

EL PROYECTO JUNTOS POR EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL PARAGUAY INVITA A
PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONSULTORÍA DE
EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

- a) Instituciones convocantes: Pacto Global Paraguay y Fundación Comunitaria CIRD.
- b) Código: Llamado a propuestas para consultoría de ejecución de campaña de comunicación
- c) Proyecto y fuente de financiamiento: Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay, financiado por la Unión Europea.
- d) Dirigido a: Personas jurídicas
- e) Plazo de presentación de las candidaturas: Las candidaturas serán recibidas únicamente por correo electrónico a vgauto@cird.org.py, garce@cird.org.py hasta las 12:00 hs., del día 13 de abril de 2019. Las candidaturas recibidas posteriormente, no serán evaluadas, así como las candidaturas presentadas en físico.

TERMINOS DE REFERENCIA

LLAMADO PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA CONSULTORÍA DE EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO JUNTOS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PARAGUAY

I. ANTECEDENTES

En el año 2015 un total de 193 países aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas concretas para luchar contra la pobreza, la desigualdad, defender el medio ambiente y lograr que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Los ODS se caracterizan por proponer una agenda inclusiva que convoca a los distintos sectores públicos gubernamentales y privados de los países.

Paraguay, como país signatario de la Agenda 2030, viene desarrollando acciones en el ámbito público y privado. El país formó una Comisión Interinstitucional de Coordinación para la Implementación, Seguimiento y Monitoreo de los Compromisos internacionales asumidos en el marco de los ODS, conocida como Comisión ODS, en el 2016. De igual manera, el sector privado en Paraguay se encuentra trabajando por el cumplimiento de los ODS a través de diversas iniciativas, principalmente a través de la Red del Pacto Global Paraguay.

Precisamente, las acciones para lograr los ODS requieren de un mayor esfuerzo de parte de ambos sectores. Por tanto, con el fin de contribuir al cumplimiento de los ODS desde el sector de las empresas, sociedad civil y gobiernos locales, el Pacto Global Red Paraguay y la Fundación CIRD, con financiación de la Unión Europea llevan adelante el Proyecto “Juntos por el Desarrollo Sostenible en Paraguay”.

Proyecto “Juntos por el Desarrollo Sostenible en Paraguay”

El Proyecto trabaja en el proceso de implementación de los ODS a nivel nacional (y local) así como la articulación entre los sectores empresariales, de la sociedad civil y de gobierno. Las acciones del Proyecto abordan prioridades específicas, como: la promoción de la participación efectiva de las empresas, organizaciones de la sociedad civil (OSCs) y gobiernos municipales en la implementación de los ODS; la articulación de acciones del sector empresarial, de la sociedad civil y gobiernos municipales en pos del cumplimiento de los ODS y; la formación de las empresas y a futuros profesionales en responsabilidad social corporativa, con un énfasis en desarrollo sostenible.

En el marco del Proyecto y con el propósito de lograr difundir qué son los ODS y visibilizar la importancia del cumplimiento de la Agenda 2030, se plantea la realización de una campaña de comunicación. La campaña ya fue ideada con la propuesta de realizar una activación que dispare la comunicación en diversos medios de comunicación. Por tanto, la presente convocatoria busca llevar a cabo la ejecución de dicha campaña.

La idea de campaña trabajada plantea crear una tienda/stand ficticio que haga evidente la diferencia de precio que tienen productos o servicios cuando hay reducciones de costos

que afectan condiciones de empleo, utilización de recursos naturales u otros temas de los ODS. El lanzamiento de la campaña se plantea como punto de partida para iniciar la conversación sobre los ODS, permitiendo plasmar de manera concreta los mismos.

