

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN PARAGUAY

ATN/ME- 16081-PR



¡SUMATE Y SÉ PARTE DE ESTA FUERZA CREATIVA!

Informe de Gestión
Septiembre 2017 a
Septiembre 2020



Objetivo general

Contribuir a la innovación y diversificación productiva de Paraguay mediante la promoción de la Economía Creativa.

Carta abierta

La economía creativa es uno de los sectores que más rápido está creciendo en la economía mundial. Es una fuerza transformadora en términos de generación de ingresos, creación de empleos y aumento de las exportaciones. La economía creativa también genera un valor no monetario que contribuye notablemente a lograr un desarrollo sostenible inclusivo centrado en las personas.

Por ello, desde BID Lab y la Fundación CIRD a través del proyecto “Promoción de la Economía Creativa” nos focalizamos para que la misma esté considerada en la Agenda País. Nuestro principal objetivo fue ser un articulador de las acciones públicas y privadas, para generar y darle fuerza a un Ecosistema Creativo sólido que traspase la vida del proyecto, para seguir apoyando a los creativos a lograr sus objetivos y por sobre todo a visibilizar el increíble trabajo que vienen haciendo.

Para el equipo detrás del proyecto, este desafío fue mucho más allá de fondos o capacitaciones. Este proyecto buscó potenciar personas que con esos fondos, capacitaciones y herramientas logren redefinir el mercado creativo del Paraguay. Nuestra mayor satisfacción es haber contribuido y apoyado a que la gente pueda vivir de lo que ama hacer.

Deseamos fuertemente que se animen a seguir innovando y emprendiendo en los diversos sectores de la Economía Creativa, vinculando arte con tecnología, cultura con desarrollo, y generando oportunidades de crecimiento económico para ustedes y para las nuevas generaciones de este país!

Laura Bomrad
Coordinadora General

Maria Florencia Attademo-Hirt
Representante del Grupo BID

Agustín Carrizosa
Presidente CIRD

Equipo del Proyecto: Laura Bomrad, Ricardo Arriola, Norah Giménez, Mónica Ríos, Mariana Pineda, Carim Huespe y Leyla Apud.
Apoyo Administrativo: Equipo de la Fundación CIRD.

Legado del Proyecto



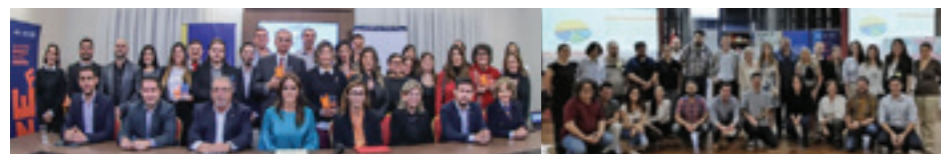
¿SABÍAS QUE?
La Economía Creativa representa el 2,5% del PIB del Paraguay y emplea a más de 50 mil personas

Componente 1: Fortalecimiento Institucional

• El Proyecto logró crear y sentar las bases para la consolidación del **Ecosistema Creativo (EC)** materializado en la **mesa #11 del Ministerio de Industria y Comercio** y potenció la creación de la **Federación de Industrias Creativas (11 socios)**.



Miembros EC: Unidad de Gestión de la Presidencia de la República, Oficina de la Primera Dama, Ministerio de Industria y Comercio, REDIEX, Secretaría Nacional de Cultura, Secretaría Nacional de Turismo, Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, Instituto Paraguayo de Artesanía, Fundación CIRDA, Federación de Industrias Creativas, Unión Industrial Paraguaya.



• Realización del **1er. Diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la Economía Creativa Paraguaya**. Brindó visibilidad al sector creativo, el cual tiene un peso del **2,5% en el PBI** y emplea a más de **50 mil personas**. Además, se co-creó y consensuó el Plan Estratégico de la Economía Creativa.

• Se impulsaron **7 políticas públicas** adecuadas a la realidad de todos los sectores. (Reglamentación de la Ley del audiovisual y de la comisión Fílmica de Asunción, Reglamentación ley Exportación de servicios, Ley 6106 “de Fomento al Audiovisual, habilitación de Paypal, entre otras)

Componente 2:

Desarrollo de instrumentos financieros para el sector.

