

Diseño Aplicado a Ventas en Redes Sociales y Medios Digitales

*Taller inicial de herramientas de diseño
para impulsar emprendimientos.*

INSTITUTO



Centro de Información
y Recursos para el Desarrollo

Instituto Técnico Superior Reconocido por el MEC, Resol.: 04/2018

Objetivo General

El objetivo de este curso es dar herramientas y criterios al emprendedor en el uso de programas de edición y medios digitales, con el objetivo de tener presencia y visibilidad en redes sociales y así impulsarse comercialmente.

Objetivos Específicos

- 1 . Adquirir manejo básico de Photoshop, en especial sus recursos de edición gráfica.
- 2 . Adquirir manejo básico de Illustrator, sus principales herramientas de maquetación y métodos de guardado (impreso o digital)
- 3 . Conocer las distintas redes sociales y qué tipo de gráficas hacer en función de la estrategia comercial
- 4 . Como organizar información comercial en formatos de diseño editorial.

Perfil de Ingreso

- Estudiantes
- Emprendedores
- Personal administrativo
- Profesionales autónomos

Modalidad

Presencial.

Duración

30 horas (24 horas presenciales y 6 horas virtuales)

Fecha de inicio y clases

- Inicio: miércoles 20 de febrero de 2019
- Clases: los días jueves y viernes
- Horario: 17:30 a 20:30hs.

Requisitos

- Manejo de computadora y redes
- Contar con notebook
- Obs.: a los alumnos que no cuenten con los programas de diseño se les podrá instalar en formato prueba de duración 30 días para el desarrollo del curso.

Contenido

MÓDULOS	DISTRIBUCIÓN DE TEMAS
1. Photoshop	Interfaz, resolución, curvas, retoque, recorte con pluma, manejo de capas, exportado para web y transparencia.
2. Illustrator	Interfaz, resolución, vectorizado de íconos, herramientas de texto, maquetado, enmascarado, ajuste de nodos, paquetes de información, exportado.
3. Redes Sociales	Aplicaciones de las principales redes, creación y configuración básica, funcionamiento de cuenta orgánica, usos estratégicos de publicidad paga.
4. Indesign	Interfaz, formato, márgenes, columnas, herramientas de texto, diseño de "lay out", partes del diseño editorial, compaginado.
Total horas	30 horas

Metodología

Usado una metodología práctica se abordarán los principales programas de diseño gráfico para reconocer su funcionamiento, sus herramientas principales y fundamentos más importantes al momento de generar formatos de diseño comunicacional para ser aplicados a estrategias concretas y reales.

Se dictará en clases presenciales con la mirada fija siempre en el objetivo final: **crear estrategias de comunicación** para impulsarse en redes sociales.

La carga teórica se verá complementada con la instrucción práctica en el manejo de los softwares específicos para cada función y en cómo usar dichos resultados de forma objetiva en redes sociales y otros medios afines a la meta a alcanzar.

El programa incluye un espacio de interconsulta usando redes sociales, para corregir propuestas gráficas de alumnos y responder dudas los días y horarios a coordinar para atender las necesidades de los alumnos.

Docente

Ronald Piat Bradshaw

Más de 10 años de experiencia en el ámbito de la comunicación, diseño editorial, identidad de marca, marketing político, fotografía publicitaria, cine y televisión acompañan su formación profesional.

Gráfica y branding: Sistemas de Identidad Gráfica:

Desarrollo de piezas gráficas en sistemas de comunicación para uso comercial y publicitario.

Identidad de marca: Manual de Identidad Corporativa:

Construcción del texto de identidad, tono de voz, mensajes, estrategias de posicionamiento y reconocimiento.

Marketing político: Normalización de la Comunicación Gráfica: construcción de la identidad a través del discurso.

Manual de Marca, Identidad Gráfica, Identidad de Campaña, Guiones de Spots audiovisuales, Fotografía de Campaña.

Inversión

Gs. 600.000 por alumnos financiable hasta en 2 pagos sin intereses.

Contactos

Avda. Ruy Díaz de Melgarejo 825 c/ Hernando de Rivera – Los Laureles

Teléfono: 021 662 063 int. 146/200/202

Email: admision@cird.org.py

www.cird.org.py