

Contenido

1. PRESENTACIÓN	2
1.1. Objetivos	2
1.2. Metodología y datos técnicos del estudio	2
2. PRINCIPALES HALLAZGOS	3
3. EJES TEMÁTICOS	5
3.1. Participación Ciudadana	5
3.2. Imaginario Ciudadano	7
3.3. Satisfacción con la gestión del Intendente	9
3.4. Satisfacción Ciudadana con algunos Servicios Municipales	9
Satisfacción con servicios municipales en materia de infraestructura pública y servicios	9
Satisfacción con los servicios municipales en materia de planificación, urbanismo y ordenamiento territorial	11
Satisfacción con los servicios municipales en materia de medio ambiente	12
Satisfacción con otros servicios	13
3.5. Temas Prioritarios para los Asuncenos	14
3.6. Corresponsabilidad Ciudadana	16
Con respecto a la disposición de basuras	16
Con respecto a la polución sonora	17
Con respecto a la polución visual	17
Cuidado de transportes públicos	18
3.7. Impuestos Públicos / Responsabilidad Social	19
3.8. Salud	20
3.9. Educación	21
3.10. Patrimonio Histórico / Cultural	¡Error! Marcador no definido.
3.11. Seguridad	24
3.12. Movilidad y Transporte	26
4. DATOS PARA AGRUPACIÓN ESTADÍSTICA	29

1. PRESENTACIÓN

La encuesta ciudadana “Qué Quiere la Gente”, se desarrolló en el marco del Proyecto “A Quiénes Elegimos”, cuyo objetivo es promover la participación ciudadana y fortalecer los mecanismos de interacción entre ciudadanos y autoridades.

La Encuesta da información general acerca de lo que los ciudadanos asuncenos quieren para su ciudad y sobre lo que esperan de sus autoridades para lograr que Asunción sea un mejor lugar para vivir. Además, muestra cómo los asuncenos ven a su ciudad, qué tan satisfechos están con ella y cuál es su grado de compromiso para mantenerla y mejorarla.

La Encuesta también ha relevado información sobre los temas que más preocupan a los asuncenos/as y cómo perciben la gestión de sus autoridades municipales al primer año de gobierno. Otros ejes temáticos de la encuesta giran en torno a la percepción general sobre la seguridad, la salud, la educación y el transporte público.

Esta iniciativa fue impulsada por la Fundación CIRD, con el apoyo del Movimiento Asunción Nos Une y AVINA. Y además, cuenta con la cooperación de la Fundación Nacional para la Democracia.

1.1. Objetivos

- a) Conocer las percepciones de la ciudadanía sobre cuáles son los problemas y las necesidades prioritarias en Asunción.
- b) Colaborar a la construcción de un imaginario acerca de la ciudad que quieren los asuncenos/as.
- c) Aportar información para construir una agenda ciudadana de propuestas, identificando temas prioritarios que el gobierno municipal debería encarar durante el próximo año de gestión.

1.2. Metodología y datos técnicos del estudio

- Universo de estudio: los ciudadanos mayores de 18 y hasta 65 años residentes en Asunción.
- Cálculo muestral: Los cálculos muestrales se realizan antes y después de la recolección de los datos. Los cálculos previos tienen como objeto determinar un tamaño de muestra adecuada a una precisión deseada de la información. En este caso, tratándose de un sondeo tendiente a una información general se tomó un criterio estándar ($z = 0,95\% \Rightarrow D = 5\%$). El 95% de certeza (19 posibilidades sobre veinte) de que el resultado tenga un margen de error de máximo 5% en relación al valor observado en el caso de haber hecho un censo y no una encuesta.

- Error muestral: 5%
- Método: sistema de muestra de *conglomerados* bietápico, con unidades seleccionadas con *probabilidad proporcional al tamaño* (PPT) del universo.
- Muestra: 400 personas
- Periodo de relevamiento: 04/11/11 al 14/11/11
- Coordinación de campo: Manuel Orrego
- Sistematización de resultados: Leticia Alcaraz
- Asistencia de investigación: Alejandra Martínez - Paulo González

2. PRINCIPALES HALLAZGOS

Imaginario ciudadano:

Participación ciudadana:

- El 59% de los asuncenos considera que es “muy importante” que las autoridades interactúen con los ciudadanos.
- A pesar de que para el 87% de los asuncenos es importante o muy importante el vínculo entre ciudadanos y autoridades, 42% de los entrevistados/as dijo que no hace llegar sus opiniones políticas, sugerencias o reclamos a las autoridades.
- El nivel de asociatividad entre vecinos es muy bajo. El 56% de los entrevistados/as dijo que “nunca” se reúne para hablar sobre temas relacionados a la comunidad.
- La “falta de tiempo” y la “desconfianza en los organismos de participación” serían las causas por las cuales los asuncenos no participan más en grupos de tipo comunitario.
- Los periodistas continúan siendo los actores que más influyen en la formación de la opinión de la gente con respecto a la gestión de las autoridades, ya sean locales o nacionales.

Imaginario ciudadano:

- El 63% manifestó que está muy orgulloso de ser ciudadano asunceno y otro 29,3% dijo estar un poco orgulloso. Únicamente 7,5% afirmó no estar orgulloso de ser asunceno. Esta pregunta está orientada a relevar un dato principalmente subjetivo.

Satisfacción con los servicios:

- Dentro de los servicios municipales de infraestructura pública y servicios, la recolección de basura es la mejor puntuada por los ciudadanos, mientras que la seguridad en las plazas no satisface al 57% de los asuncenos.
- En cuanto a los servicios en materia de medio ambiente, la peor valoración se da con el tema de “contaminación de fuentes de agua”, donde el 64,8% de los asuncenos ha manifestado estar “nada satisfecho”.

- Otros servicios con los cuales se tiene alta insatisfacción son la disposición de cloaca/efluentes y el sistema de desagüe pluvial.
- En casi todas las preguntas referidas a “satisfacción” se ha observado una reducción de los porcentajes en la categoría “le da igual”, lo cual podría indicar una paulatina superación de actitudes de apatía ante la realidad de lo público.

Corresponsabilidad ciudadana:

- En caso que el recolector no pase a recoger la basura, comparando con el año pasado existe un aumento del porcentaje de las personas que suelen acumularla en los cestos esperando que el servicio se regularice en un 74,8% este año, mientras que el año pasado era de 67,5%.
- El 81% de los asuncenos ha manifestado no estar de acuerdo con la práctica de pegar carteles y afiches o pinte mensajes en lugares públicos.

Impuestos públicos / responsabilidad social:

- Aunque se ha observado un aumento en la cantidad de personas que ha dicho que pide factura por sus compras, con respecto al año pasado, todavía no se llega al 50%.

Temas prioritarios

- El transporte público es el tema que más preocupa a los asuncenos (59%). El tema de la seguridad (52,5%) aparece en segundo lugar.
- Entre los temas que más se trabajaron desde la Municipalidad durante el último año, según la percepción de la ciudadanía está la recolección de basuras, mencionado por 17%).

Salud:

- Con respecto a lugares de venta de comidas y bebidas, las personas creen que la higiene tanto en lugares situados en la vía pública como en sitios que cuentan con infraestructura edilicia la higiene es casi mínima en un 49,8 % y 68,8 % respectivamente.

Seguridad:

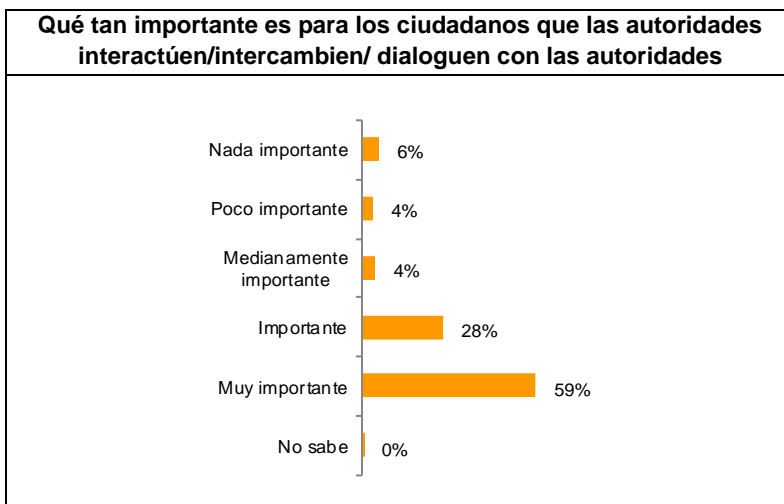
- Ha aumentado la percepción de inseguridad en Asunción, con respecto al año pasado: en 2011 el 43% de los encuestados ha manifestado sentirse “nada seguro” en Asunción.
- Los robos callejeros siguen constituyendo el principal problema de inseguridad según la percepción ciudadana. Sin embargo, con respecto al 2010, en el 2011 se ha visto un aumento de la preocupación por temas referidos a pandillas y consumo de alcohol y drogas ilícitas en la vía pública.

Movilidad y transporte:

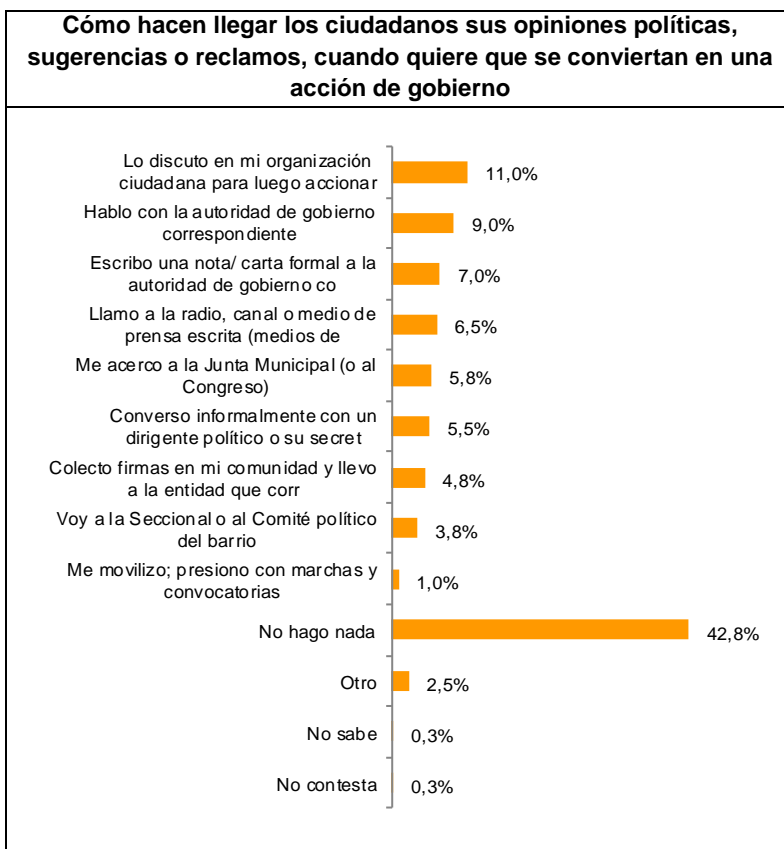
- En general, los niveles de satisfacción con el servicio de transporte público son bajos. No obstante, se pudo observar un ligero cambio entre los datos del 2010 y los del 2011, en el sentido que ha aumentado el porcentaje de “nada satisfecho” y disminuido en “medianamente satisfecho”.

