Nombre del curso: GESTOR DE MARKETING DIGITAL

Objetivo General del Curso: Gestionar las comunidades virtuales con estrategias de marketing planificadas en Empresa.

Cantidad de horas de formación:

Conocimientos, habilidades y Actitudes:	36 hs.
Evaluaciones:	4 hs.
Programa de desarrollo cognitivo o PEI:	30 hs
Total de horas:	70 hs

OBSERVACION IMPORTANTE: El módulo denominado PEI será desarrollado por el Centro de Innovación en Metodologías Avanzadas (CIMA), dependiente del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Requisitos del postulante:
Mayor de edad
Con manejo de informática, redes sociales, marketing
Con o sin experiencia

Fases/Contenido Formativo	Infraestructura/Equipos/Insumos
▪ Gestionar las Comunidades Virtuales conociendo los clientes ▪ Utilizar el Marketing Digital y sus herramientas con estrategias programadas ▪ Moderar los contenidos digitales.	Equipos Informáticos y accesorios Retroproyector. Internet Pizarra acrílica y accesorios Muebles para el Instructor Mobiliario para cada alumno Hojas impresas por Google Forms

Nombre del módulo	Contenidos	Duración/ Hs	Cantidad clases
Gestionar las Comunidades Virtuales conociendo los clientes	Redes Sociales. ¿Qué es una red social? Tipos de redes sociales. Uso y aplicación de las principales redes sociales. Community Manager. Rol, perfil y funciones Objetivos y herramientas de la		4 clases Evaluación incluida

Lic. Ma. Berta Rojas Aveiro
Fundación CIRD

	comunicación digital. Aplicaciones de las herramientas on-line. Introducción a la web 2.0. Nueva gestión de clientes: CRM y CV Cambios en la relación con el cliente: mercados y clientes. CRM en la práctica. Medición de la fidelidad: LTV. **Evaluación Constante** **Aplicación de P.E.I**	10 Horas	
Utilizar el Marketing Digital y sus herramientas con estrategias programadas	Marketing Digital Marketing en buscadores. SEO, SEM Y SMO Herramientas utilizadas en Marketing digital. Estrategias de venta: Cómo vender más en Internet Estrategia de marketing en medios sociales. **Evaluación Constante** **Aplicación de P.E.I**	20 Horas	8 Clases Evaluación incluida
Moderar de los contenidos digitales.	Moderación y Gestión de Contenidos en las comunidades virtuales. La importancia de los contenidos en una comunidad o red social. Tareas y responsabilidades del Gestor de Marketing Digital. Buenas prácticas y malas prácticas. Aspectos legales y propiedad intelectual. Gestión de la reputación on line. **Evaluación Constante** **Aplicación de P.E.I**	10 Horas	4 Clases Evaluación incluida

Lic. Ma. Berta Rojas Aveiro
Fundación CIRD