



TÉRMINOS DE REFERENCIA

**“Consultoría de Evaluación Final y Plan de Sostenibilidad de la Alianza NEO
Paraguay”**

Nuevas oportunidades de empleo para jóvenes en Paraguay NEO-PARAGUAY

Convenio ATN/ME-14733-PR.



**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA:
“Consultoría de Evaluación Final y Plan de Sostenibilidad de la Alianza NEO Paraguay”**

1. ANTECEDENTES

1.1 El desempleo de jóvenes en la región

1.1.1 La mayoría de la población en edad productiva de América Latina y el Caribe, 148 millones de personas, son jóvenes entre 15 y 29 años de edad. Sin embargo, los jóvenes tienen una tasa de desempleo casi tres veces mayor que la de los adultos (13% vs. 5%); 50% de los que trabajan lo hacen en la informalidad con bajos salarios, sin prestaciones; y 32 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan (NiNi)¹. Si no se logra incluir a los jóvenes vulnerables en el desarrollo y crecimiento de los países, uno de los principales activos de la región puede convertirse en un riesgo para el bienestar y cohesión social. Para agravar esta problemática las altas tasas de desempleo y falta de capacitación técnica de calidad, coexisten paradójicamente con una alta demanda por personal cualificado en el mercado de trabajo.

1.2 Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): un millón de jóvenes, un millón de oportunidades.

1.2.1 En la Cumbre de las Américas del año 2012, se lanzó el Programa Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO)². NEO es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos para mejorar las oportunidades de empleo de 1 millón de jóvenes, la mitad de ellos mujeres, antes del 2022. Respondiendo a las necesidades del mercado laboral, 500.000 jóvenes de 12 países ya serán parte de NEO en el 2018.

1.2.2 NEO es una iniciativa liderada por el BID –a través de su Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y de su Unidad de Mercados Laborales (LMK)–, la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart. NEO Regional también cuenta con el apoyo de Catholic Relief Service, Gobierno de Australia, PepsiCo Foundation y USAID.

1.2.3 NEO contribuye a cerrar la brecha entre las habilidades de los jóvenes y la demanda de personal calificado por parte de las empresas. NEO tiene cinco áreas de acción:

- (i) Crear alianzas³ entre empresas, gobiernos y sociedad civil que diseñen e implementen proyectos para mejorar las oportunidades de empleo juvenil.
- (ii) Mejorar la calidad de los servicios de formación y empleo según la [Guía de estándares de calidad NEO](#).
- (iii) Cofinanciar proyectos⁴ innovadores con soluciones de empleo que alcancen el mayor número posible de jóvenes.
- (iv) Movilizar a empleadores para que ofrezcan más puestos de trabajo y pasantías.
- (v) Compartir las lecciones aprendidas por medio de estudios y publicaciones.

1.2.4 Para esta etapa se ha priorizado los siguientes países: México, Colombia, la República Dominicana, El Salvador, Paraguay, Perú, Brasil, Panamá, Chile y Jamaica. Las metas para el periodo 2012-2018 son:

- 10 alianzas de empresas, gobiernos y sociedad civil que trabajan juntos para implementar proyectos de empleo juvenil en América Latina y el Caribe.
- 500.000 jóvenes de 16 a 29 años, la mitad de ellos mujeres, están preparados para el empleo.
- empresas ofrecen más pasantías y puestos de trabajo para jóvenes.
- 200 instituciones ofrecen servicios de formación y empleo juvenil de mejor calidad, según la Guía de Estándares de Calidad NEO.
- 50% de los jóvenes graduados de cursos de formación NEO tienen trabajo.
- 1 de cada 5 jóvenes graduados de los cursos de formación NEO sigue estudiando

¹ Dando una oportunidad a la juventud: una agenda para la acción. FOMIN. Septiembre 2012. <http://www5.iadb.org/mif/es-es/portada/conocimiento.aspx>

² www.jovenesneo.org

³ [Alianzas multisectoriales para solucionar problemas sociales: aprendizajes de la alianza NEO para el empleo juvenil. Guía práctica, 2017.](#)

⁴ www.jovenesneo.org/paises

1.3 Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): Paraguay⁵. Asunción y Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguairí y Guairá

