

# ENCUESTA QUE QUIERE LA GENTE

*elecciones generales 2018*



National Endowment for Democracy  
Supporting freedom around the world



## FICHA TÉCNICA

- Presidente Ejecutivo de la Fundación CIRD:  
**Agustín Carrizosa**
- Coordinador del proyecto  
A Quienes Elegimos: **Francisco Samaniego**
- Responsable del informe: **Leticia Alcaraz**
- Coordinador de campo: **Manuel Orrego**
- Universo de estudio: ciudadanos cedulados,  
mayores de **18 y hasta 65 años residentes en  
Asunción y Departamento Central.**
- Método: sistema de muestra de conglomerados  
bietápico,  
con unidades seleccionadas  
con probabilidad proporcional  
al tamaño (PPT) del universo.
  - Muestra: **407 casos.**
  - Error muestral: 5%
  - Periodo de relevamiento:  
**16/01/18 al 27/01/18**



# ENCUESTA QUÉ QUIERE LA GENTE 2018

## PRESENTACIÓN

La encuesta ciudadana “Qué Quiere la Gente”, se desarrolló en el marco del Proyecto “A Quiénes Elegimos”, que tiene como objetivo central promover la participación efectiva de la ciudadanía en los procesos democráticos, tanto en contextos electorales como no electorales. Dicha participación implica el involucramiento de la gente en la identificación y discusión de los principales temas de interés en cuanto a políticas públicas locales y nacionales se refiere.

La edición 2018 de la Encuesta “Qué Quiere la Gente” busca, como siempre, visibilizar la figura del ciudadano/a, relevando sus principales demandas y sus percepciones acerca del actuar de las autoridades, con el fin de recordar la importancia de su participación activa para dotar de contenido a la democracia procedimental. En esta línea, uno de los ejes centrales de la encuesta se refiere a la percepción ciudadana con respecto a la gestión del Poder Ejecutivo, indagando acerca del grado de satisfacción con la orientación de las políticas públicas en temas generales. Otro eje temático es la percepción con respecto a la labor de las y los parlamentarios, poniendo énfasis en la valoración del vínculo de estas autoridades con la ciudadanía. Finalmente, la encuesta contiene información acerca del posicionamiento de la gente sobre temas concretos de políticas que son tema de debate en la actual coyuntura, como por ejemplo el desbloqueo de listas electorales, el impuesto a la exportación de la soja en estado natural, el aumento salarial, entre otros.

Esta iniciativa fue impulsada por la Fundación CIRD, con el apoyo de la Fundación Nacional para la Democracia (NED).

### OBJETIVOS

- Aportar información para construir una agenda ciudadana de temas prioritarios que deberían ser atendidos por las autoridades.
- Conocer las expectativas de la ciudadanía con respecto a las futuras autoridades del Poder Ejecutivo y Legislativo.
- Conocer el posicionamiento de la ciudadanía con respecto a temas de políticas públicas sobre los cuales giran los debates en la actual coyuntura.





# PRINCIPALES HALLAZGOS 2018

## POSICIÓN ANTE LAS ELECCIONES

- Al 51,8% de las personas encuestadas le parece que las próximas elecciones presidenciales serán iguales a las anteriores; este porcentaje es superior en 10 puntos a lo registrado en la medición del 2013 (41,1%).
- El 35,6% de las personas consultadas cree que los fondos del Gobierno Nacional constituyen la principal fuente de financiamiento de las campañas. En este punto cabe mencionar que en el 2018 aumentó el porcentaje de encuestados que cree que la principal fuente de financiamiento de las campañas proviene de “actividades ilegales” (23,6%) como son el lavado de dinero, el narcotráfico, el secuestro, etc.

## PERFIL DEL FUTURO CANDIDATO

- Para las personas consultadas, lo más importante en términos de cualidades del candidato es que sea honesto (30,5%), confiable y creíble (21,0%), y trabajador (16,4%).
- En cuanto a las características generales, el 41,5% manifestó que tendría en cuenta las características personales del candidato,

mientras que el 35,4% mencionó las posturas políticas e ideológicas.

- Dentro de las características personales de las y los candidatos, los tres aspectos más mencionados fueron: que ayude en momentos difíciles (38,3%), que sea cumplidor de sus promesas (30,2%) y que sea honesto (29,5).
- Dentro de las características políticas, el 69,5% de las personas consultadas dijo que tendrá en cuenta las propuestas.

## CÓMO SE INFORMA EL CIUDADANO SOBRE LOS CANDIDATOS Y SUS PROPUESTAS

- El 60,9% de las personas consultadas afirmó que conoce las propuestas de al menos un candidato a Presidente de la República. Este porcentaje baja a 22,1% para el caso de candidatos/as a Diputados y a 20,1% para el caso de candidatos/as a Senadores.
- El 53% de las personas manifestó que conocen las propuestas de las y los candidatos a través de los medios de comunicación tradicionales.

## COMPORTAMIENTO DEL VOTANTE

- El 48,1% de las personas consultadas afirmó que tendrá en cuenta principalmente la opinión de sus familiares para definir su voto.
- El 36,4% de encuestados manifestó que define su voto semanas antes de las elecciones, mientras que 19,7% dijo que definirá su voto el mismo día de las elecciones.

## TEMAS QUE MÁS PREOCUPAN

- El tema que más preocupa sigue siendo la inseguridad (19,3%) en términos de delincuencia (asaltos, robos, secuestros, etc.).
- La inseguridad aparece como el principal problema que afecta de manera directa a las personas encuestadas en las últimas tres mediciones de las encuestas QQG, con escasas variaciones porcentuales

## LO QUE EL CIUDADANO QUIERE SABER

- Según las personas encuestadas, cuando las y los candidatos hablan a la ciudadanía deberían poner énfasis primeramente en describir “la manera concreta en la que van a cumplir sus promesas” (31,5%).
- A las personas consultadas les interesa principalmente saber qué piensan los candidatos respecto a la educación (62,4%), seguido de la seguridad (59,2%) y el empleo (55,8%).

- En cuanto a los actos que indican que un candidato va a cumplir con sus promesas, se mencionó en primer lugar la “firma de un documento público ante los ciudadanos” (41%); la valoración positiva de la ciudadanía de este tipo de actos ya había sido relevada durante las mediciones de los años 2008 y 2013.

## PRINCIPALES CRÍTICAS A LAS AUTORIDADES SALIENTES

- La principal crítica ciudadana a las autoridades del Congreso es que tuvieron “poco respeto al reglamento interno” (42,8%) y que “presentaron pocas propuestas de legislación” (36,1%).
- Con respecto al Ejecutivo, la principal crítica de la época de Horacio Cartes es “la corrupción y la falta de transparencia” con el 53,6% de menciones. En segundo lugar, el 51,6% de las personas que manifestaron críticas, mencionaron que las mismas giraban en torno a la actuación ante el EPP.

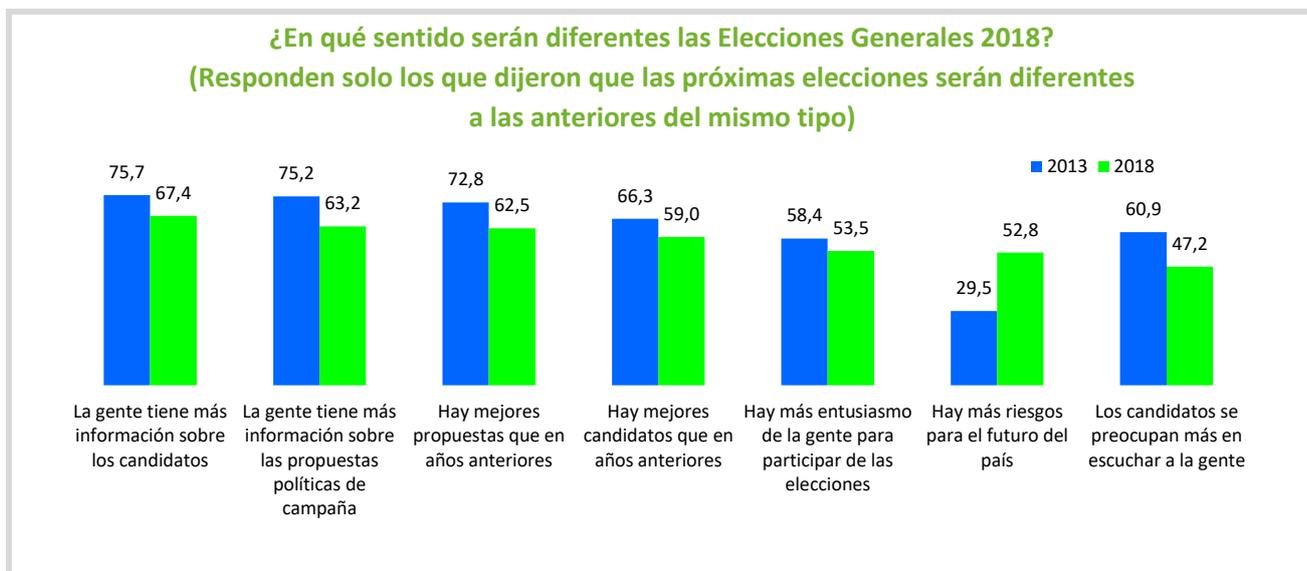
## LO QUE EL CIUDADANO ESPERA DE SUS CANDIDATOS

- Los principales pedidos ciudadanos para las nuevas autoridades del Congreso son que tengan en cuenta lo que quiere la gente (21,1%) y que sean más transparentes (21,1%).
- Las personas encuestadas consideran que las autoridades deberían escuchar principalmente a los ciudadanos a la hora de tomar decisiones (89,4%).

# 1. POSICIÓN ANTE LAS ELECCIONES

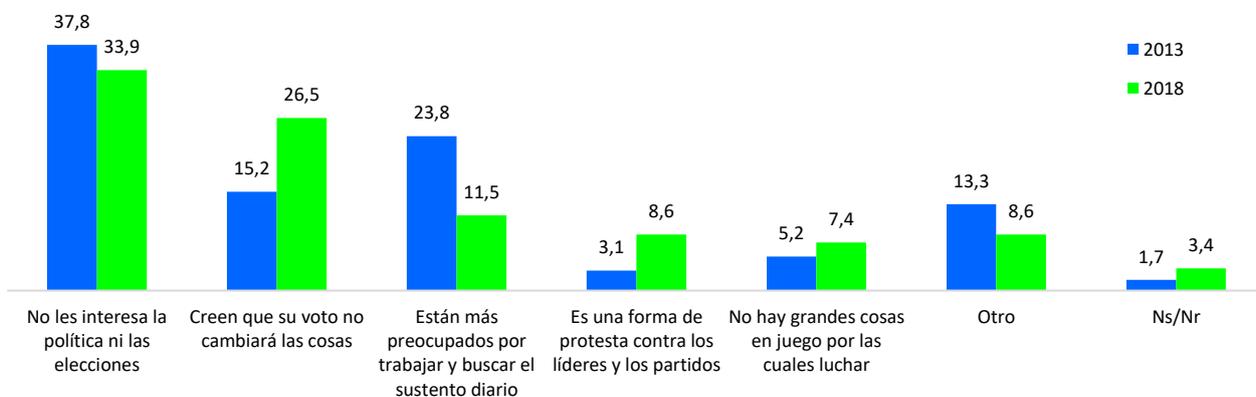
Al 51,8% de las personas encuestadas les parece que las próximas elecciones presidenciales serán iguales a las anteriores; este porcentaje es superior en 10 puntos a lo registrado en la medición del 2013 (41,1%).

