

**NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES
-NEO PARAGUAY-
TÉRMINOS DE REFERENCIA**

"Consultoría para la elaboración del plan de marketing"

1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1 El desempleo de jóvenes en la región

1.1.1 La mayoría de la población en edad productiva de América Latina y el Caribe, 148 millones de personas, son jóvenes entre 15 y 29 años de edad. Sin embargo, los jóvenes tienen una tasa de desempleo casi tres veces mayor que la de los adultos (13% vs. 5%); 50% de los que trabajan lo hacen en la informalidad con bajos salarios, sin prestaciones; y 32 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan (NiNi)¹. Si no se logra incluir a los jóvenes vulnerables en el desarrollo y crecimiento de los países, uno de los principales activos de la región puede convertirse en un riesgo para el bienestar y cohesión social. Para agravar esta problemática las altas tasas de desempleo y falta de capacitación técnica de calidad, coexisten paradójicamente con una alta demanda por personal cualificado en el mercado de trabajo.

1.2 Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): un millón de jóvenes, un millón de oportunidades.

1.2.1 NEO es una iniciativa con el objetivo de mejorar la calidad de la fuerza laboral y la empleabilidad de los jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe. Es una alianza pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo efectivas y sostenibles.

1.2.2 NEO se lanzó oficialmente en la Cumbre de las Américas de Cartagena de Indias, Colombia, en Abril de 2012 y está siendo liderada por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Departamento del Sector Social del BID (SCL/LMK), la International Youth Foundation (IYF) y socios corporativos como son Arcos Dorados, Caterpillar, Cemex, Microsoft y Wal-Mart.

1.2.3 Los objetivos de NEO a nivel Regional para un periodo de 10 años son:

- Formar un millón de jóvenes desfavorecidos, de 16 a 29 años de edad, usando modelos que incorporen mejores prácticas de programas de empleabilidad laboral.
- Garantizar que por lo menos la mitad de los jóvenes capacitados sean mujeres.
- Colocar a por lo menos 50% de sus graduados en empleos.
- Promover la adopción de modelos de capacitación de alto impacto en programas gubernamentales en por lo menos 10 países de la región.
- Movilizar a 1.000 empresas para dar pasantías y oportunidades de empleo a jóvenes.
- Fortalecer a 200 proveedores de servicios de capacitación laboral.

1.2.4 Actualmente NEO a nivel Regional está en sus primeros 5 años de implementación (2012 a 2017), con una meta de preparar a 500.000 jóvenes para el mercado laboral. Para lograrlo se busca construir alianzas en cada país con actores dinámicos del sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y los mismos jóvenes para trabajar conjuntamente una agenda común que amplíe la cobertura y mejore la calidad de los servicios de orientación, formación e intermediación laboral

¹ Dando una oportunidad a la juventud: una agenda para la acción. FOMIN. Septiembre 2012.
<http://www5.iadb.org/mif/es-es/portada/conocimiento.aspx>



para los jóvenes vulnerables. Los 10 países prioritarios de NEO son México, República Dominicana, Panamá, Colombia, Perú, Brasil, El Salvador, Paraguay, Chile y Uruguay.

1.2.5 La estructura de gobernanza de NEO contempla las siguientes instancias:

- Comité Directivo con representantes de las entidades y empresas fundadoras, cuya principal función es asegurar la visión y dirección estratégica y apoyar en la movilización de otros líderes y recursos para lograr los objetivos de NEO.
- Comité de Gestión formado por el jefe de la Unidad de Acceso a Mercados y Capacidades del FOMIN, la jefa de la Unidad de Mercados Laborales del BID y el Vicepresidente Ejecutivo de IYF responsables por supervisar la ejecución.
- Equipo de Implementación compuesto por personal del Banco, FOMIN y IYF, responsable de coordinar el diseño e implementación de los programas y actividades relacionadas con los objetivos de NEO y trabaja directamente con las alianzas e iniciativas NEO de país.