3. EJES TEMÁTICOS

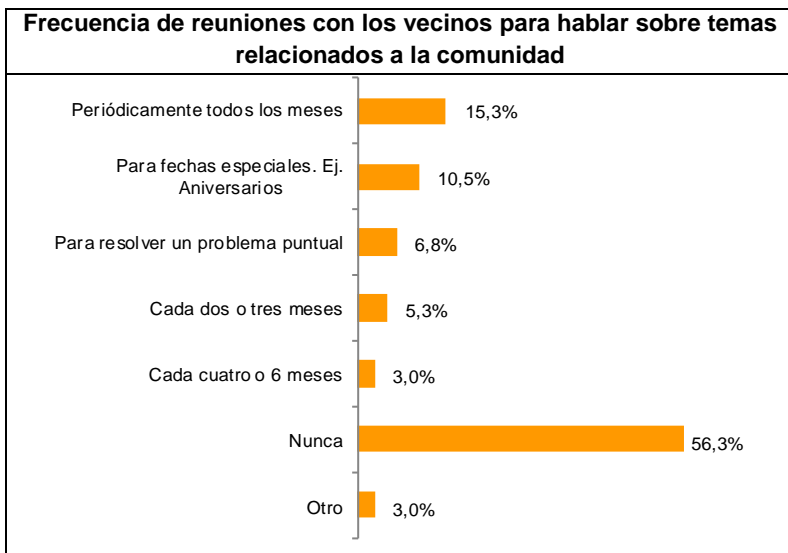
3.1. Participación Ciudadana



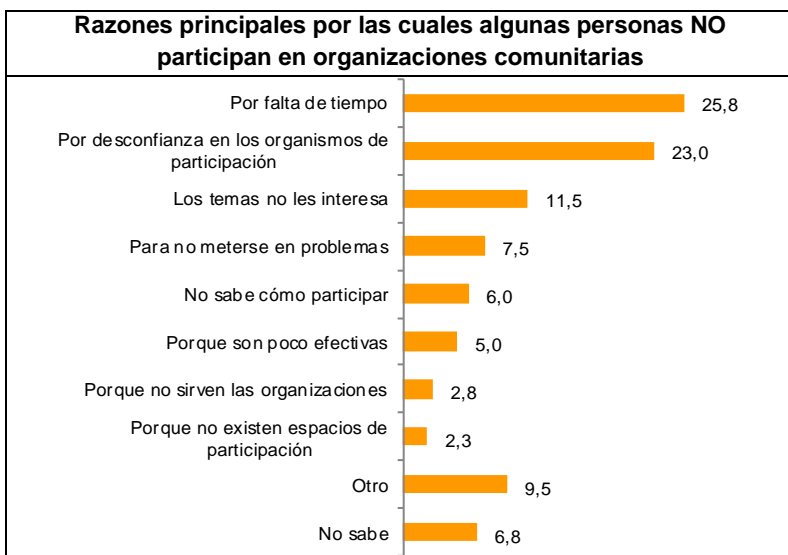
Para los/as asuncenos/as es muy importante que las autoridades interactúen con los/as ciudadanos/as (59%), sin embargo, a tan solo al 6% de la población encuestada le parece nada importante.



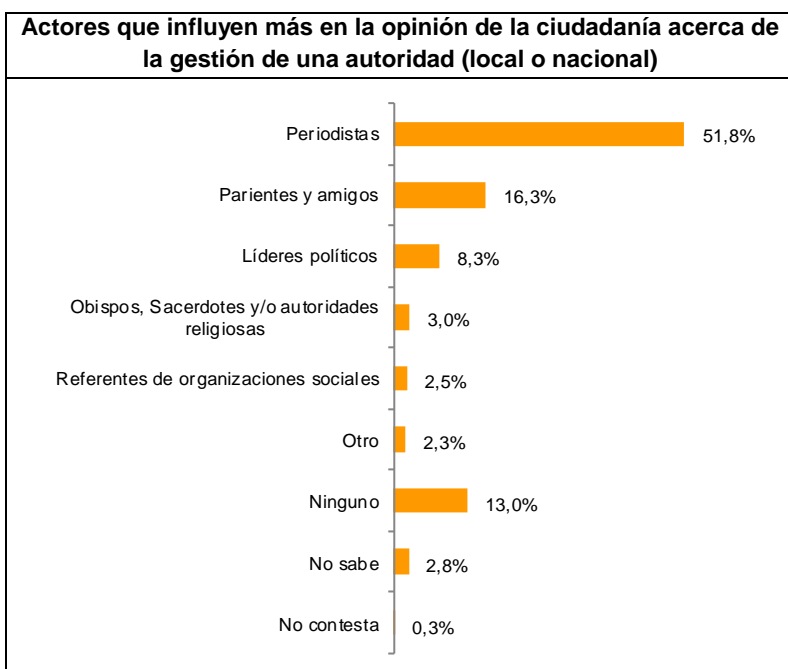
En su mayoría (42,8%) los/as ciudadanos/as no hacen nada para hacer llegar sus opiniones políticas, sugerencias o reclamos, cuando quiere que se conviertan en una acción de gobierno.



Con respecto a la frecuencia de reuniones con los vecinos para hablar sobre temas relacionados a la comunidad, el 56,3% manifestó que no se reúne con otras personas.



Al tratar las posibles causas de que las personas no participen, el 25,8% respondió que se debe a la falta de tiempo, mientras que el 23% dijo por desconfianza en los organismos de participación.



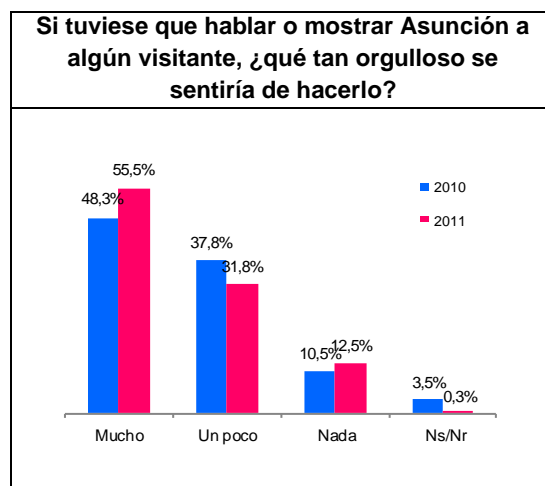
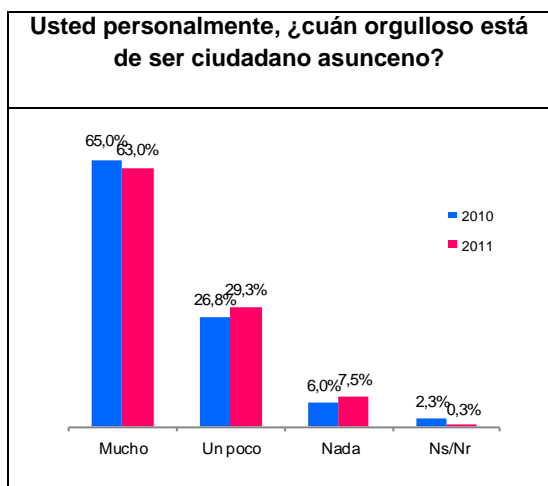
Los periodistas siguen siendo las personas que más influyen en la opinión de la ciudadanía acerca de la gestión de una ciudad (51,8%), luego se encuentran los parientes y amigos (16,3%).

3.2. Imaginario Ciudadano

El concepto de imaginario ciudadano alude a los valores e ideales de una sociedad en un momento determinado y las formas en las que una comunidad política concibe su propia identidad. Es decir, que en este caso, las preguntas sobre el imaginario ciudadano apuntan a comprender cómo se ve el/la asunceno/a a sí mismo/a y a la ciudad donde vive y convive. Esa construcción identitaria fue condicionada, en gran medida y sin duda alguna, por la ciudad misma y sus instituciones, las cuales cristalizan, entre otras cosas, las prácticas políticas y los modos de relación entre gobernantes y gobernados, y entre ciudadanos/as en general.

Esta reflexión sobre cómo se ven los ciudadanos/as asuncenos/as (utilizando el término en el sentido de sujeto de derechos ciudadanos y no de acceso concreto a los mismos) y como ven a Asunción resulta fundamental para la orientación de políticas locales de desarrollo. Porque el imaginario ciudadano incluye a todos aquellos procesos simbólicos que pueden generar tanto trabas como incentivos, para lograr mejorar la calidad de vida en la ciudad.

Para empezar a indagar sobre este imaginario ciudadano, se preguntó a los encuestados cuán orgullosos estaban de ser ciudadanos asuncenos:



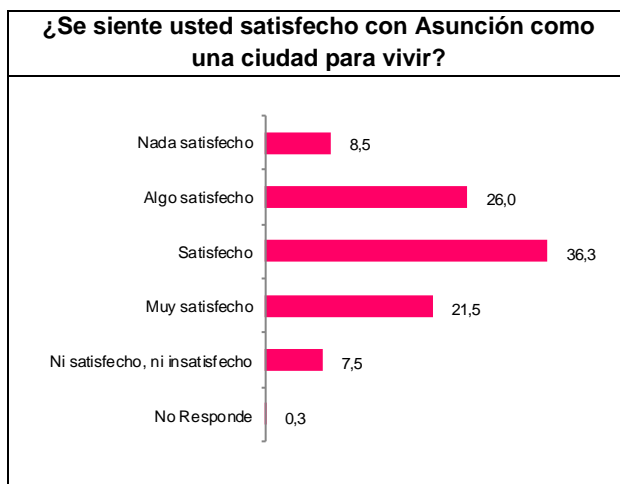
En el año 2010 el 65% manifestó que está “muy orgulloso” de ser ciudadano asunceno, descendiendo dos puntos este año con un 63%. Al contrario, comparando con el año pasado, en el año 2011 ha aumentado el porcentaje de gente que respondió estar un “poco orgulloso” (29,3%). Este año aumentó ligeramente el porcentaje de personas que dijo estar “nada orgulloso” de ser asunceno (7,5%). Esta pregunta está orientada a relevar un dato principalmente subjetivo.

Luego se preguntó qué tan orgullosa estaría la persona de mostrar su ciudad a un visitante, ya sea de otros lugares del país o del exterior. En este caso, se observó un aumento en el porcentaje de gente que dijo que se sentiría “muy orgullosa”, lo cual

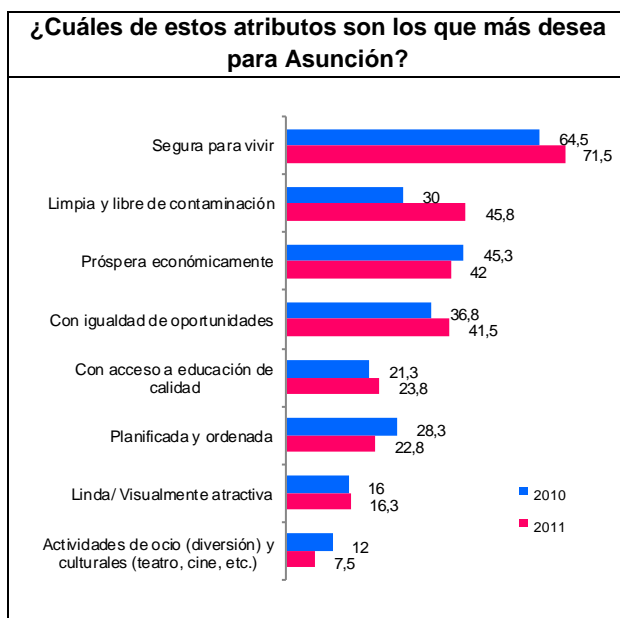
resulta altamente positivo. Este aumento podría tener relación con los festejos por el bicentenario, donde se realizaron actividades que revalorizaron varios puntos de la ciudad.

