

**NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES
-NEO PARAGUAY-
TÉRMINOS DE REFERENCIA**

“Consultoría para el desarrollo de información de los sectores productivos”

1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1 El desempleo de jóvenes en la región

1.1.1 La mayoría de la población en edad productiva de América Latina y el Caribe, 148 millones de personas, son jóvenes entre 15 y 29 años de edad. Sin embargo, los jóvenes tienen una tasa de desempleo casi tres veces mayor que la de los adultos (13% vs. 5%); 50% de los que trabajan lo hacen en la informalidad con bajos salarios, sin prestaciones; y 32 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan (NiNi)¹. Si no se logra incluir a los jóvenes vulnerables en el desarrollo y crecimiento de los países, uno de los principales activos de la región puede convertirse en un riesgo para el bienestar y cohesión social. Para agravar esta problemática las altas tasas de desempleo y falta de capacitación técnica de calidad, coexisten paradójicamente con una alta demanda por personal cualificado en el mercado de trabajo.

1.2 Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): un millón de jóvenes, un millón de oportunidades.

1.2.1 NEO es una iniciativa con el objetivo de mejorar la calidad de la fuerza laboral y la empleabilidad de los jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe. Es una alianza pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo efectivas y sostenibles.

1.2.2 NEO se lanzó oficialmente en la Cumbre de las Américas de Cartagena de Indias, Colombia, en Abril de 2012 y está siendo liderada por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Departamento del Sector Social del BID (SCL/LMK), la International Youth Foundation (IYF) y socios corporativos como son Arcos Dorados, Caterpillar, Cemex, Microsoft y Wal-Mart.

1.2.3 Los objetivos de NEO a 10 años son:

- Formar un millón de jóvenes desfavorecidos, de 16 a 29 años de edad, usando modelos que incorporen mejores prácticas de programas de empleabilidad laboral.
- Garantizar que por lo menos la mitad de los jóvenes capacitados sean mujeres.
- Colocar a por lo menos 50% de sus graduados en empleos.
- Promover la adopción de modelos de capacitación de alto impacto en programas gubernamentales en por lo menos 10 países de la región.
- Movilizar a 1.000 empresas para dar pasantías y oportunidades de empleo a jóvenes.
- Fortalecer a 200 proveedores de servicios de capacitación laboral.

1.2.4 Actualmente NEO está en sus primeros 5 años de implementación (2012 a 2017), con una meta de preparar a 500.000 jóvenes para el mercado laboral. Para lograrlo se busca construir alianzas en cada país con actores dinámicos del sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y los mismos jóvenes para trabajar conjuntamente una

¹ Dando una oportunidad a la juventud: una agenda para la acción. FOMIN. Septiembre 2012.
<http://www5.iadb.org/mif/es-es/portada/conocimiento.aspx>

agenda común que amplíe la cobertura y mejore la calidad de los servicios de orientación, formación e intermediación laboral para los jóvenes vulnerables. Los 10 países prioritarios de NEO son México, República Dominicana, Panamá, Colombia, Perú, Brasil, El Salvador, Paraguay, Chile y Uruguay.

1.2.5 La estructura de gobernanza de NEO contempla las siguientes instancias:

- Comité Directivo con representantes de las entidades y empresas fundadoras, cuya principal función es asegurar la visión y dirección estratégica y apoyar en la movilización de otros líderes y recursos para lograr los objetivos de NEO.
- Comité de Gestión formado por el jefe de la Unidad de Acceso a Mercados y Capacidades del FOMIN, la jefa de la Unidad de Mercados Laborales del BID y el Vicepresidente Ejecutivo de IYF responsables por supervisar la ejecución.
- Equipo de Implementación compuesto por personal del Banco, FOMIN y IYF, responsable de coordinar el diseño e implementación de los programas y actividades relacionadas con los objetivos de NEO y trabaja directamente con las alianzas e iniciativas NEO de país.

1.3 Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO): Paraguay. Asunción y Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguari y Guairá

1.3.1 Uno de los países elegidos dentro de esta iniciativa regional es Paraguay, en especial la ciudad de Asunción y los Departamentos Central, Caaguazú, San Pedro, Paraguari y Guairá. Estas regiones fueron elegidas porque en ellas es mayor la dificultad que enfrentan los jóvenes vulnerables para conseguir empleos de calidad; y la baja calidad y pertinencia de los servicios para la empleabilidad juvenil.

