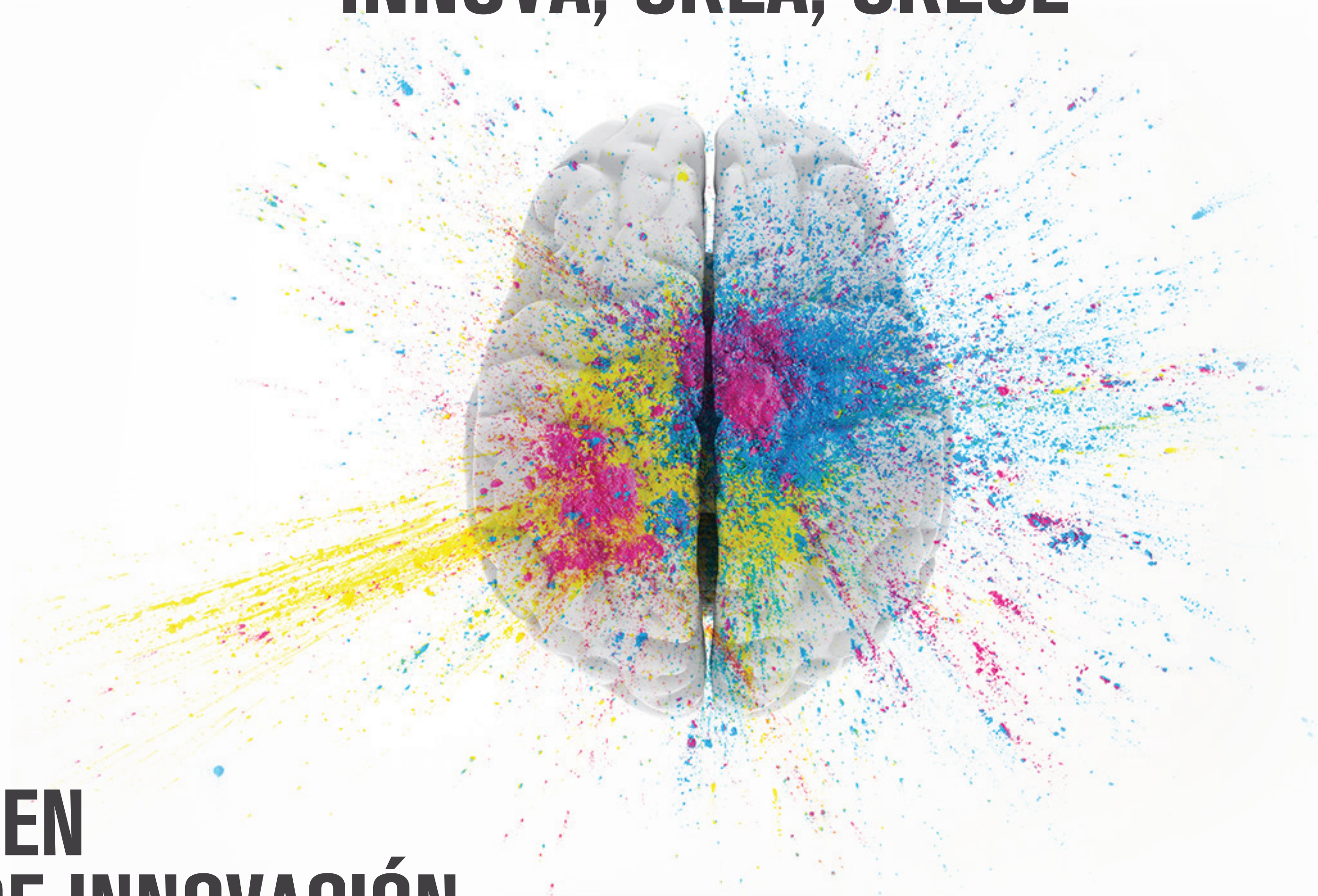


INNOVÁ, CREÁ, CRECÉ



**DIPLOMADO EN
PROCESOS DE INNOVACIÓN
EN ECONOMÍA CREATIVA**

INICIO 04/SET



OBJETIVOS

1 Conocer sobre las bases conceptuales y el contexto estratégico de la economía creativa en Paraguay.

2 Manejar herramientas para promover el emprendimiento y la innovación en la economía creativa.

3 Adquirir conocimiento sobre la situación de la economía creativa en Paraguay en sus diversos sectores: fortalezas, desafíos, oportunidades, amenazas, así como buenas prácticas y casos exitosos.

4 Aprender cómo promover sinergias intersectoriales en la economía creativa paraguaya.

MÓDULO 1: Bases conceptuales y estratégicas de la economía creativa

La economía creativa: Conceptos y Oportunidades. La economía creativa en el Plan Nacional de Desarrollo 2030 y en otros planes de acción oficiales. El ecosistema de innovación y creatividad en Paraguay. Creando valor en la economía creativa.

MÓDULO 2: Herramientas para la gestión de innovación y creatividad

Importancia del Emprendedurismo en la economía creativa. Criterios para segmentación y selección de mercados en la economía creativa. Determinación del tamaño total de mercado para cada segmento de mercado en la economía creativa. Perfil del usuario y personaje típico de los productos creativos. Estrategias de Fundraising para la economía creativa. Planificación estratégica para "mentefacturas". Análisis de involucrados y abogacía efectiva. Análisis de árboles para programas y proyectos creativos. El marco lógico para programas y proyectos creativos. Comunicación efectiva para avanzar en la agenda creativa. Preparación de propuestas efectivas. Negociación efectiva. Estrategias de marketing para la economía creativa. Negocios Internacionales para la economía creativa. Presupuesto y manejo de las finanzas del proyecto creativo. Monitoreo de proyectos creativos. Roles y responsabilidades del gerente de proyectos creativos. Análisis de riesgos en proyectos creativos.

MÓDULO 3: El estado de la economía creativa en Paraguay, situación y perspectiva desde sus protagonistas

Música. Letras. Artes Plásticas. Cine. Software. Producción audiovisual. Arquitectura y urbanismo. Investigación y desarrollo. Turismo cultural.

MÓDULO 4: Herramientas para la gestión de innovación y creatividad

Taller de integración de conocimientos: Conceptos y herramientas en la acción. Promoviendo sinergias intersectoriales dentro de la economía creativa.



PLANTEL DOCENTE

▶ Alcibiades González Delvalle

▶ Juan Carlos Maneglia

▶ José R. Molinas Vega

▶ Jacinto Santamaría

▶ Alejandro Houston

▶ Mabel Causarano

▶ Claudia Casarino

▶ Leonardo Alfonzo

▶ Fernando Robles

▶ Tana Schembori

▶ Bruno Martínez

▶ Andrés Molina

▶ Ana Martínez

▶ Rodolfo Elías

▶ Luis Szarán

▶ Koki Ruiz

5 RAZONES PARA ELEGIR NUESTRO DIPLOMADO

- Desarrollo de un programa formativo del más alto nivel.
- Enfoque en el aprendizaje efectivo de los alumnos y acompañamiento personalizado.
- Profesores con reconocido prestigio.
- Entrega de nuevas herramientas para el desarrollo de proyectos tecno-creativos exitosos.
- Certificación internacional MIT/EdX.

LUGAR:

Guido Spano 2575. Asunción, Paraguay.

DURACIÓN:

125 horas.

HORARIO:

Lunes, martes y miércoles, 18:00 a 21:00 hs.

CONTACTO:

📞 0991 302 305

🌐 informaciones@desarrollo.edu.py
www.desarrollo.edu.py