1.3 **Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): Paraguay. Asunción y Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguarí, Guairá e Itapúa**

- 1.3.1 Uno de los países elegidos dentro de esta iniciativa regional es Paraguay, en especial la ciudad de Asunción y los Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguarí, Guairá e Itapúa. Estas regiones fueron elegidas porque en ellas es mayor la dificultad que enfrentan los jóvenes vulnerables para conseguir empleos de calidad; y la baja calidad y pertinencia de los servicios para la empleabilidad juvenil.
- 1.3.2 Objetivo General: incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes.
- 1.3.3 Objetivo Específico: incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y vinculación laboral para la inserción en empleos de calidad.
- 1.3.4 Beneficiarios a nivel local: 22.000 jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años equipados para el mundo del trabajo, de los cuales al menos 11.000 (50%) serán mujeres y también se espera atender a 400 jóvenes con discapacidad. Se estima lograr inscribir 4.500 jóvenes en los cursos de formación para el trabajo de corta duración, y dar servicios de intermediación laboral a 12.000. Adicionalmente, se espera que 5.500 jóvenes reciban algún tipo de información general sobre servicios a través de las ferias de empleo y plataforma digital de empleo.
- 1.3.5 Se fortalecerán un total de 25 proveedores de servicios para la empleabilidad juvenil y se capacitarán 228 de sus profesionales. De los 25 proveedores hay 19 centros de formación (9 del Servicio Nacional de Promoción Profesional, 4 del Ministerio de Educación y Cultura, 4 del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral, 1 de la Unión Industrial Paraguaya, 1 Fundación Kolping) y 6 centros de orientación/intermediación laboral (3 de la Dirección Nacional de Empleo, 1 Oficina Departamental de Empleo de la Gobernación del Departamento Central, 1 Fundación CIRD, y 1 Fundación Sarakí). Finalmente, 200 empresas se beneficiarán al recibir jóvenes cualificados de NEO.
- 1.3.6 Agencia Ejecutora: Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD).
- 1.3.7 Periodo de Ejecución del Programa: 36 meses de ejecución a partir de la fecha de firma del convenio. 2014
- 1.3.8 Presupuesto Total: USD. 5.172.175.-

1.3.9 Gobernabilidad del programa y mecanismo de ejecución: el programa ha sido diseñado por la Alianza NEO Paraguay compuesta por Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Servicio Nacional de Promoción Profesional, Sistema Nacional de Formación y Capacitación, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Educación y Cultura, Secretaria Nacional de Juventud, Secretaria Técnica de Planificación, Microsoft Paraguay, Servicios Rápidos de Paraguay (Mac Donalds), Grupo Luminotecnia, Unión Industrial Paraguaya, Fundación Kolping Paraguay, Fundación Solidaridad, Fundación Saraki, Fundación Paraguaya, Centro de Desarrollo de la Inteligencia, Fundación de la Cámara Paraguaya Americana de Comercio, Fundación CIRD, con el apoyo técnico y facilitación del FOMIN, BID y IYF. Dentro de la entidad ejecutora, Fundación CIRD, se creará una Unidad Ejecutora para implementar el programa. El equipo de la Unidad Ejecutora estará compuesto por: i) el Coordinador General del programa; ii) Especialista administrativo-financiero; iii) Especialista en Monitoreo y Evaluación; iv) Especialista en comunicaciones y v) Coordinador de componentes de la iniciativa. La Unidad Ejecutora responderá a la Fundación CIRD y ésta a un Consejo de Coordinación de los miembros de la Alianza, quienes estarán encargados de supervisar la implementación de la operación y de la toma de decisiones estratégicas.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

2.1. Objetivo General:

Elaborar una estrategia de marketing a corto plazo que debe estar relacionado con la estrategia de sostenibilidad de la Unidad de Negocios de NEO PY 2.0. Este plan debe contener el concepto de marca, el sustento de la marca utilizada y la línea gráfica a implementar.

3. METODOLOGÍA

La metodología de trabajo deberá ser eminentemente participativa y podrá incorporar diferentes técnicas para el abordaje del tema. Entre las cuales se encuentran: relevamiento y análisis documental, conformación de equipos de trabajo, entrevistas, reuniones individuales y grupales con actores y referentes claves. Trabajo de gabinete, informe inicial e informe final.

- El/la contractual tendrá las siguientes funciones:
- Trabajar en forma coordinada y conjunta con los consultores adjudicados para la elaboración del Plan de Negocios NEO PY (quienes están trabajando en el desarrollo de nuevos productos y servicios, en base a lo relevado en torno a las fortalezas y debilidades de la alianza).
- Realizar un sondeo de mercado para definir las características del público objetivo a través de una investigación cualitativa y entrevistas a actores concernidos en el ecosistema de empleabilidad juvenil.
- Reuniones con el equipo del Proyecto para el avance y posterior validación del plan de marketing propuesto.
- Elaboración de las pautas para la implementación del material comunicacional que comprende impresos, material audiovisual y de merchandising.
- Presentar el Plan de Marketing elaborado de manera participativa.

