnóstico inicial de los centros según la naturaleza de su vocación (formación o apoyo a la inserción laboral) que permitiera captar desde el inicio del Programa la diversidad de condiciones de operación (institucionales, de recursos, infraestructura física y tecnológica y otras);
- B. mayor acompañamiento presencial y personalizado, más allá del apoyo y asesoría en forma virtual;
- C. la contratación de una consultora nacional especializada con la función de acompañamiento a los centros;
- D. la presentación de informes del fortalecimiento institucional con características más comunicacionales y con la información clasificada por tipos de centros y no únicamente para el conjunto de los mismos.



Prevención de la Violencia E Inserción Social

Agencia donante: OEI

Lugar de ejecución: Barrio San Carlos (Luque)

Duración del proyecto: noviembre 2018 – mayo 2019

Monto: USD 185.000



Objetivos:

- Implementar en la ciudad de Luque un Sistema Integral de Prevención Local del delito y la violencia involucrando a distintos sectores, organizaciones y servicios, destinado especialmente a los jóvenes que poseen entre 15 y 29 años del barrio San Carlos y áreas contiguas.

- Fortalecer las capacidades del estado en sus tres niveles, optimizando los recursos

existentes para la construcción una respuesta que se caracterice por su pertinencia, calidad y capacidad de transformación rápida y permanente, conforme a los cambios que se registren en el medio en el que se encuentra inserto.

Resultados obtenidos:

1. Población atendida: 1.410 personas en total de las cuales 588 jóvenes de 15 a 29 años

2. Valoración positiva de la experiencia. En las entrevistas realizadas con diferentes actores participantes de la experiencia (jóvenes, gerentes de seguridad ciudadana, líderes de comisiones de territorios sociales, alumnos de los cursos de formación en oficios, alumnos de los colegios San Blas y Del Maestro, mujeres insertas laboralmente, mujeres asistidas ante situaciones de violencia doméstica, gerentes de empresas, pasantes de la UPAP, funcionarios de gobiernos locales y del gobierno nacional) reconocieron la eficacia del modelo de intervención territorial y renovaron sus compromisos y deseos de continuar participando del desarrollo de experiencias de prevención de la violencia e integración social

3. Bajó en el barrio el índice general de victimización. En la línea de base, el 31,6% de las personas consultadas afirmó que ellas mismas o alguien de su hogar fueron víctimas de algún delito en los últimos 12 meses; en la línea de término este porcentaje bajó a 19,4%.

4. Aumento del número de personas víctimas de delito que denunciaron el hecho. Como queda en evidencia en el análisis comparativo de los datos relevados en la encuesta de línea de base y la encuesta de término, se produjo un saludable aumento en el porcentaje de personas que siendo víctimas de algún delito denunciaron el mismo, pasando de 47,9% en 2017 a 68,1% en 2019.

5. Aumento el número de personas que participan en espacios comunitarios. Según los datos de las encuestas línea de base y de término aumentó el porcentaje de personas que participan en organizaciones comunitarias ya sea en forma frecuente o esporádica, pasando del 51,9% a 59,4%. En este contexto favorable se distingue el crecimiento de la participación de los pobladores en las comisiones de seguridad (de 15,7% a 21,5%) y en las comisiones de mujeres (de 3% a 6,7%).



6. Se incrementó la valoración positiva de las actividades de prevención. La implementación sistemática y continua de las actividades de los diversos módulos del proyecto tuvo como resultado el incremento creciente de los destinatarios directos (jóvenes) e indirectos (familias) de las mismas. Ello promovió el desarrollo del capital social local, articulado en torno a tareas de prevención de la violencia, esta mejora es verificable al observar en el eje temporal el desarrollo de la confianza y la reciprocidad de los vecinos y destinatarios para con las actividades del proyecto.

7. Se incrementó la confianza en la institución policial. Los datos relevados por las diferentes encuestas aplicadas dan

cuenta de una disminución en el porcentaje de personas que manifestó tener poca confianza en la policía, aumentando en contrapartida el porcentaje de gente que tiene entre alguna y mucha confianza, a la vez que la valoración de las actividades desarrolladas por la policía tiende a ser positiva, ya que la sumatoria de las categorías “buenas” y “muy buenas” subió del 46,5% en la línea de base a 53% en la línea de término.

Lecciones aprendidas:

1. Es importante excluir al territorio de la lógica electoral.

Una cuestión externa que en algún momento incidió en la expectativa de la población hacia el proyecto fue el advenimiento del proceso de las elecciones generales (2017-2018). En el marco de la campaña electoral, actores políticos de diferentes nucleaciones políticas concurren al territorio formulando anuncios, algunos relacionados a la intervención en curso. En ese interín, las relaciones de reciprocidad y confianza fueron afectadas hasta que, pasada las elecciones generales, ya con las nuevas autoridades se fueron reconstruyendo la relación Estado-Comunidad.

Si bien, reconocemos que no siempre es posible exonerar totalmente al territorio de la lógica electoral, consideramos que por la naturaleza de los problemas que se abordan en un proceso de este tipo requiere de parte de funcionarios públicos y decisores políticos la mayor responsabilidad posible en el análisis de los compromisos que se toman y se pueden cumplir en tiempo y forma.

2. El rol articulador del MDI

La “Metodología de Intervención de la Prueba Piloto para la Prevención de la Violencia y la Inserción Social”, en su primera etapa (2017-2018) distribuyó responsabilidades en tres direcciones diferentes del Ministerio del Interior, la Dirección General de Planificación, la Dirección de Gobiernos Departamentales y Municipales y la Dirección de Participación Ciudadana con el objeto de impulsar, monitorear y coordinar acciones en el nivel estratégico y en el nivel operativo de gestión.



Para una coordinación efectiva en la ejecución, entendemos que es fundamental que en las diferentes áreas del MDI exista un acuerdo para mantener una visión común sobre la metodología de prevención de la violencia durante el proceso de interlocución con los demás actores intervinientes.

3. La sostenibilidad se resuelve fundamentalmente en el nivel local

La experiencia demuestra que las acciones impulsadas, cuyo diseño tiene que proyectarse en clave de sostenibilidad para que puedan continuarse una vez finalizado el proyecto, tienen que gozar del apoyo de organismos de nivel local para volverse viables en el tiempo.

El colaborativo con los enlaces de distintos organismos públicos de nivel nacional fue auspiciosa en términos de los aportes técnicos realizados para abordar los diferentes problemas detectados en el territorio, también fue esclarecedora en términos de exponer las limitaciones que tienen las áreas centrales para acompañar en forma sostenida las actividades territoriales.

Principales Innovaciones



Las principales innovaciones introducidas al modelo de Prevención de la Violencia fueron:

1. Instalación de la Mesa de Gerentes de Seguridad Ciudadana y de la Mesa de Seguridad y Gobernanza Ciudadana.

Si bien, la promoción de la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones locales a través de procesos de formación y adecuación institucional que les permitiera desarrollar nuevas herramientas de gestión constituían un objetivo relevante en el Plan de Acción, no estaba previsto el armado de la Mesa de Seguridad y Gobernanza Ciudadana.

La conformación de la Mesa de Seguridad y Gobernanza Ciudadana morigeró el reclamo de los barrios vecinos cambió de una vez y para siempre la red de aliados que llevó adelante el proyecto, al mismo tiempo que contribuyó a profundizar la eficacia de la intervención y mejoró la convocatoria de los jóvenes a partir del desarrollo de actividades que tomaron en cuenta esta mayor realidad geográfica. Allí comprendimos que no era posible obtener resultados positivos en la disminución de la violencia sin considerar la porosidad y conectividad de ese entramado urbano con los territorios vecinos.