- 1.3.1 Uno de los países elegidos dentro de esta iniciativa regional es Paraguay, en especial la ciudad de Asunción y los Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguairí y Guairá. Estas regiones fueron elegidas porque en ellas es mayor la dificultad que enfrentan los jóvenes vulnerables para conseguir empleos de calidad; y la baja calidad y pertinencia de los servicios para la empleabilidad juvenil.
- 1.3.2 **Objetivo General:** incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes, a través de la mejora de la calidad y pertinencia de los programas de formación y vinculación laboral para la inserción en empleos de calidad.
- 1.3.4 **Beneficiarios:** 22.000 jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años equipados para el mundo del trabajo, de los cuales al menos 11.000 (50%) serán mujeres y también se espera atender a 400 jóvenes con discapacidad. Se estima lograr inscribir 4.500 jóvenes en los cursos de formación para el trabajo de corta duración, y dar servicios de intermediación laboral a 12.000. Adicionalmente, se espera que 5.500 jóvenes reciban algún tipo de información general sobre servicios a través de las ferias de empleo y plataforma digital de empleo.
- 1.3.5 Se fortalecerán un total de 25 proveedores de servicios para la empleabilidad juvenil y se capacitarán 228 de sus profesionales. De los 25 proveedores hay 14 centros de formación (5 del Servicio Nacional de Promoción Profesional, 4 del Ministerio de Educación y Cultura, 3 del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral, 1 de la Unión Industrial Paraguaya, 1 Fundación Kolping) y 11 centros de orientación/intermediación laboral (8 de la Dirección Nacional de Empleo, 1 Fundación CIRD, 1 Fundación Solidaridad y 1 Fundación Sarakí). Finalmente, 200 empresas se beneficiarán al recibir jóvenes cualificados de NEO.
- 1.3.6 **Agencia Ejecutora:** Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD).
- 1.3.7 **Periodo de Ejecución del Programa:** 36 meses de ejecución a partir de la fecha de firma del convenio.
- 1.3.8 **Presupuesto Total:** USD. 5.172.175.-
- 1.3.9 **Gobernabilidad del programa y mecanismo de ejecución:** el programa ha sido diseñado por la Alianza NEO Paraguay compuesta por Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Servicio Nacional de Promoción Profesional, Sistema Nacional de Formación y Capacitación, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Educación y Cultura, Secretaria Nacional de Juventud, Secretaria Técnica de Planificación, Microsoft Paraguay, Servicios Rápidos de Paraguay (Mac Donalds), Grupo Luminotecnia, Unión Industrial Paraguaya, Fundación Kolping Paraguay, Fundación Solidaridad, Fundación Saraki, Fundación Paraguaya, Centro de Desarrollo de la Inteligencia, Fundación de la Cámara Paraguayo Americana de Comercio, Fundación CIRD, con el apoyo técnico y facilitación del FOMIN, BID y IYF. En la entidad ejecutora, Fundación CIRD, se creará una Unidad para implementar el programa. Esta Unidad Ejecutora estará compuesta por: i) el Coordinador General del programa; ii) Especialista administrativo-financiero; iii) Especialista en Monitoreo y Evaluación; iv) Especialista en comunicaciones y v) Coordinador de componentes de la iniciativa. La Unidad Ejecutora responderá a la Fundación CIRD y ésta a un Consejo de Coordinación de los miembros de la Alianza, quienes estarán encargados de supervisar la implementación de la operación y de la toma de decisiones estratégicas.

2. OBJETIVOS Y COMPONENTES DE LA CONSULTORÍA

2.1. Objetivo: El objetivo de la consultoría es preparar tres informes: i) la evaluación final del proyecto; ii) un diagnóstico en torno a la sostenibilidad del proyecto, iii) un plan de acción para la sostenibilidad a partir del diagnóstico.