1.3.2 Objetivo General: incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes.

1.3.3 Objetivo Específico: incrementar el alcance y calidad de los programas de formación y vinculación laboral para la inserción en empleos de calidad.

1.3.4 Beneficiarios: 22.000 jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años equipados para el mundo del trabajo, de los cuales al menos 11.000 (50%) serán mujeres y también se espera atender a 400 jóvenes con discapacidad. Se estima lograr inscribir 4.500 jóvenes en los cursos de formación para el trabajo de corta duración, y dar servicios de intermediación laboral a 12.000. Adicionalmente, se espera que 5.500 jóvenes reciban algún tipo de información general sobre servicios a través de las ferias de empleo y plataforma digital de empleo.

1.3.5 Se fortalecerán un total de 25 proveedores de servicios para la empleabilidad juvenil y se capacitarán 228 de sus profesionales. De los 25 proveedores hay 14 centros de formación (5 del Servicio Nacional de Promoción Profesional, 4 del Ministerio de Educación y Cultura, 3 del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral, 1 de la Unión Industrial Paraguaya, 1 Fundación Kolping) y 11 centros de orientación/intermediación laboral (8 de la Dirección Nacional de Empleo, 1 Fundación CIRD, 1 Fundación Solidaridad y 1 Fundación Sarakí). Finalmente, 200 empresas se beneficiarán al recibir jóvenes cualificados de NEO.

1.3.6 Agencia Ejecutora: Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD).

1.3.7 Periodo de Ejecución del Programa: 36 meses de ejecución a partir de la fecha de firma del convenio.

1.3.8 Presupuesto Total: USD. 5.172.175.-



- 1.3.9 Gobernabilidad del programa y mecanismo de ejecución: el programa ha sido diseñado por la Alianza NEO Paraguay compuesta por Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Servicio Nacional de Promoción Profesional, Sistema Nacional de Formación y Capacitación, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Educación y Cultura, Secretaria Nacional de Juventud, Secretaria Técnica de Planificación, Microsoft Paraguay, Servicios Rápidos de Paraguay (Mac Donalds), Grupo Luminotecnia, Unión Industrial Paraguaya, Fundación Kolping Paraguay, Fundación Solidaridad, Fundación Saraki, Fundación Paraguaya, Centro de Desarrollo de la Inteligencia, Fundación de la Cámara Paraguayo Americana de Comercio, Fundación CIRD, con el apoyo técnico y facilitación del FOMIN, BID y IYF. Dentro de la entidad ejecutora, Fundación CIRD, se creará una Unidad Ejecutora para implementar el programa. El equipo de la Unidad Ejecutora estará compuesto por: i) el Coordinador General del programa; ii) Especialista administrativo-financiero; iii) Especialista en Monitoreo y Evaluación; iv) Especialista en comunicaciones y v) Coordinador de componentes de la iniciativa. La Unidad Ejecutora responderá a la Fundación CIRD y ésta a un Consejo de Coordinación de los miembros de la Alianza, quienes estarán encargados de supervisar la implementación de la operación y de la toma de decisiones estratégicas.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

2.1 Objetivo

El objetivo de la consultoría es producir información sobre las demandas del sector productivo y un análisis de las brechas entre oferta y demanda a corto y mediano plazo.

2.2 Principales Funciones

El Consultor será responsable de asegurar el objetivo descrito más arriba que incluye, pero no está limitado a, las siguientes funciones y tareas:

