



**Centro de Información
y Recursos para el Desarrollo**

**INFO
CIRD**

30/06/16

Area Juventud

PROYECTO “NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES EN PARAGUAY” DE LA ALIANZA NEO PY

TIEMPO DE EJECUCIÓN

36 meses. Inicio: enero 2015

1. Actualización de las actividades:

a) Unidad Operativa NEO (UON)

- Se realizaron llamados a concurso para contratación de Psicólogos Laborales para la Oficina Nacional de Empleo y la consultoría para el diseño de Paquetes de Referencia Curricular. Se realizará nuevo llamado para contar con más postulantes.
- El 13 de mayo se organizó el taller de Fortalecimiento de la Alianza NEO Paraguay con la participación de las instituciones miembros. Queda pendiente una capacitación con la especialista en monitoreo de la IYF, Amy Zangari, para la aplicación del instrumento de la evaluación de la Alianza.

OBJETIVO:

Incrementar las oportunidades de inserción laboral en empleos de jóvenes paraguayos pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad. A nivel de resultado, se espera incrementar el alcance, calidad y efectividad de los programas de formación y sistemas de empleo para los jóvenes vulnerables en Paraguay, con foco en la ciudad de Asunción y los departamentos de Caaguazú, San Pedro, Paraguari, Guairá y Central.

- Se mantuvo una reunión de coordinación del proceso de fortalecimiento con el Director General del SNPP, Lic. Ramón Maciel.
- Se han mantenido reuniones entre el consultor para estudio de mercado laboral, Econ. Hugo Royg y representantes del Observatorio Laboral y equipo del Catálogo Nacional de Perfiles Profesionales (CNPP).
- Se puede planificar la evaluación intermedia a final de 2016 o principio de 2017 y una vez se tengan los resultados de la evaluación intermedia de NEO Paraguay y los insumos de la evaluación intermedia de NEO Regional, se empezarán a planificar acciones concretas para la sostenibilidad del proyecto.

b) Componente Pertinencia:

- NEO Paraguay participó del proceso de validación de un programa impulsado por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo para la instalación del Sistema Nacional de Cualificación Profesional en el Paraguay, cofinanciado por AECID.
- También, NEO participa del proceso de diseño y validación de la Política de Capacitación y Formación Laboral de la Mesa de Diálogo de Capacitación Laboral integrada por representantes del gobierno, empleadores y gremios de trabajadores. Se ha terminado de aplicar el análisis FODA al sistema de capacitación y formación laboral y se están formulando los objetivos de una nueva política pública de capacitación laboral. Otros miembros de la mesa son OIT y JICA.
- NEO Paraguay acompaña el desarrollo de las reuniones de las mesas sectoriales coordinadas por el SNPP principalmente para lograr que los informantes claves del sector empleador participen en la identificación de Perfiles Profesionales que requiere de capacitación. El último perfil Profesional analizado con los representantes del sector eléctrico fue el perfil de Instalador Eléctrico de Baja Tensión.
- Se están convocando a empresarios del sector de industrias gráficas para la siguiente reunión de la esa Mesa Sectorial.
- En este mes de junio, se prevé la contratación de un experto en diseño de módulos formativos para elaborar al menos 120 nuevos módulos formativos para los perfiles profesionales identificados en las Mesas Sectoriales.

c) Componente de Fortalecimiento

- 25 centros proveedores de servicios se han registrado en el sistema de estándares de calidad NEO como usuarios activos.
- 21 centros proveedores de servicios aplicaron la herramienta de evaluación de capacidades (autoevaluación); 20 centros han finalizado la autoevaluación y se encuentran realizando la revisión de los resultados con la Gerente NEO – IYF Clara Restrepo, con el fin de elaborar seguidamente el plan de mejora de cada centro proveedor.