En contrapartida 35,4% de las personas cree que estas elecciones tendrán características diferentes de las anteriores, principalmente porque “la gente tiene más información sobre los candidatos” (67,4%) y, en menor medida, porque “los candidatos se preocupan más en escuchar a la gente” (47,2%). La única opción que creció en términos porcentuales en comparación con la medición del 2013 fue aquella que indica que “hay más riesgos para el futuro del país”.



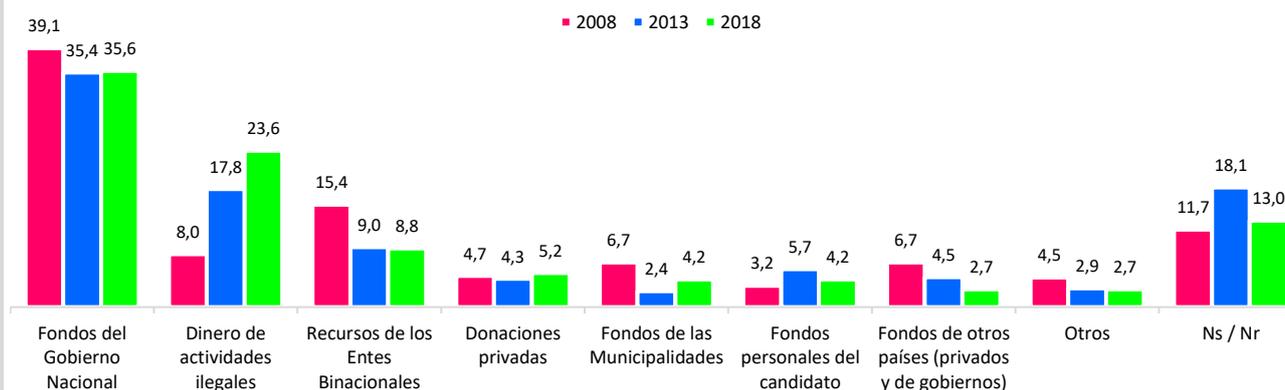
Según 33,9% de las personas encuestadas, existen muchos jóvenes y adultos que no votan en las elecciones porque no les interesa la política ni las elecciones. En el año 2018 aumentó visiblemente el porcentaje de personas que cree que las personas no votan porque consideran que su voto no cambiará las cosas (26,5%).

**En Paraguay, una gran cantidad de jóvenes y adultos no votan en las elecciones.  
Según su opinión, ¿a qué se debe esta situación?)**

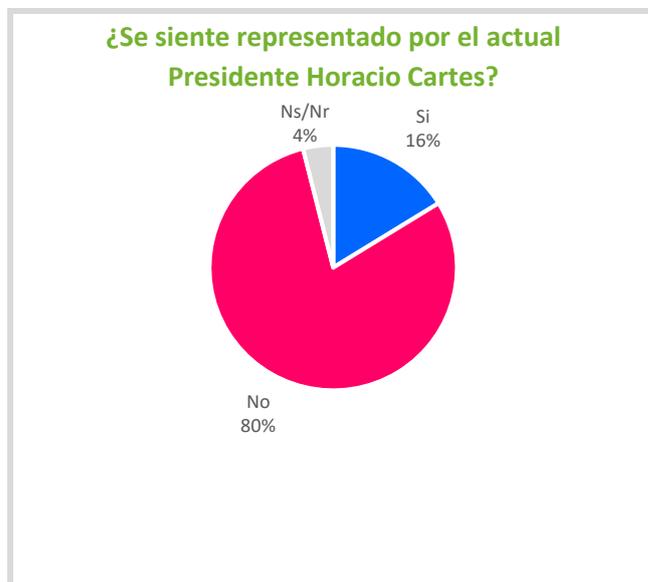
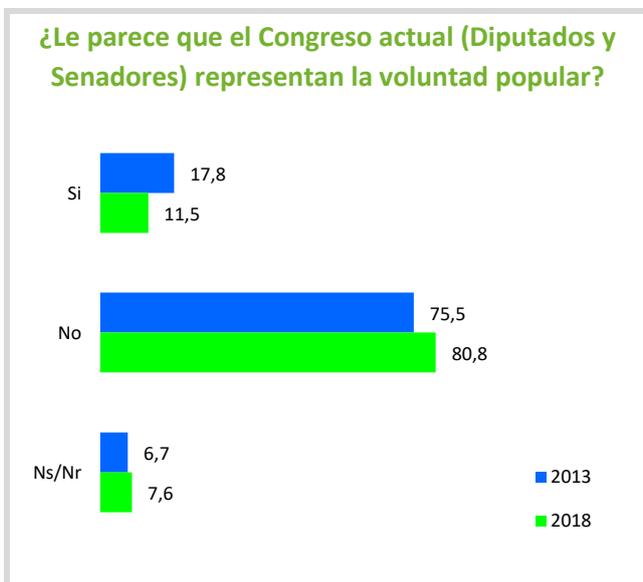
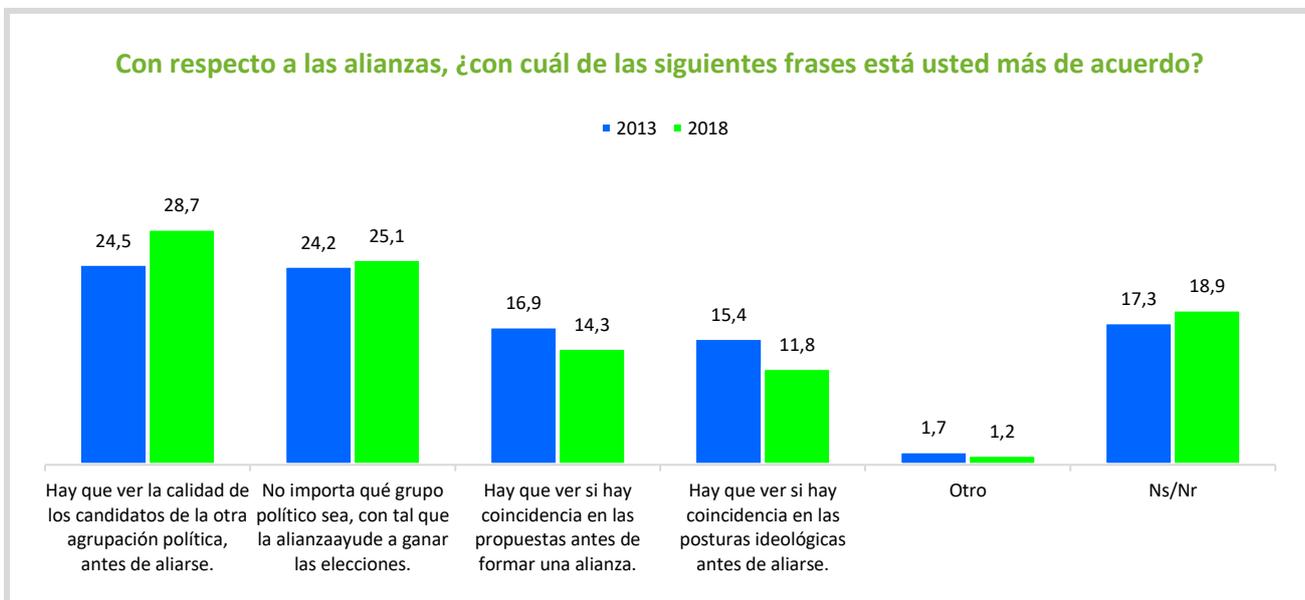


El 35,6% de las personas consultadas cree que los fondos del Gobierno Nacional constituyen la principal fuente de financiamiento de las campañas. En este punto cabe mencionar que en el 2018 aumentó el porcentaje de encuestados que cree que la principal fuente de financiamiento de las campañas proviene de “actividades ilegales” (23,6%) como son el lavado de dinero, el narcotráfico, el secuestro, etc.

**¿Cuáles cree Ud. que son las fuentes más importantes de financiamiento de las campañas? (Opción 1)**

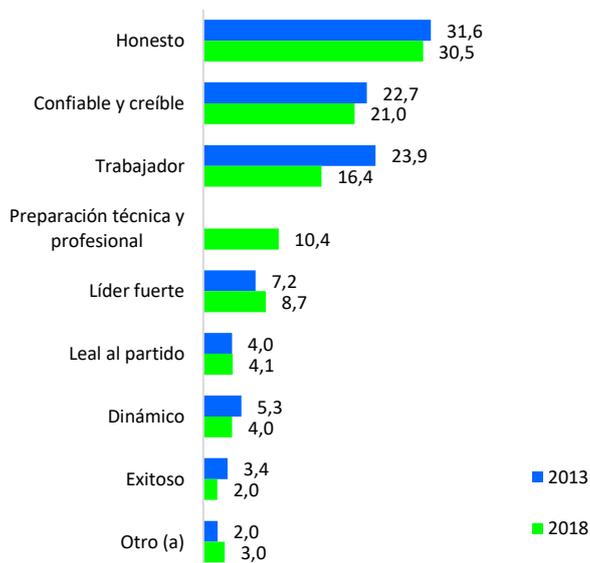


Las opiniones estuvieron muy divididas cuando se preguntó sobre los criterios en los cuales deben basarse las alianzas políticas. Sin embargo, resulta importante mencionar que 25,1% de las personas haya manifestado que “no importa qué grupo político sea, con tal que la alianza ayude a ganar las elecciones”, ya que prácticas de ese tipo podrían traer problemas de gobernabilidad en el futuro.