2. El Centro Comunitario

Se dispuso como una propuesta innovadora dentro del modelo de intervención la puesta en marcha y funcionamiento de un nodo de referencia comunitaria: el Centro Comunitario. Desde el centro comunitario se impulsó la difusión y convocatoria de todas las actividades impulsadas en el territorio a partir del ofrecimiento de servicios que realizaba cada uno de los Módulos del proyecto (Módulo 1: Uso positivo del tiempo libre y convivencia ciudadana desde el deporte, desde el arte y desde la organización comunitaria; Módulo 2: Nivelación educativa; Módulo 3: Prevención del consumo de estupefacientes; Módulo 4: Inserción productiva; y Módulo 5: Prevención de violencia intrafamiliar y de género).

También fue un espacio que nucleó a los padres de los adolescentes y jóvenes o a aquellos que son los referentes afectivos con actividades que permitieron mejorar la calidad de los vínculos, la comunicación, las dinámicas familiares. El trabajo con los adolescentes y los padres nos permitió dejar capacidades instaladas en el territorio más allá de las intervenciones puntuales.

Listado de Materiales Producidos

- Resumen ejecutivo del proyecto.
- Estudio de Línea de Salida del Proyecto.
- Evaluación Final del Proyecto.
- Video de jóvenes de Arte.

PROGRAMA “Mejora de las competencias laborales de egresados del SNPP”

Organización financiera:

Convenio para la ejecución SNPP-FUNDACION CIRD

Tiempo de ejecución:

Acuerdo firmado desde setiembre de 2017 a setiembre de 2018.

Monto de la iniciativa:

Objetivo:

Mejora de competencias laborales, mediante espacios de experiencias laborales a egresados del SNPP, principalmente bajo la figura de “Prácticas laborales”, ley 4951/13 de Inserción al empleo juvenil

Tiempo previsto y tiempo utilizado

Del 21 de setiembre de 2017 al 20 de setiembre de 2018, en vista a que el inicio real del proyecto se retrasó, solicito una adenda para finalizar en diciembre de 2.018

Resultados obtenidos en la experiencia

El proyecto Mejora de las Competencias Laborales de jóvenes egresados del SNPP, se había fijado inicialmente como metas alcanzar un total de 500 alumnos capacitados en Habilidades relacionadas al empleo, 200 jóvenes insertados laboralmente y 100 empresas vinculadas a la modalidad de prácticas laborales. A continuación se detallan los números alcanzados a los largo del proyecto:

- Alumnos capacitados: 503
- Inserciones laborales: 203
- Empresas vinculadas al proyecto: 116

Dificultades encontradas:

En el aspecto legal:

Nos encontramos con la dificultad de aplicar el modelo de Prácticas Laborales establecido en la ley 4951/2013, ya que las empresas no estaban dispuestas a aplicar esta modalidad, solicitaban en casi la totalidad de los casos, del MTESS, y preferían contratar según lo establecido en el código laboral.

Otra situación que encontramos fue que varias empresas, que solicitaban al mismo SNPP, contar con jóvenes, para cubrir sus vacancias, una vez visitadas por la vinculadora empresarial del proyecto y relevada las condiciones ofrecidas por la empresa, estas no se encontraban enmarcadas dentro de lo estipulado por el marco laboral legal de nuestro país, por lo cual las dejábamos de lado.

En área de Vinculación empresarial:

La mayor dificultad en este punto, fue la falta de retorno de información de las empresas de los resultados de las postulaciones de jóvenes realizados, a pesar del esfuerzo por distintos medios (mail, wasapp, llamadas tel, visitas) resulto en la mayoría de los casos insuficiente, por lo que optamos como primer canal de información, la brindada por los jóvenes postulados

En el área de tutoría/gestoría

Fase inicial: Los primeros inconvenientes giraron en torno a la logística de postulación, en cuanto al currículum (CV) presentado para solicitar entrevistas; pues en el último día de los talleres, los jóvenes llevaban el compromiso de enviar a sus respectivos gestores sus CV en formato digital; unos pocos enviaban , otros lo hacían ante la insistencia de sus gestores, pero la mayoría no enviaba por falta de conocimiento de las herramientas informáticas, por no buscar medios de ayuda para realizarlo o simplemente por desinterés.

Esta dificultad fue subsanada con la estrategia de incorporar en los talleres la elaboración de sus propios CV con el uso de las aplicaciones digitales para ese fin.

Otra de las dificultades de esta fase fue la falta de compromiso de un gran porcentaje de jóvenes, para asistir a las entrevistas a la que fueron convocados, asistir puntualmente a las mismas o no asistir directamente, y deserciones luego ser contratados, para lo cual realizamos un análisis de la situación llegando a la conclusión que muchos de los jóvenes solo se postulaban por probar, sin tener un objetivo claro de lo que querían. Para abordar esta dificultad, integramos en el taller de capacitación el desarrollo de METAS personales, con resultados muy positivos.

Fase intermedia: En esta etapa surgió la dificultad de falta de respuesta a las postulaciones. Los jóvenes postulados, a varios puestos, no eran convocados por las empresas. Fue entonces que decidimos impulsar paralelamente a la postulación, otras herramientas, como la plataforma BUSCOJOBS/CIRD y la RED DE CONTACTOS. Esta búsqueda integral fue generando mejores resultados que se evidencian en los informes presentados.

Fase final del Proyecto: El desafío fue buscar lugares donde realizar los talleres, pues en la mayoría de los Centros del SNPP, por la coyuntura con el cambio de gobierno y autoridades, ya no permitieron poder realizarlas en las mismas. Fue entonces que recurrimos a otros actores de la sociedad, tornándose esta situación en motivo de poca participación de los jóvenes ya que no era el ámbito natural de los beneficiarios, no obstante mediante la utilización de este recurso se pudieron cumplir las metas propuestas en el proyecto. Desde nuestra experiencia, las dificultades se tornaron en desafíos y valiosas situaciones de aprendizajes.

El notable desinterés por parte de casi la totalidad de jóvenes en realizar su red de contactos para acceder al empleo que desean, se han hallado excepciones, sin embargo podría decirse que el 90% de los alumnos prefirió esperar y quejarse luego porque nadie le da empleo, antes que accionar y buscar aquello que desean, lo cual nos deja como aprendizaje la necesidad de trabajar más fuertemente el componente motivacional y actitudinal, al autogestión como elemento esencial para lograr las metas.

Quiero estudiar y trabajar: una constante en casi todos los alumnos, el deseo de crecimiento intelectual no riñe con la laboral, sin embargo muchos jóvenes refirieron que no deseaban cambiar los turnos de sus carreras por motivos varios, esto hizo aún más difícil conectar al joven con un empleo ya que no se mostraban flexibles con los horarios, querían sino exigían que la empresa se ciña a su horario, es por ellos que el sistema laboral rígido es uno de los impedimentos más fuertes a la hora de hablar de inserción laboral para el primer empleo, los jóvenes de hoy en día tienen la intención de superarse por medio del estudio y contar con experiencias laborales que enriquezcan ese estudio, pero el mercado laboral no se encuentra en condiciones de brindarles esa oportunidad

Apoyo de todos los gestores: como en toda organización es posible detectar momentos de debilidad, el equipo tuvo esos momentos que se fueron subsanando a través de la comunicación franca entre sus integrantes.