- El trabajo realizado por los representantes y coordinadores de centros para la conformación del equipo técnico involucrado y la prioridad e importancia a las actividades relacionadas con la autoevaluación (aplicar el formulario, cargar evidencias, pruebas de conexión para las reuniones online con la Gerente, entre otras), ha sido clave para el inicio exitoso de la etapa de fortalecimiento en términos de cumplimiento de plazos y resultados.
- Asistencia y el seguimiento a todos los centros proveedores en el proceso de autoevaluación permanente, contactos periódicos con especialistas de IYF en el acompañamiento del proceso de fortalecimiento.
- En el mes de julio se cumpliría el hito de los centros autoevaluados y con los planes de mejora desarrollados.
- Desde IYF se han tenido reuniones virtuales de trabajo para apoyar el proceso de autoevaluación y diseño de plan de mejora de los centros de intermediación laboral.
- Se fijaron las fechas para los talleres de IYF 2016:
 - 20 al 22 de junio: Educación Efectiva.
 - 26 al 29 de julio: PTS.
 - 30 de agosto al 1 de septiembre: Orientación Vocacional.
 - 4 al 6 de octubre: Intermediación Laboral.
- Se realizó el primer taller de Educación Efectiva (del 20 al 22 de junio) con las especialistas de IYF.
- Se contrató a Verónica Ojeda como nueva especialista de M y E. Ya se realizó la primera orientación en el uso de la plataforma Salesforce con la especialista en monitoreo de la IYF, Amy Zangari, y la especialista en el soporte técnico de la plataforma, Lucía Patrucco. Se tiene reasignado el usuario para el Monitoreo de NEO Paraguay, y comenzarán a realizarse las primeras cargas en el sistema con el fin de facilitar la capacitación posterior a los centros proveedores cuando cuenten con sus licencias asignadas y activadas.

d) Componente de intermediación

- NEO apoyó una feria de empleo para trabajadores en situación de calle y otra para personas con discapacidad.
- Se mantuvo unas reuniones de trabajo con representantes de la Oficina
- Se realizan talleres y reuniones semanales entre la Vinculadora Empresarial de NEO PY y la vinculadora de la Oficina Nacional de Empleo.
- El Coordinador general de NEO Paraguay, mantiene contacto frecuente con el nuevo Director de la Oficina Nacional de Empleo para coordinar acciones en el marco de una planificación anual de Ferias de Empleo.
- NEO Paraguay apoyará al Ministerio de Trabajo para el diseño de una página web de empleo, asequible para los jóvenes. Se asegurará que sea adaptable a la versión móvil (“responsive”)
- NEO también colaborará para la instalación de un stand con servicios de intermediación en la Expo 2016.



d) Componente de Comunicación y Búsqueda de Recursos

- Activación del Grupo de trabajo (o Comité) de Comunicación y Búsqueda de recursos. Cuenta con representantes de: SENATUR, Secretaria Nacional de Juventud (coordinador del comité), Fundación Paraguaya y Fundación Saraki.
- Reunión de prensa sobre expo feria limpiavidrios con la Oficina Nacional de Empleos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- Se firmó un convenio con la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). La misma se incorporó como socia de NEO PY. Información ampliamente difundida.
- Difusión y diseminación interna de Taller de fortalecimiento de la Alianza.
- Apoyo en la comunicación a nuestra asociada en la Alianza, la Fundación Saraki, en la Feria de Empleo para personas con discapacidad
- Presentación de NEO a la Fundación DENIDE.

- Se propuso realizar un diálogo público-privado sobre políticas públicas perteneciente al plan operativo de NEO regional con la colaboración de NEO en Paraguay, a efectuarse posiblemente en octubre-noviembre del 2017. Empezar a conversar sobre este tema con Susana Flora.

Aprendizajes: Cosas que funcionan bien y otras que necesiten mejorar, cómo nos organizamos mejor para ser más efectivos

- ✓ El taller de fortalecimiento de la Alianza NEO sirvió entre otras cosas para lograr comunicar avances en el Plan y obtener mayor compromiso de parte de algunas instituciones.
- ✓ Las reuniones virtuales con representantes de NEO Regional y NEO de otros países ayuda visualizar los retos y desafíos del proceso de fortalecimiento y desarrollo del plan.
- ✓ La encuesta a miembros de la Alianza y el taller de fortalecimiento nos revelaron algunas limitaciones en la recepción de reportes de avances y para mejorar las estrategias de comunicación interna.
- ✓ Realizamos una asistencia personalizada a los representantes de Centros que participan del proceso de fortalecimiento debido a dificultades de los mismos en el manejo de las herramientas de autoevaluación y plan de mejora.
- ✓ A pesar de la amplia difusión del concurso para psicólogos laborales se presentaron pocos postulantes. Haremos un segundo llamado con estrategias de invitación dirigidas a Asociaciones de psicólogos, Asociación Paraguaya de Recursos Humanos, etc.