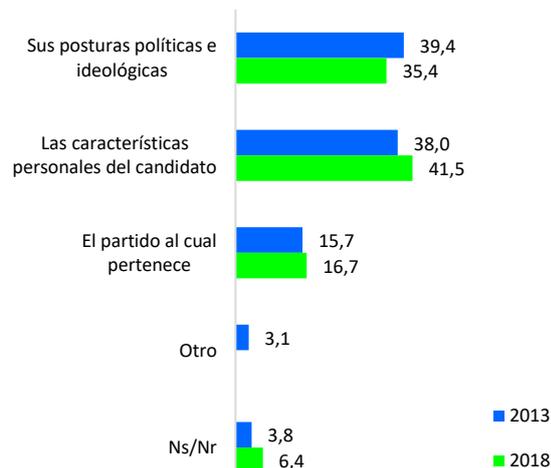


## 2. PERFIL DEL FUTURO CANDIDATO

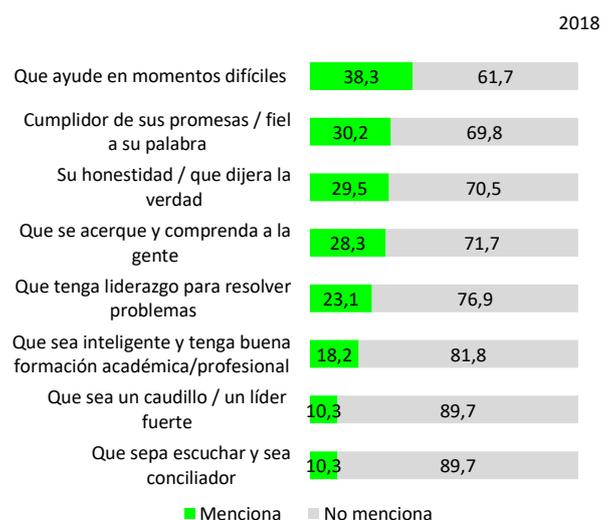
¿Cuáles son las tres cualidades más importantes que un Candidato debe tener? (Respuesta Múltiple)



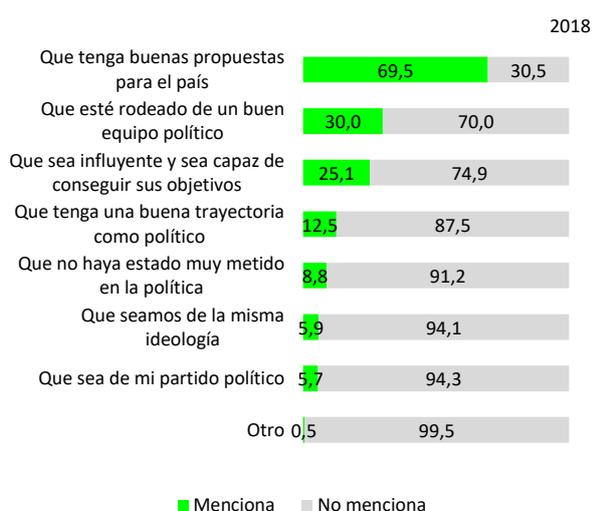
En las próximas elecciones de abril de 2018, ¿qué características GENERALES del candidato tendrá más en cuenta a la hora de elegir por quién votar?



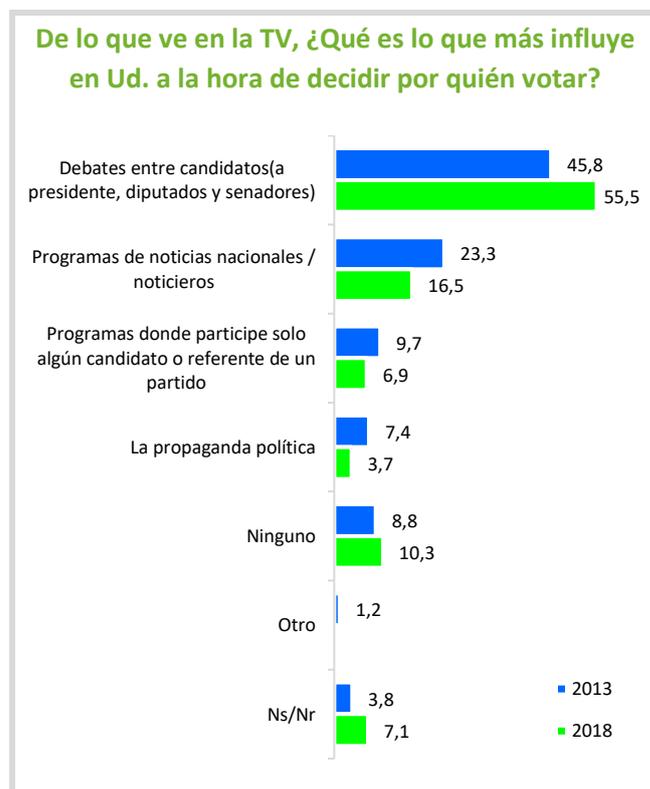
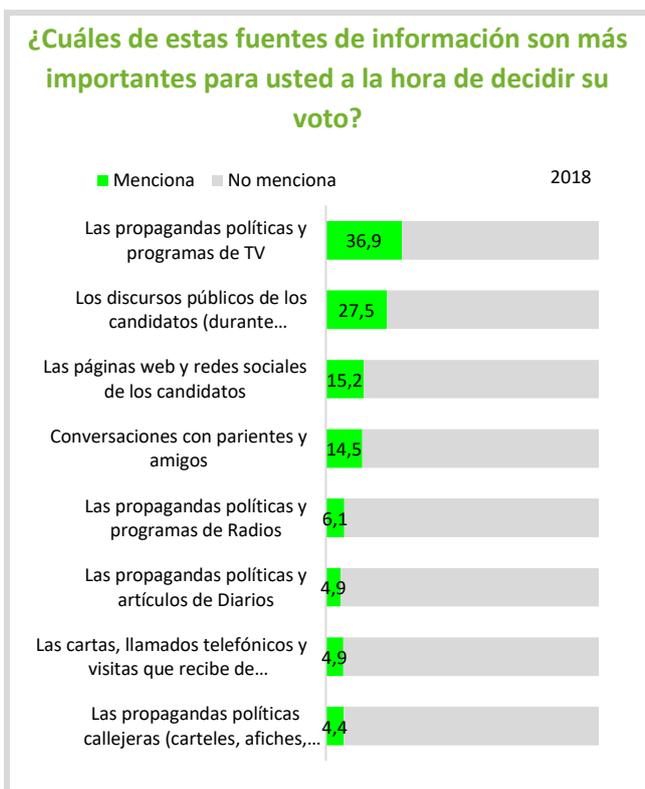
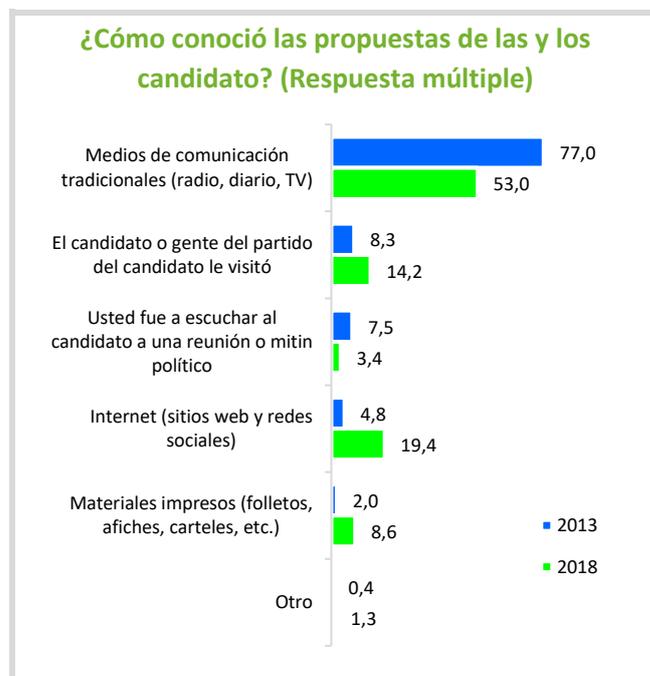
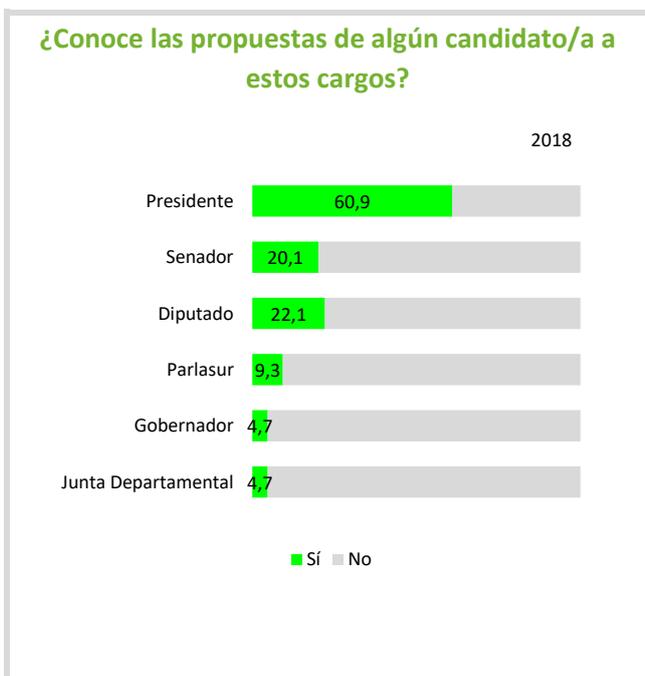
¿Cuáles de estas características PERSONALES del candidato Ud. tendrá más en cuenta a la hora de decidir por quién votar? (Respuesta Múltiple)



¿Cuáles de estas características POLÍTICAS del candidato Ud. tendrá más en cuenta a la hora de decidir por quién votar? (Respuesta Múltiple)



# 3. CÓMO SE INFORMA EL CIUDADANO SOBRE LOS CANDIDATOS Y SUS PROPUESTAS



## 4. COMPORTAMIENTO DEL VOTANTE

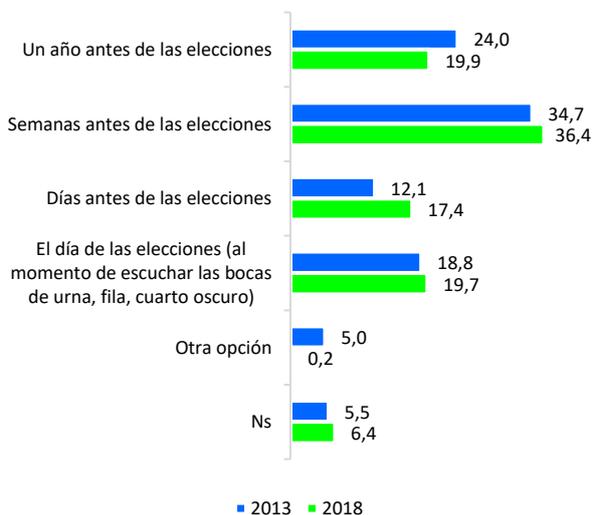
Atendiendo a que el votante recibe influencias de diferentes actores para definir su voto, se preguntó a las personas la opinión de quién tendrían en cuenta principalmente a la hora de elegir por quién votar. En este sentido, 48,1% de las personas consultadas afirmó que tendrá en cuenta principalmente la opinión de sus familiares.

En cuanto a los aspectos a ser tenidos en cuenta a la hora de votar, en el año 2008, 47% de los encuestados manifestó que votaría “de acuerdo a su intuición”, lo cual se interpretó como la emergencia de un comportamiento político menos apegado a la tradición y al partido. En el año 2013 volvió a surgir con fuerza la opción del “voto por intuición” (40,6%), pero esta vez cediendo un poco de terreno en favor de “las propuestas del candidato” (17,6%).

En el año 2018, se preguntó en forma separada por cada uno de estos factores que pueden tener peso en la decisión de las y los ciudadanos de Asunción y Central a la hora de votar. El resultado fue que el 38,1% mencionó la intuición/pálpito/ corazonada, mientras que las propuestas del candidato fueron mencionadas por el 36,4% de las y los consultados.