4. ACTIVIDADES

- a) Elaborar el plan de marketing de que se adecue a las exigencias del área de NEO PY 2.0.
 - a) Identificar nuevas oportunidades y amenazas que pueda enfrentar la alianza, al empezar su negocio y durante su implementación.
 - b) Análisis de demanda de servicios de capacitación para empleabilidad Juvenil
 - c) Análisis de los Profesionales capacitados en el marco del Proyecto NEO.
 - d) Análisis de la competencia

- e) Análisis del mercado
- f) Análisis de los competidores en cuanto a su condición económica, situación tecnológica, demanda y oferta de sus respectivos mercados.
- b) Elaborar un manual modelo del Plan de Marketing para la Empleabilidad Juvenil desde la perspectiva de la Fundación CIRD y la alianza NEO PY.
- c) Realizar cualquier otra actividad que amerite su concurso y/o que sea solicitada por el Coordinador de Proyectos.

5. RESULTADOS ESPERADOS

- a) Plan de Desarrollo de la consultoría
- b) Plan de Marketing del Área de Empleabilidad Juvenil NEO PY 2.0
- c) Preparar un informe final, con las explicaciones en detalles de las actividades realizadas.

6. PERFIL REQUERIDO DEL CONSULTOR

6.1. Formación profesional:

- Profesional universitario, preferentemente de las áreas de Marketing, Comunicación o afines, Ingeniería Comercial, Administración de Empresas.
- Se valorará título de post-grado y capacitación de al menos 40 horas en áreas relevantes, tales como Project Management, Administración de Empresas, Innovación, Diseño de Páginas Web o afines.

6.2. Experiencia:

6.2.1. Experiencia general:

Se espera que el/la contractual cuente con al menos 5 años de experiencia en el área de marketing e implementación de programas de comercialización y ventas, locales e internacionales.

6.2.2. Experiencia específica:

- Con especialización en posicionamiento de marca (Empresas sociales), desarrollo de alianzas estratégicas, diseño e implementación de nuevos negocios.
- Coordinación, desarrollo e implementación de Plan de Marketing, Campañas de Comunicación.
- Gestión de proyectos o dependencias vinculadas al desarrollo y la innovación.
- Asistencia técnica para la comercialización de productos.
- Participación en el desarrollo de productos o servicios innovadores en las áreas organizativa, y/o financiera en empresas o instituciones.
- Manejo de equipos de trabajo interinstitucionales.

6.3. Se valorará adicionalmente:

- Conocimiento y experiencia de trabajo en el área de innovación y el ecosistema de empleabilidad.
- La capacidad de coordinación y liderazgo de grupos de trabajo multidisciplinarios, incluso cuando no estén bajo su responsabilidad técnica.
- La capacidad de relacionamiento interpersonal y experiencia en promoción de acuerdos y alianzas institucionales.
- Conocimiento de herramientas digitales.

Es importante un excelente manejo de las relaciones interpersonales y la capacidad de interacción con diferentes públicos. Debe tener muy buenas capacidades para la comunicación oral y escrita.

7. CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

- Plazo:** El contrato tendrá una de 1 (un) mes a partir de la fecha de la firma.
- Lugar de trabajo:** realizará sus actividades en los lugares donde se requiera debido a la naturaleza del trabajo a realizar.
- Contratante:** Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo – CIRD.
- Supervisión:** El/La contractual reportará directamente al Coordinador General del Proyecto NEO Paraguay, quién supervisará el desarrollo de la consultoría.

8. FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

El consultor o consultora recibirá como honorarios un total de Gs. 28.184.050.-, (guaraníes veinte y ocho millones ciento ochenta y cuatro mil cincuenta) IVA incluido y todo gasto adicional que el/la consultor/a proponga para el desarrollo de sus actividades en el marco de la presente consultoría.

El/La contractual recibirá en concepto de honorarios profesionales:

- 50 % del total del costo de la consultoría a la firma del Contrato y presentación del Plan de Trabajo.
- 50 % del total del costo de la consultoría contra entrega y aprobación del Informe Final.

9. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterio	Descripción		Puntuación Máxima
A	Paraguayo o ciudadano de un país miembro del BID y residente en Paraguay		Cumple / No Cumple
B	Egresado Universitario: Profesional universitario, preferentemente de las áreas de Marketing, Comunicación o afines, Ingeniería Comercial, Administración de Empresas.		Cumple / No Cumple
C	C.1 Posgrados y/o especializaciones: Se valorará título de post-grado y capacitación de al menos 40 horas en áreas relevantes, tales como Project Management, Administración de Empresas, Innovación, Diseño de Páginas Web o afines (5 puntos por cada posgrado/especialización igual o superior a 40 horas cátedra, hasta un máximo de 20 puntos).	20 puntos	20
D	Experiencia General D.1. General: <u>Se puntuará por cada año de experiencia a partir del 5to año:</u> Se espera que el/la contractual cuente con al menos 5 años de experiencia en el área de marketing e implementación de programas de comercialización y ventas, locales e internacionales <u>Puntuación:</u> De 1 a 5 años: 0 puntos De 5 a 7 años: 20 puntos De 8 a 9 años: 30 puntos Más de 10 años: 40 puntos		

	D.2 Especifica: • Con especialización en posicionamiento de marca (Empresas sociales), desarrollo de alianzas estratégicas, diseño e implementación de nuevos negocios. • Coordinación, desarrollo e implementación de Plan de Marketing, Campañas de Comunicación. • Gestión de proyectos o dependencias vinculadas al desarrollo y la innovación. • Asistencia técnica para la comercialización de productos. • Participación en el desarrollo de productos o servicios innovadores en las áreas organizativa, y/o financiera en empresas o instituciones. <u>Puntuación:</u> 10 puntos por cada experiencia comprobable, hasta un máximo de 40 puntos.	40 puntos	
	TOTAL		100

4. PROCESO DE SELECCIÓN

- 11.1. El postulante debe enviar: i) una carta de intención, (ii) Curriculum Vitae, detallando experiencia en consultorías de naturaleza similares a los descritos en estos términos de referencia, (iii) al menos tres (3) referencias laborales 11.2. El consultor debe enviar todos los documentos mencionados en el ítem 11.1 únicamente por correo electrónico a cgauto@cird.org.py, brojas@cird.org.py y a cprfomin@iadb.org, a más tardar a las..... hs. del día..... de..... de 2018. Consultores que presenten las documentaciones en físico no serán considerados para la evaluación.
- 11.3 Serán invitados a una entrevista los primeros 3 (tres) postulantes con mayor puntaje y los mismos deberán presentar el día de la entrevista copias simples de los certificados y documentos que avalen los estudios y trabajos declarados en el CV.
- 11.4 Los resultados del concurso serán publicados en la WEB oficial del CIRD (www.cird.org.py).

ANEXO A
FORMATO DE CURRICULUM VITAE

A. DATOS PERSONALES

Nombre/s y Apellido/s:	
Ciudad y Fecha de nacimiento:	
Nacionalidad:	
Cedula de Identidad	
Dirección Actual:	
Teléfono/ Fax:	
Celular:	
Email:	

B. ESTUDIOS REALIZADOS:

NIVEL DE ESTUDIOS	TITULO OBTENIDO	UNIVERSIDAD	AÑO DE EGRESO	DURACIÓN AÑOS

C. OTROS ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION

ESPECIALIDAD	TITULO OBTENIDO	INSTITUCION	AÑO EGRESO	DURACIÓN (hrs.)

D. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1. EXPERIENCIA GENERAL:

DE:	A:	Institución:
Ref: <i>(nombre del contacto)</i>		Tel/Fax/email:
Cargo:		
Descripción General de Funciones:		
DE:	A:	Institución:
Ref:		Tel/Fax/email:

Cargo:		
Descripción General de Funciones:		
DE:	A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:	
Cargo:		
Descripción General de Funciones:		
(agregar el bloque de filas que se requiera)		

2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA

DE:	A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:	
Cargo:		
Descripción General de Funciones:		
DE:	A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:	
Cargo:		
Descripción General de Funciones:		
DE:	A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:	
Cargo:		
Descripción General de Funciones:		
(agregar el bloque de filas que se requiera)		

E. OTROS FACTORES DE EVALUACIÓN:

Idioma	Lee (L) o Habla (H)	Escribe	Comprende

• REFERENCIAS PERSONALES

Declaro bajo Fe de Juramento que los datos suministrados en esta Curriculum Vitae son fidedignos. Autorizo a la Fundación CIRD a realizar las comprobaciones que considere necesarias.

Firma del/la postulante:

Aclaración de firma:.....

Fecha:

