

NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES -NEO PARAGUAY-

TÉRMINOS DE REFERENCIA “CONSULTORÍA –VINCULADOR EMPRESARIAL”

1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1 El desempleo de jóvenes en la región

1.1.1 La mayoría de la población en edad productiva de América Latina y el Caribe, 148 millones de personas, son jóvenes entre 15 y 29 años de edad. Sin embargo, los jóvenes tienen una tasa de desempleo casi tres veces mayor que la de los adultos (13% vs. 5%); 50% de los que trabajan lo hacen en la informalidad con bajos salarios, sin prestaciones; y 32 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan (NiNi)¹. Si no se logra incluir a los jóvenes vulnerables en el desarrollo y crecimiento de los países, uno de los principales activos de la región puede convertirse en un riesgo para el bienestar y cohesión social. Para agravar esta problemática las altas tasas de desempleo y falta de capacitación técnica de calidad, coexisten paradójicamente con una alta demanda por personal cualificado en el mercado de trabajo.

1.2 Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): un millón de jóvenes, un millón de oportunidades.

1.2.1 NEO es una iniciativa con el objetivo de mejorar la calidad de la fuerza laboral y la empleabilidad de los jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe. Es una alianza pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo efectivas y sostenibles.

1.2.2 NEO se lanzó oficialmente en la Cumbre de las Américas de Cartagena de Indias, Colombia, en Abril de 2012 y está siendo liderada por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Departamento del Sector Social del BID (SCL/LMK), la International Youth Foundation (IYF) y socios corporativos como son Arcos Dorados, Caterpillar, Cemex, Microsoft y Wal-Mart.

1.2.3 Los objetivos de NEO a 10 años son:

- Formar un millón de jóvenes desfavorecidos, de 16 a 29 años de edad, usando modelos que incorporen mejores prácticas de programas de empleabilidad laboral.
- Garantizar que por lo menos la mitad de los jóvenes capacitados sean mujeres.
- Colocar a por lo menos 50% de sus graduados en empleos.
- Promover la adopción de modelos de capacitación de alto impacto en programas gubernamentales en por lo menos 10 países de la región.
- Movilizar a 1.000 empresas para dar pasantías y oportunidades de empleo a jóvenes.
- Fortalecer a 200 proveedores de servicios de capacitación laboral.

¹ Dando una oportunidad a la juventud: una agenda para la acción. FOMIN. Septiembre 2012.
<http://www5.iadb.org/mif/es-es/portada/conocimiento.aspx>



- 1.2.4 Actualmente NEO está en sus primeros 5 años de implementación (2012 a 2017), con una meta de preparar a 500.000 jóvenes para el mercado laboral. Para lograrlo se busca construir alianzas en cada país con actores dinámicos del sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y los mismos jóvenes para trabajar conjuntamente una agenda común que amplíe la cobertura y mejore la calidad de los servicios de orientación, formación e intermediación laboral para los jóvenes vulnerables. Los 10 países prioritarios de NEO son México, República Dominicana, Panamá, Colombia, Perú, Brasil, El Salvador, Paraguay, Chile y Uruguay.
- 1.2.5 La estructura de gobernanza de NEO contempla las siguientes instancias:
- Comité Directivo con representantes de las entidades y empresas fundadoras, cuya principal función es asegurar la visión y dirección estratégica y apoyar en la movilización de otros líderes y recursos para lograr los objetivos de NEO.
 - Comité de Gestión formado por el jefe de la Unidad de Acceso a Mercados y Capacidades del FOMIN, la jefa de la Unidad de Mercados Laborales del BID y el Vicepresidente Ejecutivo de IYF responsables por supervisar la ejecución.
 - Equipo de Implementación compuesto por personal del Banco, FOMIN y IYF, responsable de coordinar el diseño e implementación de los programas y actividades relacionadas con los objetivos de NEO y trabaja directamente con las alianzas e iniciativas NEO de país.