Por otra parte, resulta interesante contrastar el comportamiento de los datos entre las preguntas “cuán orgulloso se siente de ser asunceno” y “qué tan orgulloso se sentiría de mostrar Asunción”. En este sentido, tanto en el 2010 como en el 2011, los niveles de orgullo disminuyen en la segunda pregunta. Esto sucedería porque los elementos de realidad empiezan a aparecer cuando la persona se ubica en una situación concreta, imaginaria pero posible.

Cuando se pregunta cuán satisfecho está el encuestado con Asunción como una ciudad para vivir, el 36,3% afirma que está satisfecho con la ciudad, otro 21,5% respondió que está muy satisfecho. Al sumar la categoría “nada satisfecho” y “algo satisfecho” se llega casi a 35%, lo cual contrasta con los niveles de orgullo manifestados en la pregunta anterior. Nuevamente, se puede observar cómo al aportar más elementos de realidad disminuye la intensidad del discurso idílico.



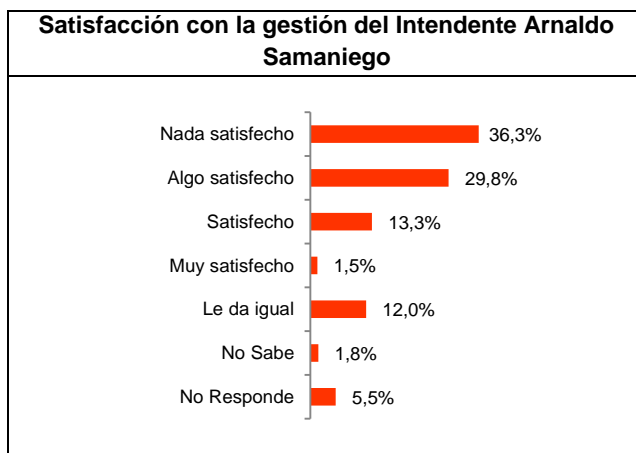
El imaginario ciudadano también alude a las proyecciones ideales que tienden a orientar la conformación y el actuar de las formas asociativas, y a impactar en la cultura de las instituciones. Luego, esas instituciones también establecen rutinas que se van transformando en modelos de conducta con el tiempo. Es decir, que se trata de una co-creación y recreación, donde el ciudadano es un actor legítimo.



En este sentido, para los asuncenos el deseo más anhelado sigue siendo vivir en una ciudad segura; este año se pudo notar un aumento en el porcentaje de gente que pide este atributo para Asunción. Otro atributo deseado que se incrementó en el 2011, es el de la limpieza y la no contaminación.

El imaginario ciudadano también alude a las proyecciones ideales que tienden a orientar la conformación y el actuar de las formas asociativas, y a impactar en la cultura de las instituciones. Luego, esas instituciones también establecen rutinas que se van transformando en modelos de conducta con el tiempo. Es decir, que se trata de una co-creación y recreación, donde el ciudadano es un actor legítimo.

3.3. Satisfacción con la gestión del Intendente



El 36,3% de los ciudadanos encuestados dijo estar “nada satisfecho” con la gestión del intendente Arnaldo Samaniego, mientras que el 13,3% dijo que se encuentra “algo satisfecho”. En este caso, se observó un porcentaje relativamente considerable en la categoría “le da igual”, lo cual alude a la existencia de una ciudadanía que todavía está involucrada escasamente en el accionar de lo

público. Por otra parte, la categoría “no responde” llega a 5.5%, lo cual podría indicar que todavía hay cierto recelo en algunos ciudadanos por manifestar sus opiniones con respecto a una autoridad pública.

3.4. Satisfacción Ciudadana con algunos Servicios Municipales

Satisfacción con servicios municipales en materia de infraestructura pública y servicios

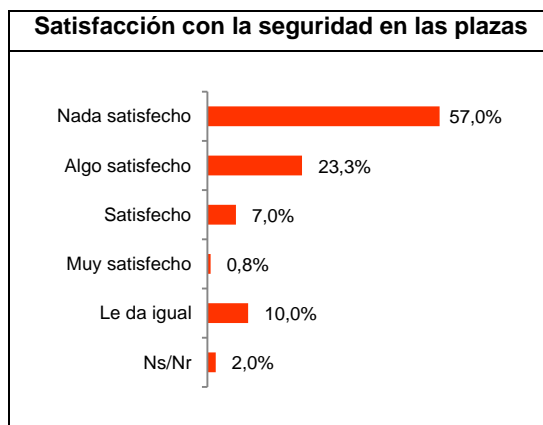
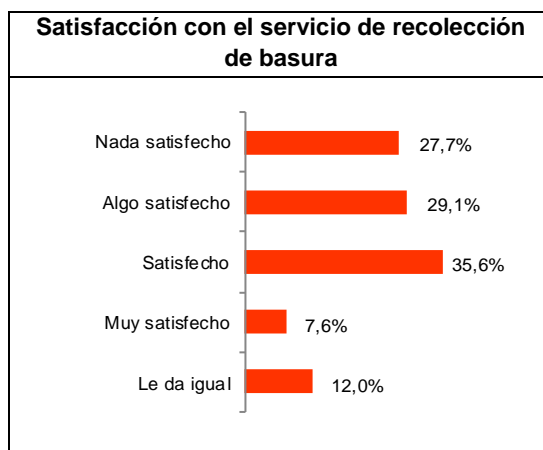
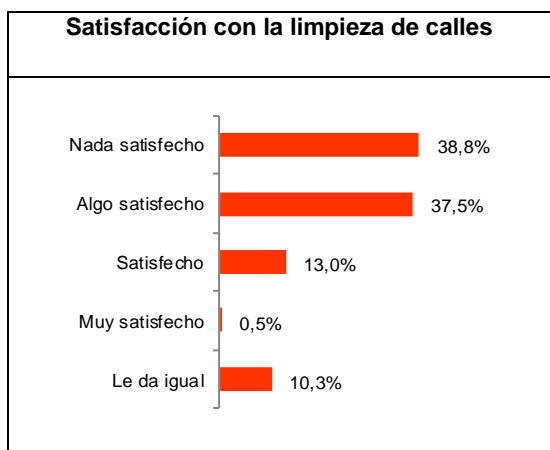
El 35,0 % de los/as asuncenos/as respondió que está algo satisfecho/a con el estado general de plazas/parques, mientras que el 26,3% afirmó que está “nada satisfecho”.

Por otra parte, en cuanto a la conservación de veredas, los porcentajes de las opciones de “nada satisfecho” y “algo satisfecho” son parecidos (38.5% y 37,3% respectivamente). El 13,3% afirma que “le da igual” y el 10,3% restante dice estar “satisfecho”.



Los niveles de insatisfacción siguen subiendo cuando se habla de la limpieza de calles, ya que el 38,8% manifestó que se encuentra “nada satisfecho”, el 37,5% determino que se siente “algo satisfecho”.

La situación cambia un poco cuando se habla del servicio de recolección de basura, porque en este caso hay un comportamiento diferente en las respuestas. El 43,2% manifestó que se encuentra entre “satisfecho” y “muy satisfecho”, mientras que el 29,1% dijo que se encuentra “algo satisfecho”.

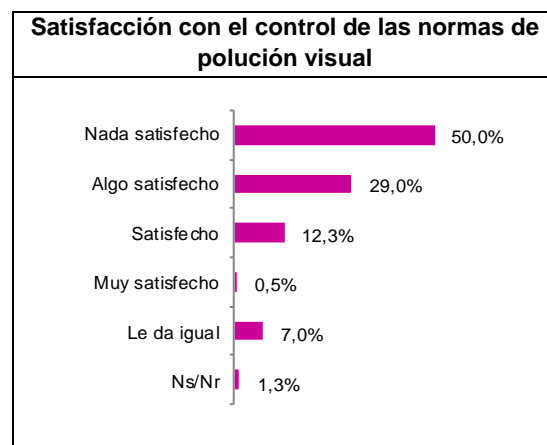
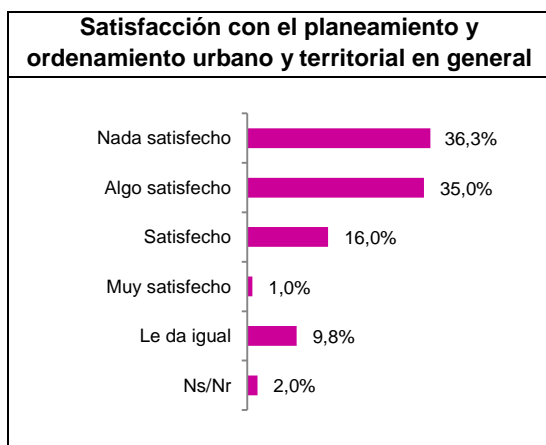


Los niveles de insatisfacción más altos se encuentra en el tema de seguridad en las plazas, donde el 57,0% se encuentra “nada insatisfecho”.

Satisfacción con los servicios municipales en materia de planificación, urbanismo y ordenamiento territorial

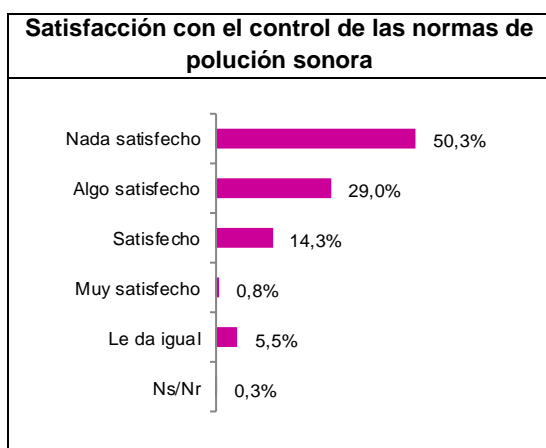
El 50,3% de los consultados se encuentra “nada satisfecho” con el planeamiento y ordenamiento urbano y territorial en general. Ciertamente se trata de conceptos diferentes pero que se orientan de igual manera a asegurar un crecimiento armónico de la ciudad.

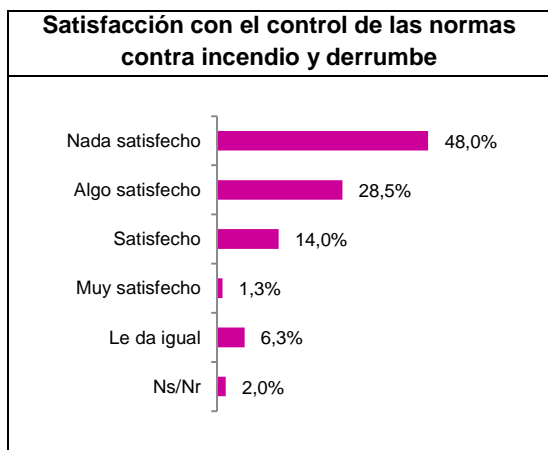
En el caso de las normas de polución visual, las respuestas fueron un tanto más contundentes ya que sólo los/as ciudadanos/as nada satisfechos/as llegaron a 50%. Además de esto, el porcentaje de personas a las cuales sienten satisfacción es de 12,3%.



En cuanto al control de las normas de polución sonora, el grado de insatisfacción es alto (50,3%), siendo así tan solo el 14,3% dijo que se encuentra satisfecho/a.

Cuando se habla de grado de satisfacción en cuanto al control de las normas de construcción, tampoco hay tantos cambios en la disposición de las respuestas. Al igual que en los ejemplos anteriores, el grado de insatisfacción es alto, primando el “nada satisfecho” con 42,0%.