2.2 Componente Evaluación: En una primera etapa, el consultor empezará a trabajar en factores de relevancia, efectividad y eficiencia del proyecto para redactar el informe de evaluación final, tales como:

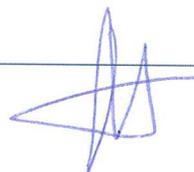
- a. **Cambios de contexto y revisión de supuestos (relevancia):** ¿Qué factores internos y externos han ejercido influencia en la habilidad de los grupos beneficiarios y Alianza NEO Paraguay para lograr los objetivos proyectados? ¿Fueron relevantes los objetivos y el diseño del proyecto dado el contexto político, económico, y financiero en las que se implementó? El consultor deberá presentar un resumen del ambiente y las condiciones económicas y de negocios que hayan podido tener un impacto en el sector en que se llevó a cabo el proyecto. Así como una revisión de los supuestos identificados desde el diseño del proyecto y su vigencia.

- b. **Resultados en términos de productos (outputs) logrados (efectividad):** ¿El programa ha alcanzado el número esperado de beneficiarios (es decir, individuos, firmas, industrias, etc.) abocadas a combatir el desempleo y subempleo juvenil? ¿Los beneficiarios están satisfechos con la calidad y la entrega de los servicios? En el caso no afirmativo ¿de qué manera los servicios no satisficieron las expectativas de los beneficiarios? ¿Qué mejoras concretas o cambios se dieron [al nivel del sector, mercado, entre el grupo beneficiario] como resultados directos del programa?
- c. **Asesoramiento de resultados de impacto (efectividad):** ¿De qué manera el programa contribuyó al alcance de la meta planteada? ¿Hasta qué punto se podría decir que se ha incrementado la capacidad de los proveedores de servicios para atender a jóvenes vulnerables? ¿Cómo se hubiese incrementado el impacto del proyecto?
- d. **Logro de indicadores de desempeño y meta (eficiencia):** Proveer un análisis de costo/beneficio de la entrega de los servicios y la eficiencia con la cual Alianza NEO Paraguay a través de los proveedores de servicios los entregó. Dar información acerca de los problemas enfrentados por la agencia ejecutora y las medidas que se tomaron para remediarlos (ya sean administrativos, operativos, financieros, políticos, macroeconómicos, etc.). Deberán incluirse recomendaciones para mejorar la ejecución de programas similares en un futuro.

2.3 Diagnóstico de sostenibilidad: Preparar un Plan de Sostenibilidad para identificar las lecciones aprendidas y proveer recomendaciones concretas que contribuyan a la sostenibilidad de la alianza y futura escala de las soluciones generadas. En el contexto NEO, sostenibilidad se entiende bajo dos perspectivas:

- a) La Alianza⁶: la conformación de alianzas público-privadas para articular y vincular los esfuerzos de los principales aliados en los campos de la formación, mercado laboral y juventud para atender los problemas de modo sistémico y no solo a través de esfuerzos aislados o ad hoc. Algunas preguntas para responder, entre otras posibles: ¿Cuál fue el proceso del desarrollo de la alianza? ¿qué tipo de relación o coordinación entre los socios existía antes de la aprobación del Proyecto? ¿ha logrado el Proyecto el involucramiento activo y la participación del sector privado en la Alianza? ¿existen actores claves que no están incluidos en la Alianza? ¿qué factores facilitaron o dificultaron el proceso? ¿qué se está haciendo de manera diferente como resultado de la Alianza? ¿qué están aprendiendo juntos?; ¿cuáles son algunos ejemplos de los impactos preliminares sobre el cambio de perspectivas, comportamientos, programas y políticas? ¿cómo ha sido la capacidad de la alianza para cumplir con el aporte de los fondos de contrapartida y para conseguir nuevos proveedores de fondos para cubrir las necesidades de inversión? ¿el fortalecimiento de la Alianza mediante talleres es útil para mejorar su funcionamiento? ¿Cómo se ven los socios de las alianzas trabajando juntos, de manera sostenible, después que esta etapa del proyecto NEO termine en el país? ¿qué lecciones se han aprendido en este trabajo de alianza?
- b) Soluciones generadas: la generación, adopción, implementación y escala de modelos y soluciones para la empleabilidad juvenil y buenas prácticas que fortalezcan la capacidad técnica de entidades prestadoras de servicios de formación, orientación e intermediación laboral para los jóvenes. Algunas preguntas para responder, entre otras posibles: ¿se están sistematizando los conocimientos y las innovaciones generadas? ¿cómo han sido los servicios de fortalecimiento institucional bajo los estándares de NEO? ¿cómo ha sido la participación de las instituciones en este proceso de fortalecimiento? ¿se están desarrollando procesos internos y modificando la forma en que proveen los servicios a los jóvenes? ¿se deja capacidad instalada tanto en las instituciones como en la alianza? ¿se están incluyendo mejores prácticas de monitoreo y evaluación en los proveedores de servicios? ¿está el sector privado implicado en la alineación oferta y demanda? ¿se están introduciendo estas mejores prácticas en los sistemas públicos? ¿existe un plan de sostenibilidad, transferencia y escala a otras instituciones? ¿Cómo se dará sostenibilidad y escala al currículo de Pasaporte para el Éxito? ¿qué lecciones se han aprendido en el proceso? ¿Qué nivel de conocimiento está generando el proyecto? ¿Cuáles son las áreas de conocimiento relevantes en las que el proyecto debería poner atención? ¿Podrá el proyecto generar los productos de conocimiento previsto, de qué nivel y cuan relevantes serán? ¿ha identificado las audiencias relevantes y canales de comunicación adecuados? ¿Qué nivel de acogida tiene y/o podrá tener?