- a. Realizar investigaciones y análisis periódicos del mercado laboral en Asunción y los Departamentos Central, San Pedro, Caaguazú, Guaira, Paraguari y otros Departamentos en los que NEO PY interviene, mediante una metodología que involucre a actores e informantes claves del sector público y privado.
- b. Realizar estudios para definir sectores productivos con potencial para generación de empleo en base a metodologías de trabajo definidas para el efecto.
- c. Colaborar en la identificación de perfiles profesionales requeridos por los sectores productivos que sirvan para la construcción de módulos formativos (mallas curriculares) en base a necesidades detectadas.
- d. Contribuir en el diseño de módulos formativos en base a perfiles profesionales, identificados del Catálogo Nacional de Perfiles Profesionales.
- e. Realizar análisis de las brechas o desafíos detectados entre oferta y demanda, a partir de informaciones procesadas de la identificación de necesidades del sector productivo (demanda) y la contextualización de la población juvenil (oferta).
- f. Sistematización de la información y presentación de resultados a la Alianza NEO PY y al Observatorio Laboral del MTESS.
- g. Diseñar una guía de evaluación rápida del mercado laboral para que los centros de formación puedan adecuar rápidamente sus ofertas formativas, utilizando como base las Guías producidas por NEO regional.
- h. Trabajar en estrecha relación con el Coordinador de Componentes, el Especialista en Comunicación y Fundraiser y el Vinculador empresarial de la Unidad operativa NEO PY.



- i. Coordinar sus actividades con responsables del Observatorio Laboral del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS).
- j. Participar en las reuniones de planificación del Observatorio laboral del MTESS.
- k. Acompañar la metodología para identificar perfiles profesionales y la construcción de módulos formativos asociados a los mismos, con enfoque de competencias laborales, conforme al Catálogo Nacional de Perfiles Profesionales.

2.3 Productos entregables

Una propuesta detallada de Metodología de trabajo para la identificación de sectores productivos.

Una guía de evaluación rápida del mercado laboral para que las instituciones educativas puedan adecuar rápidamente sus ofertas formativas

Informes anuales de diagnósticos del mercado laboral en Asunción y los departamentos Central, San Pedro, Caaguazú, Guaira, Paraguari y otros departamentos en los que NEO PY intervenga en base a sectores productivos definidos, incorporando brechas entre oferta y demanda, conteniendo:

- a. Sistematización y análisis de los sectores productivos, haciendo énfasis en al menos seis sectores, identificados a través de las mesas sectoriales del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
- b. Caracterización de la oferta laboral juvenil de 18 a 29 años con base a las estadísticas oficiales y la sistematización de los sectores identificados.
- c. Tipos de especialidades y perfiles profesionales predominantes en los sectores y/o actividad productiva determinada.
- d. Conclusiones de necesidades de recursos humanos por sector y perfil identificado.
- e. Conclusiones de áreas críticas de los sectores productivos abordados

3. CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

- a. Duración: El contrato será por servicios profesionales, por una duración de 12 meses. Si el desempeño de el/la consultor/a se determina como satisfactorio, se seguirá adelante con el contrato prorrogable por otros 12 meses. El/La consultor/a estará sujeto/a a evaluaciones semestrales de desempeño por parte de la Fundación CIRD.
- b. Lugar de trabajo: realizará sus actividades en la ciudad de Asunción - Paraguay y en los lugares donde se requiera debido a la naturaleza del trabajo a realizar.
- c. Contratante: Fundación Comunitaria Centro de Información y Recursos para el Desarrollo – CIRD.
- d. Supervisión: El/La consultor/a reportará directamente al Coordinador de Componentes y al Coordinador General del Proyecto, quienes supervisaran el desarrollo de la consultoría.



4. FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

- a. El/La consultor/a recibirá en concepto de honorarios profesionales hasta un monto máximo de US\$ 1.500,00 (Un mil quinientos dólares americanos) mensuales (pagaderos en guaraníes, monto que será fijado al Tipo de Cambio del BCP, de la fecha de la firma del contrato, previa presentación de la Factura y el Informe correspondiente). Los honorarios finales a ser pagados se determinarán de acuerdo al perfil y experiencia general del consultor.
- b. Para el pago final, se deberá contar previamente con la no objeción del Banco a un informe final que detalle las actividades realizadas durante la consultoría.

5. CALIFICACIONES REQUERIDAS

El/La Consultor/a deberá cumplir con los siguientes criterios mínimos:

5.1 Educación

- a. Egresado Universitario en las carreras de: Sociología, Economía, Administración, Ciencias de la Comunicación, Educación, Derecho o carreras afines.
- b. Posgrados y/o especializaciones en Estudio de mercados Comunicación, Gestión de Proyectos, Relaciones Internacionales, Ciencias Sociales y afines.