Solamente 15,3% dijo estar entre satisfecho/a y muy satisfecho/a con el control de las normas contra incendios y derrumbes. Mientras que el 48% manifestó estar nada satisfecho/a.

Satisfacción con los servicios municipales en materia de medio ambiente



Así como en una pregunta anterior se ponía énfasis en los equipamientos de plazas y parques, en este caso se indaga sobre el estado de las áreas verdes en general. Aquí el 28,5% respondió que se encuentra satisfecho/a. Es significativo que el 15,3% afirma que le da igual el estado de parques y áreas verdes.

Con respecto a la cantidad de árboles en zonas públicas, el 34,5% de los consultados dijo estar satisfecho/a y 5,0% muy satisfecho/a.

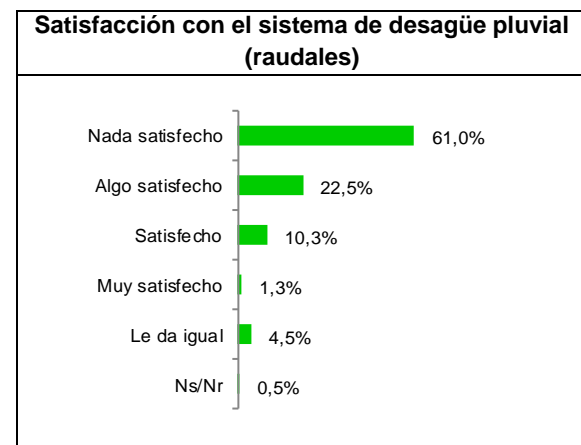
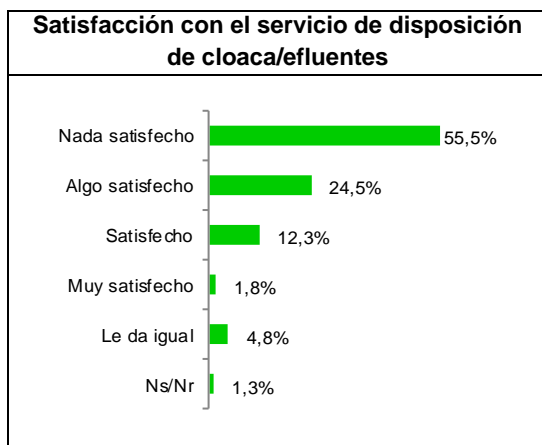
La contaminación en cuanto a la basura es un tema que tiene bastante insatisfecha a los ciudadanos. En esta pregunta, el 51,8% de los consultados dijo nada satisfecho/a.

Pero cuando se habla de contaminación de fuentes de agua el porcentaje de “nada satisfecho” alcanza a 64,8%. También se puede observar que los niveles de indiferencia disminuyen cuando se habla de contaminación en general. Sin duda, se trata de un tema que preocupa bastante a la población asuncena.



El 49,8% también dijo estar “nada satisfecho” con el control de las normas de calidad del aire. Mientras el 14,0% respondió estar “satisfecho”. Este tema, junto con la calidad del aire, son los que más preocupan en materia de medio ambiente.

Satisfacción con otros servicios

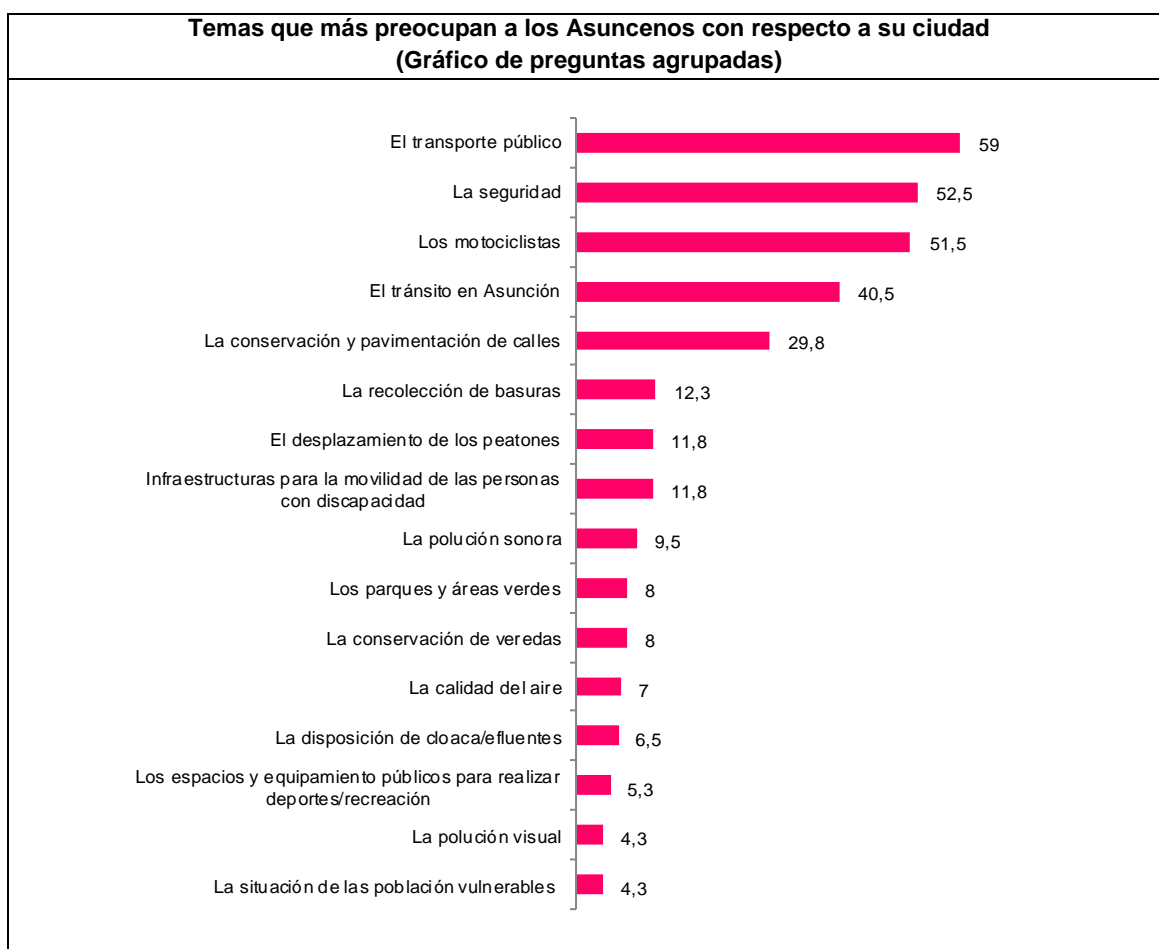




Se relevó un alto grado de insatisfacción con los servicios de disposición de cloacas y efluentes. El 55,5% dijo estar nada satisfecho. El grado de insatisfacción también crece cuando se habla del desagüe pluvial (61,0%).

Por otra parte, 21,5% de la población consultada no está satisfecha con el alumbrado público.

3.5. Temas Prioritarios para los Asuncenos



Sin duda alguna, el transporte público es el tema que más preocupa a los asuncenos (59%). Más adelante, fueron incluidas otras preguntas referidas al tema para analizar con mayor profundidad la problemática. En segundo lugar aparece la seguridad de la ciudad (52,5%). Si bien no se trata de algo que esté principalmente en manos de la municipalidad, pero ésta puede asumir un rol importante como articuladora de

acciones con otras instancias del Estado, de tal manera a colaborar a la satisfacción de las necesidades de sus ciudadanos. El tema de las motos y los motociclistas (51,5%) aparece en tercer lugar con un porcentaje igualmente alto.

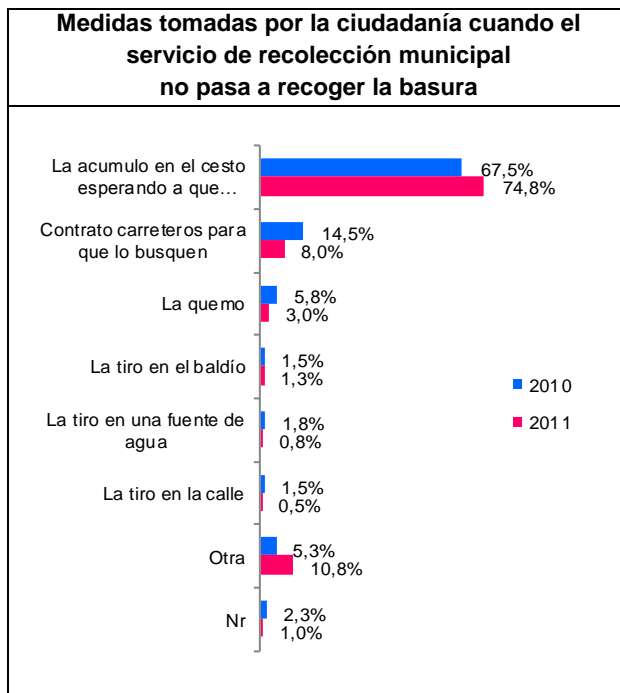


Con respecto a los temas que más se trabajaron desde la Municipalidad de Asunción, en primer lugar se encuentra la recolección de basuras (17,0%), luego se encuentran los parques y áreas verdes en un 16,5% y en tercer lugar el cumplimiento de normas de tránsito (14,5).

En este punto, resulta interesante hacer un paralelismo entre los temas que más preocupan a los asuncenos y los temas más trabajados desde el gobierno municipal. Por un lado, los temas de seguridad y transporte constituyen las problemáticas más sentidas, pero no se percibe que se ha hecho mucho desde la municipalidad para solucionar estos temas. Esto podría deberse a que la municipalidad no tiene competencia exclusiva en estos dos ámbitos. Sin embargo, el tema de las motocicletas que aparece en tercer lugar dentro de los problemas más sentidos, sí aparece también dentro de los temas más tratados por la municipalidad.

3.6. Corresponsabilidad Ciudadana

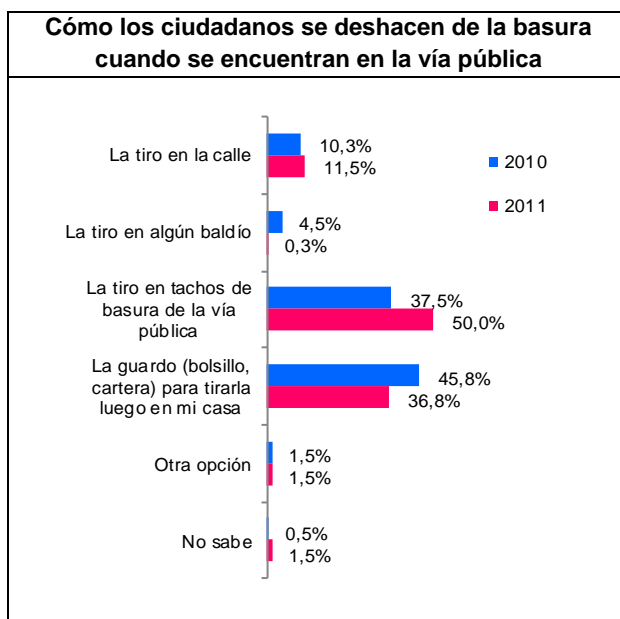
Con respecto a la disposición de basuras



Así como se indagó acerca de los grados de satisfacción o insatisfacción de los ciudadanos con respecto a varios servicios municipales, también se quiso preguntar sobre el grado de responsabilidad que tienen los ciudadanos para mantener o mejorar la calidad de vida en la Asunción.