Lecciones aprendidas

- Todo proyecto tiene su tiempo, “Mejora de las Competencias Laborales en Jóvenes egresados del SNPP” pareciera ser una respuesta a una necesidad pedida a gritos, los jóvenes sobre todo los que se encuentran buscando su primer empleo necesitan asistencia personalizada que les brinde acompañamiento para el logro de sus objetivos.
- Existe una altísima tasa de jóvenes deseosos de adentrarse al mundo laboral, sin embargo el nivel educativo sigue que recibieron en la escuela sigue siendo un gran impedimento a la hora de buscar el espacio laboral, los mismos empresarios, han manifestado en diferentes ocasiones la carencias de comunicación tanto oral, escrita, como de redacción que se ven en los jóvenes, es de destacar también que aquellos que supieron ver que las oportunidades no nacen, sino que se hacen han sabido sobresalir rápidamente a través de lo aprendido en los talleres.
- Desde el proyecto hemos buscado empoderar a los jóvenes, sin embargo la costumbre al asistencialismo es un desafío al cual creativamente deberemos encontrar salida, como lo hicimos

brindándoles herramientas novedosas para la búsqueda de empleo (técnicas, medios digitales, entre otros)

- Fue notorio encontrar jóvenes que no conocen el término disciplina y los antecedentes están en la casa, son los más difíciles de insertar laboralmente, así también encontramos jóvenes de gran valor y potencial cuyas actitudes lo hacían grande y digno de confianza.
- El proyecto pudo desarrollar un proceso de intermediación laboral, integral que no solo trabajaba con los jóvenes, ofreciéndoles toda una batería servicios: capacitación, herramientas para la búsqueda de empleo, bolsa de oportunidades laborales, asistencia pre y pos inserción. Si no también con los empresarios, colaborando con los mismos en la búsqueda de talentos humanos que necesitaban y de esta forma sensibilizar a los mismo sobre la realidad de lo jóvenes buscadores de una primera experiencia laboral
- Vemos como positivo, un aporte para el SNPP, al visualizar la necesidad de brindar a sus alumnos, servicios complementarios que ayuden al egresado a poner en práctica lo aprendido.

Convenio CIRD-SINAFOCAL 2018 componente 8 Fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de jóvenes y dar apoyo técnico a microempresarios

Organización financiera: Recursos provenientes de SINAFOCAL

Tiempo de ejecución: agosto a diciembre 2018

Monto de la iniciativa:

Objetivo: Fortalecimiento de las capacidades emprendedoras a jóvenes y a microemprendedores, mediante la elaboración de un plan de negocios

Resultados obtenidos:

- 10 cursos de elaboración de planes de negocios
- 244 participantes con sus respectivos planes de negocios

RESULTADOS			
ITEMS	LUGARES	N° DE PARTICIPANTES	DESERCIONES
1	LOMA PLATA	23	0
2	BOQUERON DEPARTAMENTO DE GUAIRA	24	1
3	VALLE PE BORJA, DEPARTAMENTO DE GUAIRA ASAGOY	30	3
4	BARRIO SAN CARLOS LUQUE GRUPO 1	34	0
5	BARRIO SAN CARLOS LUQUE GRUPO 2	24	1
6	TEBICUARYMI DEPARTAMENTO DE GUAIRA CORA	26	0
7	MUNICIPALIDAD DE ENCARNACION	26	7
8	BAÑADO SUR CAMSAT	31	15
9	POSTA YBYCUA SOCIEDAD FILARMONICA	16	3
10	FUNDACION CIRD	10	0
	TOTAL	244	30

Desafíos presentados

- El primer desafío que tuvimos que enfrentar fue el clima, ya que los cursos que se realizaron en el interior del país, sufrieron los efectos de la inclemencia del tiempo, lo cual dificultaba la participación de los beneficiarios que en gran mayoría provenían de zonas rurales distantes de los locales donde se realizaban los cursos.

- En el bañado Tacumbú, la crecida del río Paraguay nos afectó muy fuerte, llegando a tener que suspenderse el curso que se venía llevando a cabo en el local de CAMSAT, que fue alcanzado por las aguas, luego de tres semanas pudimos continuar con las clases, en la Capilla San Miguel de el mismo barrio, pero ya habíamos perdido más de la mitad de los participantes, que tuvieron que ser trasladados a otras zonas fuera del alcance del río.
- En algunos curso tuvimos que afrontar el desafío de locales precarios, con muy poca infraestructura, específicamente la Capilla San Miguel de bañado Tacumbú, el local de la Asociación Filarmónica de Posta Ybycua (un tinglado sin ventilador ni mucha aireación), en la Plaza Villa del maestro de Encarnación , que se realizó en el quincho de la plaza.
- Así mismo otro gran desafío fue que como a los cursos asistieron en su mayoría mujeres (más del 90 %), un gran porcentaje de ellas venían acompañadas de sus hijos, por lo que teníamos que atender también a los mismos

Aprendizaje obtenido

- La necesidad de plantear una formación más integral, haciendo mucho hincapié en la parte motivacional , hemos visto que fortalecer este componente hace que los participantes tomen la decisión de seguir o no y aquellos que si lo hacen se sienten más motivados a implementar las herramientas propuestas, y a realmente emprender un negocio
- Otro punto interesante es que la mayoría de los participantes más de un noventa por ciento son mujeres mayores, que ya han tenido una experiencia de emprender, y que por diversos motivos han fracasado, o están con sus negocios y desean avanzar y mejorarlo, que nos deja como aprendizaje la necesidad de que posterior al curso, se realice un proceso de asistencia técnica a aquellos emprendedores que están dando sus primeros pasos con su negocio.

Proyecto “EMPLEOJOVEN.PY”/ “Jóvenes en Formación Profesional”

Monto: Gs.720.000.000 aproximadamente.

El programa se solventa por la contribución económica de los supermercados que firmaron convenio con la Fundación CIRDA para desarrollar dicho programa formativo. Los acuerdos de Cooperación con cada Supermercado no tienen límite de tiempo.

Lugar de ejecución: Departamento Central, Ciudad de Cnel. Oviedo, Ciudad de Villarrica, Ciudad de Caaguazú, Departamento Alto Paraná, y Ciudad de Encarnación.

Duración del programa formativo: desde julio 2015 a la actualidad.

Población destinataria: El proyecto está dirigido a jóvenes de 18 a 29 años, en situación de vulnerabilidad sin experiencia laboral.

Objetivos

Formar a jóvenes en situación de vulnerabilidad con las herramientas técnicas y actitudinales necesarias para mejorar las posibilidades de empleabilidad e inserción laboral.

Objetivos Específicos: que los alumnos del programa:

- Adquieran y apliquen en sus vidas, las herramientas del programa “Habilidades para la vida”
- Mejoren sus condiciones de empleabilidad y aumenten posibilidades de inserción laboral.

Resultados obtenidos año 2018

Actividades	Cantidad	Primer semestre	Segundo semestre	Total
Alumnos durante el periodo 2018				700
Nuevos alumnos inscriptos		85	180	203
Taller de Orientación vocacional	15	103	118	221
Taller de Habilidades búsqueda activa y	12	80	110	190

efectiva de empleo – Intermediación laboral.				
Inserciones laborales de los jóvenes.		62	76	138
Alumnos que desertaron del programa		75	60	135
Alumnos con permiso de prórroga en el programa		17	17	34
Reunión mensual equipo de tutores	12	6	6	12

Principales aprendizajes

- a- El acompañamiento del tutor se valora y se resalta como fundamental en el proceso formativo de los jóvenes. Esta apreciación se recibe de parte de los supermercadistas (gerentes, supervisoras y cajeras) y sobre todo, de los mismos jóvenes quienes consideran importante el acompañamiento que reciben en su proceso formativo.
- b- Con los Talleres de Orientación vocacional y laboral se tienen muy buenos resultados. Los alumnos del programa aprenden a elaborar su plan de vida formativo y laboral. Estos talleres se complementan con el entrenamiento laboral en las sucursales de los supermercados. El proceso formativo dura entre seis a ocho meses, pasando por todas las etapas del programa.
- c- En la etapa final (3 a 4 meses) se pasa a la Intermediación laboral, con los talleres de “Búsqueda activa de empleo” los alumnos mejoran sus posibilidades de inserción laboral. Se cuenta con muy buena cantidad de inserción laboral a partir de los cursos de “Búsqueda efectiva de empleo”.

Listado de materiales producidos (estudios, videos, etc.)

- Manual guía para el Taller de Orientación Vocacional. Recopilado por tutores capacitados por la International Youth Fundation – IYF.
- Manual “Mejoras de competencias para la empleabilidad”. Recopilación por Oscar Adamek y Carlos García.