Nuevos retos y otros temas

- ❖ Culminar el proceso de autoevaluación de todos los centros que iniciaron la aplicación de las herramientas de estándares de calidad NEO e iniciar el plan de mejora de los proveedores de servicios de empleabilidad en las fechas programadas.
- ❖ Avanzar en la provisión de la logística del primer taller de Educación Efectiva previsto para las fechas 20 a 22 de junio de 2016.
- ❖ Iniciar la carga de informaciones y datos generales en el sistema de Salesforce que permitan facilitar la capacitación y el uso de la plataforma para los centros proveedores de servicios NEO Paraguay.
- ❖ Inicio de los cursos para el registro de los primeros jóvenes NEO en los Centros de Empleabilidad.

PROYECTO FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE JÓVENES VULNERABLES EN EL SECTOR DE SUPERMERCADISMO

Beneficiarios

Se cuenta con una población de 677 alumnos, todos ellos censados por los tutores con la aplicación del Formulario virtual (Google Drive), los mismos firmaron con el CIRD el Convenio de Adhesión como alumnos del programa. Se cuenta con un banco de datos actualizado de todos los alumnos.

- Cantidad de mujeres: 67
- Cantidad de Varones: 610
- Del total, 275 jóvenes tienen la secundaria terminada y están recibiendo capacitación actitudinal “Habilidades para la Vida”.
- Del total, 93 jóvenes están en la universidad o están cursando algún estudio terciario.
- Del total, 309 jóvenes están estudiando, completando la primaria, o estudiando en la secundaria. Es el gran desafío, necesitan más tiempo en el programa. Pocas posibilidades de inserción

Inserción laboral

La meta para el 2016 es tener 40 % de alumnos del programa insertados laboralmente. En el 2015 fue de 28% de inserción

Capacitación

Capacitación actitudinal

Reciben capacitación actitudinal el 50% de los jóvenes en el lugar de entrenamiento (sucursales), la meta para este año es 80% de los jóvenes con capacitación actitudinal completando las 40hs fijados en el curriculum.



Capacitación técnica:

Según censo (formulario virtual) están para recibir capacitación:

87 jóvenes para cajero comercial, 52 para panadería y confitería, 39 para Cocina (área de supermercados)

64 mecánica reparación de motos, 59 reparaciones de celular (otros rubros)

La meta para este año es tener 45% de los alumnos capacitados técnicamente. Los cursos serán dados por el SNPP.

Bosa de empleo

El programa recibió la ayuda de Busco Jobs Paraguay. Se tiene una plataforma WEB para que los alumnos puedan registrarse, alzar sus curriculum para que se postulen a las ofertas laborales que las empresas registradas van alzando en la plataforma.

La meta es registrar a 275 alumnos que terminaron la secundaria y serán capacitados para saber utilizar la plataforma.

Area Salud

EXPANSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El proyecto se implementa desde el mes de marzo de 2015. A la fecha se encuentra concluyendo el primer semestre del año II. Se ha recepcionado la carta de retroalimentación del Fondo Mundial, la misma hace referencia a varias recomendaciones y solicitudes como parte del plan de acción, el avance de esas solicitudes ya fueron remitidas el 17 de junio. Así mismo han solicitado la actualización del Presupuesto aprobado en el acuerdo de subvención, debido a que se observó que el mismo no estaba alineado a los períodos de implementación, el mismo ya fue remitido al FM y está en proceso de aprobación.

En cuanto a la ejecución del presupuesto se detalla cuanto sigue:

Proyecto Expansión y Sostenibilidad	
Total Marzo 2015 a Junio de 2016	2.071.500 dólares

Con referencia a cursos desarrollados, actualmente se llevó a cabo el Curso de Planificación Estratégica, el objetivo general del mismo fue: generar habilidades y capacidades para la elaboración de Plan Estratégico Institucional en el marco de la respuesta al VIH/Sida.