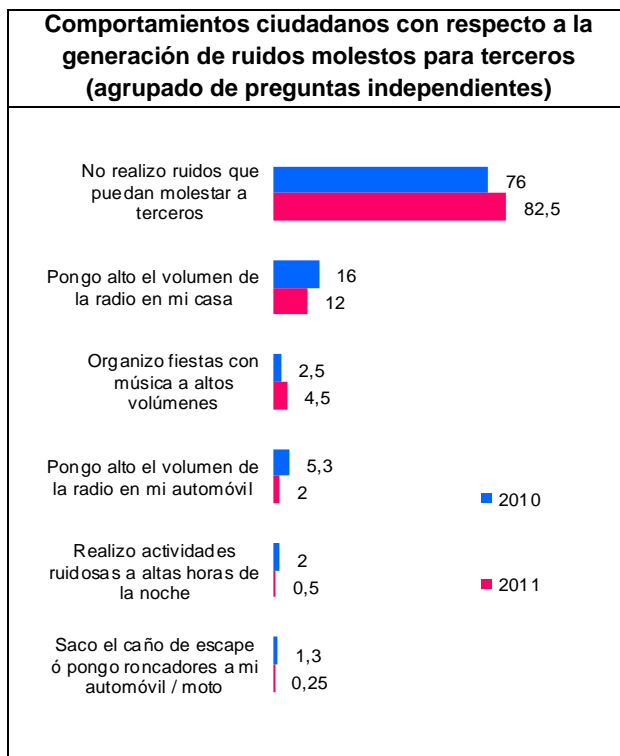
En caso que el recolector no pase a recoger la basura, comparando con el año pasado existe un aumento del porcentaje de las personas que suelen acumularla en los cestos esperando que el servicio se regularice en un 74,8% este año, mientras que el año pasado era de 67,5%. Luego, el porcentaje desciende entre quienes contratan carreteros para que la

busquen, siendo así que en el año 2011 se encuentra 8% y el año pasado con un 14,5%. La quema de basuras aparece solo en el 5,8% el año pasado y este año el porcentaje desciende a 3,0%, sin embargo el porcentaje puede considerarse como elevado tratándose de una práctica que debería estar totalmente erradicada.



El 50% de los consultados afirmó que tira la basura en tachos ubicados en la vía pública, mientras que el año pasado el 37,5% respondió que lo hacía. En contrapartida, el 45,8% el año pasado dijo que la guarda para tirarla en su casa, este año se nota un descenso del porcentaje (36,8%).

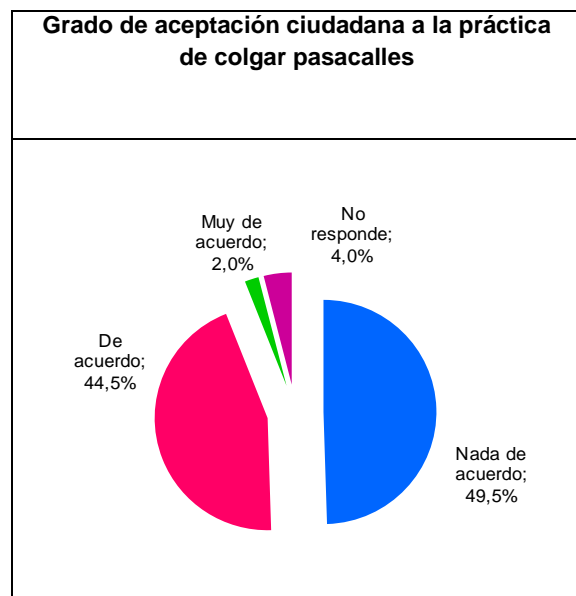
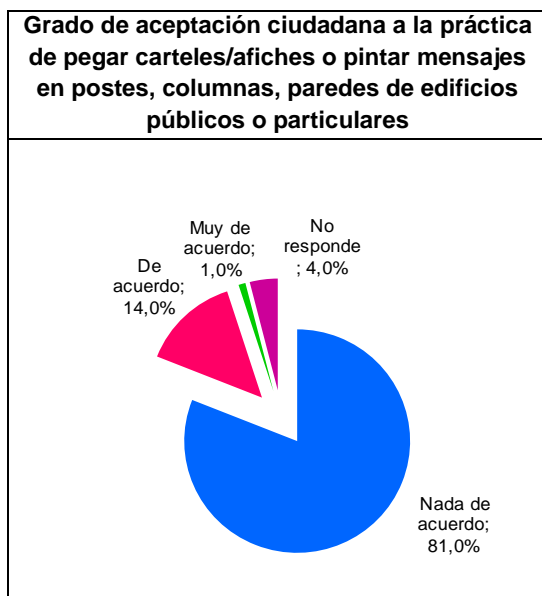
Con respecto a la contaminación sonora



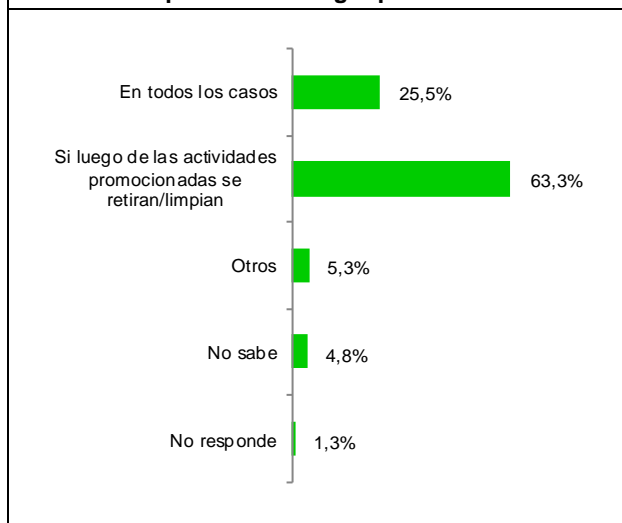
Pensando en la corresponsabilidad ciudadana, se preguntó a las personas si realizan algunas prácticas que pueden resultar ruidosas y molestas a los demás ciudadanos. En este sentido, el 82,5% dijo que “no realiza ruidos que puedan molestar a terceros” este año, en comparación al año pasado (76,0%). El resto de los consultados, reconoció que sí llevan a cabo algunas acciones que pueden resultar molestas para los demás ciudadanos

Con respecto a la contaminación visual

Luego, se preguntó a la gente si estaría de acuerdo con que un ciudadano pegue carteles y afiches o pinte mensajes en lugares públicos. El 81,0% de los consultados dijo que no estaría de acuerdo.



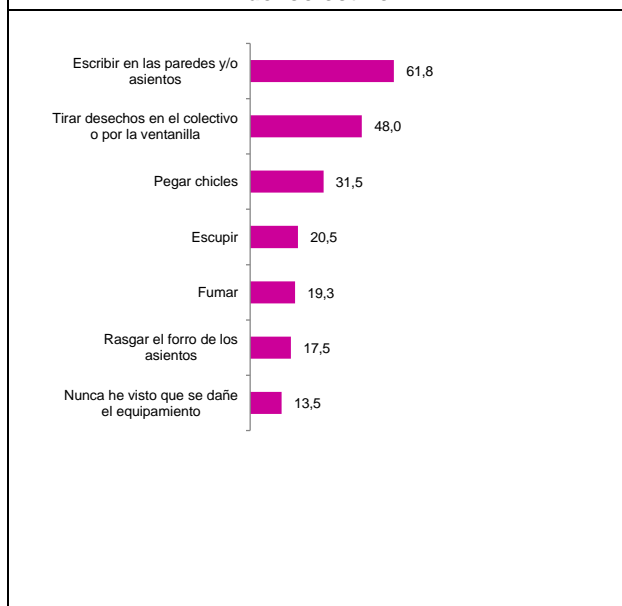
En qué casos la ciudadanía estaría de acuerdo con la práctica de colgar pasacalles



Los pasacalles tienen un poco menos de aceptación, ya que solo el 44,5% de los consultados dijo que en cualquiera de los casos estaría de acuerdo. Las demás respuestas incluyen algún condicionamiento a esta práctica, como el 63,3% estaría de acuerdo si luego de las actividades promocionadas se retiras/limpian.

Cuidado de transportes públicos

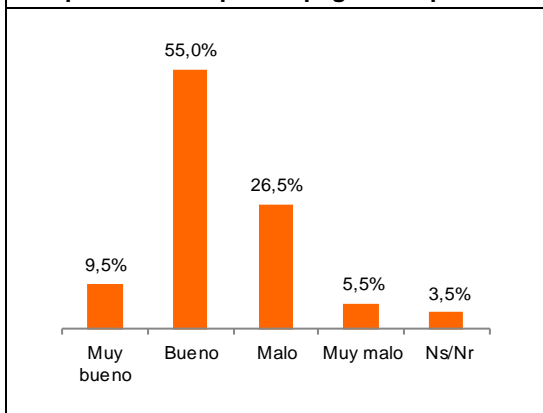
Acciones/prácticas presenciadas alguna vez dentro del colectivo



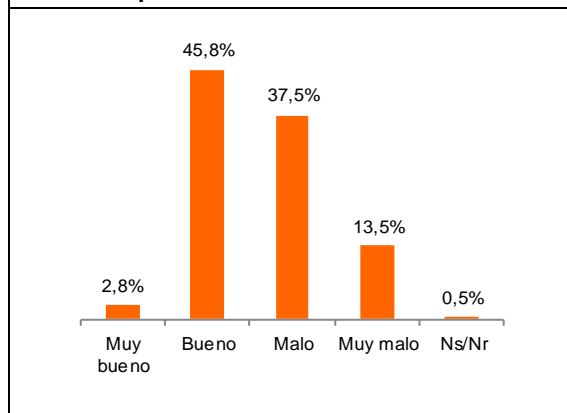
El 61,8% de las personas encuestadas afirmó que la práctica más común en los colectivos es escribir en las paredes y/o asientos, en segundo lugar se encuentra tirar desechos en el colectivo o por la ventanilla (48,0%).

3.7. Pago de Impuestos / Responsabilidad Social

Autocalificación de los ciudadanos sobre su responsabilidad para el pago de impuestos

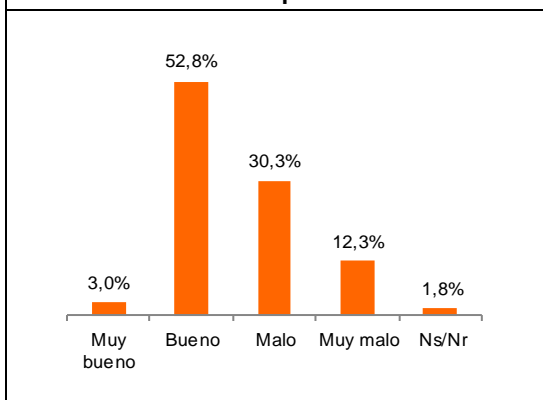


Autocalificación de los ciudadanos sobre el respeto de las normas de tránsito

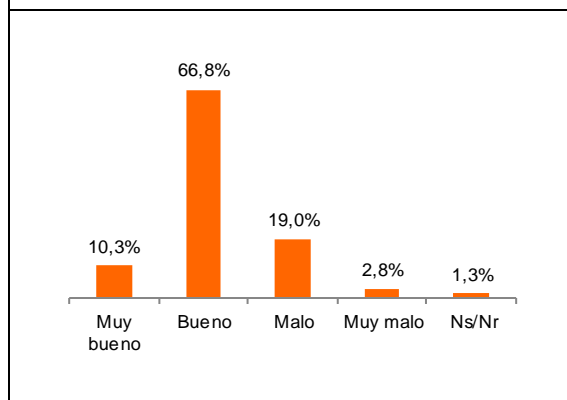


Con respecto a la responsabilidad de los/as ciudadanos/as para el pago de impuestos, el 55% respondió que los ciudadanos tienen un buen comportamiento. El 45,8% respondió que es buena la calificación para los/as ciudadanos/as sobre el respeto de las normas de tránsito.