En este punto, la observación del comportamiento de los datos en la serie de encuestas QQG podría indicar que el electorado de Asunción y Central tiene un comportamiento que responde más a decisiones individuales. Estas decisiones estarían configuradas ciertamente por un conjunto de factores donde entran en juego las características personales de los candidatos y sus propuestas, sin que esto signifique que las estructuras partidarias no tengan un peso importante dentro del resultado final.

**Pensando en las próximas elecciones, ¿Ud. aproximadamente con cuánto tiempo de antelación a las elecciones define Ud. su voto?**



El mayor porcentaje de encuestados manifestó que define su voto “semanas antes de las elecciones” (36,4%), lo cual podría dar cuenta de un voto más reflexivo donde el elector por lo menos tuvo el tiempo necesario para sopesar las diferentes opciones según sus prioridades personales. Lo mismo podría decirse en aquellos casos donde el voto se define “días antes de las elecciones” (17,4%).

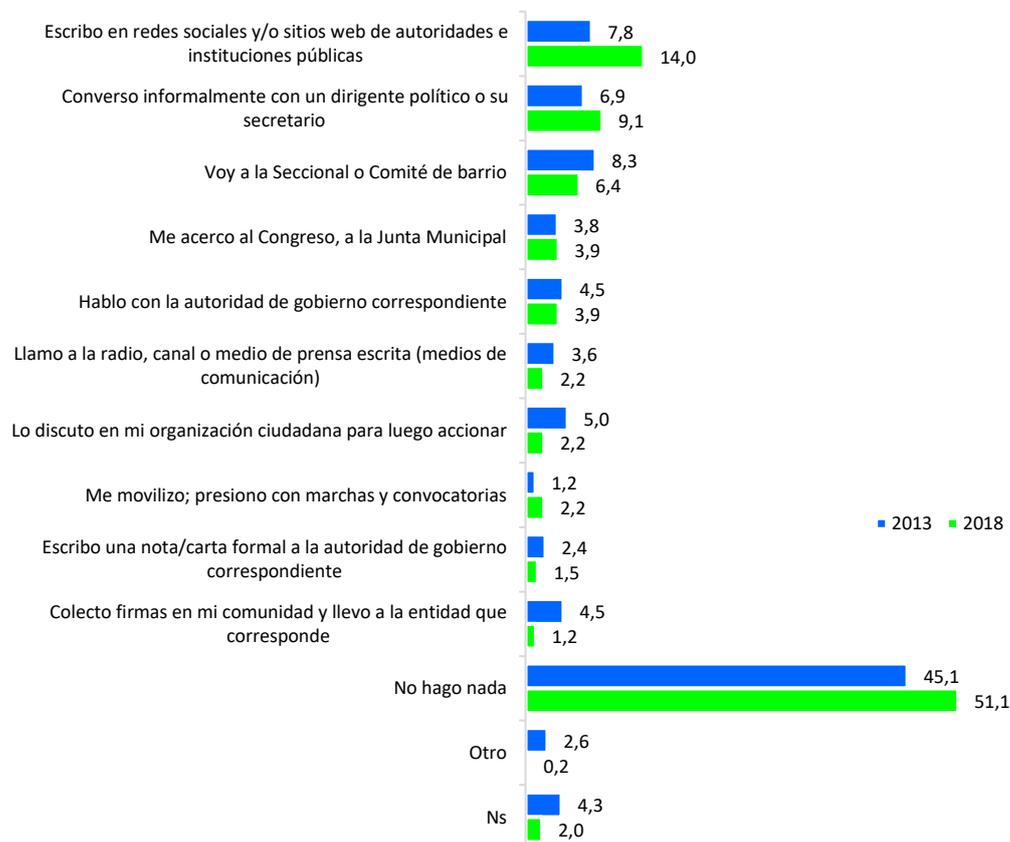
También se registró un porcentaje relativamente importante de gente que ya sabe por quién votará aunque falte todavía un año para las elecciones (19,9%), cuando todavía no fueron definidos todos los candidatos y no se han presentado propuestas de ningún tipo; es decir que este

porcentaje estaría reflejando en mayor medida al llamado voto duro que responde a la fuerza de las estructuras partidarias.

Finalmente, hay un grupo importante de personas que manifestó que definirá su voto el mismo día de las elecciones (19,7%). En este grupo podrían entrar tanto las personas que pretenden sacar provecho personal el día de las elecciones como aquellas que apelarán al llamado voto útil, según las especulaciones o la información que se vaya filtrando acerca de la evolución de los resultados.

Al consultar cómo las personas hacen llegar sus opiniones políticas, sugerencias o reclamos, para que las mismas puedan ser tenidas en cuenta por los tomadores de decisiones, el 51,1% dijo que no hace nada. Cabe mencionar que el porcentaje de personas que afirma que utiliza Internet para hacer llegar sus opiniones, aunque sigue siendo relativamente bajo, se duplicó con relación a la medición del 2013.

**¿Cómo hace llegar sus opiniones políticas, sugerencias o reclamos, cuando quiere que se conviertan en una acción de gobierno?**



## 5. TEMAS QUE MÁS PREOCUPAN

Al igual que en ediciones anteriores, la encuesta indagó primeramente acerca de los problemas más graves que deberían solucionar las nuevas autoridades, según la opinión de los ciudadanos de Asunción y Central. En este sentido, se pudo observar que, al igual que en las mediciones precedentes, el tema que más preocupa sigue siendo la inseguridad (19,3%) en términos de delincuencia (asaltos, robos, secuestros, etc.).

En segundo lugar aparecen los problemas en el sistema de salud con el 14% de las menciones; entre los años 2013 y 2014 se pudo observar una preocupación creciente por los problemas en este ámbito. En tercer lugar se mencionaron los problemas en el sistema educativo (13,2%) y en cuarto lugar la falta de empleo (12,6%). La corrupción ocupó el quinto lugar con el 13,2% de menciones. Estos cinco problemas principales fueron también los más mencionados en las mediciones anteriores con algunas variaciones porcentuales más o menos relevantes, dependiendo de los contextos en los cuales se realizaron las encuestas.

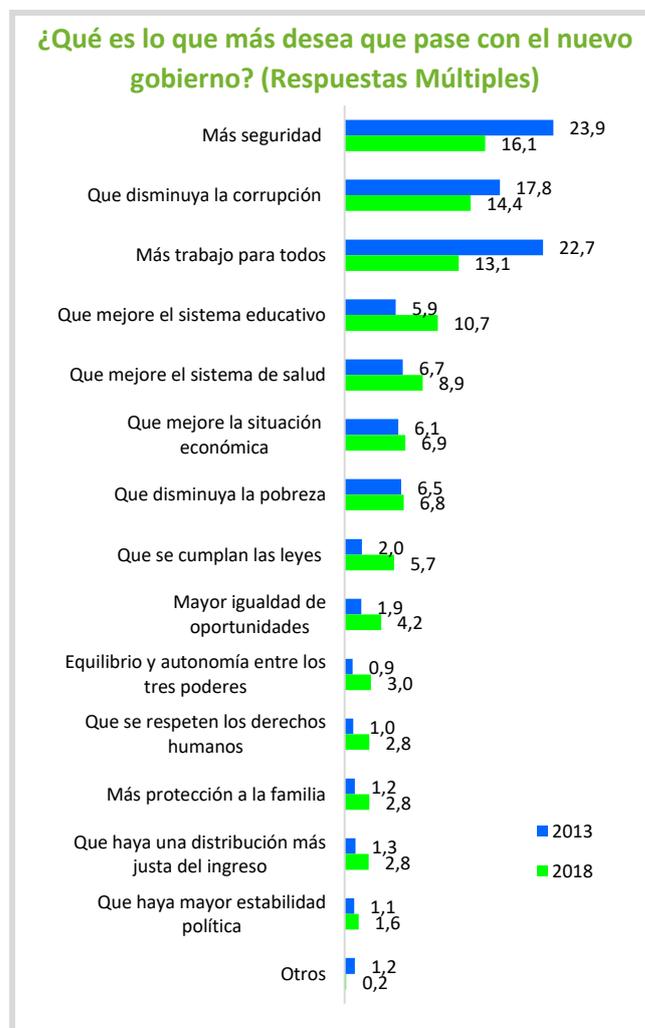
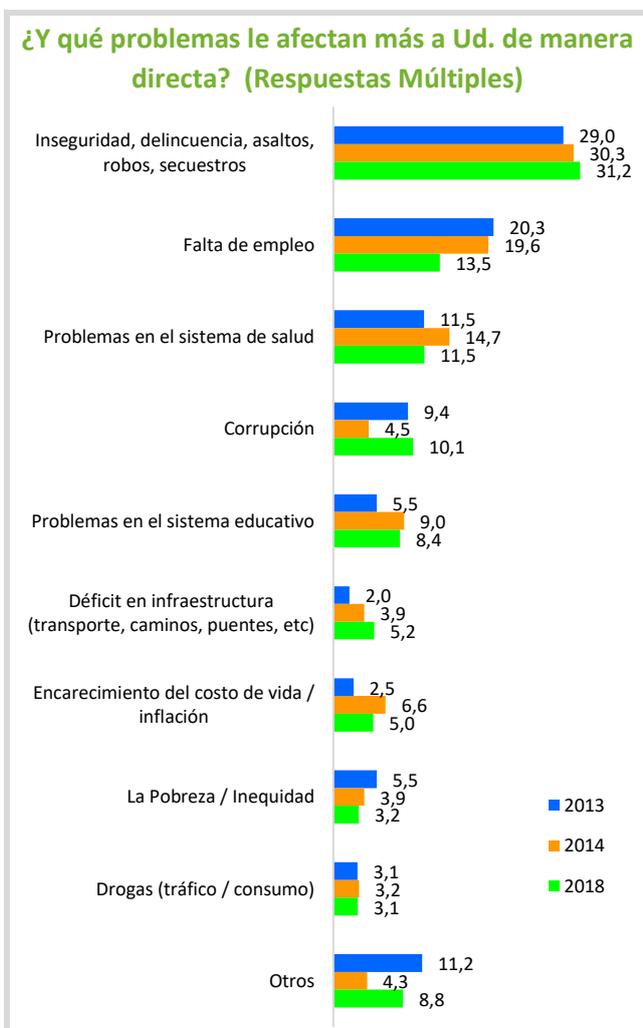
### Problemas más graves que deberían solucionar las nuevas autoridades (Respuestas múltiples)

	2008	2013	2014	2018
	100,0	100,0	100,0	100,0
Inseguridad, delincuencia, asaltos, robos, secuestros	15,2	22,2	25,3	19,3
Problemas en el sistema de salud	10,5	11,9	16,1	14,0
Problemas en el sistema educativo	14,1	10,3	14,6	13,2
Falta de empleo	15,2	23,1	18,4	12,6
Corrupción	16,4	13,9	7,3	10,1
La Pobreza/ Inequidad	12,7	7,5	6,4	6,4
Drogas (tráfico / consumo)	4,3	2,8	3,9	4,1
Déficit en infraestructura (transporte, caminos, puentes, etc.)	0,0	1,4	1,4	4,1
Encarecimiento del costo de vida / inflación	6,0	1,1	3,1	3,2
Déficit de viviendas	0,0	0,4	0,4	2,5
Problemas ambientales / contaminación	1,8	0,9	0,6	1,8
Problemas en el sistema judicial	0,0	0,1	0,0	1,7
Déficit de la cobertura de la seguridad social	0,0	0,2	0,1	1,5
Crisis energética	0,0	0,4	0,5	1,1
Atropello a Derechos Humanos	3,5	0,4	0,4	1,1
Escaso desarrollo rural	0,0	0,2	0,5	0,8
Problemas de integración regional e internacional	0,0	0,0	0,0	0,8
Otros	0,4	3,2	1,3	1,7

Cuando se preguntó por los problemas que afectaban de manera directa a las personas encuestadas, la inseguridad aumentó su peso porcentual, duplicando en porcentaje a la opción referente a la falta de empleo, que se posicionó en segundo lugar. En este punto cabe mencionar que la inseguridad aparece como el principal problema que afecta de manera directa a las personas encuestadas en las últimas tres mediciones de las encuestas QQG, con escasas variaciones porcentuales.