El stand estará abierto por dos semanas y permitirá exhibir los productos y servicios donde se harán evidentes en las etiquetas, las condiciones en que fueron producidos. El lanzamiento de la campaña se realizará desde el stand y será el 2 de mayo de 2019 en un shopping de Asunción, contando con la presencia de autoridades nacionales y delegaciones diplomáticas.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Llevar adelante la ejecución de la campaña de comunicación permitiendo que se den a conocer qué los ODS y cómo cada persona puede contribuir a su cumplimiento.

La campaña de comunicación se divide en diversas actividades y productos agrupados y mencionados en el siguiente punto de modalidad de consultoría.

3. MODALIDAD DE LA CONSULTORÍA

La consultoría propuesta cuenta de la puesta en escena del stand de la campaña, además de los elementos para el evento de lanzamiento de la campaña, de los spots radiales y materiales audiovisuales para la campaña y de la difusión y diseño de página web para la campaña. Todos estos elementos detallan a continuación:

3.1 Puesta en escena del Stand de la campaña

El stand de campaña tendrá que seguir las siguientes directrices:

-Diseño, fabricación y Montaje.

- a) Dimensiones máximas: 2,50 x 6.00 mts.
- b) Instalaciones Eléctricas: iluminación (paneles y reflectores LED), electricidad, accesorios, pantalla led para el stand
- c) Logística: montaje y desmontaje
- d) Revestidos y muebles: piso maderado, cartel central, revestido de paneles, dos muebles tipo nichos. 2 Butacas, mesa alta
- e) Productos a exhibir: relojes de mesa, agendas, bolígrafos, billeteras
- f) Otros elementos: elementos de ornamentación, encausadores
- g) Recursos humanos para la tienda: 2 promotores en alternancia con sus correspondientes uniformes (camisa blanca y pantalón negro).
- h) Personal de limpieza con insumos
- i) Coordinación de proveedores

3.2 Lanzamiento de la campaña

- a) Catering y bebidas (sin bebidas alcohólicas)
Servicio de vajillería completa
Mozos, cantineros

- b) Promotores para el lanzamiento con sus correspondientes uniformes (camisa blanca y pantalón negro)

- c) Ambientación del stand para el lanzamiento
Mesas, butacas, alfombra

- d) Sistema de audio para el lanzamiento
Consola, micrófonos, pantalla led, par leds, otras luces

- e) Kit a entregar a presentes
Pins de los ODS en microfundición (100 unidades), 350 colgantes de los ODS, 350 Agendas ODS y 350 bolsas impresas.

- f) Coordinación
Coordinación de proveedores

- g) Impuestos a APA SGP

- h) Gestión de convocatoria para el lanzamiento
Gestión de invitaciones
Gestión de notas
Gestión de press tour
Gestión de invitaciones
Informe de gestión y monitoreo

3.3 Audiovisuales y spots radiales:

- Cobertura fílmica de lo que suceda en la tienda para la producción de audiovisuales
- Cobertura fotográfica del evento de lanzamiento
- Elaboración de un total de 3 audiovisuales (Materiales teaser/develación de accesorios, visual en relación a la inauguración, video caso de explicación de la acción)

Pre y post lanzamiento de campaña:

Elaboración de 3 spots radiales (1 para el teaser de campaña y otros 2 para la continuación de campaña, luego del lanzamiento de la tienda).

3.4 Difusión

Pautaje en 4 radios de Asunción, 2 radios de Ciudad del Este, 2 radios de Encarnación
Pautaje en redes sociales (Facebook, sitios web de ABC y UH a través del método de Google Display) por 6 meses

Comisión de la agencia de comunicación

3.5 Diseño y pagina web

Diseño, desarrollo y edición de gráficos digitales y página web:

- Formulario de registro para la tienda online
- Web de exhibición de los productos presentes en la tienda
- Registro de dominio
- Web hosting y soporte técnico
- Adecuación a pestaña web, continuación de la campaña

4. CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

- a) Duración: El contrato por servicios profesionales tendrá una duración de 6 (seis) meses
- b) Lugar de trabajo: La firma consultora realizará sus actividades en la ciudad de Asunción – Paraguay y en los lugares donde se requiera debido a la naturaleza del trabajo a realizar
- c) Contratante: Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD) - Proyecto Juntos por el Desarrollo Sostenible en el Paraguay
- d) Supervisión: La firma consultora reportará directamente a la Coordinación del Proyecto y a la Gerencia del Pacto Global Paraguay, quienes supervisarán el desarrollo de la consultoría.