Las clases fueron teóricas y prácticas. Mediante la exposición teórica los participantes pudieron dimensionar la importancia de la Planificación Estratégica como herramienta de gestión conjugando con la metodología del “enseñar haciendo”, altamente participativa donde la reflexión, el análisis y el debate de experiencias de los participantes y docente contribuirá a un conocimiento más significativo. Desde el inicio de las clases los alumnos tuvieron la oportunidad de practicar la elaboración del Plan sobre casos concretos y vincular a la estrategia país de respuesta al VIH/Sida. Se complementó el estudio con asistencia tutorial en la elaboración de los trabajos prácticos. (Vía red – internet). El curso taller estuvo dirigido a los coordinadores de Área de PRONASIDA, a los coordinadores programáticos y de administración de OSCs que trabajan en el área de VIH/Sida/ITS. En total se obtuvieron 11 planes.

Todas las actividades desarrolladas son articuladas con el Ministerio de Salud, el Pronasida y el MCP conforme al Plan Operativo de ambos proyectos.

Las organizaciones de la Sociedad Civil, vienen desarrollando sus actividades trazadas en sus contratos como sub beneficiarias, así mismo otras actividades que desarrollan como prestadoras de servicio. El trabajo con las mismas requiere de acompañamiento y monitoreo constante.

Con el Pronasida se trabaja coordinadamente tanto en lo programático como en lo administrativo. El Pronasida en estos meses ha realizado las supervisiones en las regiones donde se implementan las actividades de promoción entre pares, se ha trabajado de forma conjunta con los Servicios de Salud a fin de promover el acompañamiento a los servicios de salud por parte de contacto de promotores.

Se han desarrollado reuniones con las organizaciones de la sociedad civil a fin de trabajar en sus propuestas presentadas en los concursos IMPLEMENTACION DE PROYECTOS COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL VIH, DIRIGIDA A ONG Y OBC y sobre el Continuo de la Atención al VIH.

La Red de ONGs que Trabajan en VIH/SIDA Py, lleva adelante el proyecto Centro de Denuncias. En esta etapa del proyecto, se puede confirmar que todo el esfuerzo del equipo de trabajo tiene como resultado un total de 81 denuncias recepcionadas y formalizadas. Todas ellas van siguiendo sus debidos procesos. Las mismas se encuentran en la oficina del Centro de Denuncias.

Se ha desarrollado con organizaciones de la sociedad Civil un Taller teórico práctico sobre técnicas para el cabildeo en el Congreso Nacional Cómo incidir en políticas públicas en el marco de la consultoría de Incidencia Política.

La consultora planteó la necesidad de programar un taller introductorio sobre incidencia en el Congreso Nacional para conversar sobre la experiencia de las organizaciones de la sociedad civil en esta materia y calibrar lo andado desde cada una de ellas, recuperando experiencia y saberes en esta materia.

Se ha avanzado en 2 aspectos, por una parte continuando con las entrevistas a actores claves del Programa Nacional y también en cuanto al diseño del taller intersectorial a partir de lo relevado en las entrevistas. En resumen, se llevaron a cabo 3 reuniones con representantes del Programa Nacional: Reunión con Dra. Alma Barboza, responsable de Monitoreo, con el objetivo de avanzar en aspectos relacionados a la temática presupuestaria y la facilitación de información para conversar con otros actores claves para la elaboración del Plan de incidencia.

Reunión con el responsable de Asesoría jurídica del programa nacional (Abog. Oscar Usher) para un primer acercamiento de presentación del trabajo previo a ser desarrollado con miras a la elaboración del Plan de incidencia.

Con referencia a la estrategia de promoción entre pares, se trabaja con un abordaje individual y comunitario (en los hotspots, ONG con dinámica de grupos reducidos) con un paquete definido de servicios de prevención que incluye las siguientes intervenciones: a) Acceso a información: La información que los promotores pares deben proveer a la persona alcanzada debe estar constituida por: VIH, ITS, reducción de daños en usuario de drogas, cuando corresponda; b) Promoción, oferta y referencia del test de VIH y Sífilis, con miras a su vinculación al servicio público y comunitario, con enfoque de derechos humanos y equidad de género, de manera a contribuir al empoderamiento individual; c) Acceso a al menos 20 condones, lubricantes, papel hidrofugado, en los casos de usuarios de drogas; d) Referencia a centros de atención.