Coordinador del área juventud: Carlos Gauto

ÁREA INVESTIGACIÓN

Censo de hogares en comunidades de cuatro distritos donde se implementarán Proyectos del Área Social de la Fundación DEQUENI

Organización contratante: DEQUENI

Monto de la consultoría

Total Proyecto: G. 156.866.500.-

Vigencia: diciembre de 2017 a mayo de 2018

Objetivo:

Llevar a cabo un censo de hogares en comunidades de cuatro distritos donde se implementarán Proyectos del Área Social de la Fundación DEQUENI, para el establecimiento de la Línea de Base del Proyecto.

Resultados obtenidos

Se brindó a la Dirección y Gerencia Social de la Fundación datos socioeconómicos de las familias en los territorios donde se ejecutarán los proyectos futuros (comunidades ubicadas en los distritos de San Antonio, Ypane, Nueva Italia y Luque), que son de utilidad para la mejor orientación de las intervenciones sociales de la Fundación.

Equipo del proyecto:

Leticia Alcaraz (Coordinación)

Manuel Orrego (Campo)

Edith Arrúa (Análisis estadístico)

Gabriela Arce (Apoyo administrativo)

Democracy Indicators Monitoring Survey II (DIMS 2) - LAPOP 2019

Organización contratante: Lapop/Vanderbilt

Monto del Proyecto

Total Proyecto: G. 236.971.500.-

Vigencia: noviembre de 2018 a abril de 2020

Objetivo:

Llevar a cabo la 8ª edición de la Encuesta Barómetro de las Américas en Paraguay.

Resultados obtenidos

- Se concluyó con éxito la Encuesta Barómetro de las Américas en Paraguay (1500 casos), cumpliendo con todos los parámetros de calidad establecidos por el Proyecto Lapop/Vanderbilt.
- Paraguay sigue formando parte en el Proyecto LAPOP que recoge de manera sistemática información de opinión pública a través de encuestas comparativas con rigurosidad científica incluyendo a 28 países de América.

Aprendizajes

- Las organizaciones que encargan la realización de encuestas están cada vez más interesadas en contar con cuestionarios traducidos íntegramente al guaraní, con una calidad técnica que permita su

aplicación en todo el territorio nacional, ya que existen ligeras diferencias en términos de vocabulario según zona del país.

- Durante los últimos años se ha registrado un aumento en la dificultad para llevar a cabo encuestas en Asunción y Central, debido a la cantidad de rechazos. Esto es atribuido principalmente al incremento de la percepción de inseguridad y a la complejización de la vida en la ciudad, que disminuye la disponibilidad de tiempo de los ciudadanos para participar de este tipo de estudios.

Equipo del proyecto:

Leticia Alcaraz (Coordinación)
Manuel Orrego (Campo)
Gabriela Arce (Apoyo administrativo)

Consultoría Estudio Defectos Congénitos - UNICEF

Organización contratante: UNICEF

Monto del Proyecto: Gs. 90.735.000

Vigencia: mayo del 2018 a octubre de 2018

Objetivo:

Llevar a cabo una encuesta de evaluación en los Centros e Instituciones de Salud de dos regiones sanitarias (Asunción y Central) para identificar los recursos disponibles y la capacidad instalada para la prevención, el diagnóstico precoz, la derivación, el tratamiento pertinente y la vigilancia de los Defectos Congénitos en las unidades de salud.

Resultados obtenidos

- Se obtuvo información sobre los servicios ofrecidos en los distintos establecimientos de salud en el área preconcepcional, prenatal y parto;
- Se identificaron las necesidades de los distintos establecimientos de salud sobre infraestructura, servicios y recursos humanos, en cuanto a la atención del recién nacido y la madre.

Equipo del proyecto:

Leticia Alcaraz (Coordinación)
Manuel Orrego (Campo)
Edith Arrúa (Análisis estadístico)
Gabriela Arce (Apoyo administrativo)

Implementación de Encuestas a Hogares en Áreas Urbano y Urbano Marginales de Paraguay - BID

Organización contratante: BID

Monto del proyecto: G. 919.241.280

Vigencia: julio del 2018 a diciembre de 2018

Objetivo:

Obtener bases de micro-datos que permitan la realización de estudios detallados de tipo cuantitativo encaminados hacia el análisis de la calidad, la percepción, el consumo, el gasto y el tipo de acceso a servicios de agua, saneamiento, y electricidad. Esto se realizará a través de la administración de entrevistas semiestructuradas en profundidad y de encuestas en campo a hogares con acceso a servicios de agua y electricidad por red, incluyendo usuarios formales e informales ubicados en áreas urbanas y urbano-marginales.

Resultados obtenidos

- Cuestionario a hogares que permita capturar información necesaria para caracterizar socioeconómicamente al público objetivo, sus percepciones de calidad, patrones de consumo y su propensión a pagar por servicios públicos;
- Documento metodológico diseño muestral y estrategia de levantamiento de información por encuestas cara a cara y por entrevistas semiestructuradas en profundidad, y los procedimientos e indicadores de calidad de la información colectada.
- Base de micro-datos resultantes de la implementación de pruebas de calidad de agua por red, incluyendo experimentos de decisión y cubriendo usuarios formales e informales de servicios públicos.
- Base de micro-datos resultantes de las encuestas a 2.500 hogares, y entrevistas semiestructuradas en profundidad.

Equipo del proyecto:

Leticia Alcaraz (Coordinación)

Sebastián Bruno (Muestra)

Manuel Orrego (Campo)

Edith Arrúa (Análisis estadístico)

Gabriela Arce (Apoyo administrativo)

AREA INFANCIA Y NIÑEZ

Proyecto Paraguay Okakuaa- Componente Medios de Vida - 003

Costo de la Acción: 854.537 USD

Vigencia del Acuerdo Cooperativo

Octubre 2017 a octubre 2019

Agencia Donante:

Partners of the Américas- USDOL

Objetivos del proyecto

- Apoyar a Paraguay en sus esfuerzos para reducir las PFTI y mejorar el cumplimiento de la legislación laboral, con un enfoque particular en el Departamento de Guairá.
- Contribuir a mejorar las oportunidades educativas y la protección de los niños en el Departamento de Guaira.
- Contribuir a mejorar las oportunidades educativas y laborales de los jóvenes en el Departamento de Guairá.
- Contribuir a mejorar los medios de vida de familias y mujeres en el Departamento de Guaira.
- Construir la sostenibilidad de los resultados logrados a través del involucramiento y empoderamiento de las autoridades locales, las instituciones, el sector privado empresarial, las organizaciones de la Sociedad Civil y otros actores locales.

Resultados 2018



- Cumplimiento de la meta 1.100 familias alcanzadas con Capacitación para el empleo, Habilidades para la Vida, con el objeto de transferir capacitadas para iniciar emprendimientos productivos. Capacitación para familias de los 5 Distritos en Elaboración de Bocaditos, de guampas decoradas, decoraciones navideñas en latas y botellas reciclables, elaboración de jabones de glicerina, de detergentes, suavizantes y shampoo, de productos de confitería, decorados para fiestas, bordaos en mantelería, elaboración de chacinados, cría de pollos en incubadora, cría de cerdos, huertas orgánicas, producción de hierbas medicinales.
- 900 jóvenes alcanzados por Clubes 4H, habilidades para la vida y capacitación para el empleo en 26 instituciones escolares Básicas y de la media de los 5 distritos. Estas actividades están vinculadas a los objetivos 4H uno de los cuales constituye fundamentalmente fortalecer el liderazgo local de los jóvenes para accionar en su comunidad. Con actividades de Habilidades para la vida, proyectos comunitarios de hermooseamiento de espacios escolares, charlas educativas, encuentros de todos los distritos, capacitación para el empleo en elaboración de detergentes, guampas decoradas, huertas comunitarias, plantación de árboles, paseos a centros turísticos locales, preparación de fiestas patrias y vinculadas a la cultura(día del maestros, día de la patria, día del niño, día de la juventud; día de San Juan) encuentros comunitarios en el que se abordaron

temas ambientales, de la salud bucal, seguridad en el tránsito y otros ambientes. Se trabajó con 82 Docentes en forma directa.