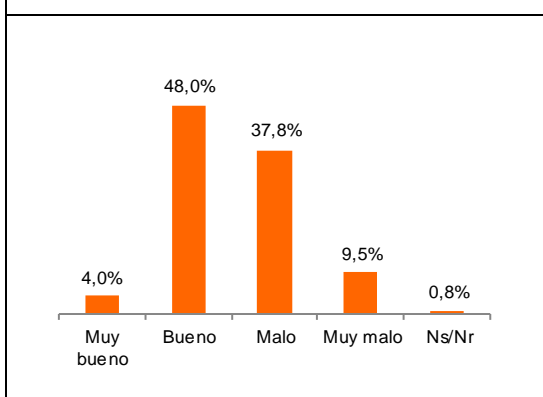
Autocalificación de los ciudadanos sobre el grado de honestidad en la conexión a los servicios públicos



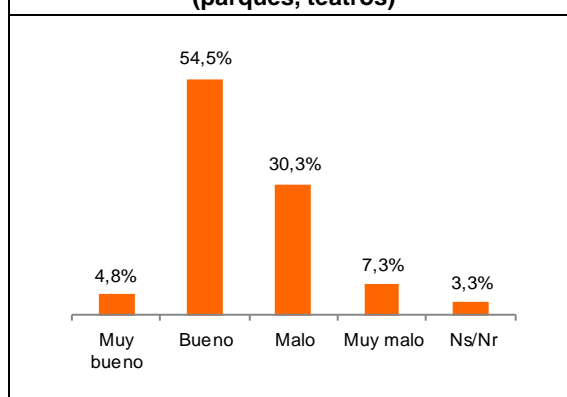
Autocalificación de los ciudadanos sobre el respeto de las normas de convivencia

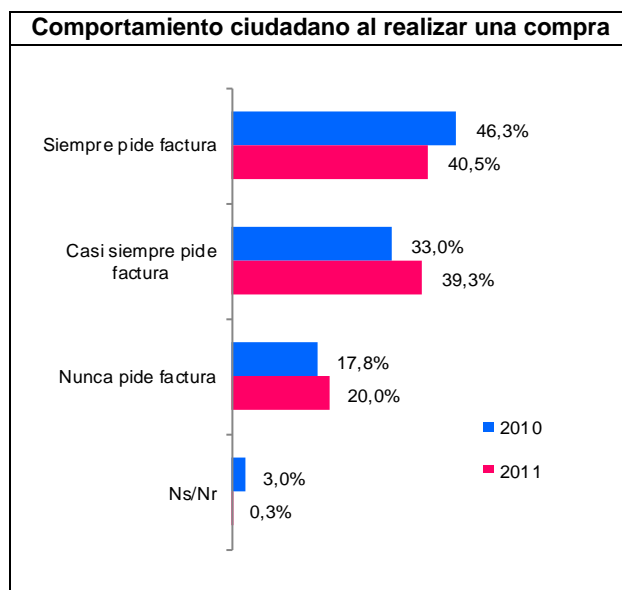
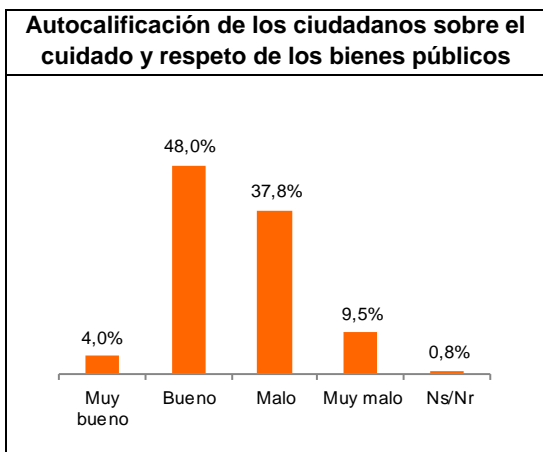


Autocalificación de los ciudadanos sobre el respeto a las normas ambientales



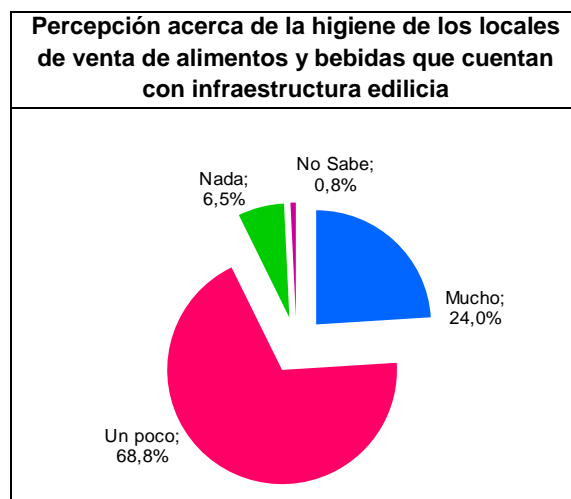
Autocalificación de los ciudadanos sobre el cuidado y respeto de los espacios públicos (parques, teatros)



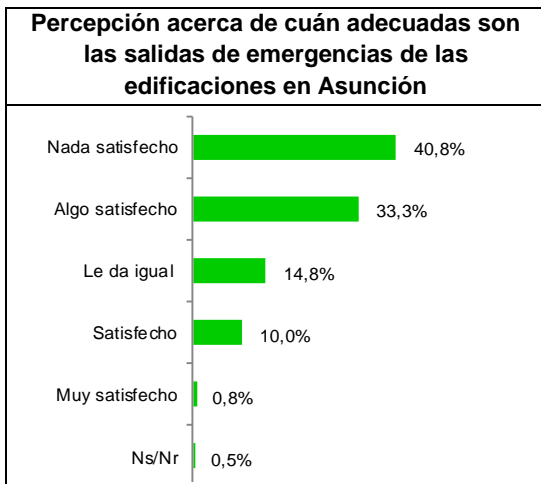
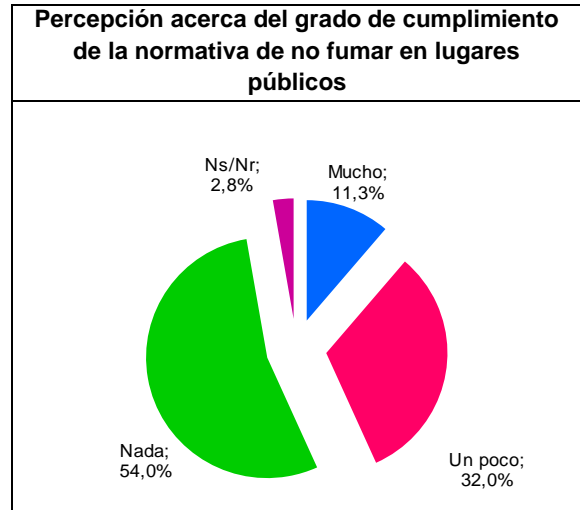
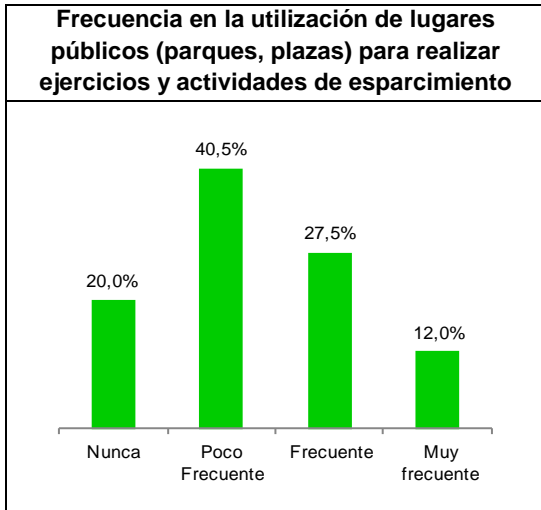


Con respecto al comportamiento ciudadano al realizar una compra, la opción “siempre pide factura” ha tenido un leve descenso este año (40,5%), en comparación con el año pasado (46,3%). Pero así también cabe destacar que el porcentaje de las personas que casi siempre piden factura aumentó este año por lo que se percibe un leve cambio de práctica con respecto a este tema.

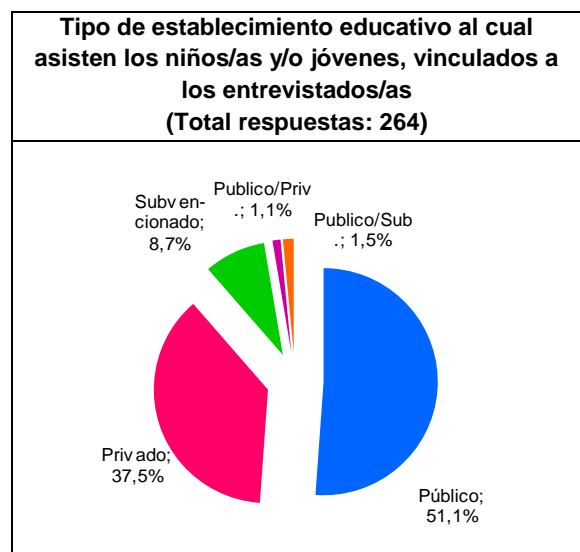
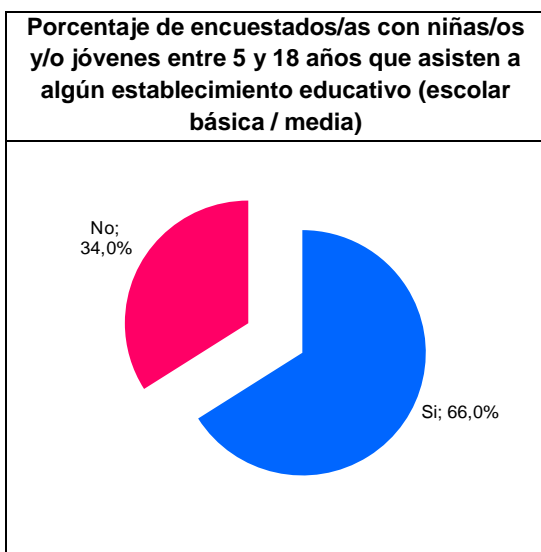
3.8. Salud