Además se implementa, la estrategia de acompañamiento a Contactos a los servicios de salud o centros de atención, la cual será realizada por los promotores pares; y/o, en el marco la estrategia de comunicación estratégica, serán alcanzados por medio de las redes sociales; y/o, la estrategia de grupos reducidos, la cual es implementada por las OBC.

Modalidad 1: ser alcanzado al menos 2 veces con la estrategia de promoción entre pares solo una vez en el mes; y/o,

Modalidad 2: ser alcanzado al menos 2 veces por actividades de grupo reducido de OBC solo una vez en el mes;

Modalidad 3: ser alcanzado al menos una vez por actividades de grupo reducido de OBC más una vez por la estrategia de promoción por pares, cada una solo una vez por mes; y/o,

Modalidad 4: Acompañamiento a servicios de salud por lo menos una vez más promoción por pares al menos una vez; y/o,

Modalidad 5: al menos una vez por redes sociales; y/o

Modalidad 6: ser alcanzado al menos una vez por actividades de grupo reducido de OBC más una actividad de testeo de VIH; y/o

Modalidad 7: ser alcanzado al menos una vez por la estrategia de promoción por pares más una actividad de testeo de VIH.

El acompañamiento a los centros de atención que realizan los promotores/ras pares consiste en llevar a sus contactos a algún establecimiento de salud para el testeo de VIH y/o sífilis prioritariamente, y/o a la consulta para otra especialidad de salud requerida (para PVV, las consultas vinculadas a su seguimiento; para usuarios con ITS, diagnóstico y tratamiento de ITS).

En cuanto a la productividad de esta estrategia se ha logrado en el bimestre de mayo y junio alcanzar a 1.526 HSH y se han distribuido 36.315 condones. En cuanto a las personas TRANS se ha logrado alcanzar a 346, entregando 63.585 condones.

Con respecto las mujeres trabajadoras sexuales se ha logrado alcanzar a 675 MTS y se han distribuido 92.540 condones. Con relación a Usuarios de Drogas se han abordado a 997 contactos, pudiéndoles distribuir kits de reducción de daño y distribuyéndoles 19.940 condones.

A la fecha se viene organizando el Curso Modular de Liderazgo donde se espera que al menos 24 personas de las organizaciones de la sociedad civil finalicen la capacitación y el Diplomado en Gestión de Proyectos donde se espera que al menos 24 personas de las organizaciones de la sociedad civil finalicen la capacitación.

Área Participación y Auditoría Ciudadana

SUB PROGRAMA FECOPROD/CIRD COMPONENTE FORTALECIMIENTO DE GOBIERNOS LOCALES

Monto del Proyecto:

\$ 1.172.354 (*Un millón ciento setenta y dos mil trescientos cincuenta y cuatro dólares americanos*).

Período de ejecución:

1º. De octubre de 2015 al 31 de marzo de 2018.

Actividades desarrolladas de Mayo a Junio de 2016:

- Se realizaron 16 talleres de Diagnóstico Municipal (FODA) en cada una de las Municipalidades de intervención del Proyecto en los departamentos de San Pedro, Concepción, Amambay y Canindeyú.
- Posteriormente se conformaron 15 Consejos de Desarrollo Municipal siguiendo la Guía de de la STP. Una excepción fue la Municipalidad de Curuguaty que elaboró su PDM con consultores contratados.
- Se realizaron 15 Planes de Desarrollo Municipal, con 3 ejes: Económico, Social y Ambiental.
- Se monitorea el proceso de entrega de los PDM a la STP.
- Se llama a concurso y se realiza la selección para la contratación de dos organizaciones para la realización de mediciones del desempeño municipal en los 16 Municipios donde intervendrá el Proyecto (otra medición se hará a finales del 2017).
- Se ejecuta el Presupuesto aprobado de conformidad a las normas CIRD/FECOPROD/USAID.
- Preparación y presentación de los Informes financieros mensuales a FECOPROD.
- Se mantienen reuniones de coordinación con el Equipo de Evaluación (*Gustavo Setrini y Cyrus Samii de la Universidad de Nueva York*), con FECOPROD (*Víctor Vázquez, Braulio Heyn*) y con la Universidad de San Carlos (*Michael Eschleman y Nathalia Kageral*).
- Se diseña la intervención en las 16 Municipalidades para constituir la Mesa Productiva, que es parte del Consejo de Desarrollo Municipal, y se planifica la Asistencia Técnica para que elaboren el Plan de Desarrollo Productivo Municipal.
- Se informa a los técnicos de Control Interno y de Auditoría Interna del Programa de Cadenas de Valor Inclusivas de FECOPROD sobre la ejecución (Oct.-Dic. 2015).