1.3 Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): Paraguay. Asunción y Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguairí y Guairá

- 1.3.1 Uno de los países elegidos dentro de esta iniciativa regional es Paraguay, en especial la ciudad de Asunción y los Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguairí y Guairá. Estas regiones fueron elegidas porque en ellas es mayor la dificultad que enfrentan los jóvenes vulnerables para conseguir empleos de calidad; y la baja calidad y pertinencia de los servicios para la empleabilidad juvenil.
- 1.3.2 Objetivo General: incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes.
- 1.3.3 Objetivo Específico: incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y vinculación laboral para la inserción en empleos de calidad.
- 1.3.4 Beneficiarios: 22.000 jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años equipados para el mundo del trabajo, de los cuales al menos 11.000 (50%) serán mujeres y también se espera atender a 400 jóvenes con discapacidad. Se estima lograr inscribir 4.500 jóvenes en los cursos de formación para el trabajo de corta duración, y dar servicios de intermediación laboral a 12.000. Adicionalmente, se espera que 5.500 jóvenes reciban algún tipo de información general sobre servicios a través de las ferias de empleo y plataforma digital de empleo.
- 1.3.5 Se fortalecerán un total de 25 proveedores de servicios para la empleabilidad juvenil y se capacitarán 228 de sus profesionales. De los 25 proveedores hay 14 centros de formación (5 del Servicio Nacional de Promoción Profesional, 4 del Ministerio de Educación y Cultura, 3 del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral, 1 de la Unión Industrial Paraguaya, 1 Fundación Kolping) y 11 centros de orientación/intermediación laboral (8 de la Dirección Nacional de Empleo, 1



Fundación CIRD, 1 Fundación Solidaridad y 1 Fundación Sarakí). Finalmente, 200 empresas se beneficiarán al recibir jóvenes cualificados de NEO.

- 1.3.6 Agencia Ejecutora: Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD).
- 1.3.7 Periodo de Ejecución del Programa: 36 meses de ejecución a partir de la fecha de firma del convenio.
- 1.3.8 Presupuesto Total: USD. 5.172.175.-
- 1.3.9 Gobernabilidad del programa y mecanismo de ejecución: el programa ha sido diseñado por la Alianza NEO Paraguay compuesta por Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Servicio Nacional de Promoción Profesional, Sistema Nacional de Formación y Capacitación, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Educación y Cultura, Secretaria Nacional de Juventud, Secretaria Técnica de Planificación, Microsoft Paraguay, Servicios Rápidos de Paraguay (Mac Donalds), Grupo Luminotecnia, Unión Industrial Paraguaya, Fundación Kolping Paraguay, Fundación Solidaridad, Fundación Sarakí, Fundación Paraguaya, Centro de Desarrollo de la Inteligencia, Fundación de la Cámara Paraguayo Americana de Comercio, Fundación CIRD, con el apoyo técnico y facilitación del FOMIN, BID y IYF. Dentro de la entidad ejecutora, Fundación CIRD, se creará una Unidad Ejecutora para implementar el programa. El equipo de la Unidad Ejecutora estará compuesto por: i) el Coordinador General del programa; ii) Especialista administrativo-financiero; iii) Especialista en Monitoreo y Evaluación; iv) Especialista en comunicaciones y v) Coordinador de componentes de la iniciativa. La Unidad Ejecutora responderá a la Fundación CIRD y ésta a un Consejo de Coordinación de los miembros de la Alianza, quienes estarán encargados de supervisar la implementación de la operación y de la toma de decisiones estratégicas.

2 OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

2.1 Objetivo

Fortalecer la vinculación con el Sector Productivo/Empresarial, con el objetivo de sensibilizar y atraer a los productores/empresarios, para que ofrezcan oportunidades de empleo a jóvenes vulnerables formados en Centros de Formación fortalecidos según la Guía de estándares de Calidad NEO.

2.2 Principales Funciones

El Consultor será responsable de asegurar el objetivo descrito más arriba que incluye, pero no está limitado a, las siguientes funciones y tareas:

- Relacionarse con empresas de los sectores productivos, identificados en el Componente 1 de este Proyecto: metalmecánica, construcción, naval, servicios/turismo y otras identificadas durante la ejecución del proyecto.



- Elaboración de un Directorio de potenciales empleadores de los segmentos identificados.
- Analizar las demandas del sector productivo/empresarial, en cuanto a posiciones operativas y técnicas de baja cualificación.
- Sistematizar la información de estas demandas y ponerlas a disposición de los jóvenes para orientar su toma de decisiones en temas de formación, trabajo y otros servicios de apoyo personal.
- Orientar y sensibilizar a las empresas y trabajadores de las empresas sobre cómo recibir y trabajar con los jóvenes y poblaciones vulnerables.
- Apoyar en la realización de Ferias de Empleo, alineadas con las demandas del mercado y los servicios de empleo.
- Trabajar en estrecha relación con el Especialista en Comunicación y Fundraiser.
- Realización de visitas a las empresas en forma directa, acercando la carta de presentación en el marco de la Alianza NEO informando el funcionamiento de los servicios de intermediación laboral.
- Relevamiento de Datos de las Empresas que visita o que recurra a las oficinas de intermediación laboral.
- Realizar el seguimiento a las empresas de manera a confirmar un acuerdo de aceptación de los servicios que ofrece la Alianza NEO.
- Derivar a los postulantes a las entrevistas con las empresas, que, hayan optado por los servicios de intermediación, de acuerdo a los perfiles solicitados por los mismos.
- Seguimiento a las empresas sobre las contrataciones de los postulantes jóvenes NEO y en caso de no haber llenado las expectativas para el puesto vacante solicitar informe del porque no fue aceptado.