5.2 Experiencia laboral

- a. Experiencia laboral en desarrollo de estudios cuali-cuantitativos, diseño, recolección y recogida de datos.
- b. Experiencia en la construcción de bases de datos.
- c. Manejo de técnicas y metodologías de planificación y gestión de la información.
- d. Conocimientos de procesos y técnicas de participación y técnicas de facilitación grupal.
- e. Deseable experiencia de trabajo dirigido a grupos sociales vulnerables.

5.3 Características deseables

- a. Competencias: proactividad, trabajo en equipo, orientación por resultados, relaciones interpersonales, comunicación efectiva y trabajo bajo presión.
- b. Capacidad para establecer relaciones y comunicaciones interinstitucionales (empresarios, comunidad, medios).
- c. Capacidad de análisis, organización y toma de decisiones.
- d. Habilidades gerenciales de planificación, visión estratégica, control y organización.
- e. Competencias: proactividad, trabajo en equipo, orientación por resultados, relaciones interpersonales, comunicación efectiva y trabajo bajo presión.

6. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterio	Descripción	Puntuación Máxima
A	Paraguayo o ciudadano de un país miembro del BID y residente en Paraguay	Cumple / No Cumple

B	Egresado Universitario en las carreras de: Sociología, Economía, Ciencias de la Comunicación, Educación, Derecho o carreras afines.			
C	Educación		15	
	C.1. Posgrados y/o especializaciones en Comunicación, Gestión de Proyectos, Relaciones Internacionales, Ciencias Sociales y afines. (5 puntos por cada posgrado/especialización igual o superior a 40 horas cátedra, hasta un máximo de 15 puntos).	15 puntos		
D	D.1. Experiencia laboral		80	
	<u>Se puntuará por cada año de experiencia en:</u> Experiencia laboral en desarrollo de estudios cuali-cuantitativos, diseño, recolección y recogida de datos. Experiencia en la construcción de bases de datos. Manejo de técnicas y metodologías de planificación y gestión de la información. Conocimientos de procesos y técnicas de participación y técnicas de facilitación grupal. Deseable experiencia de trabajo dirigido a grupos sociales vulnerables <u>Puntuación:</u> De 1 a 2 años: 0 puntos De 3 a 5 años: 10 puntos De 6 a 7 años: 20 puntos Más de 7 años: 30 puntos			30 puntos
	D.2. Experiencia específica			50 puntos
<u>Se puntuará por cada experiencia en:</u> Estudios sobre las demandas de recursos humanos de sectores productivos y análisis de las brechas entre oferta y demanda de empleo <u>Puntuación:</u> 10 puntos por cada experiencia comprobable, hasta un máximo de 50 puntos.				
E	Características deseables que se determinarán en la entrevista		5	
	Competencias: proactividad, trabajo en equipo, orientación por resultados, relaciones interpersonales, comunicación efectiva y trabajo bajo presión.			1 punto
	Capacidad para establecer relaciones y comunicaciones interinstitucionales (empresarios, comunidad, medios).			1 punto
	Capacidad de análisis, organización y toma de decisiones.			1 punto
	Habilidades gerenciales de planificación, visión estratégica, control y organización.			1 punto
	Competencias: proactividad, trabajo en equipo, orientación por resultados, relaciones interpersonales, comunicación			1 punto

	efectiva y trabajo bajo presión.		
	TOTAL		100

7 PROCESO DE SELECCIÓN

- 7.1 El postulante debe enviar: i) una carta de intención, (ii) Curriculum Vitae, detallando experiencia en consultorías de naturaleza similares a los descritos en estos términos de referencia, y (iii) al menos tres (3) referencias laborales.
- 7.2 El oferente debe enviar todos los documentos mencionados en el ítem 7.1 únicamente por correo electrónico (firmada y escaneada cada página) a cgauto@cird.org.py, berojas@cird.org.py y a cprfomin@iadb.org, a más tardar a lashs. del día... de.....de 2016. Consultores que presenten las documentaciones en físico no serán considerados para la evaluación.
- 7.3 Serán invitados a una entrevista los primeros 3 (tres) postulantes con mayor puntaje y los mismos deberán presentar el día de la entrevista copias simples de los certificados y documentos que avalen los estudios y trabajos declarados en el CV.
- 7.4 Los resultados del concurso serán publicados en la WEB oficial del CIRD (www.cird.org.py).