- Se iniciaron la conformación de 4 mesas productivas en los 4 municipios de cobertura y de secretarías de producción en las Municipalidades

Coordinación: Maria Teresa Caceres

AREA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y AUDITORIA SOCIAL

Proyecto “Dialogo sobre políticas públicas con jóvenes” “A Quienes Elegimos”

Fecha de Inicio y Finalización: julio 2017 – junio 2018 (12 meses)

Monto Total del Proyecto: USD 50.000

Nombre de la Agencia Donante: National Endowment for Democracy

Objetivo: Promover la participación de los jóvenes en los procesos de formulación de políticas a nivel local en Paraguay.



Logros

Los resultados del proyecto se pueden enumerar de acuerdo con las actividades realizadas que son como siguen: 8 talleres sobre Incidencia Política en las diferentes ciudades en donde participaron 93 personas en total, 5 talleres de monitoreo a la gestión pública donde participaron en total 41 personas.

En los talleres de monitoreo, se realizaron un total de 27 solicitudes de acceso a la información a las municipalidades de Guarambaré, Limpio, Capiatá, Itauguá e Itacurubí, de las cuales solo fueron

respondidos el 33.3%, demostrando la falencia aún explícita de los gobiernos locales en acatar la Ley 5282/14.

En cada una de las ciudades se logró la redacción de una propuesta de política pública, fruto de los talleres realizados, excepto en Luque que fue una situación ad hoc, donde no dio el tiempo de finalizar por completo la propuesta.

2 encuentros denominados “Aty Guasú” donde estuvieron 51 jóvenes de las distintas ciudades, donde se habló de una serie de temáticas dedicadas a fortalecer la moral, la motivación y conocimiento de los grupos para continuar el trabajo encaminado.

Se realizaron 6 rendiciones de cuenta en colegios, estudiantes universitarios y grupos juveniles de las actividades realizadas por el Proyecto, en cada una de las ciudades, a excepción de Luque, por su situación ad hoc, y de Limpio, donde no se consiguió el apoyo de autoridades municipales lo que dificultó la llegada a los colegios e instituciones educativas.

Aprendizajes

- Mantener constante la comunicación con los diferentes grupos, dejando una estructura mínima de responsabilidades compartidas, de manera a que un encargado (o más) pueda responder los jóvenes, con reuniones mensuales.
- Como en todo espacio de debate constante y aprendizaje por temas políticos, es normal que salgan discrepancias, pero se debe tener un estricto código de ética para evitar que estas discrepancias se conviertan en ataques personales, intentando mantener las diferencias en un ambiente de respeto y cordialidad.
- Un punto importante es la de extender las capacitaciones a espacios de jóvenes ya insertados en movimientos o partidos políticos, pero que carecen de una sistematicidad, organicidad o herramientas teóricas básicas para debatir aspectos fundamentales de la realidad nacional.
- Una cuestión es crear espacios de la nada y dotarlo de personas, responsabilidades y capacidades, cuando muchos de estos espacios ya existen, pero están desvirtuados o no tienen la suficiente solvencia técnica y académica que se manejan en asuntos políticos y sociales. Instalar las capacitaciones en estos espacios ya creados (partidos, movimientos u organizaciones políticas) y reorientarlos a formas de trabajo más éticas, podría ser una gran oportunidad para el mejoramiento de la participación política de los jóvenes.
- En todo tipo de proyecto es relevante realizar un encuentro, reunión o contacto previo con los posibles beneficiarios, de manera a poder conocer de primera mano su situación, contexto, realidad o necesidades, con el fin de adecuar o corregir una propuesta de proyecto.
- Esto fue necesario para mejorar el impacto del proyecto, pues al desconocer la realidad inmediata de los municipios de Central, la situación de los jóvenes, el ambiente político en las municipalidades y el interés de las autoridades, sin dejar de mencionar de los Consejos de Desarrollo, muchas de las actividades no pudieron tener el logro significativo que se presagió originalmente.
- Además, es necesario evaluar siempre los pormenores de una actividad, destacando que el trabajo con jóvenes, con un grupo etario bastante incipiente como el juvenil, donde no existe una cultura de participación, implica la apertura de un proceso.
- Es por esto por lo que se debe prevenir el tiempo necesario para dar marcha al proceso y adecuar los objetivos a este, más que la instalación en sí de un resultado concreto cuando es más difuso de conseguirlo.

Productos elaborados

Se diseñó una guía de gestión participativa como manual que dirigió los talleres de elaboración de políticas públicas, así como un manual del plan de incidencia política, para que encamine el proceso de incidencia de los grupos en la implementación de sus proyectos.

Ambos documentos están disponibles en la plataforma www.aquieneselegimos.org.py

Consultoría “Apoyo a la participación y co-creación del Plan Nacional de Gobierno Abierto 2018 - 2020”

Fecha de Inicio y Finalización: mayo 2018 – julio 2019 (14 meses)

Monto Total del Proyecto: USD 90.104

Nombre de la Agencia Donante: Banco Mundial

Objetivo: Promover la participación de grupos vulnerables (indígenas, mujeres, jóvenes rurales y LGBTQI) en el proceso de co-creación del Plan Nacional de Gobierno Abierto (PAGA) del Paraguay 2018/2020, y contribuir a la inserción de Compromisos basados en un proceso de consulta con dichos grupos.

Logros

- El cambio de perspectiva comunicacional de Gobierno Abierto a uno más centrado en terreno, reuniones cara a cara y coordinación con los gobiernos locales.
- La co-creación de un compromiso dentro del Plan de Acción de Gobierno Abierto 2018 - 2020 que busca mejorar la socialización de las políticas sociales del Estado a grupos vulnerables.
- La inclusión de grupos vulnerables al proceso de Gobierno Abierto, históricamente centrado en la capital y con sobre representación de grupos sociales de clase media alta y heterosexual.



Aprendizajes

- 1 Optimizar la transmisión de valores OGP a través del arte (teatro, música, juegos lúdicos).
- 2 Es necesario trabajar por separado a la población de funcionarios públicos con la misma metodología (funcionarios y autoridades políticas).
- 3 Encarar Gobierno Abierto en Paraguay como una oportunidad que tienen las personas para mejorar sus condiciones de acceso a los servicios básicos y DDHH, sin excluir a ninguna persona por ningún motivo, procurando no dejar a nadie atrás.
- 4 Bajar de manera urgente los valores de Gobierno Abierto en las escuelas, colegios y universidades, capacitando a los docentes y alumnos.
- 5 Seguir trabajando con grupos minoritarios y/o vulnerables (asociación de trabajadoras domésticas, comunidad de afrodescendientes) pues estos grupos desean un estado abierto y mejores condiciones de vida.
- 6 Vincular a los pequeños productores y cooperativas.

Productos elaborados

- 1 material de difusión sobre Gobierno Abierto en guaraní.
- 1 guion para una obra teatral relacionado a valores de participación ciudadana y transparencia.
- 1 herramienta de recolección de datos.
- 1 compromiso elaborado a partir de los resultados de la aplicación de la herramienta e insertado en el Plan de Acción de Gobierno Abierto 2018 -2020

Coordinador: Francisco Samaniego

PROYECTO “ÑAÑOMOIRU” AUDITORÍA SOCIAL AL PROGRAMA TEKOPORÃ

Organización donante

- Banco Mundial (BM), por medio de la Subvención de la Asociación Global para la Auditoría Social - Global Partnership for Social Accountability (GPSA)

Presupuesto total del proyecto

- 600.000 USD.

Duración

- El proyecto Ñañomoirũ tiene una vigencia de 5 años que va desde noviembre de 2.014 hasta octubre de 2.019

Objetivo del proyecto Ñañomoirũ

- El objetivo del Proyecto es desarrollar un modelo de alianza entre la sociedad civil y el gobierno para una implementación eficiente, transparente y socialmente responsable del Programa Tekoporã. Busca fortalecer los mecanismos de participación de las familias participantes del programa Tekoporã y la capacidad de la SAS y de las instituciones directamente involucradas como el MEC y MSPBS, de aprovechar la información basada en evidencia para mejorar el Programa, en un marco de trabajo colaborativo.