⁶ IMPORTANTE revisar: [http://www.jovenesneo.org/Portals/13/Images/NEO/SW_Recursos/acb956e8-0b7e-471a-a5e7-6e12c2d2149a_NEO_Guia%20Alianzas%20multisectoriales%20para%20solucionar%20problemas%20sociales%20\(FINAL\).pdf](http://www.jovenesneo.org/Portals/13/Images/NEO/SW_Recursos/acb956e8-0b7e-471a-a5e7-6e12c2d2149a_NEO_Guia%20Alianzas%20multisectoriales%20para%20solucionar%20problemas%20sociales%20(FINAL).pdf)



2.4 Plan de acción para la sostenibilidad de la alianza y escala de las soluciones:

- c) Descripción concreta del legado crítico de NEO en el país y las líneas clave y análisis de diferentes escenarios para la sostenibilidad e impacto en políticas públicas.
- d) Desarrollo de un calendario de acciones concretas para los siguientes 6-8 meses, para ser incluido dentro del Plan Operativo Anual, con revisión del Plan de Adquisiciones, actividades de componentes y presupuesto para asegurar, expresado de forma figurativa, que con el 20% de esfuerzos y recursos se alcance el 80% del impacto deseado. También un calendario de acciones iniciales para generar un NEO 2.0 si se consideró pertinente.

Se entiende que ambas fases tienen que ser desarrolladas de forma participativa con los socios de la alianza en actividades bilaterales, de grupos de trabajo específicos, y sesiones con la alianza.

4. METODOLOGÍA

- 4.1. **Preparación del Plan de Trabajo.** El plan de trabajo deberá ser preparado, incluyendo: (a) las principales actividades a ser realizadas durante el desarrollo del diagnóstico y de la evaluación final; (b) un plan de recopilación de los datos e información (detallando las herramientas y fuentes de información); (c) metodologías a ser utilizadas; (d) responsables, (e) ejecución de un plan y (f) plazos.
- 4.2. **Revisión y recopilación de datos e información,** así como de la documentación propia del proyecto. Documentos de este u otro(s) proyecto(s) sobre el tema a ser analizado. Revisión de todo el material disponible relacionado con el programa.
- 4.3. **Visitas de Campo y entrevistas:** (i) Visitas in situ al proyecto para realizar entrevistas a fondo, inspección y análisis de las actividades del proyecto; (ii); entrevistas con la agencia ejecutora, staff del BID/FOMIN/IYF (Coordinador regional, líder del FOMIN, especialista de MyE regional) que participó en el diseño y ejecución del programa; (iii) entrevistas con entes relevantes (representantes del sector privado y beneficiarios finales); y (iv) así como con cualquier otro actor que el consultor considere relevante para los objetivos de la consultoría (incluido IYF como proveedor de los servicios de fortalecimiento NEO). Para cada una de estas entrevistas, el consultor deberá primero desarrollar y presentar sus ideas para el contenido y formato del formulario de la encuesta/entrevista que se aplicará para captar la información requerida, así como también el método a utilizarse en la administración de los mismos y para el tabulado de los resultados.
- 4.4. **Recolección de datos.** El consultor deberá revelar las posibles fuentes de conocimiento tácito en la materia, que podrá incluir expertos, beneficiarios y otros grupos de interés. También deberá considerarse la información proveniente de instituciones nacionales de estadísticas, entre otros.