PROYECTO CONOCIENDO “A QUIÉNES ELEGIMOS”

Objetivo: Transparentar el proceso electoral democrático y monitorear las acciones de las autoridades municipales electas a través de la participación decisiva de la sociedad civil en Paraguay.

Tiempo de Ejecución: Vigencia del contrato (01/07/2015 – 01/07/2016).

Monto Total: Dólares 60.000

Monto actualmente ejecutado: Dólares 55.000

Aprendizajes y desafíos:

- Promover el voto informado de la ciudadanía en las Elecciones Municipales de 2015 en la capital de la república, 4 municipios del Departamento Central y 3 municipios del Departamento del Alto Paraná.
- Promover los principios de Gobierno Abierto en las agendas políticas de los candidatos y fomentar la participación efectiva de la ciudadanía en la discusión de políticas públicas municipales.
- Fortalecer los mecanismos de acceso a la información pública y monitoreo ciudadano de los compromisos y acciones de las autoridades municipales electas de Asunción y Ciudad del Este para los primeros 100 días de gobierno municipal.
- Fortalecer la capacidad de Reacción Juvenil de Cambio (RJC), una de las pocas OSCs presentes en el interior de Paraguay, que trabaja en promoción de la transparencia y participación ciudadana.

APOYO A LA DIFUSIÓN DE LA LEY N° 5282/2014 “DE LIBRE ACCESO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL”, CON ENFOQUE DE PROMOCIÓN DE LA MUJER Y DE APOYO A LA DISMINUCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO. RDC 018-C3- 2016 CEAMSO

Objetivo: Hacer conocer la Ley N° 5282/2014 “De libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental” a grupos organizados y seleccionados de mujeres de la sociedad civil de los departamentos de Caaguazú, Guairá y Paraguarí y a funcionarios/as seleccionados/as de instituciones públicas de dichos departamentos y promover el uso de dicha ley.

Tiempo de Ejecución: Vigencia del contrato (21/03/2016 – 21/09/2016).

Monto Total: 309.122.000 (Guaraníes: Trescientos nueve millones ciento veinte y dos mil).

Aprendizajes y desafíos: La consultoría está iniciando pero se puede identificar los siguientes desafíos: Facilitar la divulgación de la Ley N°5282/2014 “De libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental” como instrumento efectivo para fortalecer y expandir la transparencia gubernamental en grupos organizados y seleccionados de mujeres de la sociedad civil de los departamentos de Caaguazú, Guairá y Paraguarí y a grupos seleccionados de funcionarios/as del sector público de dichos departamentos.

Brindar capacitación básica en temas de género y promoción de la mujer, salud y educación para la mujer, y en tecnologías de la información y la comunicación (TICS) a grupos organizados y seleccionados de mujeres de la sociedad civil y a grupos seleccionados de funcionarios/as del sector público de los 3 departamentos mencionados.

Promover el uso de la ley por parte de los grupos organizados y seleccionados de mujeres de la sociedad civil en los 3 departamentos mencionados, principalmente en los temas de género y promoción de la mujer, salud, educación y tecnologías de la información y la comunicación.

CONSULTORÍA DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LAS OFICINAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN EN INSTITUCIONES SELECCIONADAS

RDC N° 101-C2-2015 CEAMSO

Objetivo: Fortalecimiento organizacional y la generación de capacidades de las Oficinas de Acceso a la Información en las entidades seleccionadas, para el cumplimiento de las disposiciones de la Ley de Acceso a la Información y su Decreto Reglamentario. Las instituciones seleccionadas son las siguientes:

- a) Ministerio de Educación y Cultura - MEC,
- b) Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones - MOPC,
- c) Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social – MSPyBS,

- d) Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG.
- e) Ministerio de Hacienda
- f) SENADIS
- g) SEAM
- h) Contraloría General de la República.

Tiempo de Ejecución: Vigencia del contrato (01/03/2016 - 01/09/2016).