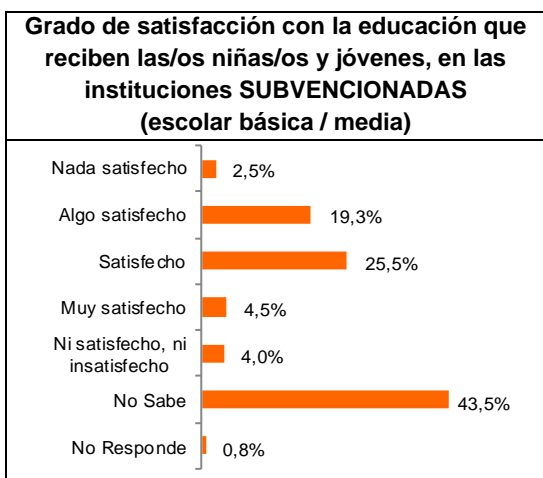
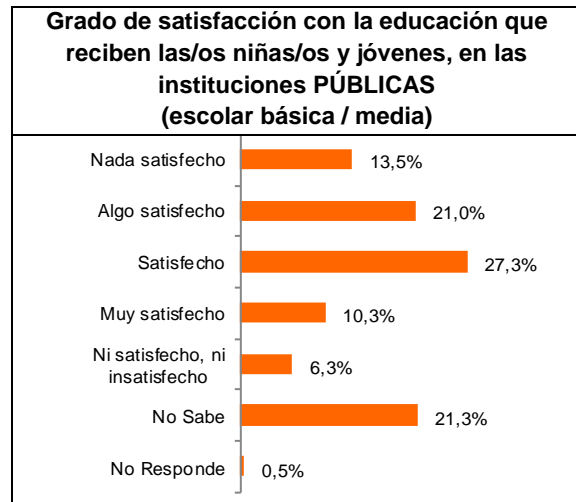
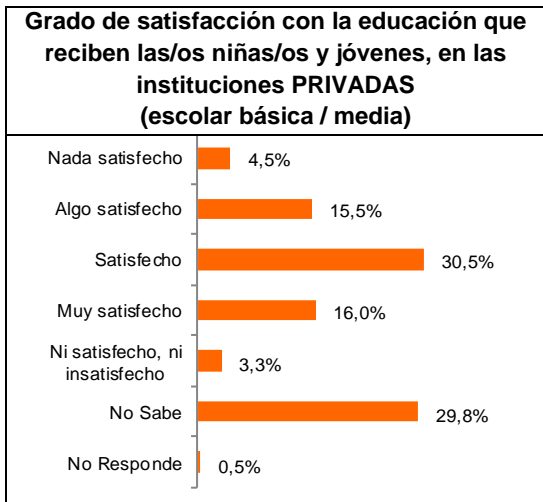


Con respecto a lugares de venta de comidas y bebidas, las personas creen que la higiene tanto en lugares situados en la vía pública como en sitios que cuentan con infraestructura edilicia la higiene es casi mínima en un 49,8 % y 68,8 % respectivamente.



3.9. Educación

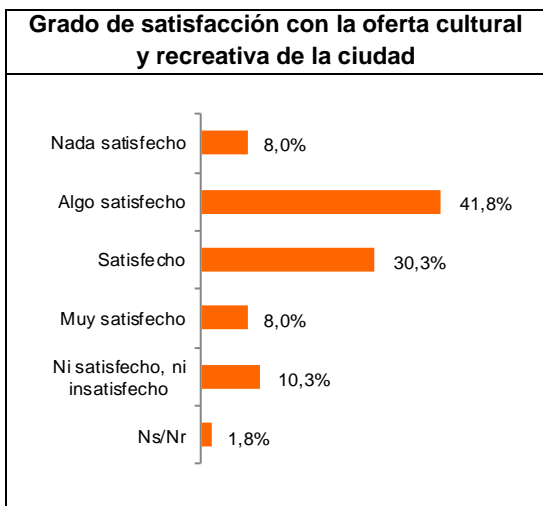




3.10. Recreación, cultura y patrimonio



La principal actividad recreativa de los asuncenos sería la visita a centros comerciales (55,5%) y a parques (53,5%). Sin embargo, esta pregunta no relevó la frecuencia con la cual los ciudadanos realizaron estas actividades.

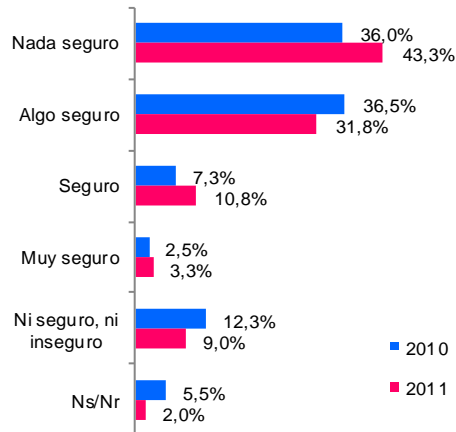


El nivel de satisfacción es bueno con respecto a la oferta cultural que ofrece la ciudad, así el 41,8 % de las/os ciudadanas/os se siente algo satisfecha/o, mientras el 30,3 % se siente a gusto con las ofertas culturales y recreativas.

Por último, en el 2011 ha aumentado el porcentaje de gente que dice que el cuidado del patrimonio histórico y cultural es una responsabilidad de ciudadanía y autoridades.

3.11. Seguridad

Percepción acerca de la seguridad en Asunción: ¿qué tan seguros se sienten los ciudadanos?

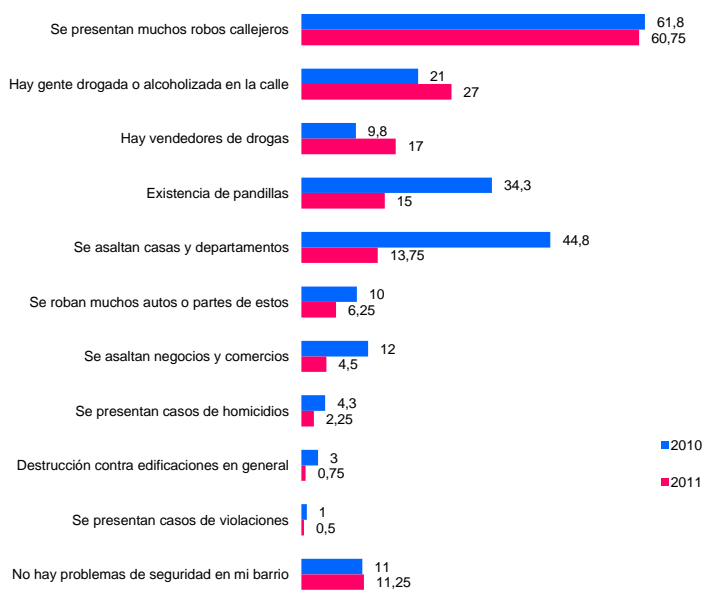


El 43% de los consultados dijeron sentirse “nada seguros” en Asunción, lo cual significa un incremento con el dato relevado durante el 2010.

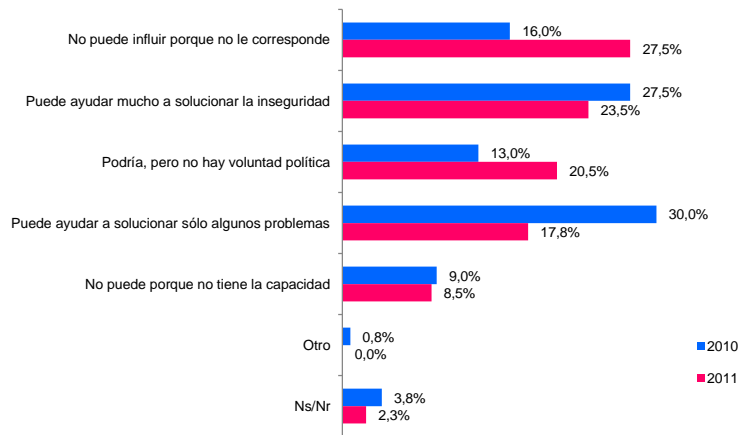
Por otra parte, los robos callejeros continúan siendo los hechos delictivos más comunes en los barrios, según la percepción ciudadana.

En el 2011 se notó un ligero aumento de personas que está preocupada por el tema de las pandillas y el consumo de alcohol y sustancias ilícitas.

Situaciones que han ocurrido en los barrios de los ciudadanos encuestados



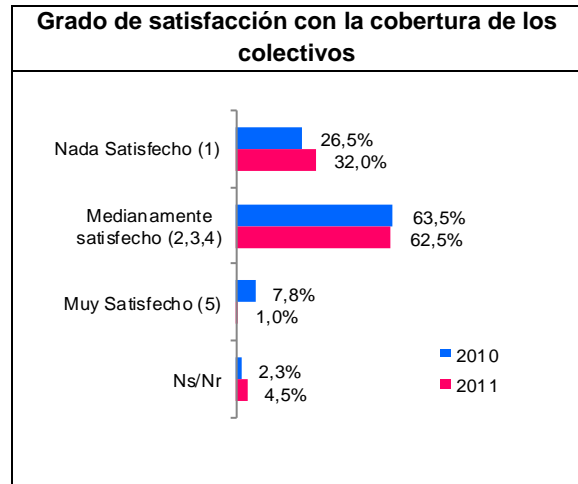
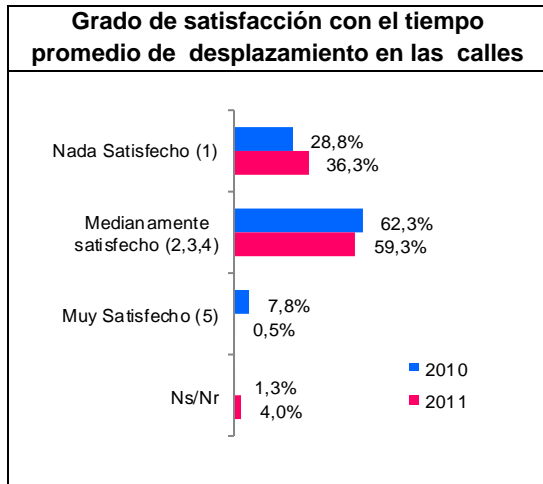
Percepción de la ciudadanía acerca de cuánto puede influir la Municipalidad en la solución de los problemas de seguridad



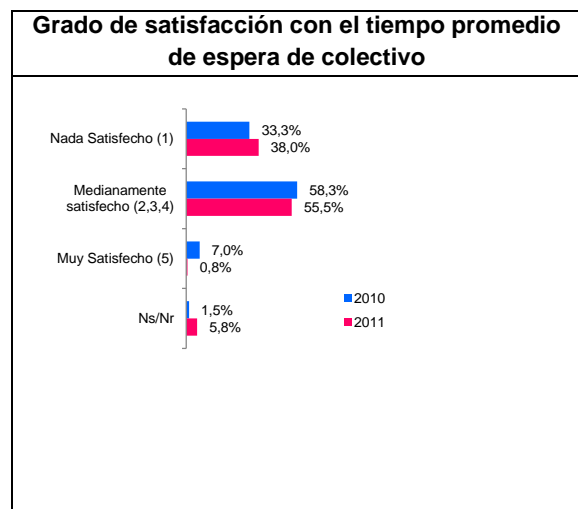
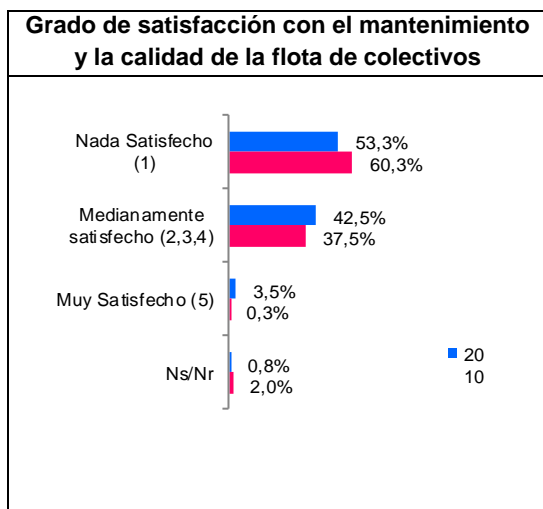
Las mejores prácticas para mejorar la seguridad en los barrios, según la opinión de la ciudadanía (Gráfico de preguntas agrupadas)