Es decir que, si bien existe conciencia acerca de la existencia de grandes problemáticas que deben ser atendidas por las autoridades, las/os ciudadanos identifican que la inseguridad y la falta de empleo son los temas que les afectan de manera más directa. En este marco, los problemas referidos al déficit en infraestructura, la inflación o la pobreza, no se perciben problemáticas que afectan gravemente al cotidiano de las personas encuestadas. Problemas tales como la falta de desarrollo rural, el déficit de viviendas, el déficit en la cobertura de la seguridad social o el atropello a los derechos humanos, fueron incluidos en la categoría “otros” debido a sus bajos porcentajes de aparición en toda la serie de encuestas.

Las principales cinco problemáticas identificadas por las personas vuelven a aparecer cuando se consulta acerca de que es lo que la ciudadanía desea que ocurra con el nuevo gobierno: más seguridad, menos corrupción, más trabajo, y mejora de los sistemas de educación y salud.

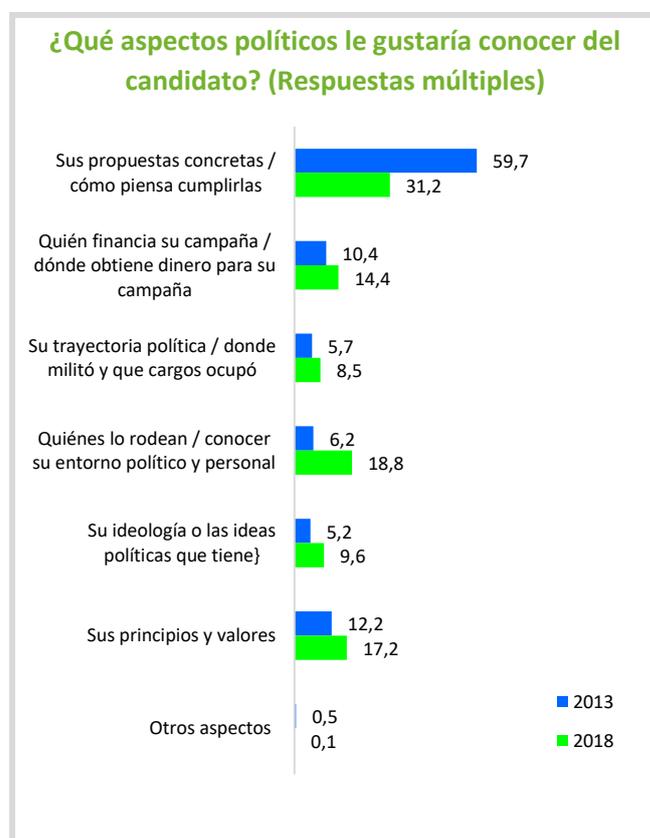
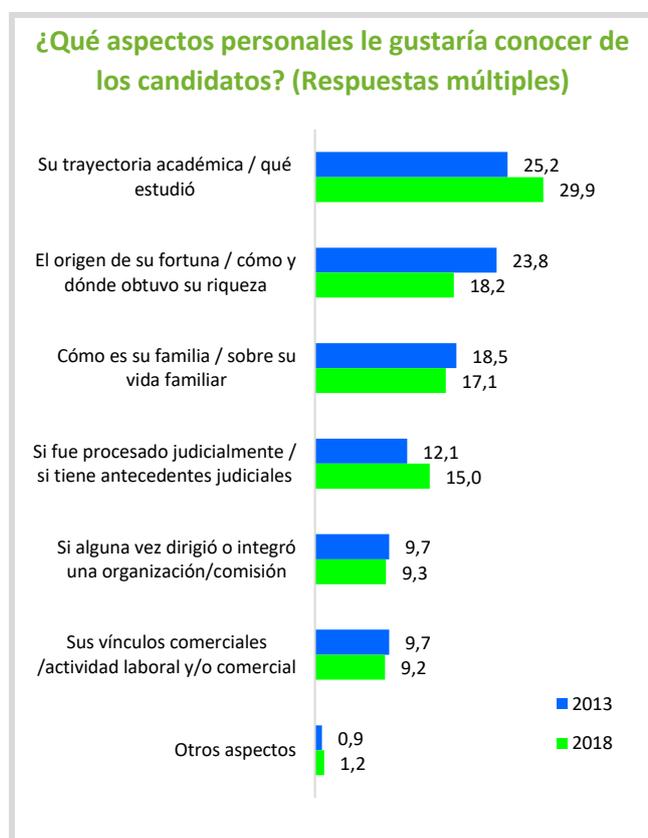


## 6. LO QUE EL CIUDADANO QUIERE SABER

Según las personas encuestadas, cuando las y los candidatos hablan a la ciudadanía deberían poner énfasis primeramente en describir “la manera concreta en la que van a cumplir sus promesas” (31,5%). También deberían dar a conocer “la forma como van a gobernar” (23,1%) y su “programa de gobierno” (21,6%). En menor medida se mencionaron aspectos tales como la ideología de las y los candidatos (8,9%), su trayectoria académica, política y profesional (7,7%), o sus expectativas de logros al final de sus posibles mandatos (4,5%).

Al preguntar específicamente qué aspectos personales de las y los candidatos quieren conocer las personas, aparece en primer lugar la trayectoria académica (29,9%) y en segundo lugar el origen de su fortuna (18,2%). La vida familiar, que constituye uno de los aspectos más explotados en términos propagandísticos, aparece en tercer lugar (17,1%).

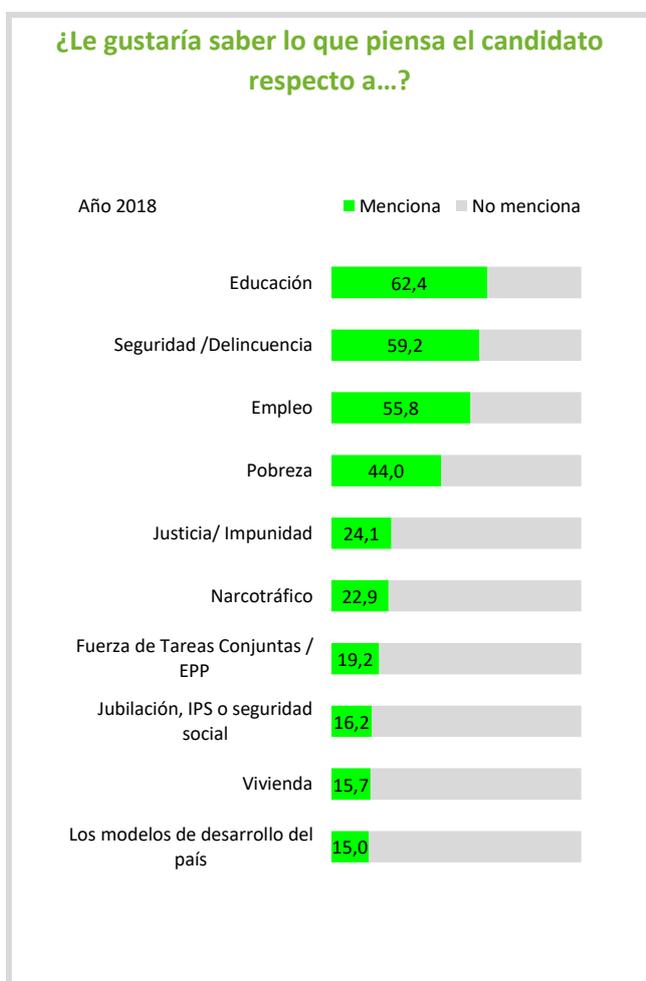
En cuanto a los aspectos políticos, el 31,2% de las personas consultadas afirmó que les interesaría conocer las propuestas de los candidatos por encima de otros aspectos políticos; esta ha sido la opción más mencionada también en las ediciones del 2008 y 2013 de la encuesta QQG.



Se puede observar que a las personas consultadas les interesa principalmente saber qué piensan los candidatos respecto a la educación (62,4%), seguido de la seguridad (59,2%) y el empleo (55,8%). Otros temas mencionados en porcentajes inferiores a 10 fueron la reforma constitucional, el medio ambiente, Itaipú / Yacyreta, infraestructura vial, migración entre otros.

Finalmente, la desconfianza acerca del cumplimiento de las promesas hace que en cada elección aumente el porcentaje de ciudadanos que precisa ver que el candidato firme “un documento público ante los ciudadanos”, para creer que cumplirá con sus promesas.

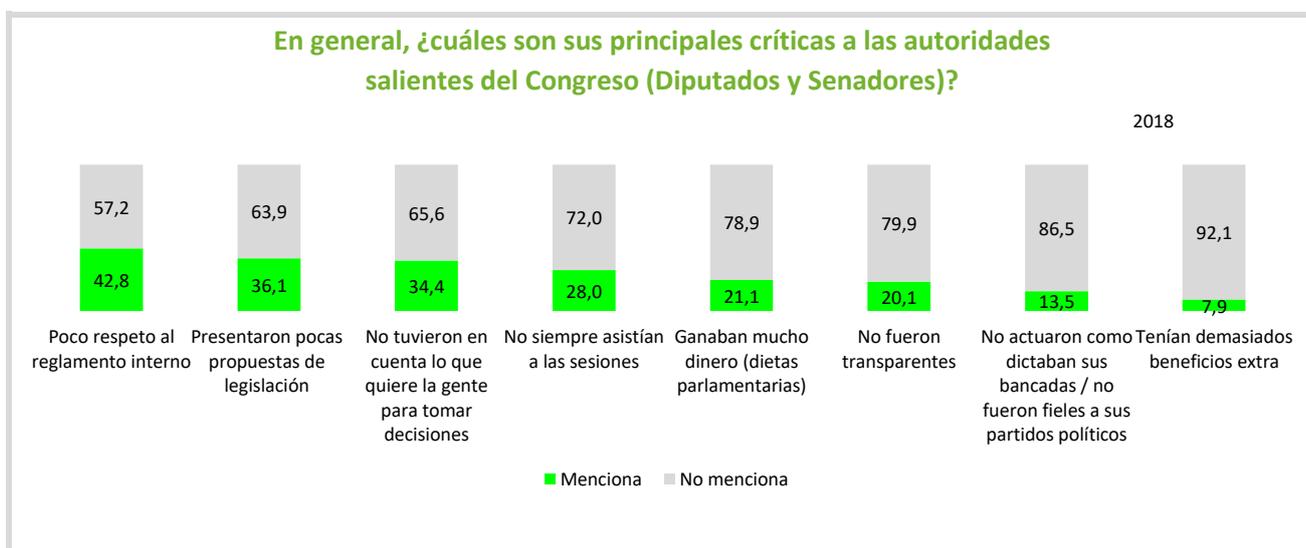
En cuanto a los actos que indican que un candidato va a cumplir con sus promesas, se mencionó en primer lugar la “firma de un documento público ante los ciudadanos” (41%); la valoración positiva de la ciudadanía de este tipo de actos ya había sido relevada durante las mediciones de los años 2008 y 2013.



