

Llamado a propuestas para consultoría de ejecución de campaña de comunicación en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Preguntas recibidas a los correos vgauto@cird.org.py y garce@cird.org.py

Pregunta 1:

g) Recursos humanos para la tienda: 2 promotores en alternancia con sus correspondientes uniformes (camisa blanca y pantalón negro). **¿Estos promotores van a estar por las 2 semanas del stand? ¿De que horario a que horario? ¿Debemos cotizar la producción de los uniformes?**

R: Así es, estarán por 2 semanas, con 5 horas por cada promotor. Si, se deben cotizar teniendo en cuenta la camisa blanca y el pantalón negro.

Pregunta 2:

h) Personal de limpieza con insumos. **¿Este personal debería estar las dos semanas en que horario?**

R: El personal podría estar día de por medio durante las dos semanas. El horario debería ajustarse al tiempo en que haya menor movimiento en el shopping

Pregunta 3:

3.2 Lanzamiento de la campaña

a) Catering y bebidas (sin bebidas alcohólicas) Servicio de vajillería completa Mozos, cantineros **¿Para cuantas personas?**

R: Para 60 personas

Pregunta 4:

b) Promotores para el lanzamiento con sus correspondientes uniformes (camisa blanca y pantalón negro) **¿Cuántos promotores? ¿Por cuánto tiempo?**

R: 2 promotores por 3 horas cada uno

Pregunta 5:

c) Ambientación del stand para el lanzamiento Mesas, butacas, alfombra **¿Qué cantidad de mesas, butacas y alfombras?**

R: 6 sets mesas altas + 3 butacas / 1 Alfombra de 10 metros de estilo caminero

Pregunta 6:

d) Sistema de audio para el lanzamiento Consola, micrófonos, pantalla led, par leds, otras luces **¿Cuántas par led? ¿En "otras luces" que tenemos que considerar?**

R: 12 par leds

2 patas T para colgados de luces

2 sharpies

1 consola DMX

Pregunta 7:

e) Kit a entregar a presentes Pins de los ODS en microfundición (100 unidades), 350 colgantes de los ODS **con moqueton?**

R: si, con moqueton.

¿350 Agendas ODS de cuantas paginas? ¿páginas a color? blanco y negro? ¿Qué clase de tapa?

R: Serían libretas ecológicas anilladas con post-its y bolígrafo, con medidas de 13x16 que contenga la aplicación del logo de los ODS a color en la tapa y en el bolígrafo.

y 350 bolsas impresas. **¿Bolsas de tnt?**

R: Si o similares y que serán impresas

Pregunta 8:

h) **Gestión de convocatoria para el lanzamiento para prensa y publico específico?**

R: Lanzamiento para prensa y público específico que consistiría en empresarios, autoridades nacionales

Pregunta 9:

Gestión de invitaciones ¿Cuantas invitaciones serian enviadas? en digital? en físico?

R: En digital, aproximadamente 150/200 invitaciones

Pregunta 10:

3.3 Audiovisuales y spots radiales:

- Cobertura fílmica de lo que suceda en la tienda para la producción de audiovisuales. **¿Esta cobertura seria por las 2 semanas todos los días? de que horario a que horario?**

R: Sería una media jornada de rodaje de la construcción de la tienda, otra media jornada del montaje, otra media jornada de captura de inauguración y una jornada para capturar las reacciones del público cuando ingresa a la tienda. Con los equipos necesarios para esta cobertura

Pregunta 11:

Consultas en cuanto al punto 3.5:

- Qué se va a vender?

R: No vamos a vender productos, tan solo van a ser exhibidos los productos mencionados con etiquetas con precios diferentes que van a denotar qué hay detrás de la elaboración de cada producto. Se van a exhibir los productos mencionados más abajo y en el punto e) del ítem 3.1.

Pregunta 12:

- Cómo se va a pagar?

R: No venderemos productos.

Pregunta 13:

- ¿Tenemos que hacer carga de los productos/servicios? ¿Cuántos serán?

R: Si, se tendría que hacer la carga de productos/servicios. Los productos serán los detallados en el e) del punto 3.1.

Serían específicamente: 3 relojes de mesa, 3 agendas, 3 bolígrafos de metal, 3 billeteras de cuero.