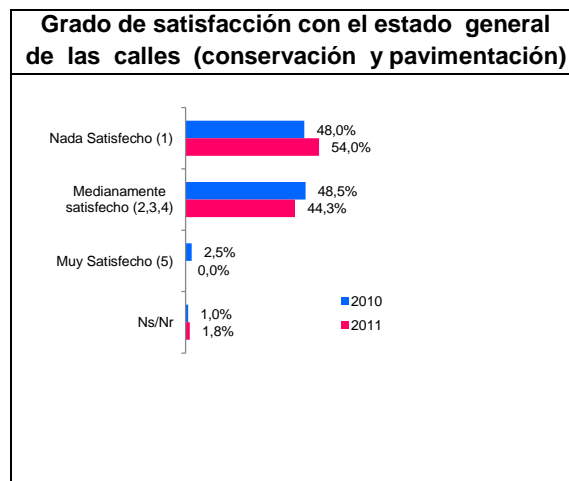
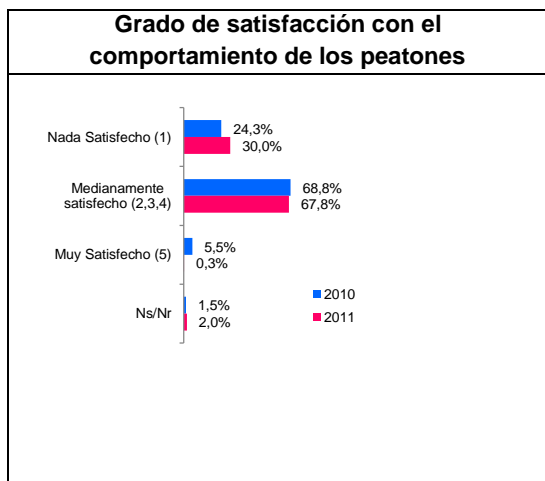
3.12. Movilidad y Transporte



En el eje de movilidad y transporte, tanto con el tiempo promedio de desplazamiento en las calles como con la cobertura de los colectivos, existe una leve diferencia entre el año pasado y este año en la opción “medianamente satisfecho”, también se visualiza en los datos de este año, un incremento en la insatisfacción en ambos casos.

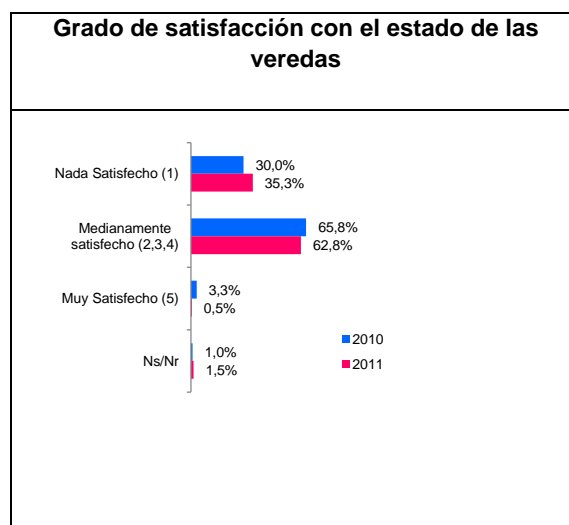
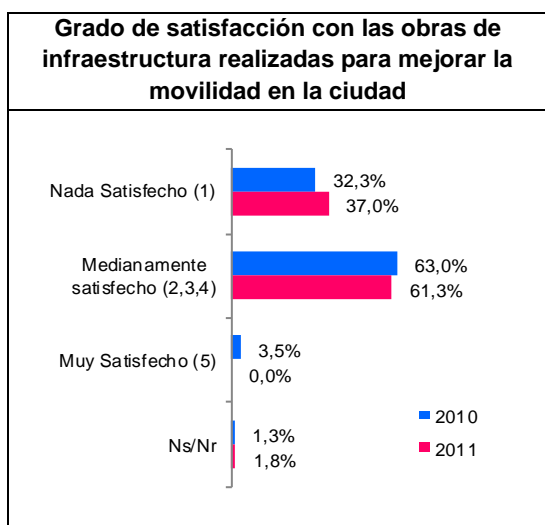


Sobre el grado de satisfacción con el mantenimiento y la calidad de la flota de colectivos, sobre la opción “nada satisfecho”, en el año 2010 con 53,3% y este año con 60%. Con respecto al tiempo promedio de espera de colectivo ocurre como en ejemplos anteriores, el porcentaje más alto se encuentra en medianamente satisfecho, en el 2010 con un 58,3% y este año con 55,5%.



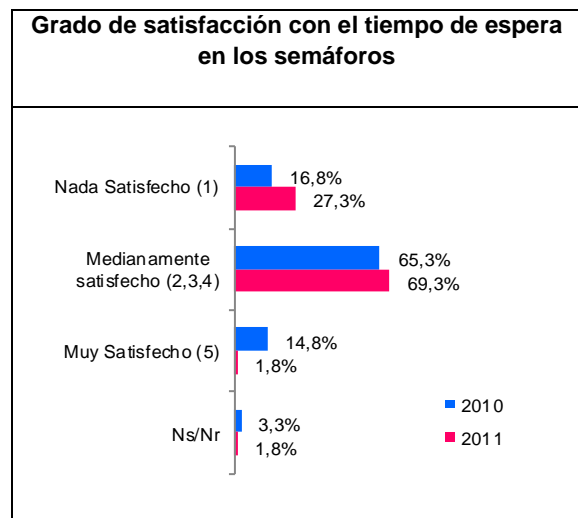
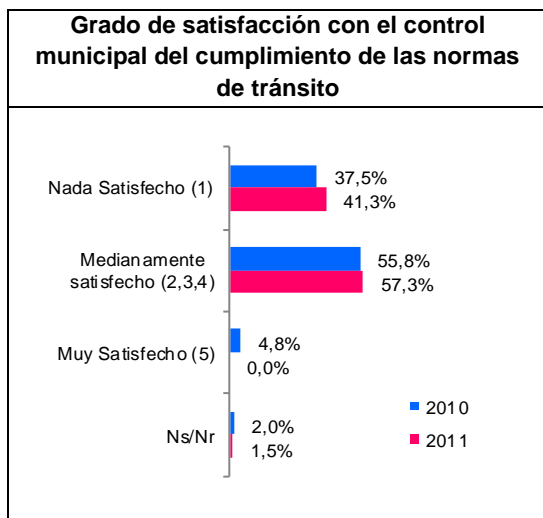
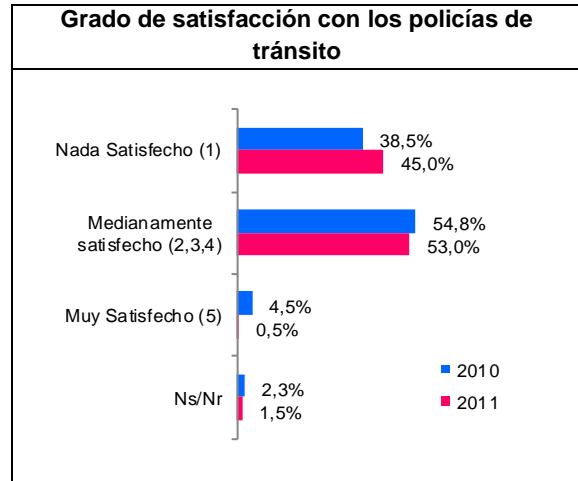
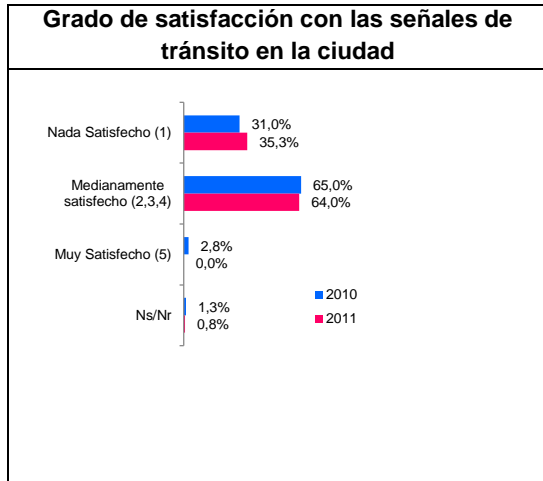
Con respecto al grado de satisfacción con el comportamiento de los peatones, la opción “medianamente satisfecho” nuevamente existe poca diferencia comparando con el año pasado.

Sobre el estado general de las calles, este año se muestra un porcentaje mayor (54%) en nada satisfecho, mientras que en el 2010 el porcentaje era de 48%. Medianamente satisfecho no cuenta con mucha diferencia entre el año pasado y este año.



Este año el 61,3% contestó sentirse medianamente satisfecho/a con las obras de infraestructuras para mejorar la movilidad en la ciudad, comparando con el porcentaje del año pasado (63%). La insatisfacción sobre el estado de las veredas asciende este año en un 35,3%.

La opción “medianamente satisfecho” no cuenta con diferencias significativas entre los años. Sobre los policías de tránsito, se muestra también un leve ascenso en el porcentaje de las personas que están insatisfechas.



Por último, el nivel de insatisfacción ha aumentado este año en los dos ejemplos (control municipal del cumplimiento de las normas de tránsito y tiempo de espera en los semáforos).

4. DATOS PARA AGRUPACIÓN ESTADÍSTICA

Automóvil		
1 Si	142	35,5
3 No	220	55,0
5 + de 1	36	9,0
9 NR	2	0,5
Total	400	100,0

Teléfono línea baja		
1 Si	200	50,0
3 No	196	49,0
5 + de 1	2	0,5
9 NR	2	0,5
Total	400	100,0

Televisor		
1 Si	209	52,3
3 No	13	3,3
5 + de 1	175	43,8
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Heladera		
1 Si	318	79,5
3 No	18	4,5
5 + de 1	61	15,3
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Lavarropas		
1 Si	327	81,8
3 No	47	11,8
5 + de 1	23	5,8
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Video/DVD		
1 Si	267	66,8
3 No	92	23,0
5 + de 1	36	9,0
9 NR	5	1,3
Total	400	100,0

Motocicleta		
1 Si	92	23,0
3 No	299	74,8
5 + de 1	6	1,5
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Aire Acondicionado		
1 Si	130	32,5
3 No	190	47,5
5 + de 1	77	19,3
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Microondas		
1 Si	171	42,8
3 No	221	55,3
5 + de 1	5	1,3
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Computadora		
1 Si	170	42,5
3 No	193	48,3
5 + de 1	34	8,5
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Internet		
1 Si	160	40,0
3 No	219	54,8
5 + de 1	18	4,5
9 NR	3	0,8
Total	400	100,0

Cantidad de personas que perciben ingreso en el hogar (fuera de las remesas)		
Uno	92	23,0
Dos	152	38,0
Más de dos	155	38,8
9 NR	1	0,3
Total	400	100,0

Cantidad de personas que reciben remesas del exterior		
1 Si	33	8,3
3 No	361	90,3
8 NS	1	0,3
9 NR	5	1,3
Total	400	100,0

Ingreso familiar mensual promedio (incluyendo remesas del exterior)		
1 Menos de 500 mil	4	1,0
2 de 500.001 a 1.000.000	7	1,8
3 de 1.000.001 a 1.350.000	12	3,0
4 de 1.350.001 a 1.500.000	30	7,5
5 de 1.500.000 a 2.500.000	103	25,8
6 de 2.500.001 a 4.500.000	113	28,3
7 de 4.500.001 a más	69	17,3
8 No sabe	26	6,5
9 No responde	36	9,0
Total	400	100,0