2.3 Productos entregables

- a. Informes Mensuales.

3 CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

- a. Duración: El contrato será por servicios profesionales, por una duración de 12 meses. Si el desempeño de el/la consultor/a se determina como satisfactorio, se seguirá adelante con el contrato prorrogable por otros 12 meses. El/La consultor/a estará sujeto/a a evaluaciones semestrales de desempeño por parte de la Fundación CIRD.
- b. Lugar de trabajo: realizará sus actividades en la ciudad de Asunción - Paraguay y en los lugares donde se requiera debido a la naturaleza del trabajo a realizar.
- c. Contratante: Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo – CIRD.



- d. Supervisión: El/La consultor/a reportará directamente al Coordinador de Componentes y al Coordinador General del Proyecto, quienes supervisarán el desarrollo de la consultoría.

4 FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

- a. El/La consultor/a recibirá en concepto de honorarios profesionales hasta un monto máximo de US\$ 1.000,00 (Un mil dólares americanos) mensuales (pagaderos en guaraníes, previa presentación de la Factura al Tipo de Cambio de la fecha – BCP, y el Informe correspondiente). Los honorarios finales a ser pagados se determinarán de acuerdo al perfil y experiencia general del consultor.
- b. Para el pago final, se deberá contar previamente con la no objeción del Banco a un informe final que detalle las actividades realizadas durante la consultoría.

5 CALIFICACIONES REQUERIDAS

El/La Consultor/a deberá cumplir con los siguientes criterios mínimos:

5.1 Educación

- a. Egresado Universitario en las carreras de: Sociología, Economía, Administración de empresas, Ciencias de la Comunicación, Educación, Derecho o carreras afines.
- b. Posgrados y/o especializaciones en Comunicación, Administración de empresas, Gestión de Proyectos, Relaciones Internacionales, Ciencias Sociales y afines.

5.2 Experiencia laboral

- a. Experiencia en trabajos de relaciones empresariales.
- b. Experiencia en organización de eventos, (ferias, talleres)
- c. Experiencia específica en intermediación laboral y/o vinculación empresarial.
- d. Experiencia comprobada en ventas de tangibles y/o intangibles.
- e. Deseable experiencia de trabajo dirigido a grupos sociales vulnerables.

5.3 Características deseables

- a. Competencias: proactividad, trabajo en equipo, orientación por resultados, relaciones interpersonales, comunicación efectiva y trabajo bajo presión.
- b. Capacidad para establecer relaciones y comunicaciones interinstitucionales (empresarios, comunidad, medios).
- c. Excelente capacidad de trabajo con equipos multidisciplinarios y multiculturales.
- d. Habilidades gerenciales de planificación, visión estratégica, control y organización.
- e. Capacidad para generar nuevas ideas y estimular la exploración de nuevos conceptos que añaden valor a aspectos clave.



6 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterio	Descripción		Puntuación Máxima	
A	Paraguayo o ciudadano de un país miembro del BID y residente en Paraguay		Cumple / No Cumple	
B	Egresado Universitario en las carreras de: Sociología, Economía, Administración, Ciencias de la Comunicación, Educación, Derecho o carreras afines.			
C	Educación		10	
	C.1 Posgrados y/o especializaciones en Comunicación, Administración, Gestión de Proyectos, Relaciones Internacionales, Ciencias Sociales y afines. (5 puntos por cada posgrado/especialización igual o superior a 40 horas cátedra, hasta un máximo de 10 puntos).	10 puntos		
D	Experiencia laboral		80	
	D.1. Se puntuará por cada año de experiencia en: <ul style="list-style-type: none"> a. Experiencia en trabajos de relaciones empresariales. b. Experiencia en organización de eventos, (ferias, talleres) c. Experiencia específica en intermediación laboral y/o vinculación empresarial. d. Experiencia comprobada en ventas de tangibles y/o intangibles. e. Experiencia de trabajo dirigido a grupos sociales vulnerables. Puntuación: De 1 a 5 años: 0 punto De 5 a 6 años: 10 puntos De 6 a 7 años: 20 puntos De 7 a 9 años: 30 puntos Más de 9 años: 40 puntos			40 puntos
	D.2 Se puntuará por cada experiencia en: <ul style="list-style-type: none"> a. Experiencia específica en intermediación laboral y/o vinculación empresarial. Puntuación: 5 puntos por cada experiencia comprobable, hasta un máximo de 40 puntos.			40 puntos