Principales Aprendizajes

Una participación más activa de la ciudadanía, acompañado de un proceso de formación para facilitar la comprensión de la Auditoría Social, contribuyen de manera sustancial para la generación de información basada en evidencia; lo que posibilita el fortalecimiento de la voz de las familias participantes del Programa Tekoporã.

La necesidad de que exista un cambio de mentalidad en la gestión pública (Voluntad Política de las autoridades) para pasar de un sistema unidireccional de respuestas del Gobierno ante las necesidades de la ciudadanía, a un modelo participativo y colaborativo (Círculo virtuoso) entre Ciudadanía y Gobierno.



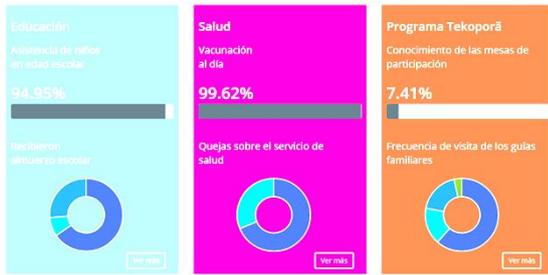
La incorporación del concepto y la implementación de las herramientas de Auditoría Social están contribuyendo al desarrollo más eficiente, transparente y responsable del programa Tekoporã.

Principales Logros

- Cumplimiento de los hitos establecidos para el año 2018:
- Actualizaciones de los cambios y mejoras del programa reflejados en el Tablero de Monitoreo y Mejora continua de Ñañomoirũ.
- Fortalecimiento de la Mesa de Diálogo Interinstitucional con las instituciones directamente involucradas a Tekoporã (Ministerio de Desarrollo Social-MDS, Ministerio de Educación-MEC, Ministerio de Salud-MSPBS, Ministerio de Hacienda-MH, Secretaría Técnica de Planificación-STP,

Ministerio de la Niñez y de la Adolescencia-MINNA, Unidad Técnica del Gabinete Social-UTGS, Ministerio de Agricultura-MAG, a través de la Dirección de Extensión Agraria-DEAG)

- Implementación de la 3ra., 4ta. y 5ta. rondas de monitoreo a los Planes de Mejora a nivel distrital, con la herramienta de “Reporte Comunitario”.



www.auditoriasocial.org.py

- Fortalecimiento de la articulación y trabajo colaborativo entre los proveedores de salud y educación a nivel local y las familias beneficiarias de Tekoporã.
- Elaboración y envío al Banco Mundial del documento de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje incorporando la teoría del cambio.
- Confección de una nueva muestra estadísticamente representativa de las familias participantes del Programa Tekoporã de los 5 distritos seleccionados y el instrumento de encuesta de la Libreta de Calificación Ciudadana (LCC) ajustado para su segunda ronda de aplicación.
- Segunda ronda de la LCC aplicada en los 5 distritos.
- Informe Técnico Anual 2017 entregado y con la No Objeción Técnica por parte del Banco Mundial.
- Presupuesto, Plan Operativo y Plan de Adquisiciones para el ejercicio 2018 actualizados y aprobados por el Banco Mundial y con la correspondiente No Objeción Técnica.
- Informe Financiero 2017 aprobado y con la No Objeción por parte del Banco Mundial.
- Proceso de selección y contratación para las consultorías especializadas en la implementación de la 2da. Ronda de la LCC y el desarrollo e implementación de un curso virtual de capacitación en herramientas de Auditoría Social de 40 horas.
- Presentación anual del Proyecto en la reunión de presentación de la cartera de proyectos del Banco Mundial al Ministerio de Hacienda.

Coordinador: Fernando Ibarra

AREA SALUD

Proyecto Hacia la Sostenibilidad de la Respuesta Nacional al VIH en Paraguay

Presupuesto

- Monto total: USD **4.432.967,00**

Vigencia del proyecto:

- Fecha de inicio y finalización: **01/marzo/2018 - 28/febrero/2021**

Agencia donante/contratante: The Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria



Descripción del Proyecto

El proyecto "Hacia la sostenibilidad de la Respuesta Nacional al VIH" fue presentado por el Mecanismo Coordinación País – Paraguay al Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria, organización que ha aprobado dicha propuesta.

La respuesta nacional, desde la instancia del Mecanismo de Coordinación de País toma como referencia el Plan Estratégico Nacional de la Respuesta al VIH, Sida y otras ITS 2014 – 2018, la situación nacional de la epidemia, el análisis de contexto de país y la coyuntura de los planes del gobierno presentes para establecer un diálogo país que exprese con enfoque multisectorial las necesidades y estime las proyecciones de las metas de país con enfoque integrador.

Objetivos del Proyecto

El Proyecto “Hacia la Sostenibilidad de la Respuesta Nacional al VIH” contempla los siguientes objetivos:

- Disminuir la brecha del diagnóstico del VIH en población clave.
- Reducir la brecha entre personas estimadas y personas vinculadas, al tercer año.
- Mejorar la calidad y la oportunidad de la notificación de VIH, integrada al sistema de vigilancia.
- Asegurar el tratamiento con ARV a los pacientes con TB diagnosticados con VIH, según lo establecido en los protocolos.
- Ampliar la cobertura de los servicios de atención y prevención del VIH/ITS y TB en las regiones priorizadas.

Desarrollo 2018

Han concluido el “Diplomado virtual de VIH y Co infección con Tuberculosis” (con el apoyo de 2 clases presenciales) y el curso internacional de “Manejo Clínico de pacientes con VIH/TB”, el mismo fue desarrollado por expertos en éstos temas, THE UNION.

Actualmente se está desarrollando el curso de Proyectos de Inversión pública y que culminó en



febrero de 2018.

Desde el mes de mayo se llevó a cabo el Estudio de Prevalencia VIH/Sífilis de las Poblaciones Claves: MTS, Trans y HSH. El mismo tiene como objetivo determinar la Prevalencia del VIH/sífilis de las personas de poblaciones clave y los conocimientos, prácticas de riesgo mediante una encuesta serológica anónima-ligada, de hombres que tienen sexo con hombres, de 15 y más años de edad, en las regiones sanitarias del Proyecto.

Contratos de Subdonación

En el marco del objetivo del componente de Prevención, diagnóstico y tratamiento del VIH/SIDA e ITS, como ejes de acción se coordinaron trabajos con Organizaciones No Gubernamentales - ONGs, para la formación y el trabajo con promotores y consejeros pares que realizan tareas de prevención de transmisión de VIH y otras ITS en las poblaciones vulnerables: PVVS (Personas que Viven con el Virus del Sida), HSH (Hombres que tienen Sexo con Hombres), MTS (Mujeres Trabajadoras Sexuales), TTS (Travestis Trabajadores Sexuales).



Para el cumplimiento del objetivo, durante el periodo 1 de marzo de 2018 al 31 de diciembre de 2018, se firmaron Contratos de Sub-donación con Organizaciones de la Sociedad Civil, en carácter de Sub Beneficiarios del Proyecto N° PRY-H-CIRD-1624, que se presentan a continuación:

PERIODO 1 DE MARZO DE 2018 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en USD)

ORGANIZACIÓN CON CONTRATOS DE SUBDONACIÓN	PRESUPUESTO	ADELANTOS	EFFECTIVO	SALDO DE EFFECTIVO DISPONIBLE
		EN EFFECTIVO	UTILIZADO	
- Asociación PANAMBÍ	67.099,57	67.237,09	64.668,53	2.568,56
- Asociación GRUPO ÑEPYRU	47.298,37	47.338,88	45.707,02	1.631,86
- Fundación VENCER	57.588,67	56.748,20	54.713,88	2.034,32
- Asociación de Trabajadores Sexuales del Paraguay Unidas en la Esperanza – UNES	56.984,44	58.223,03	54.358,23	3.864,80
- Red de ONG'S que trabajan en VIH/SIDA en el Paraguay	67.075,52	68.896,75	66.877,03	2.019,72
- Asociación SOMOSGAY	118.953,64	90.377,61	90.352,88	24,73
Total Contratos de Sub donación al 31/12/18	415.000,21	388.821,56	376.677,57	12.143,99

Principales aprendizajes

- Articulación en el trabajo entre el Sector Público y la sociedad Civil.
- La responsabilidad y compromiso de los Promotores Pares de las diferentes organizaciones han puesto empeño en las tareas que cumplen y han demostrado ser autónomos con experiencia y con capacidad de resolución de problemas.