Bonos creativos, herramienta de matching grant: co-financiamiento a más de 60 proyectos. **Monto total entregado ascendió a USD 312.000 complementados con una contrapartida de USD 480.000 aprox.**

Los Bonos Creativos, impactaron a lo largo de las distintas cadenas de valor, tejieron puente entre la economía tradicional y las industrias creativas, apoyaron e incentivaron el desarrollo de obras, productos y servicios culturales y creativos con originalidad, innovación y tecnología.

Línea de innovación Social

Se trabajó con jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad en arte, tecnología e innovación aplicados a sus microemprendimientos. Beneficiando a 87 micro emprendedores, departamentos de Misiones e Itapúa, entre otras iniciativas.

Monto total entregado	USD 312.000
Contrapartidas	USD 480.000
Total	USD 792.000

Capacidades técnicas

se dió énfasis a la formación técnica y la especialización de los profesionales del sector creativo, junto con gremios, universidades y centros de capacitación se cofinanció el desarrollo de los siguientes cursos:

Diplomados y otros cursos	Sector Creativo	Alumnos
Diplomado Gestores de Innovación - Instituto Desarrollo	Innovación	27
Diplomado en Videojuegos - IGDA/Universidad Columbia	Videojuegos	14
Cursos Video juegos IGDA & Universidad Columbia 2020	Videojuegos	24
Talleres Cinematográficos - Cinelandia	Audiovisual	66
“Go Broadway” Workshop - Teatro Musical	Artes escénicas	50
Entrenamiento de Creadores Musicales - Autores Paraguayos Asociados (APA)	Música	106
Seminario Regional de Música - ESDAD, Caaguazú	Música	104
Plan Capacitaciones Técnicas CAMPRO Educa	Audiovisual	19

Concursos	Beneficiarios
CREA+Bonos-COVID 19	19
Bonos 2019	14
Bonos 2018	17
BID CTI / Ilab Rodando Ideas	5
Innovando Senatics 2018	5
Fundación Itaú	3
Desafío Play Video Juegos BID	1
Total	64



Componente 3:

Internacionalización y Comercialización de la Economía Creativa

• **La campaña de comunicación y sensibilización** tuvo un alcance directo e indirecto, estimado en 255.000 personas.

• **Internacionalización y comercialización:** Se trabajó con 4 sectores creativos priorizados en la Planificación estratégica, proveyendo asistencia técnica y co-financiando para la participación en Mercados y Ferias:

Sectores	Ferías	Participantes
Videojuegos	Virtuality Realidad Aumentada (Francia y Argentina), EVA (Argentina), Big Festival (Brasil), GDC (EEUU), GamLab (España) y otras mercados en Europa y Asia.	17
Música	MAPAS (España), EXIB (Portugal), Circulart (Colombia), IMESUR (Chile).	5
Audiovisual	Ventana Sur (2019 y 2020), Entre Fronteras, Misión Polo Audiovisual Córdoba - Público Privado: MIC & CAMPRO (Argentina).	41
Publicidad	Evento 2i Paraguay (misión inversa expositores argentinos), reuniones negocio en Argentina y Uruguay.	43
Multisectores	MIC BR (Brasil), MICA (Argentina), CREA+PY 2019 (Paraguay).	124

• **CREA+PY, el Primer Mercado de Industrias Creativas de Paraguay**
Un hito nacional y regional, ya que Paraguay contó por primera vez con un mercado propio incorporándose a la agenda creativa de América del Sur. Con el objetivo de posicionar la Economía Creativa del país a nivel internacional se realizó junto con la FIC y el Ecosistema Creativo, el “CREA+PY”. Este mercado, fue y será, el espacio propicio para la concreción de negocios, intercambio de conocimientos y la plataforma ideal para visibilizar la gran producción creativa nacional y conectarla con potenciales compradores y coproductores locales y extranjeros.

¡La pre-producción de la 2da Edición del CREA+PY ya está en marcha!



**“Un antes y un después,
para la Economía Creativa Paraguaya”**

La sostenibilidad, es piedra angular del proyecto. Sabíamos que este proyecto era el inicio de algo mucho más grande y necesitábamos el compromiso y la visión de cada sector para generar el impacto y desarrollo esperado. Nada de esto hubiese sido posible sin la participación y aporte de cada uno. ¡GRACIAS!

¡Sigamos trabajando juntos, desde el Ecosistema Creativo, fortaleciendo y posicionando a este sector, porque solo valorando el talento, el conocimiento, la identidad cultural y la creatividad como agentes transformadores podremos lograr un desarrollo inclusivo y sostenible!