## 7. PRINCIPALES CRÍTICAS A LAS AUTORIDADES SALIENTES

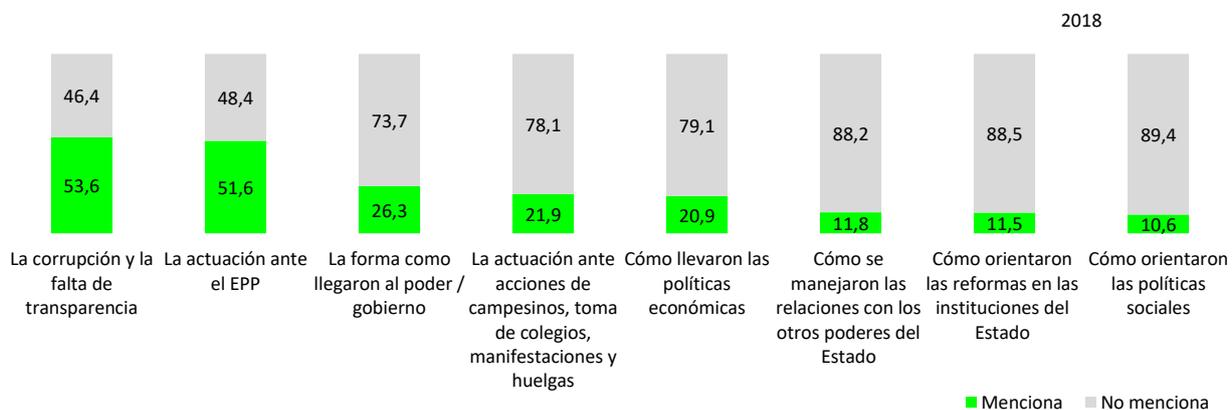
Con respecto a las críticas ciudadanas al desempeño general de las autoridades, solamente el 1,5% dijo no tener críticas hacia los diputados y senadores que están culminando su mandato y 3,4% dijo lo mismo con respecto a las autoridades del Ejecutivo.

La principal crítica ciudadana a las autoridades del Congreso es que tuvieron “poco respeto al reglamento interno” (42,8%) y que “presentaron pocas propuestas de legislación” (36,1%). En la medición del año 2013 la principal crítica había sido que no tuvieron en cuenta lo que quería la gente para tomar decisiones, pero este año esta opción ocupa en tercer lugar en porcentaje de menciones.



Con respecto al Ejecutivo, la principal crítica en la época de Lugo fue “la forma como llegaron al poder” (16%), seguido por la “corrupción y falta de transparencia” (15%), y el “manejo de las relaciones internacionales” (9%). La crítica al Ejecutivo en la época de Franco fue básicamente “la forma como llegaron al poder” (46%). En el caso del Ejecutivo de la época de Horacio Cartes, la principal crítica es “la corrupción y la falta de transparencia” con el 53,6% de menciones. En segundo lugar, el 51,6% de las personas que manifestaron críticas, mencionaron que las mismas giraban en torno a la actuación ante el EPP.

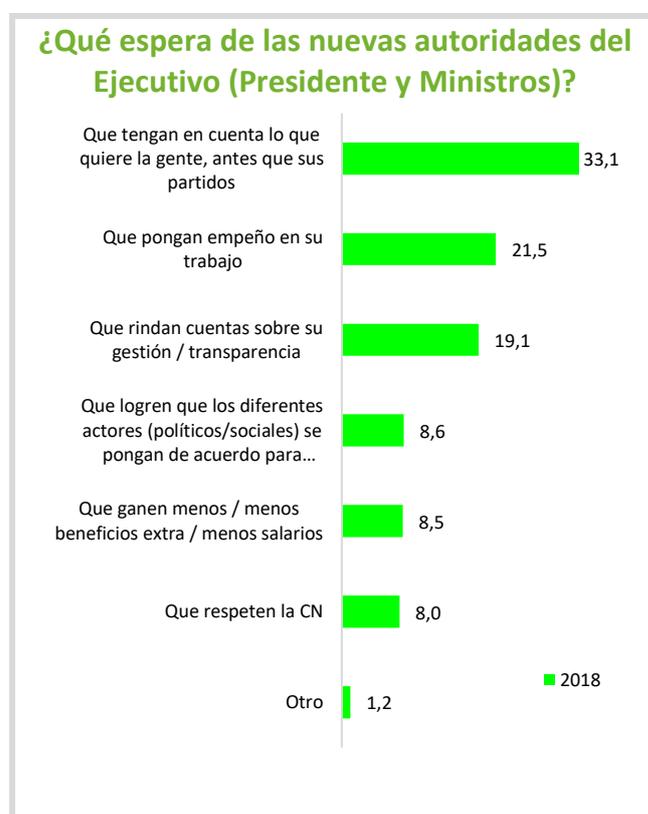
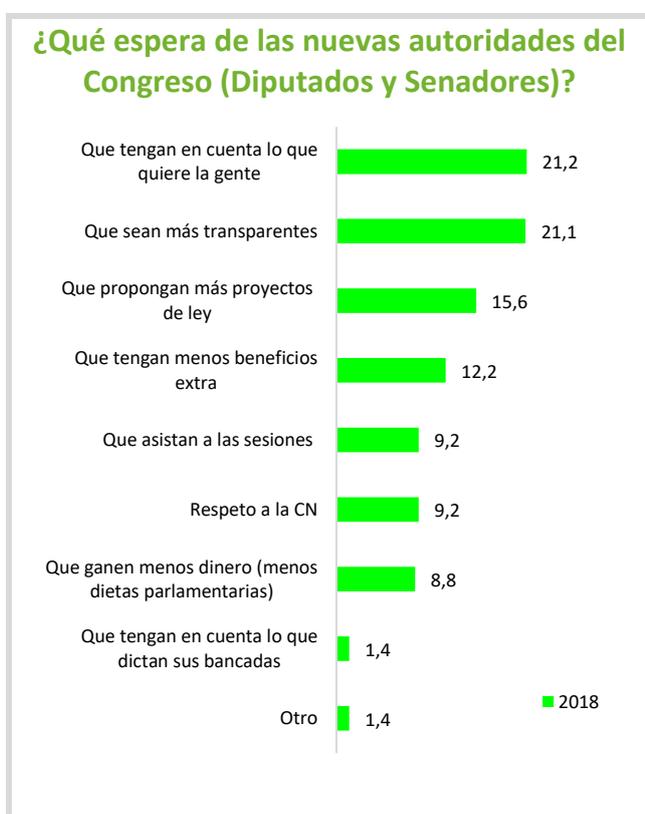
**En general, ¿cuáles son sus principales críticas a las autoridades salientes del Ejecutivo de la época de Cartes?**



## 8. LO QUE EL CIUDADANO ESPERA DE SUS CANDIDATOS

Los principales pedidos ciudadanos para las nuevas autoridades del Congreso son que tengan en cuenta lo que quiere la gente (21,1%) y que sean más transparentes (21,1%). Cuando se preguntó qué se espera de las nuevas autoridades del Ejecutivo, volvió a surgir el mismo pedido: “que tengan en cuenta lo que quiere la gente, antes que sus partidos” (33,1%).

Siguiendo con las expectativas, los encuestados manifestaron que desean que “disminuya la corrupción” en un porcentaje idéntico al relevado en el 2008. Donde sí se notó un incremento importante es en el porcentaje de encuestados que desea “más seguridad” (26%).



Finalmente, las personas encuestadas consideran que las autoridades deberían escuchar principalmente a los ciudadanos a la hora de tomar decisiones (89,4%), antes que a asesores y expertos, organismos internacionales, medios de comunicación, grupos económicos, entre otros actores relevantes. Este porcentaje es cercano al que ya se había relevado en el año 2013 (86,2%).

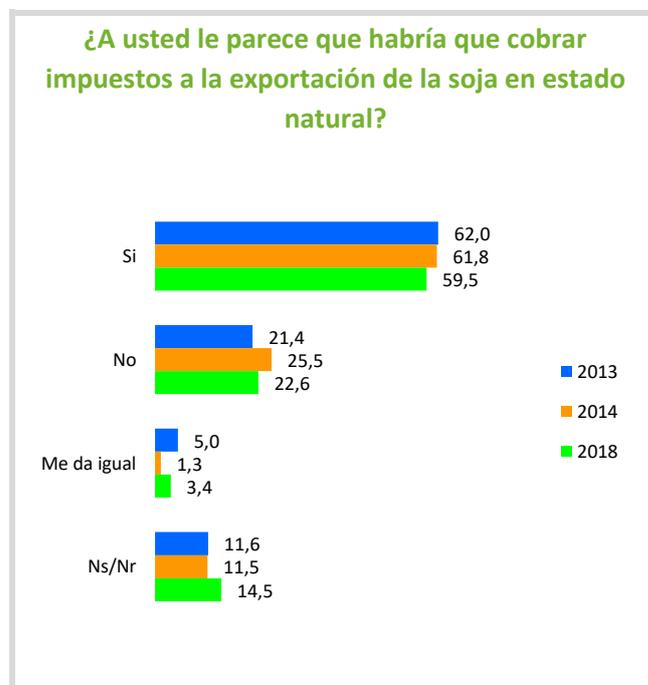
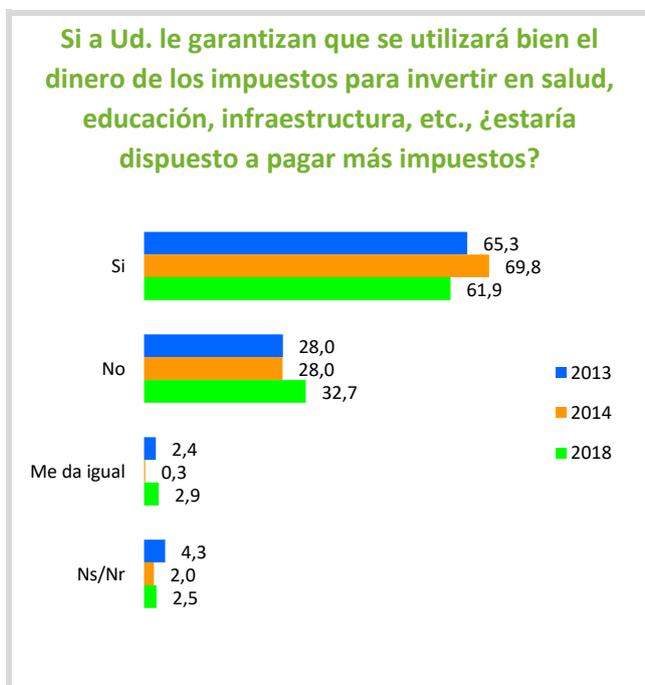
## 9. POSICIONAMIENTOS SOBRE TEMAS CONCRETOS DE POLÍTICAS

Bajo este título se ha incluido una serie de preguntas orientadas a conocer la posición que tienen las y los ciudadanos con respecto a temas que han marcado la agenda del debate público durante los últimos meses. El objetivo fue relevar y dar a conocer las opiniones de la gente respecto a estos temas, para que sean tenidas en cuenta en los debates desarrollados en el contexto electoral.