5. PRODUCTOS Y CRONOGRAMA

- 5.1. **Preparación.** Preparar cronograma de trabajo y propuesta para las visitas y entrevistas en campo. Se espera que las actividades para el informe del diagnóstico y plan de sostenibilidad se empiecen a desarrollar desde febrero de 2018 de manera intermitente, concluyendo el mismo para el mes de marzo de 2018. Por su parte el informe de evaluación final se espera que desde marzo de 2018 se comience con la recolección de información y el producto final se pueda entregar a finales abril de 2018. La propuesta deberá presentarse a la Alianza NEO Paraguay y al BID/FOMIN para su debida revisión y aprobación.
- 5.2. **Informes.** Como productos de la consultoría se esperan tres informes: i) un diagnóstico en torno a la sostenibilidad del proyecto, ii) un plan de acción para la sostenibilidad a partir del diagnóstico y iii) la evaluación final del proyecto.
- 5.3. **Avances.** El consultor/firma consultora presentará avances mensuales del informe de sostenibilidad y plan de acción a Alianza NEO Paraguay. El consultor/firma consultora entregará:
 - a) la versión final del Diagnóstico de Sostenibilidad y un Plan de Sostenibilidad. a la Alianza NEO Paraguay a más tardar en marzo de 2018.

- b) A mediados de abril de 2018, el consultor presentará a Alianza NEO Paraguay y BID/FOMIN un borrador de la evaluación final para comentarios. Dos semanas luego de recibir los comentarios, el consultor entregará la versión final de la evaluación.

6. PERFIL DEL CONSULTOR

Los consultores/firmas consultoras deberán tener las siguientes características:

- a. 10 años de experiencia en el trabajo y desarrollo de estudios, evaluaciones de programas de políticas públicas y empleo, evaluaciones de impacto en áreas sociales, propuestas metodológicas de programas relacionados con empleabilidad juvenil, educación técnica y/u otras políticas de empleabilidad, que aporten rigor metodológico y amplitud de recomendaciones.
- b. Equipo con experiencia en manejo estadístico y análisis de bases de datos a profundidad que resulten en recomendaciones de política pública.
- c. Experiencia en análisis de historias, audiencias, ciencia de las comunicaciones y diseño de productos de conocimiento creativos que cuenten la historia del proyecto.
- d. Disponibilidad y capacidad de realizar la consultoría durante el periodo establecido.

7. CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

- a. Lugar de trabajo: el/la consultor/a, realizará sus actividades en lugares de acuerdo a las necesidades de la consultoría.
- b. Contratante: Fundación CIRD.
- c. Supervisión: El Consultor(a) reportará directamente al Coordinador General del Proyecto, quien supervisará el desarrollo de la consultoría.
- d. Los Usuarios del informe: “**Consultoría de Evaluación Final y Plan de Sostenibilidad de la Alianza NEO Paraguay**”, serán únicamente el BID y la Fundación CIRD – “Centro de Información y Recursos para el Desarrollo.

8. FORMA DE PAGO

- a. 15% a la firma del Contrato y presentación del Plan de Trabajo.
- b. 40% a la entrega de la versión final del Diagnóstico de Sostenibilidad y un Plan de Sostenibilidad.
- c. 45% a la entrega de la versión final de la Evaluación.

9. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los consultores/firmas consultoras interesadas deben presentar una propuesta a la Unidad Ejecutora de NEO Paraguay, delineando brevemente:

- a. Metodología para conducir el trabajo bajo su consultoría (máx. 2 págs.),
- b. Un plan de trabajo propuesto (máx. 5 págs.),
- c. Los nombres y CVs de los consultores individuales a ser asignados al trabajo,
- d. El número de días estimado que cada consultor trabajará en la asignación, y
- e. Una propuesta Económica por el costo total de la Consultoría.

