

FICHA DE ESPECIFICACIONES TECNICAS

Duración promedio	3 meses										
Objetivos del Componente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favorecer la inserción de los jóvenes y adultos en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo. ▪ Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes. ▪ Promover la igualdad de oportunidades ▪ Cubrir la demanda del Sector. 										
Grupo meta del Componente	Jóvenes desde 18 a 29 años, residentes en las siguientes ciudades: Asunción, Lambaré, Mariano Roque Alonso, Limpio, Luque, Fernando de la Mora, San Lorenzo, Ñemby, Capiatá, San Antonio, Villa Elisa, Itauguá e Ypacaraí. 60% Mujeres 40% Hombres										
Sub componentes	<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 10px; border-radius: 15px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">Selección</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 10px; border-radius: 15px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">Capacitación Teórico- Practico</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 10px; border-radius: 15px; display: inline-block;">Inserción Laboral</div>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Entrevistas individuales y grupales • Aplicación de test psicotécnicos • Solicitud de Referencias Laborales y personales • Elaboración de informe del postulante • Convocatoria para inicio de curso <ul style="list-style-type: none"> • Formación en Community Manager • Formación en Soporte al Usuario • 70% de clases practicas dentro Empresas del rubro. • 30% de clases teoricas. <ul style="list-style-type: none"> • Insercion Laboral en Empresas requerida de 50%. • Intermediacion con otras empresas de la Industria 									
Cant. de Cursos, Cant. de Personas Capacitadas /Meta	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #c8e6c9;"> <th style="width: 50%;">Especialidad</th> <th style="width: 20%;">Cant. de Curso</th> <th style="width: 30%;">Cant. de Personas Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Community Manager</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Soporte al Usuario</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>		Especialidad	Cant. de Curso	Cant. de Personas Meta	Community Manager	1	25	Soporte al Usuario	1	25
Especialidad	Cant. de Curso	Cant. de Personas Meta									
Community Manager	1	25									
Soporte al Usuario	1	25									
Costos	El estructura de costos incluiría: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastos de honorarios de Dirección, Coordinación, Administración, Instructores y Selectores. ▪ Gastos de Materiales didácticos y útiles para el desarrollo del curso. ▪ Gastos para la alimentación de los participantes del curso. ▪ Gastos de pasaje para los participantes del curso. ▪ Gastos corrientes y administrativos. Adicionalmente se podría requerir costos relacionados a:										

Dr. Carlos Gauto
 Fundación CIRD

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastos de local, equipamientos necesarios (sillas/pupitres, proyectores, pizarras, computadoras para cada alumno). <p><i>Estos costos serán verificados por la Fundación CIRD, de acuerdo a la media del mercado y se tendrá en cuenta para la adjudicación.</i></p>
Antecedentes Requeridos de la Firma Consultora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 años de experiencia en capacitación y desarrollo de Recursos Humanos ▪ 5 años de antecedentes como formadores en proyectos similares. ▪ Contar al menos 2 (dos) años de experiencia como formadores de Community Manager y Soporte al Usuario ▪ Experiencia en capacitación en habilidades blandas. ▪ Contar con los sistemas de evaluación de resultados.
Documentos Requeridos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Firma Consultora deberá presentar una copia de todos los documentos respaldatorios de los antecedentes requeridos, listados en la propuesta presentada como experiencia anterior. ▪ Deberá estar al día con sus obligaciones tributarias ▪ Deberá presentar Escritura de Constitución y otros documentos que solicite la organización contratante.
Anexos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contenido Programático de los cursos

3. FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

El monto asignado a la presente consultoría es de Gs. 40.000.000.- (guaraníes cuarenta millones), IVA incluido.

- 20% a la firma del contrato
- 20% al inicio de las capacitaciones, previa presentación de los informes correspondientes al proceso de selección, debe incluir el listado de los beneficiarios seleccionados.
- 60% al concluir la etapa Teórico-Práctico e Inserción Laboral.

4. PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados del concurso serán publicados en la WEB oficial del CIRD (www.cird.org.py)



Dr. Carlos Gauto
Fundación CIRD