Principales Logros

Número del Indicador:	Indicador	Meta Mar.18- Dic. 18	Logro Mar.18-	Logro % Mar.18- Dic.

			Dic. 18	18
KP-1a	Porcentaje de hombres que tienen sexo con hombres a los que se llega con programas de prevención del VIH: paquete definido de servicios	5.510/25.510 = 21,6%	4.313/25.510 = 16,9%	78,3%
KP-3a	Porcentaje de hombres que tienen relaciones sexuales con hombres que se sometió a una prueba del VIH durante el periodo de reporte y conoce los resultados.	4.700/25.510 = 18,4 %	3.372/25.510 = 13,2 %	3.372/4.700 = 72%
KP-1b	(M): porcentaje de personas transgénero a las que se llega con programas de prevención del VIH: paquete de servicios definido	526/870=61,6%	515/870=59 %	97%
KP-3b	Porcentaje de personas transgénero que se han sometido a una prueba de VIH durante el período de informe y conocen sus resultados.	260/644 = 40,4 %	246/644 = 38,2 %	246/260 = 95 %
KP-1c	(M): Porcentaje de trabajadoras sexuales con programas de prevención del VIH: paquete definido de servicios	2.150/5.206 = 41,3%	1.986/5.206 = 38,1%	1.986/2.150 = 92,4%
KP-3c	Porcentaje de trabajadoras sexuales que se han sometido a una prueba de VIH durante el periodo del informe y conocen sus resultados.	1.840/5.206 = 35,3%	1.628/5.206 = 31,3%	1.628/1.840 = 88,5%
TCS-1	Porcentaje de personas que viven con el VIH que actualmente reciben terapia antirretroviral	9.936/19.483: 51%	8.549/19.483 = 44%	86%

Resultados

- Fortalecimiento del PRONASIDA y de las Organizaciones de la SC;
- Identificación de líderes en las OSC;
- Mejora en el sistema de estimación de necesidades de Medicamentos y Reactivos (PRONASIDA);
- Adquisición de ARV a través de Fondo Estratégico de OPS;
- RRHH consolidados en el PRONASIDA y en el CIRD.

Desafíos

- El VIH no es una prioridad de Salud Pública ni a nivel Central ni a nivel regional;
- Fragmentación del Sistema de Salud;
- Significativo sub-registro de la información;
- Falta de apropiación de la Respuesta al VIH en el nivel local;
- Insuficiente cantidad de RRHH del PRONASIDA para el seguimiento de las actividades;
- Alta rotación de RRHH en los SS;
- Alta rotación de RRHH en las Organizaciones de la SC;
- Falta de personal técnico calificado en las Organizaciones de la SC;
- Alta dependencia del Financiamiento del FM (SC);
- Baja valoración, por parte de las instituciones públicas, del rol de la SC.

Coordinadora. Mary Royg.

Proyecto de atención oportuna a recién nacidos provenientes de familias en situación de vulnerabilidad ingresados a terapia intensiva neonatal en el Hospital Materno Infantil San Pablo de Asunción



Financiamiento: Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)

Duración: octubre a diciembre de 2018

Presupuesto total: Gs. 295.350.000.-

Este proyecto apoyó al Hospital Materno Infantil del Barrio San Pablo, que es un centro público de referencia nacional para la atención de embarazos y partos de alto riesgo, disponiendo de 42 camas de cuidados intensivos neonatales (la mayor oferta dentro del MSPBS).

Logros:

- Adecuación de un espacio existente para que funcione como Albergue Materno del Hospital San Pablo,
- Capacitación en CDI a profesionales que interactúan con las madres y padres de los bebés internados en la UCIN (Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales), mediante un Curso Básico en Cuidado para el Desarrollo Infantil; y
- Capacitación al personal del Departamento de Trabajo Social (extensible a personal de Enfermería) en Normas de Convivencia en Albergues Maternos.

Beneficiarios



Con una capacidad de admitir simultáneamente 42 recién nacidos en la UCIN, con una ocupación constante del 100% y una estancia media de 30 días, se puede estimar en 500 los egresos anuales, lo cual constituye un interesante universo de niños y niñas que podrán ser beneficiados por el CDI, a partir de la implementación de este proyecto. Una contribución adicional, se puede lograr incluyendo en las capacitaciones de CDI a los líderes del Programa Tekoporá y a los equipos de las Unidades de Salud de la Familia.

Cabe mencionar que el Hospital Materno Infantil N°4 del Barrio San Pablo, es un centro público de referencia nacional para la atención de embarazos y partos de alto riesgo, disponiendo de 42 camas de cuidados intensivos neonatales (la mayor oferta dentro del MSPBS). A este centro, son remitidas las usuarias desde cualquier departamento del país, sin importar la distancia. En su mayoría son mujeres de estratos menos pudientes (el



Hospital tiene por eso un Departamento de Trabajo Social con intensa y permanente actividad). El Albergue Materno funcionaba en un ambiente reducido, que no fue originalmente diseñado para ese efecto, que no condice con la elevada capacidad resolutoria del establecimiento, y sobre todo con el trato digno que deben recibir las madres que están afrontando la difícil situación de sus bebés. A pesar de las estancias prolongadas de los RN, antes del presente proyecto, no se está aprovechando esa oportunidad para preparar a los padres para ofrecer CDI a sus hijos, por falta de condiciones adecuadas para el aprendizaje y posterior aplicación en sus hogares de las pautas y habilidades que contribuyan al desarrollo integral de sus hijos.

Proyecto Centro de Atención Integral a la Infancia del Mercado de Abasto

Organismo Financiador: UNICEF

Presupuesto total: Gs. 2.036.520.000.-

Periodo de ejecución: noviembre de 2017 a noviembre de 2018



El objetivo del Centro de Atención es brindar un espacio seguro a los niños y niñas que diariamente están expuestos a situaciones de violencia, abuso y negligencia en el Mercado de Abasto. El espacio contará con servicios de estimulación y alimentación, así como de protección y atención de casos de explotación laboral, violencia o consumo de drogas.

Logros: 680 m2 edificados en un terreno aportado por la Municipalidad de Asunción y costó unos 327.000 dólares, cubiertos por la cooperación de UNICEF y donaciones del sector privado. Ofrece atención a bebés de 18 meses a 4 años, cuenta con un espacio de alimentación para niños y adolescentes y un dispensario de salud, a cargo de la Municipalidad. También tiene un espacio para el Programa de Atención Integral a los Niños, Niñas y Adolescentes en Situación de Calle (PAINAC), el Dispositivo de Respuesta Inmediata (DRI) y el programa Abrazo para la erradicación progresiva del trabajo infantil, gestionados por el MINNA.



Experiencia innovadora

El centro es una experiencia innovadora y demostrativa que articuló esfuerzos de:

- el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) que tuvo a su cargo la gestión de la obra,
- la ONG Callescuela, que tiene una gran experiencia de trabajo en el Mercado de Abasto, en cuanto al abordaje territorial a niños, niñas y adolescentes, programas de refuerzo escolar.
- UNICEF cubrió la edificación y el mobiliario, que están acordes a la propuesta educativa, y brindó capacitaciones y acompañamiento al personal de la institución.
- construcción del centro y asume los costos operativos del CAI: recursos humanos, alimentación y gastos fijos.