### 9.1. Sistema tributario

Primeramente se planteó el tema tributario, preguntando a la gente si estaría dispuesta a pagar más impuestos, poniendo como condición que la recaudación sería bien invertida en salud, educación, infraestructura, etc. Este año, el 61,9% dijo que estaría dispuesto a pagar más impuestos si se garantiza que se utilizarán bien los recursos, lo cual representa un porcentaje ligeramente inferior al relevado durante las dos mediciones anteriores.

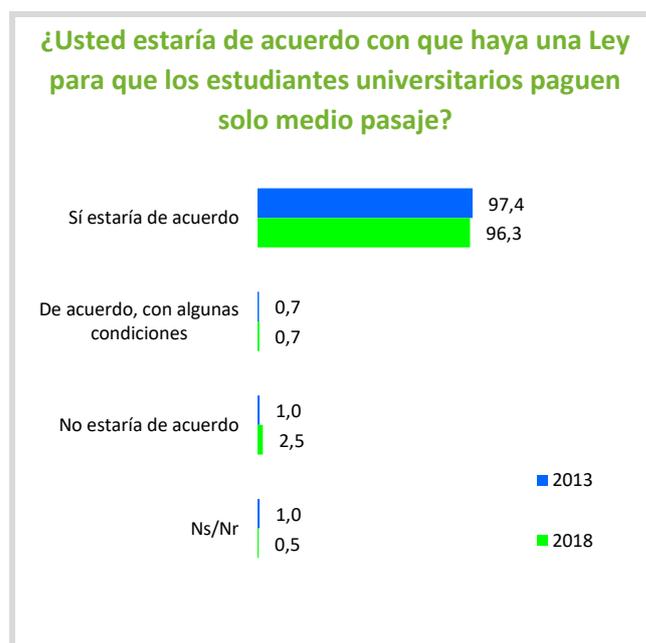
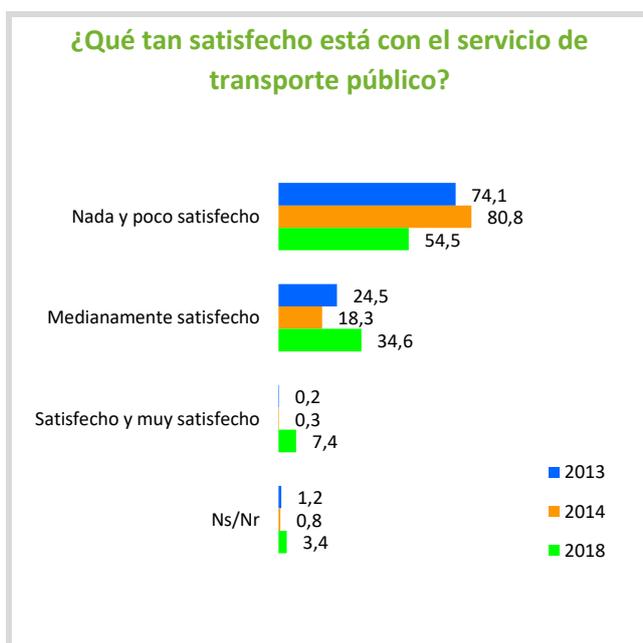
En cuanto al cobro de impuestos a la exportación de la soja en estado natural, el 59,5% se manifestó a favor de esta medida, en forma similar a lo relevado en los años 2013 y 2014.



## 9.2. Transporte público

En el año 2018 se observa una mejoría en la satisfacción con respecto al servicio de transporte público; la categoría “nada y poco satisfecho” disminuyó en 26 puntos porcentuales con respecto a lo relevado en el 2014 y, en contrapartida, aumentaron los porcentajes en las categorías “medianamente satisfecho” y “satisfecho y muy satisfecho”.

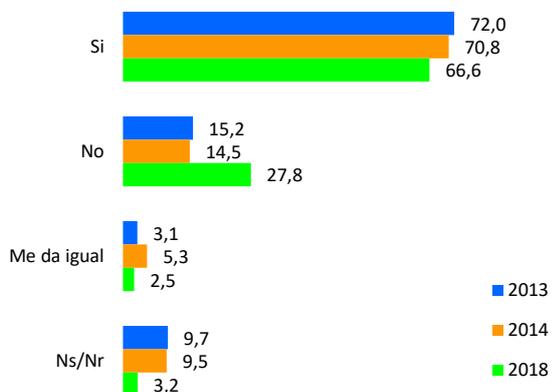
Por otra parte, las personas consultadas manifestaron que estarían de acuerdo con que los estudiantes universitarios paguen medio pasaje, siendo este un porcentaje similar al relevado en el año 2013.



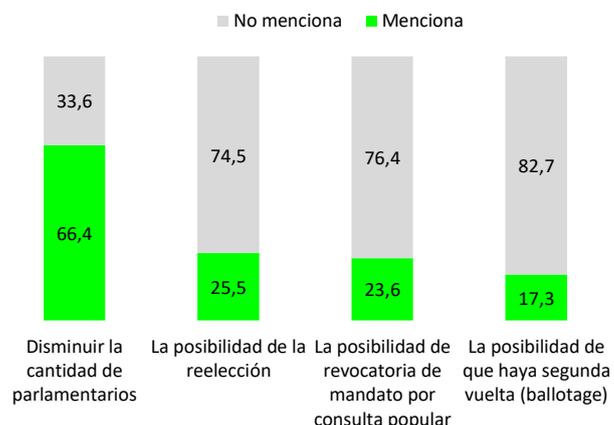
## 9.3. Reformas institucionales / electorales

En cuanto a las reformas, se consultó primeramente si es que sería pertinente hacer una reforma constitucional y cuáles serían eventualmente los temas a discutir si se aborda una reforma del sistema electoral. En este sentido, la mayor parte de los encuestados (66,6%) afirmó que hace falta una reforma constitucional y, aunque ligeramente inferior, este dato sigue siendo muy cercano al relevado en la encuesta del año 2014. Sin embargo, se observa una diferencia más importante en la categoría del “no” a la reforma constitucional, que aumentó en 13 puntos porcentuales.

### ¿Le parece que hace falta hacer una reforma constitucional?

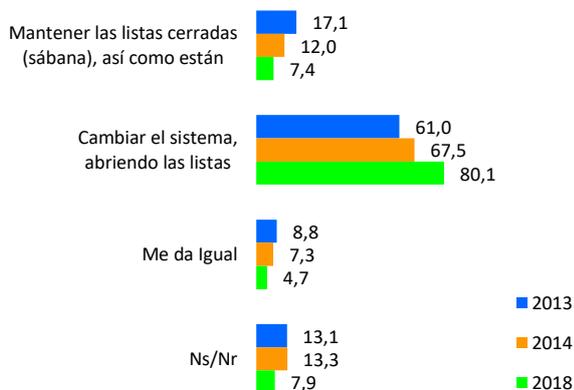


### Si se hace una reforma constitucional ¿Sobre qué puntos referidos al sistema electoral habría que discutir? (Solo los que creen necesaria la reforma)



Para indagar acerca de qué es lo que la gente querría cambiar de la Constitución se introdujo una pregunta acerca de los puntos que deberían ser discutidos si se emprende una reforma del sistema electoral. En este sentido, el 66,4% de las personas que estaban a favor de una reforma constitucional mencionó que se debería tratar la disminución de la cantidad de parlamentarios. El porcentaje de respuestas en este sentido hay ido en aumento paulatino si se observan las encuestas QQG 2013 y 2014.

### Con respecto a las listas electorales para candidatos al Congreso ¿qué le parece que hay que hacer?



Un dato importante es que la mayoría de los encuestados (80,1%) afirmó que es necesario abrir las listas electorales para candidatos al Congreso; el porcentaje de personas que opina de esta forma va en aumento paulatino teniendo en cuenta las últimas dos mediciones de 2013 y 2014.

En esta ocasión no se introdujeron preguntas acerca de cuánto sabe la gente acerca de las complejidades técnicas y logísticas que implicaría llevar a cabo este cambio, o sobre los posibles efectos en la estructura de partidos y las candidaturas independientes, entre otros temas a ser contemplados. Sin embargo, lo

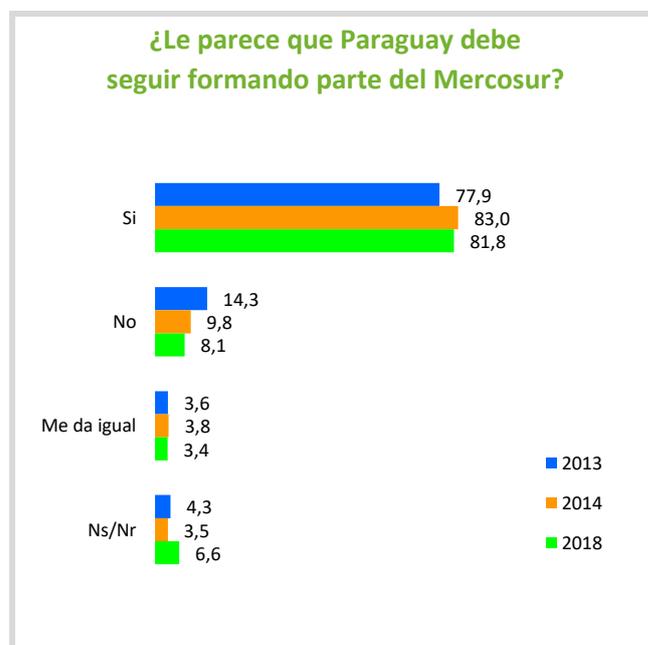
relevante en este punto es ver que la gente percibe que algo debe cambiar en el sistema de elección de

autoridades. La demanda de abrir las listas tendría que ver con las ansias que tienen algunos sectores ciudadanos de elegir de manera más directa a las autoridades parlamentarias, teniendo un mayor control durante el proceso electoral para seleccionar a las personas con mejores cualidades técnicas y éticas, con la esperanza de que así mejore la calidad del cuerpo legislativo.