Monto Total: 288.320.000 (Guaraníes: Doscientos ochenta y ocho millones trescientos veinte mil).

Aprendizajes y desafíos: La consultoría está iniciando pero se puede identificar los siguientes desafíos: Brindar asistencia para la conformación y/o fortalecimiento de las dependencias responsables de brindar acceso a la información en las instituciones que son objeto del presente llamado. Es importante destacar que en materia de acceso a la información la experiencia es muy reciente, con excepción de la CGR.

Asistir en el desarrollo e implementación de un sistema organizacional, basado en una gestión por procesos, de las Oficinas de Acceso a la Información en las instituciones beneficiadas.

Apoyar a las instituciones seleccionadas en la elaboración e implementación de políticas públicas, directrices y guías de trabajo internas que mejoren el acceso a la información en las instituciones públicas seleccionadas.



NUEVO CONVENIO CON NED LISTO PARA FIRMAR: PROYECTO CONOCIENDO “A QUIÉNES ELEGIMOS”

Objetivo: Fortalecer la participación ciudadana en el proceso político de transparencia de datos por medio de la capacitación de la Ley "De libre acceso ciudadano a la información pública" y el uso de las herramientas tecnológicas.

Tiempo de Ejecución: Vigencia del contrato (01/07/2016 – 30/06/2017).

Monto Total: Dólares 50.000

Desafíos:

- Promover los principios de Gobierno Abierto, produciendo materiales informativos que sirvan de guía para el correcto uso de los instrumentos tecnológicos.
- Fortalecer la educación cívica utilizando los mecanismos de acceso a la información pública dejando capacidad instalada en la sociedad.
- Fomentar el trabajo articulado con organizaciones sociales de la capital y del interior del país en su rol de contralor de la gestión pública.

PROYECTO “ÑAÑOMOIRU” AUDITORÍA SOCIAL DEL PROGRAMA TEKOPORÃ - CONVENIO BM

OBJETIVO DEL PROYECTO ÑAÑOMOIRŪ

- El objetivo del Proyecto es desarrollar un modelo de alianza entre la sociedad civil y el gobierno para una implementación transparente y responsable del Programa Tekoporã. Busca fortalecer los mecanismos de participación de las familias beneficiarias del programa Tekoporã y la capacidad de la SAS de aprovechar la información basada en evidencia para mejorar el Programa, en un marco de trabajo colaborativo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

- Participación en el proceso de Co-creación del Plan de Acción de Gobierno Abierto (PAGA 2016-2018) específicamente en el grupo de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social, donde se ha seleccionado como uno de los compromisos que forma parte del PAGA al proyecto “Ñañomoirũ”.
- Capacitación del Equipo Técnico del CIRD, a través de la participación del taller de “Metodologías de Participación Ciudadana” organizada por el Banco Mundial, donde se ha tenido la oportunidad de

conocer y compartir las experiencias de proyectos similares de países como Argentina y Uruguay.

- Inicio del proceso para la formalización de la cooperación con las 5 municipalidades seleccionadas y 2 Gobernaciones. Se realizaron visitas a las autoridades municipales y departamentales, presentando el Proyecto y entregando una copia del convenio marco de cooperación para la revisión y aprobación para la firma.
- Etapa final de los trabajos de procesamiento de los resultados de la primera ronda de la Libreta de Calificación Ciudadana (LCC) y elaboración del informe final.
- Contratación de una asistente administrativa para el proyecto que apoyará los trabajos de los coordinadores y dará el soporte administrativo y operativo.

PRINCIPALES APRENDIZAJES

- Una participación más activa de la ciudadanía, acompañado de un proceso de formación para facilitar la comprensión de la Auditoría Social, contribuyen de manera sustancial para la generación de información basada en evidencia; lo que posibilita el fortalecimiento de la voz de las familias participantes del Programa Tekoporã.
- La necesidad de que exista un cambio de mentalidad en la gestión pública (Voluntad Política de las autoridades) para pasar de un sistema unidireccional de respuestas del Gobierno ante las necesidades de la ciudadanía, a un modelo participativo y colaborativo (Círculo virtuoso) entre Ciudadanía y Gobierno. Incorporar el concepto de Auditoría Social para el desarrollo más transparente y responsable del programa Tekoporã.