- El MINNA colabora con recursos humanos y la atención del servicio PAINAC, el programa Abrazo y el DRI. Además, la institución coordina esfuerzos con la oficina de la Consejería Municipal por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia (CODENI) que opera en el Mercado de Abasto.

Obras que salvan vidas: Proyecto de Fortalecimiento de la Red Integrada de Salud de los Dptos. de Alto Paraná, Canindeyú y Caaguazú

Financiamiento: Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)

Presupuesto Total: Gs. 6.000.071.614.-

A lo largo del año 2018, el CIRD continuó ejecutando actividades que contribuyan al objetivo de reducir las muertes maternas y neonatales evitables en 14 distritos seleccionados de los departamentos de Alto Paraná, Canindeyú y Caaguazú, implementando un nuevo modelo de atención y de cultura organizacional denominada "Maternidad Segura y Centrada en la Familia. Estas actividades realizadas por el CIRD fueron gracias a un acuerdo de cooperación con UNICEF denominado "Programa Fortalecimiento de la Red Integrada de Salud de los Dptos. de Alto Paraná, Canindeyú y Caaguazú", el cual forma parte del Programa de Supervivencia y Desarrollo Infantil implementado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social con apoyo de ITAIPU y UNICEF.



El programa busca la reducción de las muertes maternas y neonatales a través del mejoramiento de la infraestructura sanitaria y la capacitación de los profesionales de blanco.

Logros:

Las obras de infraestructura ejecutadas por el CIRD que fueron totalmente concluidas y entregadas al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social fueron:

- 4 Albergues Maternos en los siguientes hospitales: Hospitales Distritales de Hernandarias, Minga Guazú y Pte. Franco, y el Hospital Regional de Ciudad del Este.
- 6 Hospitales con adecuaciones de los servicios de maternidad y neotología: Hernandarias, Ciudad del Este, Saltos del Guairá, Curuguaty, Caaguazú y Minga Guazú.
- 9 Unidades de Salud de la Familia (USFs): 4 nuevas y 5 refaccionadas
- Todas las obras fueron equipadas y amobladas.



Innovaciones:

- Los 4 albergues maternos fueron construidos con tecnología constructiva prefabricada de material de termopanel.
- Los albergues fueron diseñados para satisfacer las necesidades de las

mujeres en días previos al parto, y las que acaban de dar a luz. Los mismos contemplan áreas separadas, como dormitorio, cocina amoblada, comedor, lavadero, sala de voluntarias y oficinas; todas



equipadas con acondicionadores de aire y ventiladores; mueble tipo locker, sofá, televisor led, microondas, heladera, etc.

- En el Hospital Distrital de Minga Guazu se construyó un pabellon nuevo para neonatología y para UTPR (Unidad Técnica de Parto Respetado) con tecnología constructiva prefabricada de material de termopanel.
- Las Unidades de Salud de la Familia (USFs) construidas en Km 12 de Ciudad del Este, USF Belo Horizonte y la USF Km 8 Acaray de Ciudad del Este, fueron las primeras del país en ser construidas con con tecnología prefabricada de material de termopanel.



Invirtiendo en los primeros años de vida: Desarrollo Infantil

Organismo financiador: Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Plazo: el proyecto (consultoría) fue iniciado en setiembre de 2017 y concluyó el 31 de marzo de 2018.

Presupuesto total: Gs. 2.767.094.400.-

Durante el año 2018, el CIRD continuó apoyando los esfuerzos del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS) para desarrollar la Red Integral e Integrada de Servicios de Salud (RISS) y sentar las bases para la implementación del Modelo de Atención Integral al Desarrollo Infantil Temprano (MAIDIT) para niños de 0 a 5 años en un contexto de red; a través de un contrato de consultoría para el desarrollo de una red temática de los Cuidados Obstétricos y Neonatales Esenciales (RISS CONE) articulada con la red temática del Desarrollo Infantil Temprano (RISS DIT) en 6 Regiones Sanitarias / Departamentos del país.



El desarrollo de la referida red temática incluye: la organización territorial de los servicios de salud en micro redes, la propuesta de una Unidad de Gestión Regional de la red de servicios; la implementación del Sistema de Información Geográfico (SIG) en ambiente web para el monitoreo activo de la demanda y datos de la oferta para DIT y CONE de la red de servicios; espacios de participación comunitaria para el monitoreo social y articulación intersectorial, entre otros. Estas actividades se realizaron como parte del Programa de

Desarrollo Infantil Temprano que el MSPBS desarrolla por medio del préstamo otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) PR-L1051).

Logros:

Algunos de los principales logros fueron:

- Se firmaron acuerdos de cooperación para el desarrollo e implementación de la red DIT con las autoridades departamentales de Alto Paraná, Caazapá, Concepción, San Pedro y Central.
- Se organizó territorialmente toda la red de servicios de salud en 6 Regiones Sanitarias, a través de un proceso de definición de microredes.

INCORPORAR NUEVOS PUNTOS DE NIÑOS/AS DE 0 A 5 AÑOS



FICHA DEL DESARROLLO DEL NIÑO/A DE 0 A 5 AÑOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nº Caso: Fecha de Registro: / / 2018. Establ. a cargo:

1. Nro. Documento: Cédula Código Provisorio Extranjera/a

2. Nombres: Apellidos:

3. Fecha Nacimiento: / / Lugar: País: PARAGUAY

4. Sexo: Masculino Femenino Departamento: Distrito:

RESIDENCIA

6. Dirección:

7. Departamento: 8. Distrito:

9. Barrio/Compañía:

RESPONSABLES

MADRE

10. Nombre y apellido:

11. Año Nacimiento: 12. Nro. Documento: 13. Teléfono:

PADRE

14. Nombre y apellido:

15. Año Nacim. o Edad: 16. Nro. Documento: 17. Teléfono:

OTRO ADULTO RESPONSABLE

18. Nombres y apellido:

19. Nro. Documento: 20. Teléfono:

21. Los padres o encargados participan en actividades de Promoción de DIT: Sí No No Sabe

DATOS DE EMBARAZO Y PARTO

22. Número de embarazo: 23. Embarazo único: Sí No

24. Edad menor a 16 años: 25. Edad Mayor a 35 años: Sí No

26. Perteneca a alguna Etnia: Sí No 27. Captación mayor a 16 semanas: Sí No

28. Nro. Consultas prenatales: 29. Período intergenésico (meses):

30. Está inmunizada con Td: Sí No 31. Está inmunizada con Tdpa: Sí No

32. Test sífilis positivo: Sí No 33. Tratamiento: Sí No

34. Patología/Complicación obstétrica en embarazo: Sí No Cuat:

35. Patología/Complicación obstétrica en parto: Sí No Cuat:

36. Parto Institucional: Sí No

37. Adicciones: Tabaco Alcohol Otras sustancias psicoactivas

38. Exposición a la violencia: Sí No

39. Parto atendido por: Médico Obstetra Enfermera Auxiliar Estudiante

- Se diseñó y puso en marcha el Sistema de Información Geo referenciado para el monitoreo del CONE y DIT, abarcando mujeres embarazadas y niños menores de 5 años, conteniendo datos del relevamiento de datos de la Oferta de Servicios (cartera) que ofrecen servicios con énfasis en DIT en los establecimientos de cada Región Sanitaria/Departamento, listo para la carga de datos de la Demanda de Atención (niños que acuden a los servicios DIT) es decir para la vigilancia activa de niños que son atendidos en los servicios de salud.
- A marzo de 2018 se contaban con 10 Departamentos / Regiones Sanitarias que tenían implementado el SIG CONE (para embarazadas), y de ellos 6 Departamentos / Regiones Sanitarias tenían también implementados el módulo DIT (para niños de 0 a 5 años) los cuales son: Caazapá, Alto Paraná, San Pedro, Concepción, Central y Asunción.
- El programa fuente y toda la documentación del sistema de información georreferenciado (SIG) tanto para CONE como para DIT fue entregado al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.