Características deseables que se determinarán en la entrevista		
E	Competencias: proactividad, trabajo en equipo, orientación por resultados, relaciones interpersonales, comunicación efectiva y trabajo bajo presión.	2 puntos
	Capacidad para establecer relaciones y comunicaciones interinstitucionales (empresarios, comunidad, medios).	2 puntos
	Excelente capacidad de trabajo con equipos multidisciplinarios y multiculturales.	2 puntos
	Habilidades gerenciales de planificación, visión estratégica, control y organización.	2 puntos
	Capacidad para generar nuevas ideas y estimular la exploración de nuevos conceptos que añaden valor a aspectos clave.	2 puntos
TOTAL		10
		100

7 PROCESO DE SELECCIÓN

- 7.1 El postulante debe enviar: i) una carta de intención, (ii) Curriculum Vitae, detallando experiencia en consultorías de naturaleza similares a los descritos en estos términos de referencia, y (iii) al menos tres (3) referencias laborales.
- 7.2 El oferente debe enviar todos los documentos mencionados en el ítem 7.1 únicamente por correo electrónico (firmada y escaneada cada página) a cgauto@cird.org.py y a cprfomin@iadb.org, a más tardar a las xxxx del día xxxxxxxx. Consultores que presenten las documentaciones en físico no serán considerados para la evaluación.
- 7.3 Serán invitados a una entrevista los primeros 3 (tres) postulantes con mayor puntaje y los mismos deberán presentar el día de la entrevista copias simples de los certificados y documentos que avalen los estudios y trabajos declarados en el CV.
- 7.4 Los resultados del concurso serán publicados en la WEB oficial del CIRD (www.cird.org.py).

ANEXO A: FORMATO DE CURRICULUM VITAE

A. DATOS PERSONALES

Nombre/s y Apellido/s:	
Ciudad y Fecha de nacimiento:	
Nacionalidad:	
Cedula de Identidad	
Dirección Actual:	
Teléfono/ Fax:	
Celular:	
Email:	

B. ESTUDIOS REALIZADOS:

NIVEL DE ESTUDIOS	TITULO OBTENIDO	UNIVERSIDAD	AÑO DE EGRESO	DURACIÓN AÑOS

C. OTROS ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION

ESPECIALIDAD	TITULO OBTENIDO	INSTITUCION	AÑO EGRESO	DURACIÓN (hrs.)

D. EXPERIENCIA PROFESIONAL GENERAL

DE: A:	Institución:
Ref: (<i>nombre del contacto</i>)	Tel/Fax/email:
Cargo: Descripción General de Funciones:	
DE: A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:
Cargo: Descripción General de Funciones:	
DE: A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:
Cargo: Descripción General de Funciones:	
(agregar el bloque de filas que se requiera)	

E. EXPERIENCIA PROFESIONAL ESPECÍFICA

DE: A:	Institución:
Ref: <i>(nombre del contacto)</i>	Tel/Fax/email:
Cargo:	Clasificación de la experiencia: <i>(C1, C2 o C3 según TORs)</i>
Descripción General de Funciones:	
DE: A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:
Cargo:	Clasificación de la experiencia:
Descripción General de Funciones:	
DE: A:	Institución:
Ref:	Tel/Fax/email:
Cargo:	Clasificación de la experiencia:
Descripción General de Funciones:	
(agregar el bloque de filas que se requiera)	

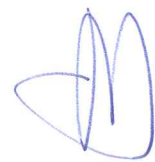
F. OTROS FACTORES DE EVALUACIÓN:

Idioma	Lee (L) o Habla (H)	Escribe	Comprende

G. REFERENCIAS LABORALES

-
-
-

Declaro bajo Fe de Juramento que los datos suministrados en esta Curriculum Vitae son fidedignos. Autorizo a la Fundación CIRD a realizar las comprobaciones que considere necesarias.



Firma del/la postulante:

Aclaración de firma:.....

Fecha:

|

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'A' followed by a vertical line and a loop.