5. CALIFICACIONES REQUERIDAS

Personería jurídica conformada según las leyes locales del Paraguay

Empresa u organización con un mínimo de 3 (tres) años de experiencia demostrada en la ejecución de campañas de comunicación y experiencia en activaciones.

Experiencia de la empresa u organización en campañas similares

Empresa u organización con experiencia deseable en realización de campañas de comunicación en relación a los ODS y conocimiento de la Agenda 2030.

6. DOCUMENTACION A SER PRESENTADA:

1. Estatutos, acta de designación de firmantes y certificado de cumplimiento tributario
2. Carta de manifestación de interés (documento adjunto – Anexo I)
3. Portafolio de 3 (tres) campañas de comunicación que demuestren la experiencia de la empresa u organización en campañas similares con activaciones de campaña
4. Presupuesto teniendo en cuenta los elementos mencionados en el punto 3- Modalidad de Consultoría.

7. FORMA DE PAGO

El pago se hará por producto contra entrega de informe:

1. Plan de lanzamiento de campaña
2. Reporte de lanzamiento de campaña

3. Plan de pauta en medios
4. Reporte de monitoreo intermedio de medios
5. Reporte de monitoreo final de medios
6. Informe de compra de dominio y gestión de la web
7. Reporte de gestión de prensa
8. Guión de audiovisuales y spots radiales
9. Productos finales – 3 audiovisuales y 3 spots radiales

8.EVALUACIÓN

Los criterios de elegibilidad:

- Oferta más conveniente
- Capacidad de respuesta técnica/pleno cumplimiento con los requisitos mínimos establecidos
- Plena aceptación de términos y condiciones generales de contratación
- Experiencia de la empresa u organización en campañas similares
- Empresa u organización con un mínimo de 3 (tres) años de experiencia demostrada en la ejecución de campañas de comunicación y experiencia en activaciones.
- Experiencia deseable en realización de campañas de comunicación en relación a los ODS y conocimiento de la Agenda 2030.

El contrato se adjudicará a la entidad proveedora que haya enviado la cotización con la mejor relación costo-beneficio, es decir, la oferta con el precio más conveniente y que cumpla con los requisitos técnicos.

El Proyecto tiene la intención de expedir el contrato como se presenta en los documentos de la solicitud de cotización. Por consiguiente, antes de presentar sus cotizaciones, los y las oferentes deberán asegurarse de realizar las comprobaciones debidas en lo que respecta a la revisión jurídica y la capacidad de cumplir con todos los términos y condiciones del contrato. El envío de la cotización constituye la aceptación del contrato.

El Proyecto se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier cotización, así como de cancelar el proceso y rechazar todas las cotizaciones en cualquier momento anterior a la adjudicación del contrato sin contraer por ello ninguna obligación con las entidades proveedoras ni estar obligada a informarlas de los motivos de dicha decisión

ANEXO I

MODELO DE CARTA DE MANIFESTACIÓN DE INTERÉS

Asunción,.....de abril de 2019

SEÑORES

RED DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY Y FUNDACION CIRD

Presentes

Estimados señores:

En atención a la convocatoria realizada por ustedes, para presentar candidaturas a la PROPUESTAS PARA CONSULTORÍA DE EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN y manifestamos el interés en llevar a cabo la consultoría mencionada; considerando que la empresa XXX cumple con todos los requisitos exigidos, hemos proporcionado información totalmente exacta y veraz.

Nombre y Apellido: XXXXXXXX

Empresa: XXXXXXXX

C.I. N°: XXXXXXXX