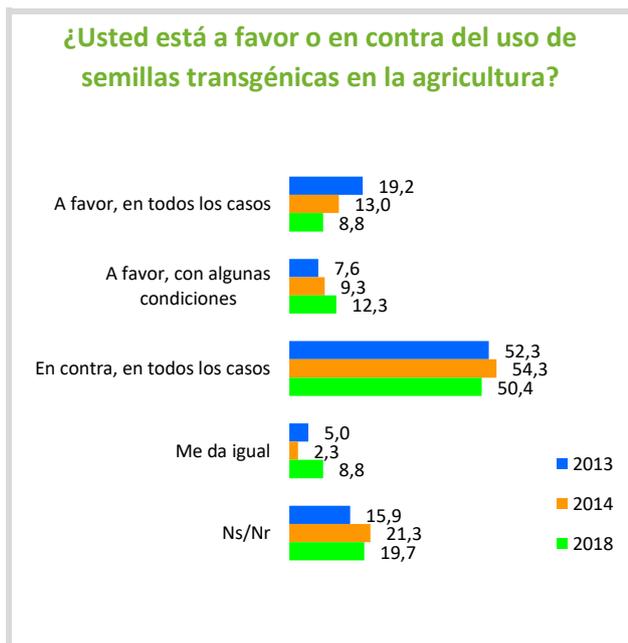
## 9.4. Otros temas de debate

En cuanto a la salud, existe un consenso importante en torno a la gratuidad de la salud pública, y esto se mantiene con respecto a la medición del 2013.

Con respecto al Mercosur, ya en el 2013 la opinión mayoritaria de la gente era que Paraguay no debía retirarse del bloque y esa postura se ha mantenido entre los años 2014 y 2018.

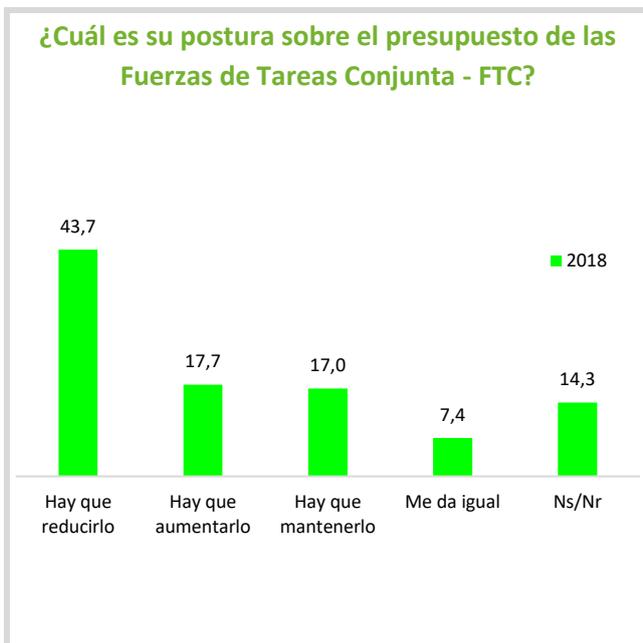


Dentro de las preguntas sobre posicionamiento ante políticas públicas, se consultó respecto al uso de las semillas transgénicas en la agricultura. En este sentido, la mayor parte de los encuestados (50,4%) manifestó que está en contra de la utilización de semillas transgénicas. Sí se observa un ligero cambio en la opinión de los que están a favor, aumentando en forma paulatina el porcentaje de gente que estaría a favor con algunas condiciones en detrimento de aquellos que están a favor en todos los casos. Al igual que años anteriores, en el 2018 vuelve a ser significativo el porcentaje en la categoría “No sabe/No responde” en esta pregunta (19,7%).

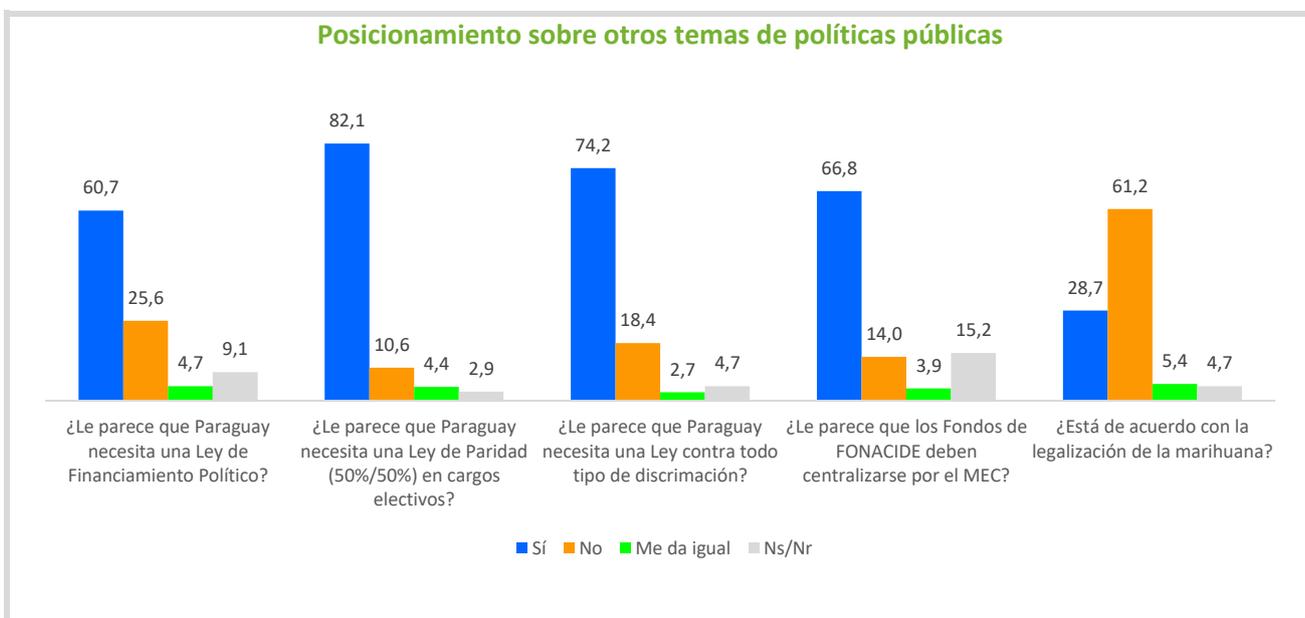


En esta edición de la encuesta se introdujo una pregunta para conocer la opinión de las personas acerca del presupuesto para las FTC; en este sentido, el 43,7% considera que dicho presupuesto debe ser disminuido.

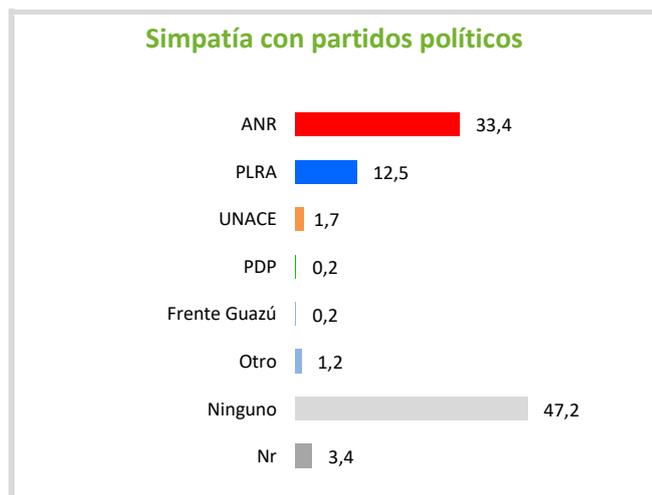
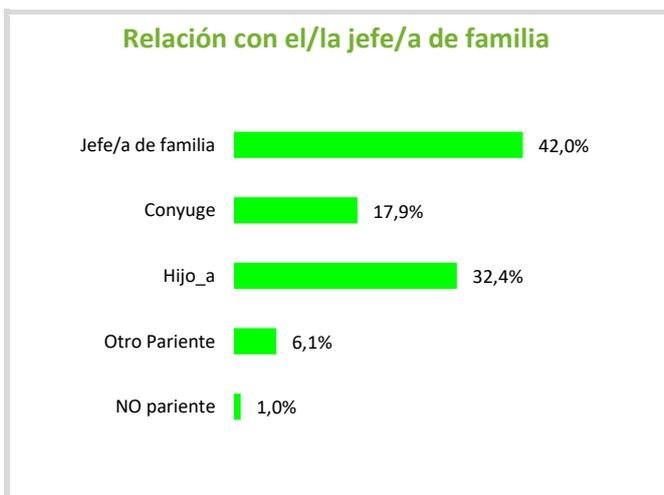
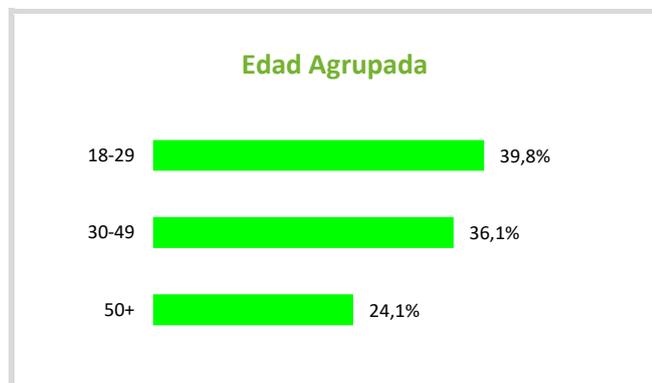
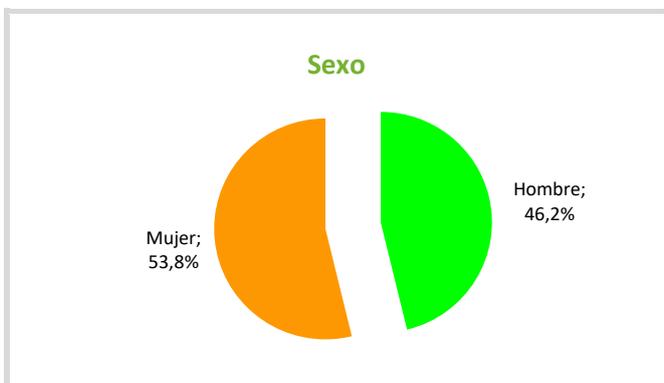
También se consultó la opinión sobre el matrimonio igualitario. Este año el 74,4% de las personas encuestadas manifestó que no estaría de acuerdo con la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo; la distribución de las respuestas fue muy similar a lo relevado en los años 2013 y 2014.



Finalmente, se consultó acerca del posicionamiento de la ciudadanía sobre la necesidad o no de contar con legislación específica para atender ciertos aspectos de políticas públicas, de tal manera a aportar insumos para el debate constructivo en el contexto electoral.



# 10. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS ENCUESTADAS





ENCUESTA  
QUÉ QUIERE  
LA GENTE 2018

Tel. (021) 662-063 int. 149

[www.aquieneselegimos.org.py](http://www.aquieneselegimos.org.py)

